

# STUDIUL ÎN RÂNDUL REPREZENTANȚILOR MEDIULUI DE AFACERI

FEBRUARIE 2023

**magenta**consulting

**ESOMAR**  
member

Magenta Consulting  
A.Bernardazzi 38 street,  
4th floor MD-2001,  
Chisinau,  
Republic of Moldova  
Tel: +373 22 854 384  
[www.consulting.md](http://www.consulting.md)

*Confidential*

*The methodology presented in this document is the property of Magenta Consulting SRL, and thus cannot be transmitted to any other consulting company or used for developing a Request for Proposal by any other company than Magenta Consulting.*

*All Rights Reserved. © 2014 Copyright Magenta Consulting SRL*

## **OBIECTIVELE STUDIULUI:**

A fost identificat accesul la finanțe pentru companie, s-a identificat ponderea companiilor care au beneficiat de suport extern.

S-a analizat ponderile companiilor care practică activitățile de export și import. La fel s-a identificat și evaluat în dinamică procentajului anual pentru activitatea de export;

De asemenea, s-a analizat în dinamică numărul de angajați și cifră de afaceri;

A fost analizat impactul asupra activității companiilor cauzat de evenimentele recente: pandemia COVID-19, războiul din Ucraina și criza energetică.

S-au identificat principalele bariere care au influențat într-o oarecare măsură dezvoltarea afacerilor.

Identificarea domeniilor care ar avea nevoie sporită de sprijin sau consultanță pentru dezvoltarea afacerii.

**MĂRIME EȘANTION:** 382 companii micro, mici și mijlocii din regiunile Nord, Centru, Chișinău și Sud.

**RESPONDENȚI:** La sondaj au participat 382 respondenți care activează în cadrul unei companii micro, mici și mijlocii. Respondenții care au participat la sondaj au un rol major în procesul decizional al companiei și sunt implicați în luarea deciziilor despre viitorul acesteia.

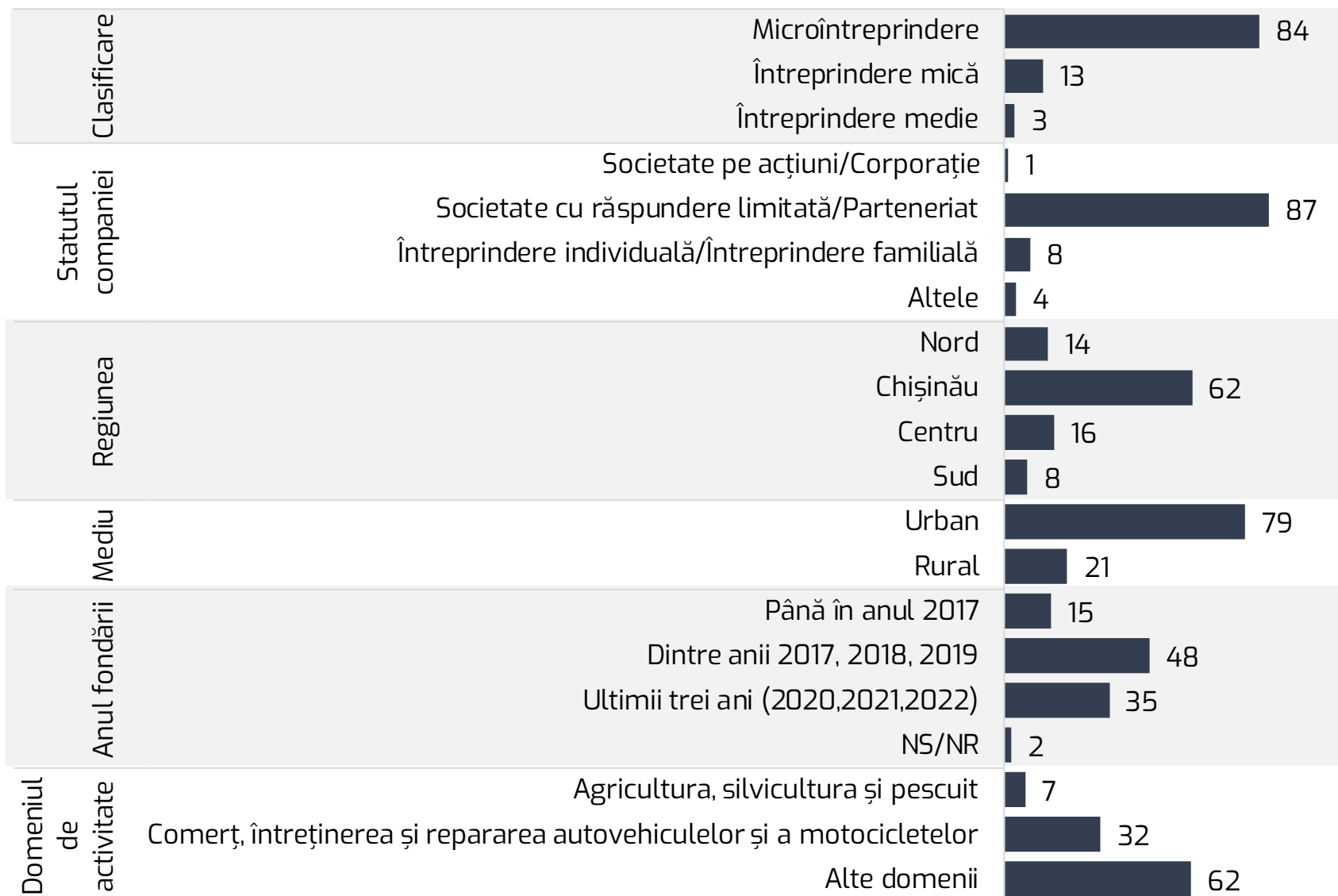
**METODA DE COLECTARE:** CATI (Computer Assisted Telephone Interview) a fost metoda de colectare utilizată pentru acest studiu.

**PERIOADA DE COLECTARE A DATELOR:** Perioada de colectare a durat între 17 Ianuarie 2023 și 2 Februarie 2023

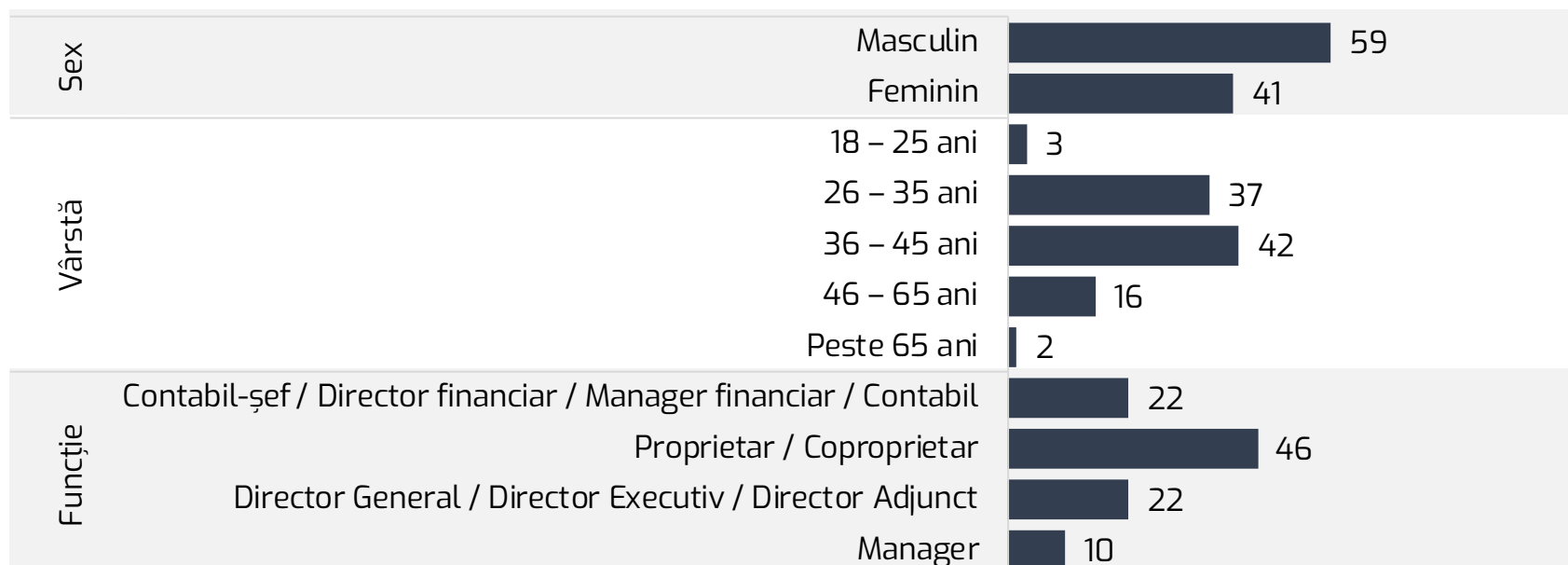
**EȘANTION:**

	<b>Nord</b>	<b>Chișinău</b>	<b>Centru</b>	<b>Sud</b>	<b>Total</b>
<b>Microîntreprindere</b>	43	198	55	25	<b>321</b>
<b>Întreprindere mică</b>	7	31	7	3	<b>48</b>
<b>Întreprindere medie</b>	4	7	1	1	<b>13</b>
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>236</b>	<b>63</b>	<b>29</b>	<b>382</b>

