

# STUDIU „LECTURA ÎN COMPARAȚIE INTERGENERAȚIONALĂ”

Biblioteca Națională a Republicii Moldova

Ianuarie, 2022

**magenta**consulting

**ESOMAR**  
member

Magenta Consulting  
A.Bernardazzi 38 street,  
4th floor MD-2001,  
Chisinau,  
Republic of Moldova  
Tel: +373 22 854 384  
www.consulting.md

*Confidential*

*The methodology presented in this document is the property of Magenta Consulting SRL, and thus cannot be transmitted to any other consulting company or used for developing a Request for Proposal by any other company than Magenta Consulting.*

*All Rights Reserved. © 2014 Copyright Magenta Consulting SRL*

**Scopul studiului** este de a oferi o viziune despre influența familiei, școlii, bibliotecii și societății asupra formării culturii lecturii și a preferințelor de lectură pe parcursul a trei generații (bunici, părinți, copii).

**Mărime eșantionului:** 3237 respondenți.

**Geografie:** Național.

**Tip eșantion:** probabilistic național selecție aleatorie, în rândul vizitatorilor bibliotecilor din țară.