# PROFILUL COMPANIILOR, N=382

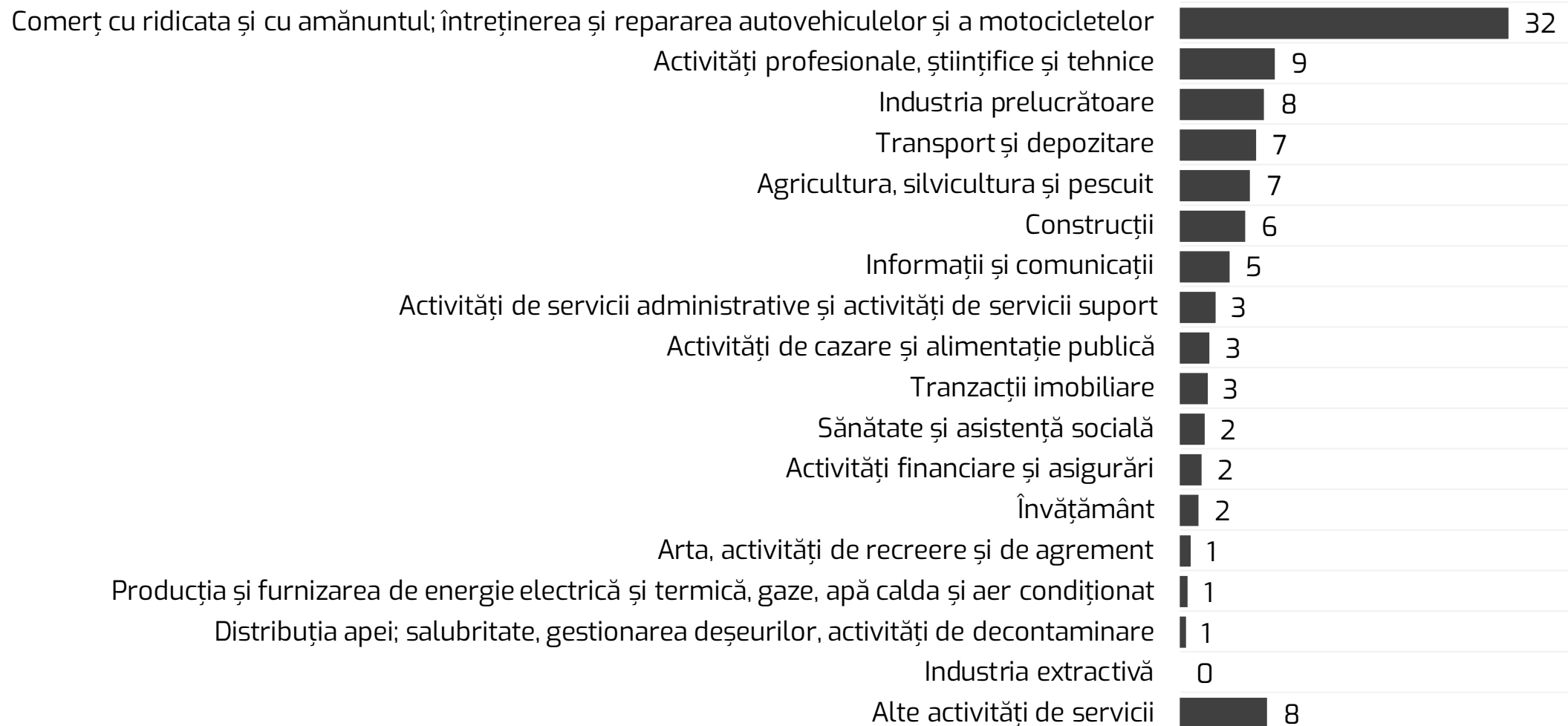


# PROFILUL PARTICIPANȚILOR LA SONDAJ, N=382



## Q10. ÎN CARE DOMENIU DE ACTIVITATE SE ÎNCADREAZĂ COMPANIA DVS? , N=382, %

6

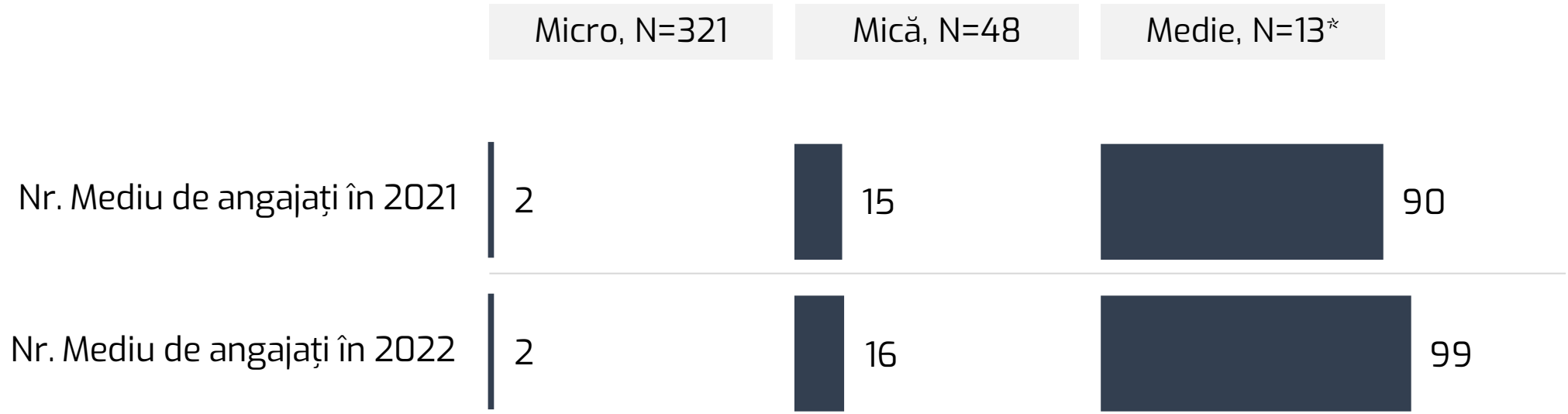


Q11. CARE A FOST NUMĂRUL TOTAL DE ANGAJAȚI ÎN COMPANIE LA ÎNCEPUTUL ANULUI 2022 ȘI ANUL 2023?

Q12. CARE ESTE NUMĂRUL TOTAL DE ANGAJAȚI ÎN COMPANIE LA ÎNCEPUTUL ANULUI CURENT (2023)?

**DIMENSIUNEA COMPANIEI**

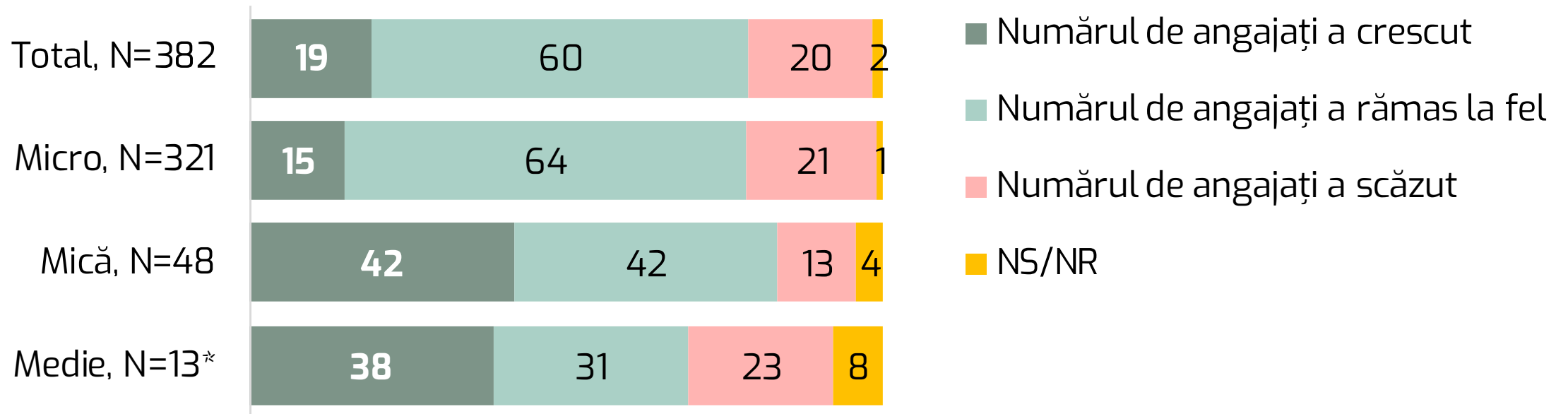
MEDIANA



Q11. CARE A FOST NUMĂRUL TOTAL DE ANGAJAȚI ÎN COMPANIE LA ÎNCEPUTUL ANULUI 2022 ȘI ANUL 2023?

Q12. CARE ESTE NUMĂRUL TOTAL DE ANGAJAȚI ÎN COMPANIE LA ÎNCEPUTUL ANULUI CURENT (2023)?

**DIMENSIUNEA COMPANIEI**





**Q11. CARE A FOST NUMĂRUL TOTAL DE ANGAJAȚI ÎN COMPANIE LA ÎNCEPUTUL ANULUI 2022 ȘI ANUL 2023?**

**Q12. CARE ESTE NUMĂRUL TOTAL DE ANGAJAȚI ÎN COMPANIE LA ÎNCEPUTUL ANULUI CURENT (2023)?**

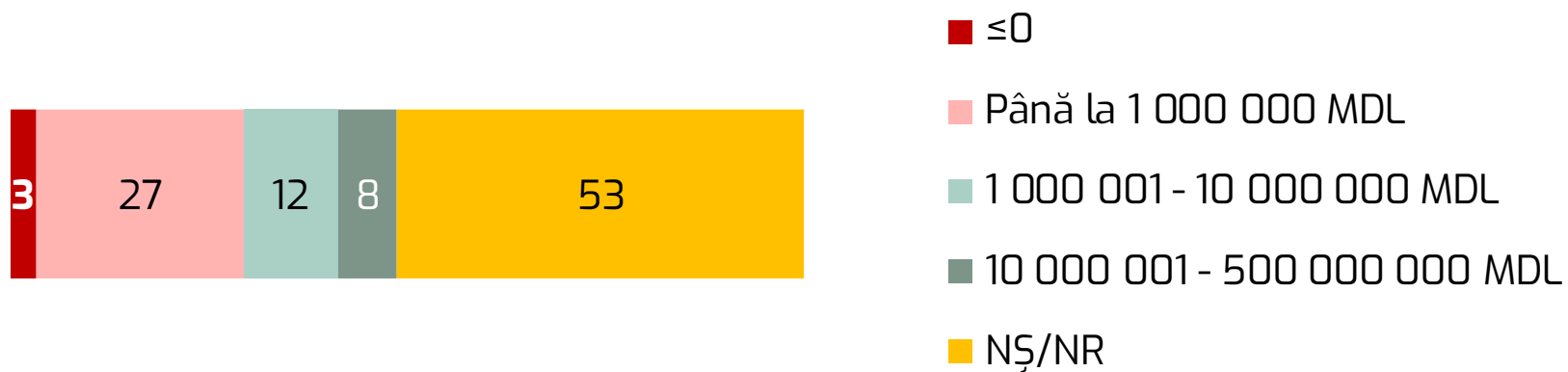
**PER CRITERII ALE COMPANIEI**

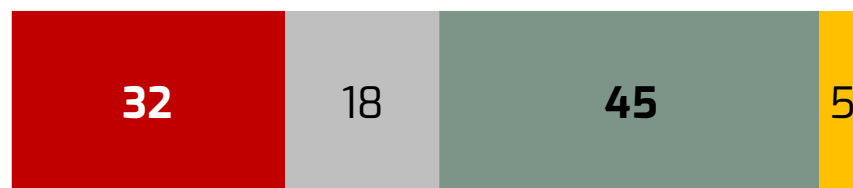
9

% per rând		N	În 2022 numărul de angajați a crescut	În 2022 numărul de angajați a rămas la fel	În 2022 numărul de angajați a scăzut	NȘ/NR
<b>Total</b>		<b>382</b>	<b>19</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>2</b>
Dimensiunea companiei	Micro	<b>321</b>	15	64	21	1
	Mică	<b>48</b>	42	42	13	4
	Medie	<b>13*</b>	38	31	23	8
	Mare	<b>0*</b>	0	0	0	0
Vechimea companiei	Peste 7 ani (până în 2016)	<b>59</b>	27	56	17	0
	Între 4 – 6 ani (2017 – 2019)	<b>183</b>	15	59	24	2
	Până la 3 ani (2020 – 2022)	<b>132</b>	20	63	15	2
Regiune	Nord	<b>54</b>	24	48	26	2
	Chișinău	<b>236</b>	19	62	18	1
	Centru	<b>63</b>	14	71	11	3
	Sud	<b>29*</b>	24	38	38	0
Mediu	Urban	<b>303</b>	19	59	20	1
	Rural	<b>79</b>	18	61	19	3
Practicarea importului și exportului	Export	<b>46</b>	30	48	22	0
	Import	<b>74</b>	28	51	19	1
	Niciuna	<b>284</b>	17	61	20	2
Domeniu de activitate	Agricultura, silvicultura și pescuit	<b>26*</b>	31	65	4	0
	Comerț	<b>121</b>	26	50	21	3
	Alte domenii	<b>235</b>	14	64	20	1

### Q13. CARE ESTE CIFRA DE AFACERI PE CARE A OBȚINUT-O COMPANIA ÎN ANUL 2022?, N=382, %

10

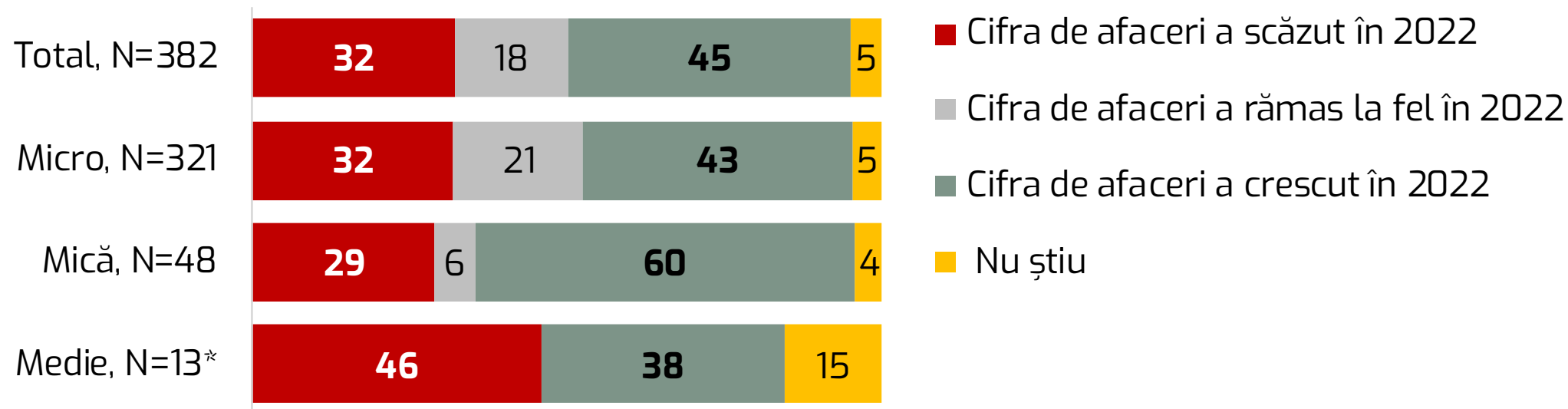




- Cifra de afaceri a scăzut în 2022
- Cifra de afaceri a rămas la fel în 2022
- Cifra de afaceri a crescut în 2022
- NȘ/NR

## Q14. ÎN COMPARAȚIE CU ANUL 2021 CUM S-A SCHIMBAT CIFRA DE AFACERI ÎN ANUL 2022?, N=382, % DIMENSIUNEA COMPANIEI

12

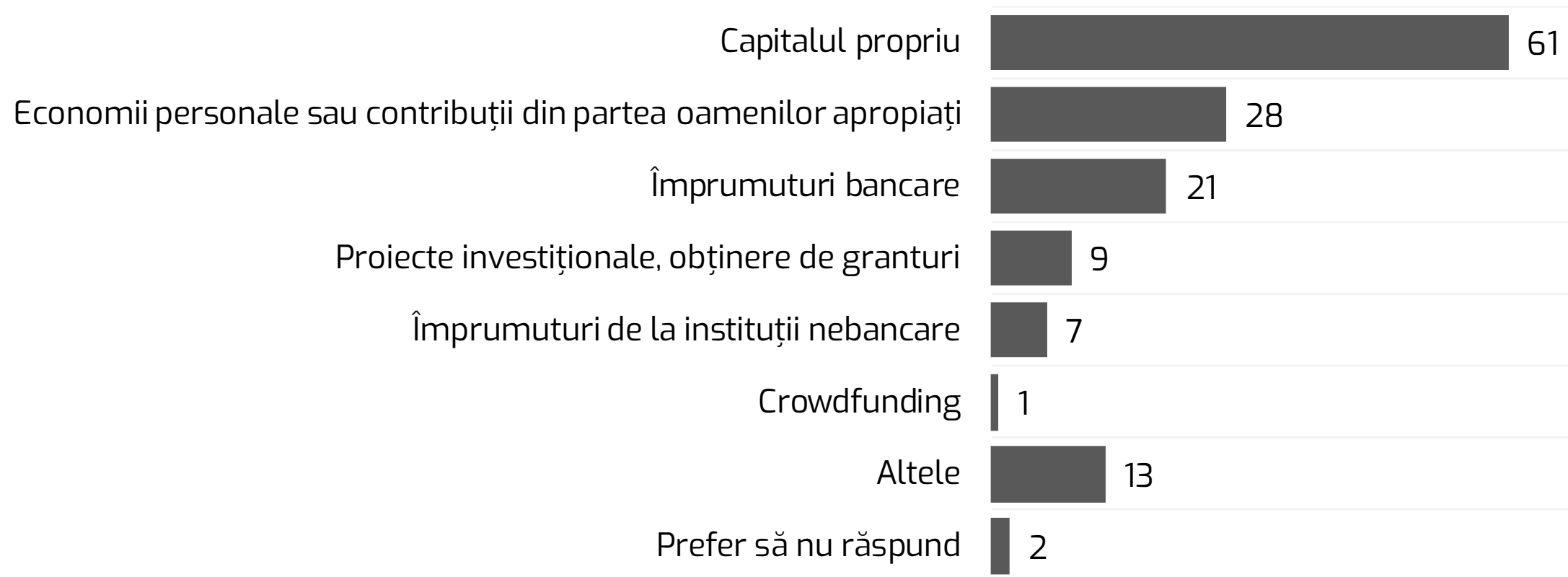


# Q14. ÎN COMPARAȚIE CU ANUL 2021 CUM S-A SCHIMBAT CIFRA DE AFACERI ÎN ANUL 2022? PER CRITERII ALE COMPANIEI

% per rând		N	Cifra de afaceri a scăzut în 2022	Cifra de afaceri a rămas la fel în 2022	Cifra de afaceri a crescut în 2022	Nu știu
<b>Total</b>		<b>382</b>	<b>32</b>	<b>18</b>	<b>45</b>	<b>5</b>
Dimensiunea companiei	Micro	321	32	21	43	5
	Mică	48	29	6	60	4
	Medie	13*	46	0	38	15
Vechimea companiei	Peste 7 ani (până în 2016)	59	29	20	44	7
	Între 4 – 6 ani (2017 – 2019)	183	36	18	42	4
	Până la 3 ani (2020 – 2022)	132	29	17	49	5
Regiune	Nord	54	35	26	30	9
	Chișinău	236	33	15	49	3
	Centru	63	27	21	43	10
	Sud	29*	34	21	41	3
Mediu	Urban	303	32	17	46	5
	Rural	79	32	22	41	6
Practicarea importului și exportului	Export	46	22	22	57	0
	Import	74	26	9	61	4
	Niciuna	284	35	20	39	6
Domeniu de activitate	Agricultura, silvicultura și pescuit	26*	38	12	38	12
	Comerț	121	32	18	46	3
	Alte domenii	235	31	19	45	5

# **ACCESUL ÎNTREPRINDERILOR LA FINANȚE**

**Q15. ÎN ULTIMII DOI ANI, CARE A FOST PRINCIPALA SURSĂ FINANCIARĂ PENTRU ACTIVITATEA COMPANIEI? , N=382, %**



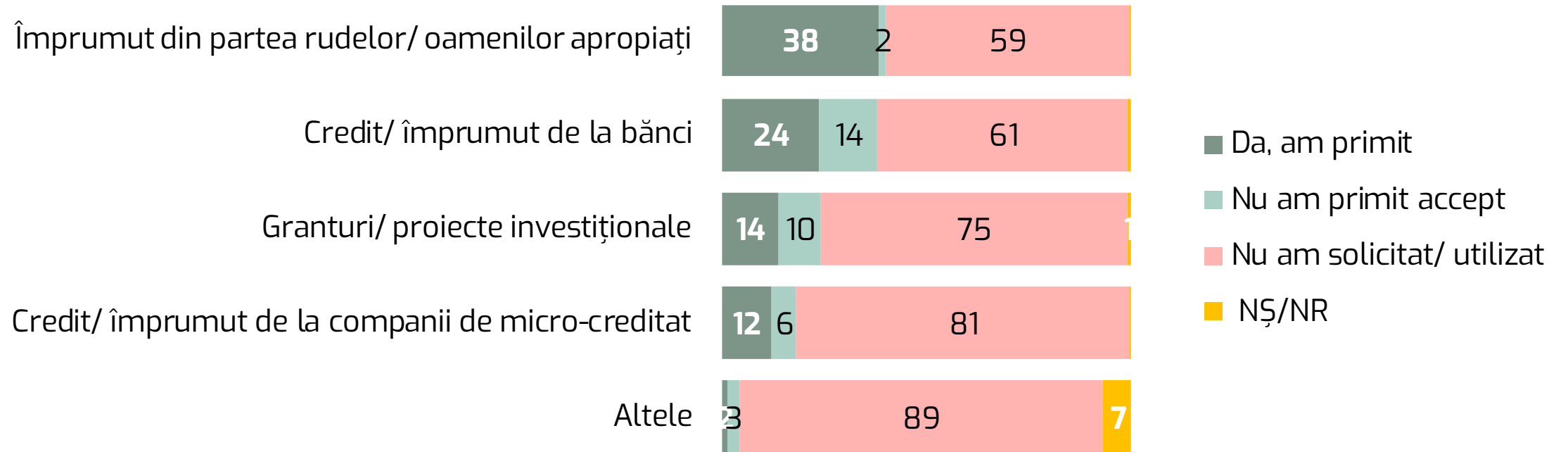
# Q15. ÎN ULTIMII DOI ANI, CARE A FOST PRINCIPALA SURSĂ FINANCIARĂ PENTRU ACTIVITATEA COMPANIEI?

## PER CRITERII ALE COMPANIEI

% per rând		N	Capitalul propriu	Economii personale sau contribuții din partea oamenilor apropiați	Împrumuturi bancare	Proiecte investiționale, obținere de granturi	Împrumuturi de la instituții nebancare	Crowdfunding	Altele	Prefer să nu răspund
<b>Total</b>		<b>382</b>	<b>61</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>2</b>
Dimensiunea companiei	Micro	321	63	30	17	9	6	0	8	2
	Mică	48	54	15	35	8	8	2	13	0
	Medie	13*	46	15	46	15	8	8	23	0
Vechimea companiei	Peste 7 ani (până în 2016)	59	56	20	34	12	5	2	8	0
	Între 4 – 6 ani (2017 – 2019)	183	61	29	18	7	5	1	12	3
	Până la 3 ani (2020 – 2022)	132	63	30	19	12	10	1	7	2
Regiune	Nord	54	63	28	26	9	4	0	9	4
	Chișinău	236	63	26	17	5	8	1	10	2
	Centru	63	52	41	22	22	3	2	8	2
	Sud	29*	59	10	41	21	3	0	7	0
Mediu	Urban	303	63	25	17	6	7	1	11	2
	Rural	79	54	39	35	23	5	1	5	1
Practicarea importului și exportului	Export	46	61	24	30	2	11	2	9	0
	Import	74	59	24	46	7	15	1	5	0
	Niciuna	284	61	29	15	11	5	1	10	3
Domeniu de activitate	Agricultura, silvicultura și pescuit	26*	58	38	50	38	12	0	4	0
	Comerț	121	62	35	25	4	8	1	10	2
	Alte domenii	235	61	23	15	9	5	1	10	2



# Q16. CARE DIN URMĂTOARELE TIPURI DE FINANȚARE AȚI ÎNCERCAT SĂ ACCESAȚI DAR NU AȚI PRIMIT ACCEPT ÎN ULTIMII 5 ANI? , N=382, %



# Q16. CARE DIN URMĂTOARELE TIPURI DE FINANȚARE AȚI ÎNCERCAT SĂ ACCESAȚI DAR NU AȚI PRIMIT ACCEPT ÎN ULTIMII 5 ANI? PER CRITERII ALE COMPANIEI

## COMPANII CARE AU PRIMIT ACCEPT

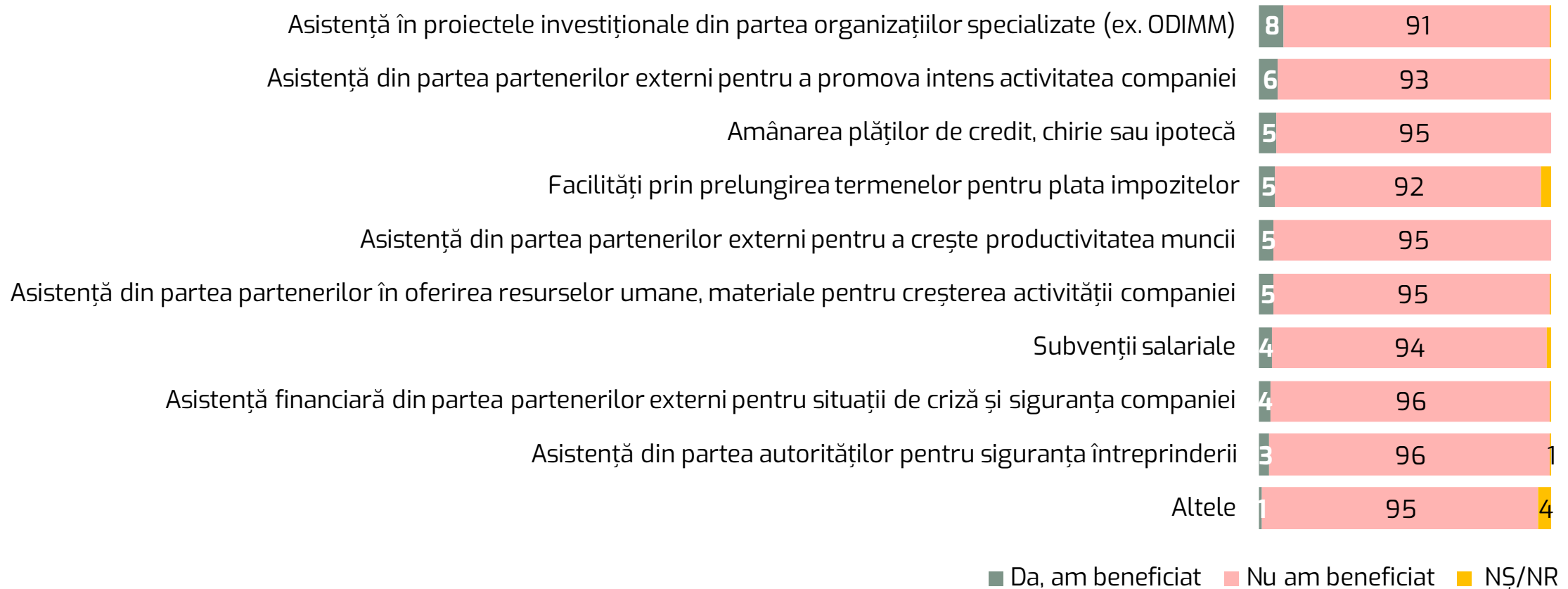
% per rând		N	Credit/ împrumut de la bănci	Credit/ împrumut de la companii de micro-creditat	Granturi/ proiecte investiționale	Împrumut din partea rudelor/ oamenilor apropiați
<b>Total</b>		<b>382</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>38</b>
Dimensiunea companiei	Micro	<b>321</b>	21	12	13	40
	Mică	<b>48</b>	38	17	13	33
	Medie	<b>13*</b>	46	8	31	8
Vechimea companiei	Peste 7 ani (până în 2016)	<b>59</b>	36	7	17	27
	Între 4 – 6 ani (2017 – 2019)	<b>183</b>	24	13	11	40
	Până la 3 ani (2020 – 2022)	<b>132</b>	20	15	17	42
Regiune	Nord	<b>54</b>	33	17	19	33
	Chișinău	<b>236</b>	19	14	9	38
	Centru	<b>63</b>	27	8	25	48
	Sud	<b>29*</b>	38	3	21	34
Mediu	Urban	<b>303</b>	21	12	10	36
	Rural	<b>79</b>	35	13	28	49
Practicarea importului și exportului	Export	<b>46</b>	28	22	11	30
	Import	<b>74</b>	45	19	11	43
	Niciuna	<b>284</b>	20	11	15	38
Domeniu de activitate	Agricultura, silvicultura și pescuit	<b>26*</b>	58	19	50	58
	Comerț	<b>121</b>	31	16	7	49
	Alte domenii	<b>235</b>	17	10	14	31

**Q16.2. CARE DIN URMĂTOARELE TIPURI DE FINANȚARE AȚI ÎNCERCAT SĂ ACCESAȚI DAR NU AȚI PRIMIT ACCEPT ÎN ULTIMII 5 ANI?  
PER CRITERII ALE COMPANIEI**

**COMPANII CARE AU SOLICITAT DAR NU AU PRIMIT ACCEPT**

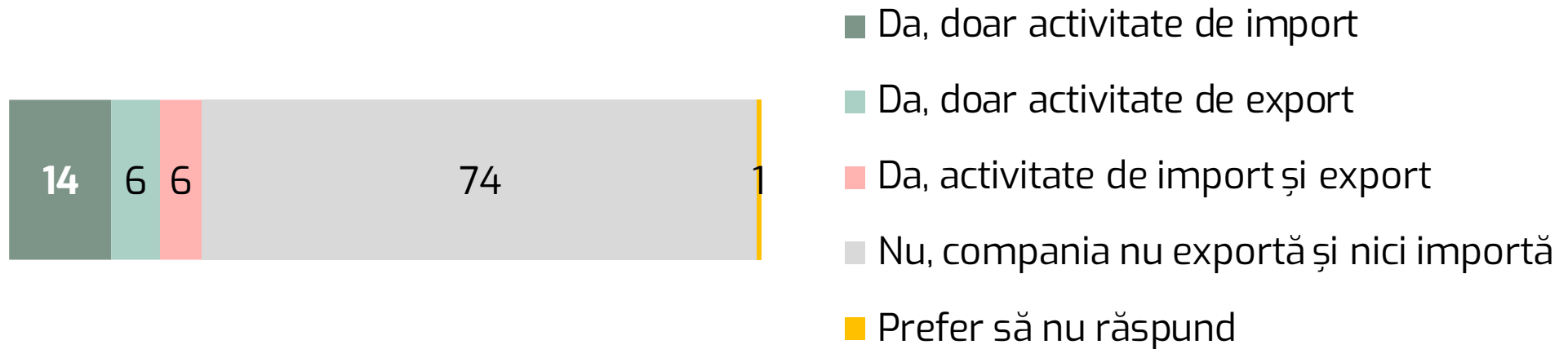
% per rând		N	Credit/ împrumut de la bănci	Credit/ împrumut de la companii de micro-creditat	Granturi/ proiecte investiționale	Împrumut din partea rudelor/ oamenilor apropiați
<b>Total</b>		<b>382</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
Dimensiunea companiei	Micro	<b>321</b>	15	6	10	2
	Mică	<b>48</b>	13	4	10	2
	Medie	<b>13*</b>	8	15	15	0
Vechimea companiei	Peste 7 ani (până în 2016)	<b>59</b>	10	5	15	2
	Între 4 – 6 ani (2017 – 2019)	<b>183</b>	19	6	7	1
	Până la 3 ani (2020 – 2022)	<b>132</b>	11	6	12	3
Regiune	Nord	<b>54</b>	9	6	7	0
	Chișinău	<b>236</b>	16	5	10	2
	Centru	<b>63</b>	13	5	11	3
	Sud	<b>29*</b>	14	17	17	0
Mediu	Urban	<b>303</b>	14	6	11	2
	Rural	<b>79</b>	14	6	8	0
Practicarea importului și exportului	Export	<b>46</b>	20	9	15	4
	Import	<b>74</b>	15	7	14	5
	Niciuna	<b>284</b>	14	6	11	1
Domeniu de activitate	Agricultura, silvicultura și pescuit	<b>26*</b>	4	0	12	0
	Comerț	<b>121</b>	12	5	12	2
	Alte domenii	<b>235</b>	16	7	10	2

## Q17. PE PARCURSUL ULTIMILOR DOI ANI, ÎNTREPRINDEREA ÎN CARE ACTIVAȚI A BENEFICIAT DE URMĂTORUL TIP DE SUPORT FINANCIAR?, N=382, %



# **ACTIVITATEA DE IMPORT ȘI EXPORT A ÎNTREPRINDERII**

**Q18. LA MOMENT, COMPANIA ÎN CARE DVS. ACTIVAȚI PRACTICĂ ACTIVITĂȚI DE IMPORT ȘI EXPORT? ,  
N=382, %**



## Q18. LA MOMENT, COMPANIA ÎN CARE DVS. ACTIVAȚI PRACTICĂ ACTIVITĂȚI DE IMPORT ȘI EXPORT? PER CRITERII ALE COMPANIEI

% per rând		N	Compania practica exportul	Compania practica importul	Compania nici nu exporta si nici nu importa
<b>Total</b>		<b>382</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>74</b>
Dimensiunea companiei	Micro	<b>321</b>	10	17	77
	Mică	<b>48</b>	19	29	65
	Medie	<b>13*</b>	31	38	54
Vechimea companiei	Peste 7 ani (până în 2016)	<b>59</b>	15	25	71
	Între 4 – 6 ani (2017 – 2019)	<b>183</b>	13	20	73
	Până la 3 ani (2020 – 2022)	<b>132</b>	9	15	79
Regiune	Nord	<b>54</b>	15	11	80
	Chișinău	<b>236</b>	14	25	68
	Centru	<b>63</b>	8	8	87
	Sud	<b>29*</b>	3	10	90
Mediu	Urban	<b>303</b>	13	22	72
	Rural	<b>79</b>	10	10	85
Domeniu de activitate	Agricultura, silvicultura și pescuit	<b>26*</b>	15	23	73
	Comerț	<b>121</b>	7	28	71
	Alte domenii	<b>235</b>	14	14	76

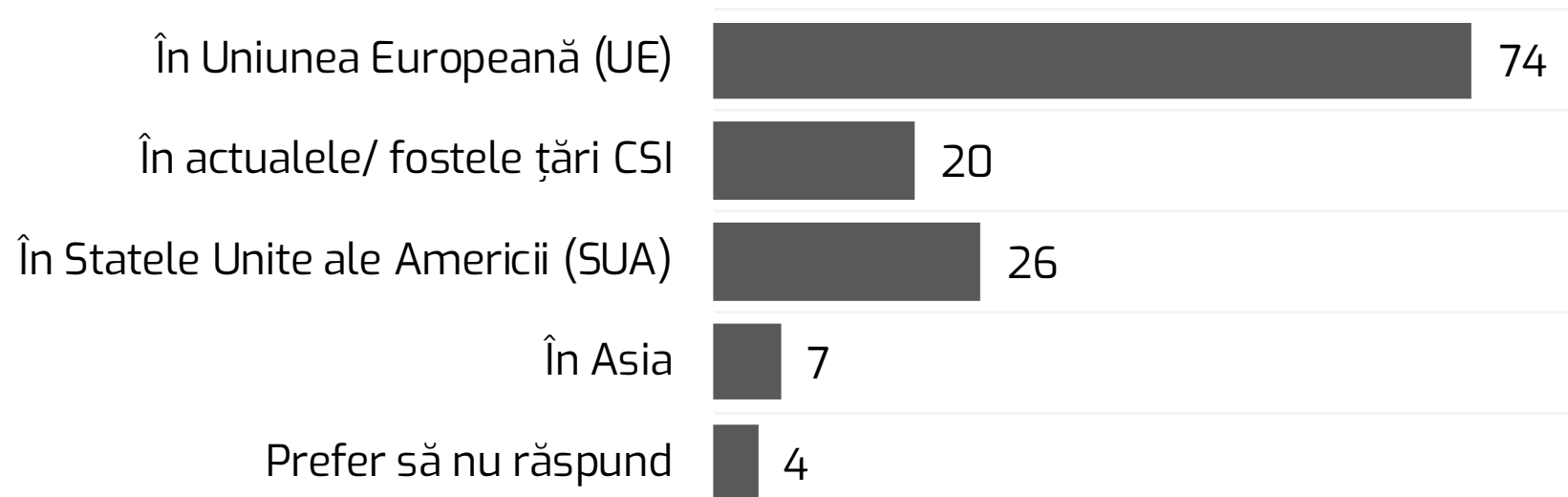
# **ACTIVITATEA DE EXPORT**



## Q21. VĂ ROG SĂ SPECIFICAȚI ÎN CARE REGIUNI COMPANIA EXPORTĂ? , N=46, %

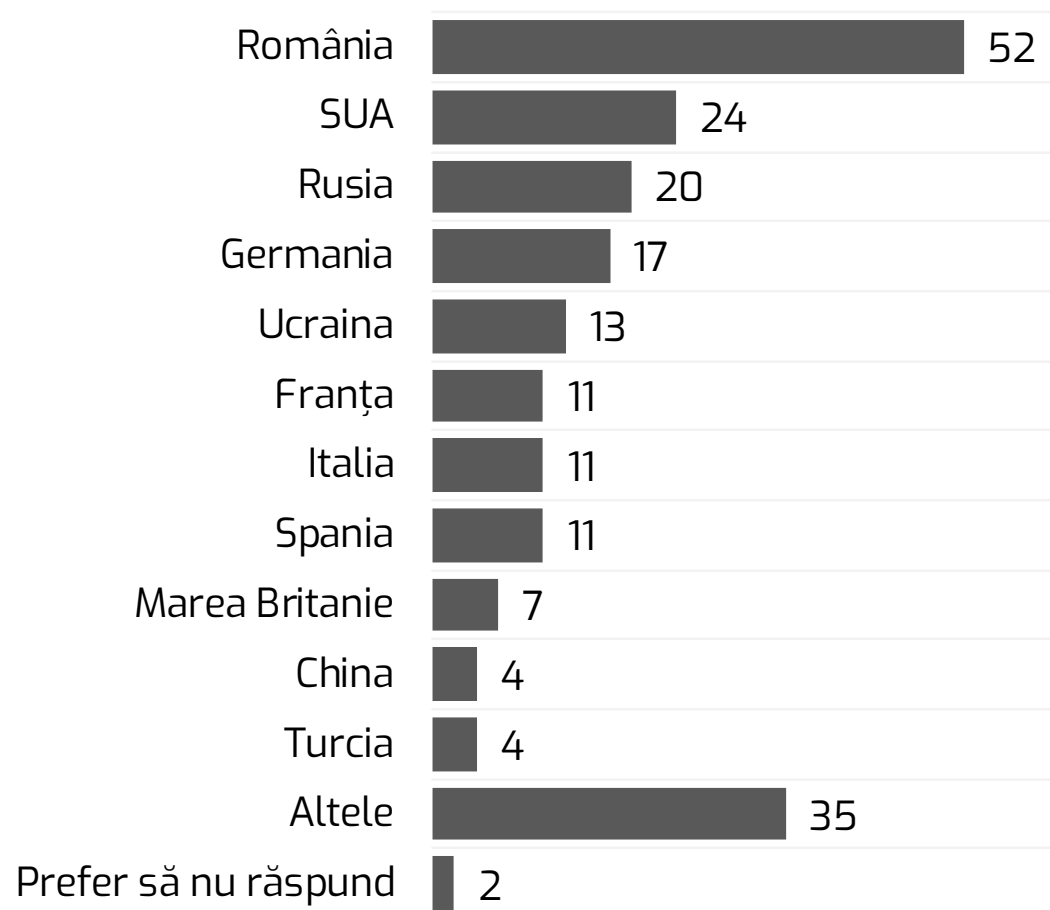
25

Comaniile care practică exportul, N=46



## Q22. VĂ ROG SĂ INDICAȚI ȚARA SAU ȚĂRILE ÎN CARE COMPANIA EXPORTĂ? , N=46, %

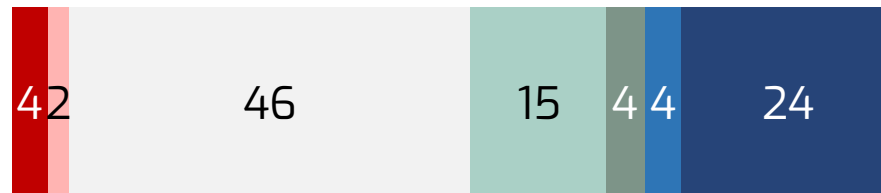
Comaniile care practică exportul, N=46



Q25. CARE A FOST PROCENTUL ANUAL DIN VÂNZĂRI ORIENTAT SPRE EXPORT PENTRU ANUL 2021?  
Q26. CARE A FOST PROCENTUL ANUAL DIN VÂNZĂRI ORIENTAT SPRE EXPORT PENTRU ANUL 2022?  
N=46, %

27

Comaniile care practică exportul, N=46



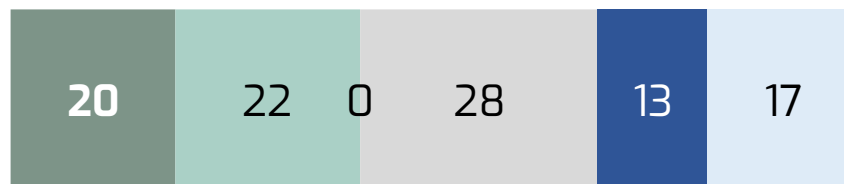
- În 2022 a încetat să exporte
- % anual de vânzări orientat spre export a scăzut
- % anual de vânzări orientat spre export a rămas la fel
- % anual de vânzări orientat spre export a crescut
- A început exportul în 2022
- Nu a exportat nici în 2021 nici în 2022
- NȘ/NR

**Q25. CARE A FOST PROCENTUL ANUAL DIN VÂNZĂRI ORIENTAT SPRE EXPORT PENTRU ANUL 2021?**  
**Q26. CARE A FOST PROCENTUL ANUAL DIN VÂNZĂRI ORIENTAT SPRE EXPORT PENTRU ANUL 2022?**  
N=46, %

28

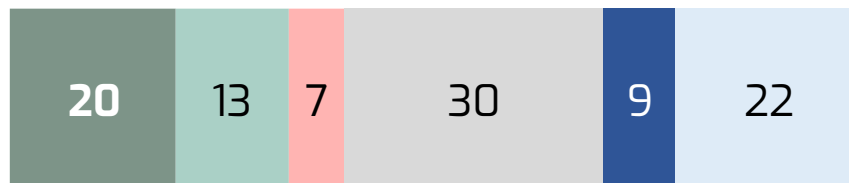
Comaniile care practică exportul, N=46

% anual în 2021



- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 100%
- In 2021 compania nu a exportat
- NS/NR

% anual în 2022



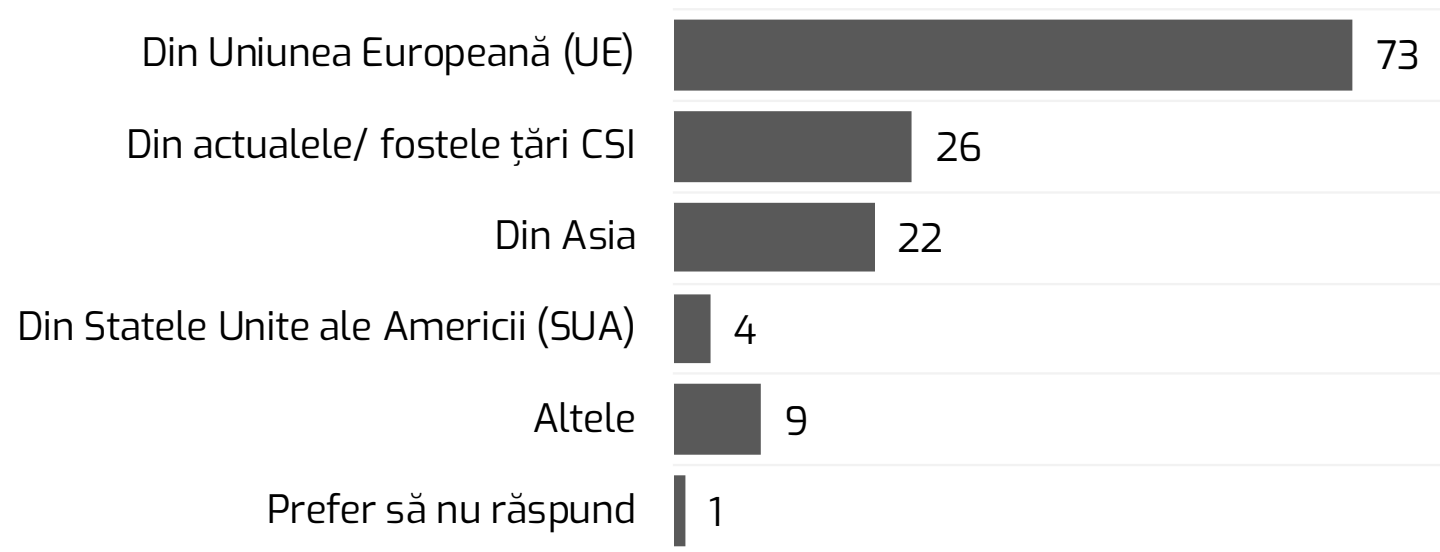
- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 100%
- In 2022 compania nu a exportat
- NS/NR

# **ACTIVITATEA DE IMPORT**

## Q23. VĂ ROG SĂ SPECIFICAȚI DIN CARE REGIUNI COMPANIA IMPORTĂ? , N=74, %

30

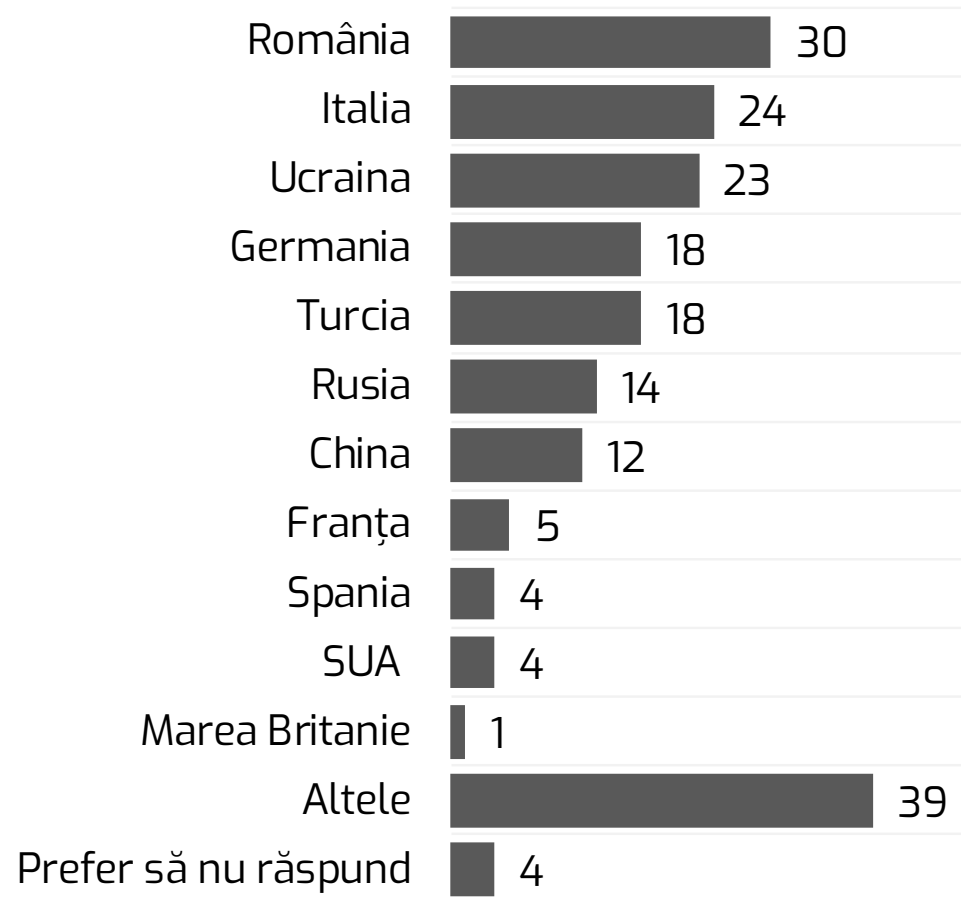
Comaniile care practică importul, N=74



## Q24. VĂ ROG SĂ INDICAȚI ȚARA SAU ȚĂRILE DIN CARE COMPANIA IMPORTĂ? , N=74, %

31

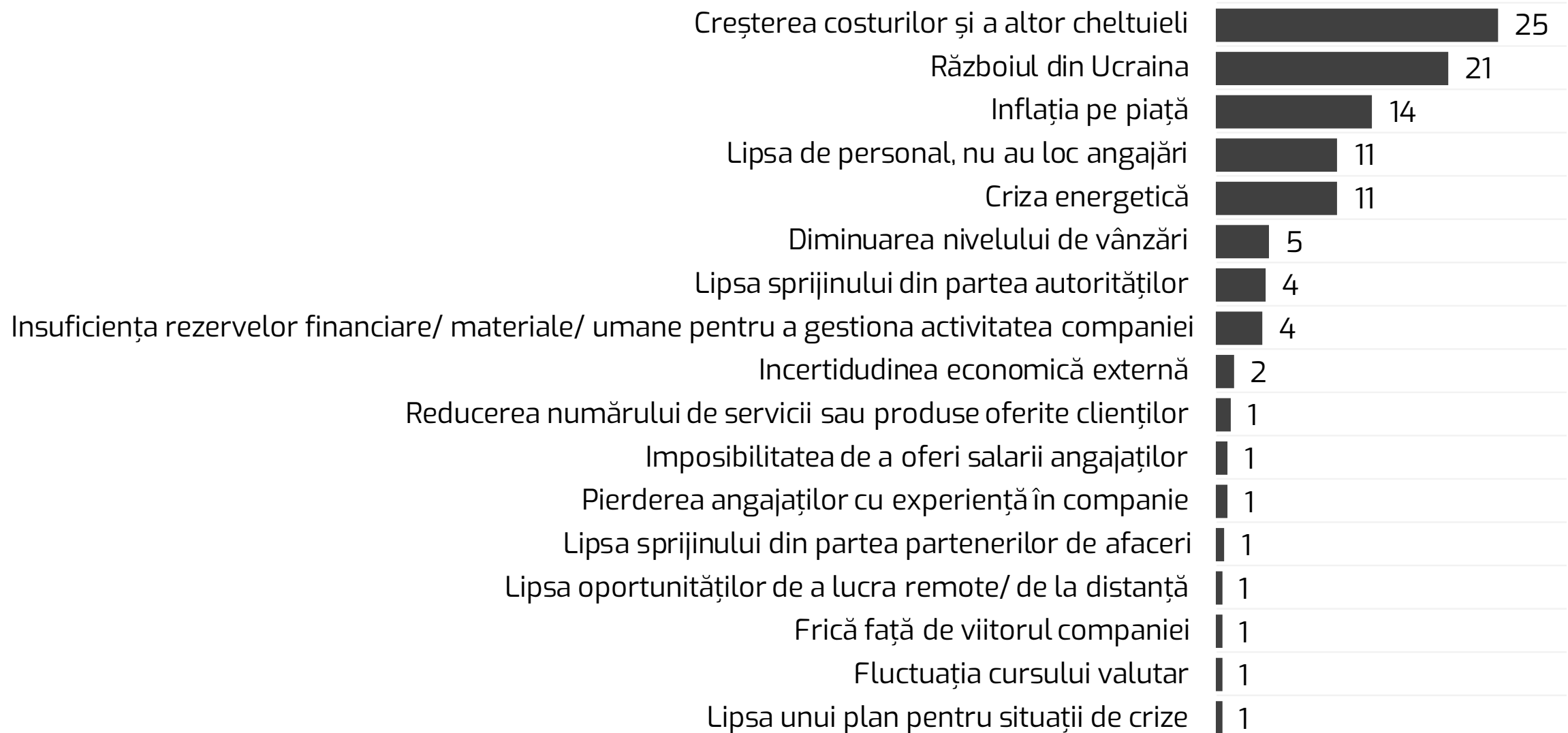
Comaniile care practică importul, N=74



**PROVOCĂRILE ÎNTÂLNITE ÎN ACTIVITATEA COMPANIEI ȘI  
POSIBILITĂȚILE DE DEZVOLTARE**



## Q28. CARE SUNT PROVOCĂRILE CARE AU AFECTAT CEL MAI MULT ACTIVITATEA ÎNTREPRINDERII ÎN ULTIMII DOI ANI? , N=382, %

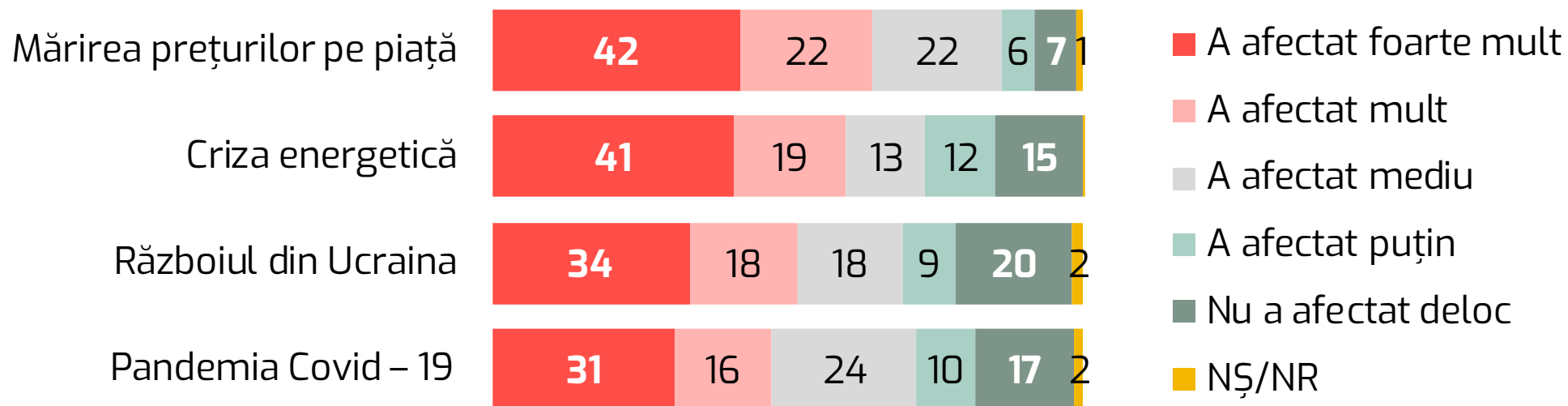


**Q28. CARE SUNT PROVOCĂRILE CARE AU AFECTAT CEL MAI MULT ACTIVITATEA ÎNTREPRINDERII ÎN ULTIMII DOI ANI? (PRINCIPALELE PROVOCĂRI)  
PER CRITERII ALE COMPANIEI**

% per rând		N	Creșterea costurilor și a altor cheltuieli	Războiul din Ucraina	Inflația pe piață	Lipsa de personal, nu au loc angajări	Criza energetică	Diminuarea nivelului de vânzări	Lipsa sprijinului din partea autorităților	Insuficiența rezervelor financiare/ materiale/ umane pentru a gestiona activitatea companiei
<b>Total</b>		<b>382</b>	<b>25</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Dimensiunea companiei	Micro	321	25	21	14	12	9	4	4	5
	Mică	48	27	21	15	8	23	8	6	2
	Medie	13*	31	23	15	8	23	0	8	0
Vechimea companiei	Peste 7 ani (până în 2016)	59	27	17	15	17	15	7	2	5
	Între 4 – 6 ani (2017 – 2019)	183	22	22	11	13	11	4	4	4
	Până la 3 ani (2020 – 2022)	132	30	22	17	6	10	4	6	3
Regiune	Nord	54	37	17	15	2	15	9	2	2
	Chișinău	236	23	26	14	10	10	4	4	5
	Centru	63	22	14	13	17	8	2	8	5
	Sud	29*	28	3	14	21	17	10	3	3
Mediu	Urban	303	25	22	14	11	11	5	3	4
	Rural	79	28	16	14	13	11	5	9	5
Practicarea importului și exportului	Export	46	30	41	11	11	13	2	4	0
	Import	74	26	23	18	14	14	8	5	4
	Niciuna	284	25	18	13	10	11	4	4	5
Domeniu de activitate	Agricultura, silvicultura și pescuit	26*	46	0	8	12	12	0	4	4
	Comerț	121	25	21	13	12	13	7	4	4
	Alte domenii	235	23	23	15	11	10	4	5	4

## Q29. ÎN CE MĂSURĂ FIECARE DIN URMĂTOARELE EVENIMENTE A AFECTAT ACTIVITATEA ÎNTREPRINDERII ÎN ULTIMII ANI? , N=382, %

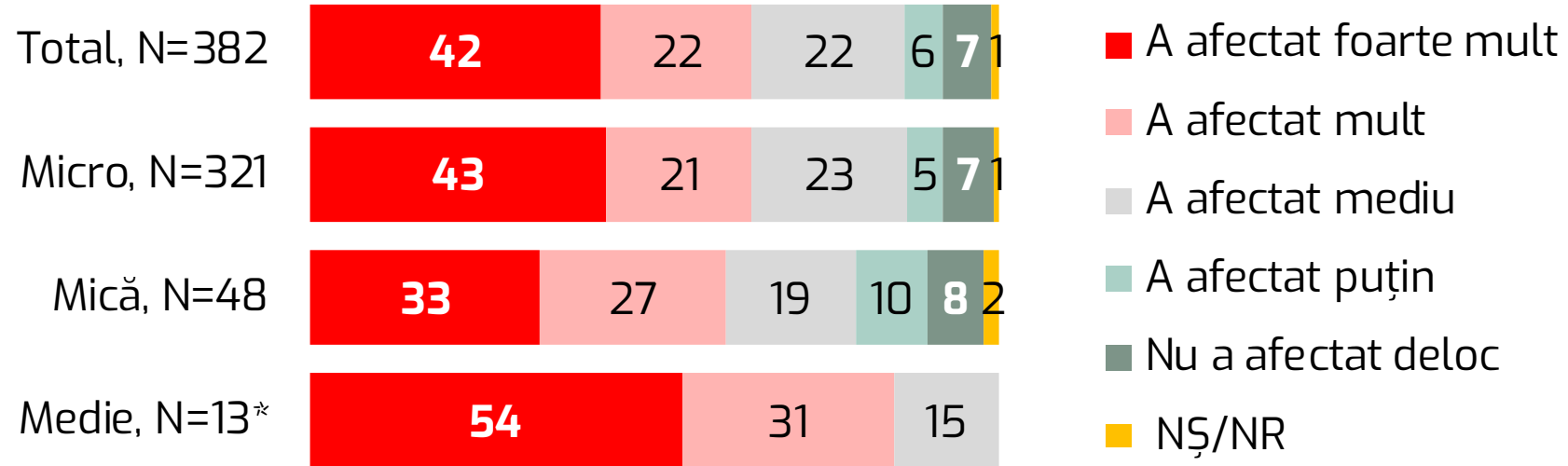
35



# Q29. ÎN CE MĂSURĂ FIECARE DIN URMĂTOARELE EVENIMENTE A AFECTAT ACTIVITATEA ÎNTREPRINDERII ÎN ULTIMII ANI?

## DIMENSIUNEA COMPANIEI

### MĂRIREA PREȚURILOR PE PIAȚĂ

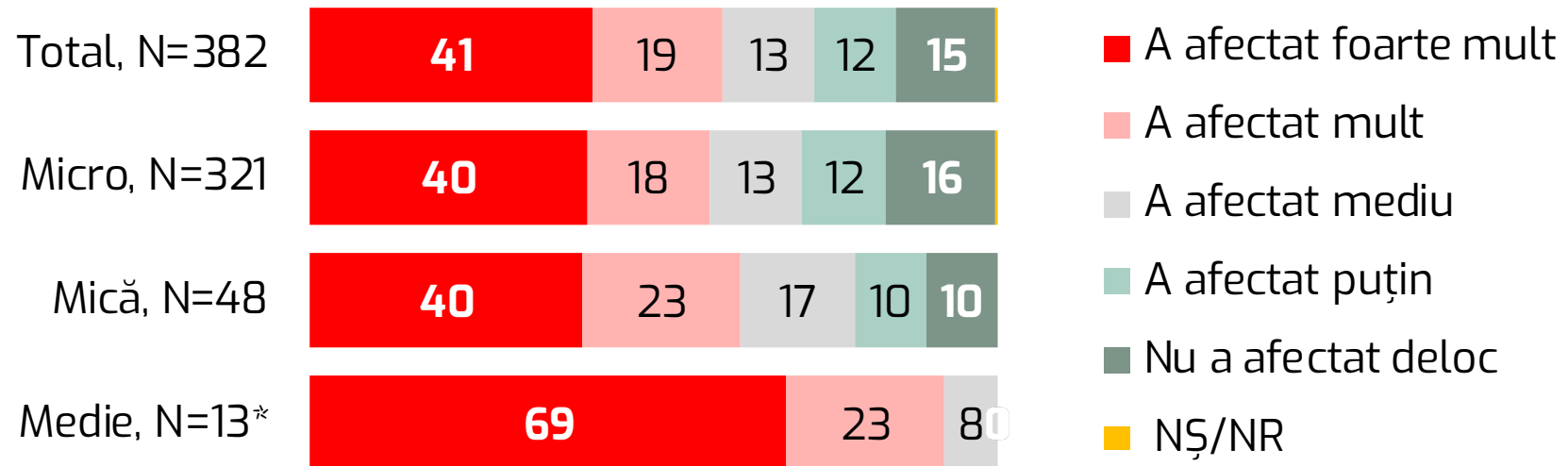


# Q29. ÎN CE MĂSURĂ FIECARE DIN URMĂTOARELE EVENIMENTE A AFECTAT ACTIVITATEA ÎNTREPRINDERII ÎN ULTIMII ANI?

## DIMENSIUNEA COMPANIEI

37

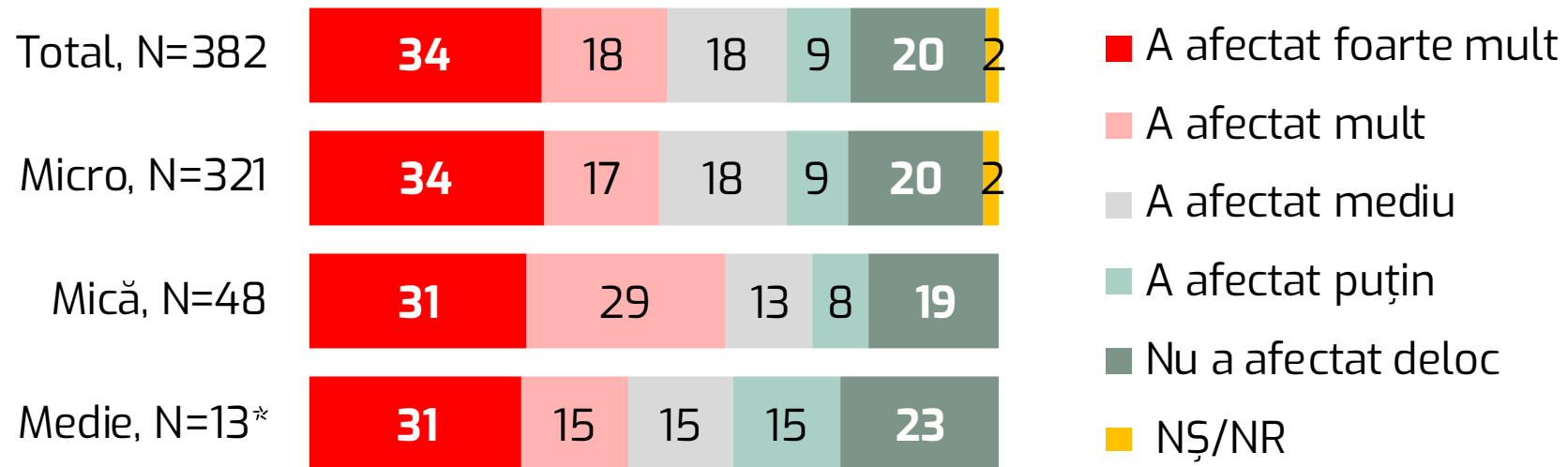
### CRIZA ENERGETICĂ



# Q29. ÎN CE MĂSURĂ FIECARE DIN URMĂTOARELE EVENIMENTE A AFECTAT ACTIVITATEA ÎNTREPRINDERII ÎN ULTIMII ANI?

## DIMENSIUNEA COMPANIEI

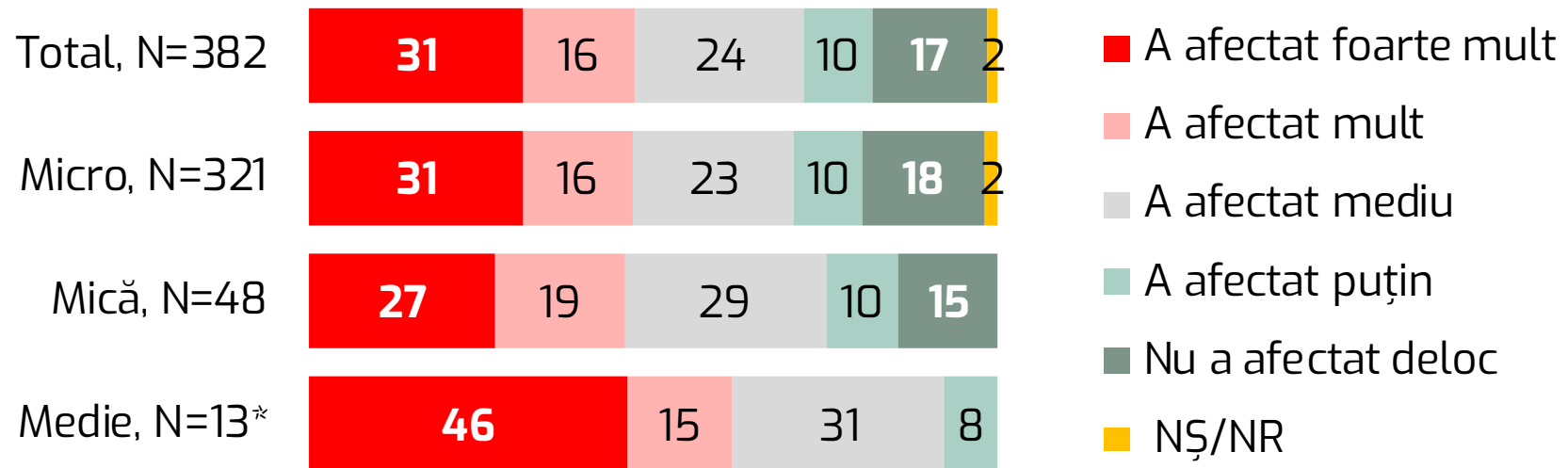
### RĂZBOIUL DIN UCRAINA



# Q29. ÎN CE MĂSURĂ FIECARE DIN URMĂTOARELE EVENIMENTE A AFECTAT ACTIVITATEA ÎNTREPRINDERII ÎN ULTIMII ANI?

## DIMENSIUNEA COMPANIEI

### PANDEMIA COVID-19

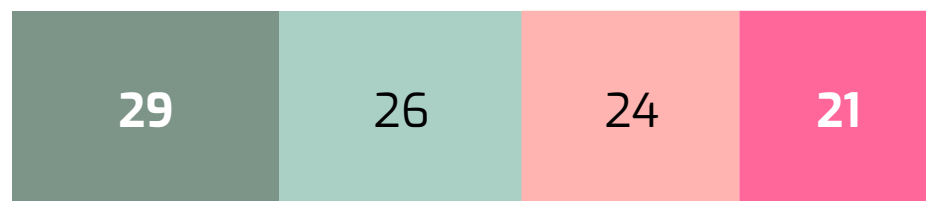


# Q30. CARE DIN URMĂTOARELE EVENIMENTE A AFECTAT CEL MAI MULT ACTIVITATEA COMPANIEI? , N=38, %

40

Companiile cel mai mult afectat de fiecare situație, N=38

Cel mai mult a afectat:



- Criza energetică
- Mărirea prețurilor pe piață
- Pandemia Covid – 19
- Războiul din Ucraina



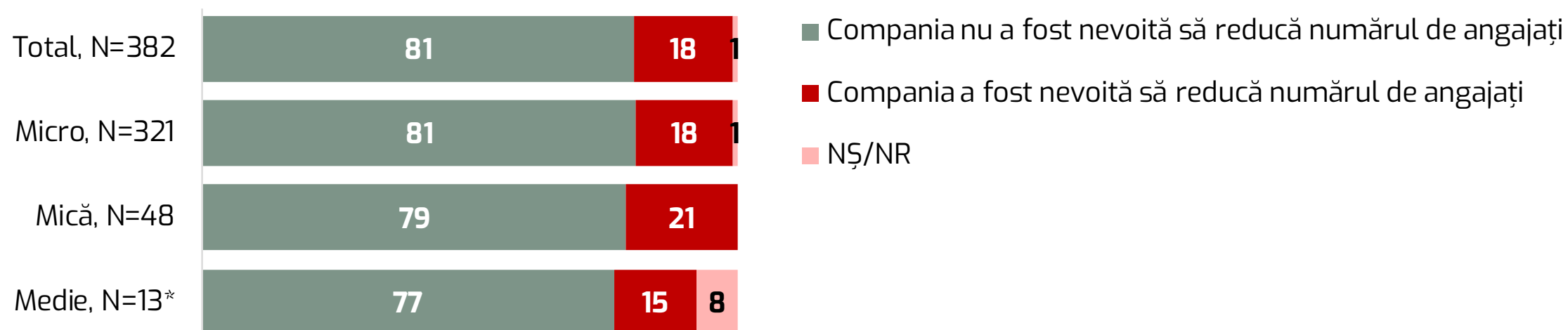
**Q31. CA URMARE A CRIZEI ENERGETICE, A MĂRIRII PREȚURILOR ȘI A RĂZBOIULUI DIN UCRAINA, CÂȚI ANGAJAȚI A FOST NEVOITĂ COMPANIA SĂ REDUCĂ ÎN ANUL 2022? , N=382, %**



# Q31. CA URMARE A CRIZEI ENERGETICE, A MĂRIRII PREȚURILOR ȘI A RĂZBOIULUI DIN UCRAINA, CÂȚI ANGAJAȚI A FOST NEVOITĂ COMPANIA SĂ REDUCĂ ÎN ANUL 2022?

## DIMENSIUNEA COMPANIEI

42

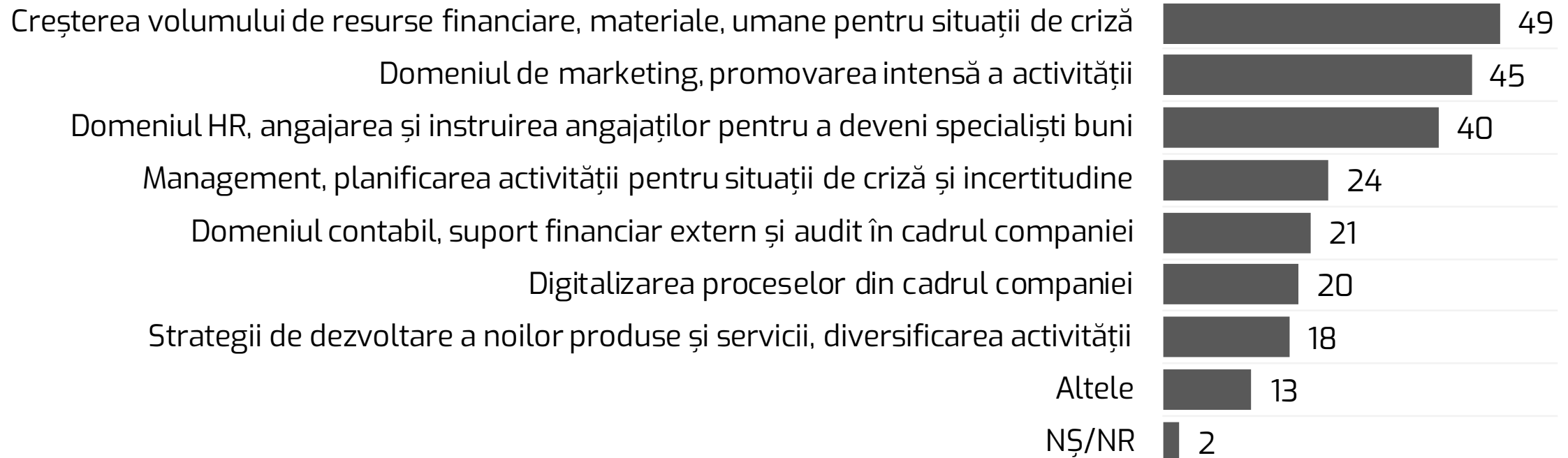


**Q31. CA URMARE A CRIZEI ENERGETICE, A MĂRIRII PREȚURILOR ȘI A RĂZBOIULUI DIN UCRAINA, CÂȚI ANGAJAȚI A FOST NEVOITĂ COMPANIA SĂ REDUCĂ ÎN ANUL 2022?  
PER CRITERII ALE COMPANIEI**

% per rând		N	Compania nu a fost nevoită să reducă numărul de angajați	Compania a fost nevoită să reducă numărul de angajați	NȘ/NR
<b>Total</b>		<b>382</b>	<b>81</b>	<b>18</b>	<b>1</b>
Dimensiunea companiei	Micro	321	81	18	1
	Mică	48	79	21	0
	Medie	13*	77	15	8
Vechimea companiei	Peste 7 ani (până în 2016)	59	81	17	2
	Între 4 – 6 ani (2017 – 2019)	183	79	20	2
	Până la 3 ani (2020 – 2022)	132	83	17	0
Regiune	Nord	54	76	22	2
	Chișinău	236	81	17	1
	Centru	63	84	16	0
	Sud	29*	76	24	0
Mediu	Urban	303	80	18	1
	Rural	79	82	18	0
Practicarea importului și exportului	Export	46	85	15	0
	Import	74	80	18	3
	Niciuna	284	80	19	1
Domeniu de activitate	Agricultura, silvicultura și pescuit	26*	92	8	0
	Comerț	121	79	20	2
	Alte domenii	235	80	19	1

## Q32. PENTRU ÎNTREPRINDEREA ÎN CARE ACTIVAȚI, CARE SUNT PRINCIPALELE DOMENII CARE NECESITĂ SPRIJIN/ ASISTENȚĂ PENTRU DEZVOLTAREA AFACERII? , N=382, %

44



**Q32. PENTRU ÎNTREPRINDEREA ÎN CARE ACTIVAȚI, CARE SUNT PRINCIPALELE DOMENII CARE  
NECESITĂ SPRIJIN/ ASISTENȚĂ PENTRU DEZVOLTAREA AFACERII?  
PER CRITERII ALE COMPANIEI**

**Q32. PENTRU ÎNTREPRINDEREA ÎN CARE ACTIVAȚI, CARE SUNT PRINCIPALELE DOMENII CARE NECESITĂ SPRIJIN/ ASISTENȚĂ PENTRU DEZVOLTAREA AFACERII? PER CRITERII ALE COMPANIEI**

% per rând		N	Creșterea volumului de resurse financiare, materiale, umane pentru situații de criză	Domeniul de marketing, promovarea intensă a activității	Domeniul HR, angajarea și instruirea angajaților pentru a deveni specialiști buni	Management, planificarea activității pentru situații de criză și incertitudine	Domeniul contabil, suport financiar extern și audit în cadrul companiei	Digitalizarea proceselor din cadrul companiei	Strategii de dezvoltare a noilor produse și servicii, diversificarea activității	Altele
<b>Total</b>		<b>382</b>	<b>49</b>	<b>45</b>	<b>40</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>15</b>
Dimensiunea companiei	Micro	321	47	46	40	24	22	19	18	16
	Mică	48	60	33	38	25	17	27	19	15
	Medie	13*	38	38	46	23	23	15	15	8
Vechimea companiei	Peste 7 ani (până în 2016)	59	41	44	46	12	15	24	20	20
	Între 4 – 6 ani (2017 – 2019)	183	53	41	39	27	22	17	18	14
	Până la 3 ani (2020 – 2022)	132	46	48	40	25	23	20	18	14
Regiune	Nord	54	46	35	24	24	26	17	22	11
	Chișinău	236	48	48	46	26	18	22	19	14
	Centru	63	54	48	33	17	21	17	17	16
	Sud	29*	48	28	34	17	38	14	10	31
Mediu	Urban	303	48	48	42	27	20	21	19	13
	Rural	79	51	30	33	13	25	15	15	24
Domeniu de activitate	Agricultura, silvicultura și pescuit	26*	35	35	27	27	38	12	23	31
	Comerț	121	54	45	40	21	16	17	16	18
	Alte domenii	235	48	46	41	25	22	22	19	12

**MULȚUMIM!**

**Magenta Consulting**

38 A. Bernardazzi Street, floors 2-4  
Chisinau, Moldova  
+373 (78) 881180  
[magenta@consulting.md](mailto:magenta@consulting.md)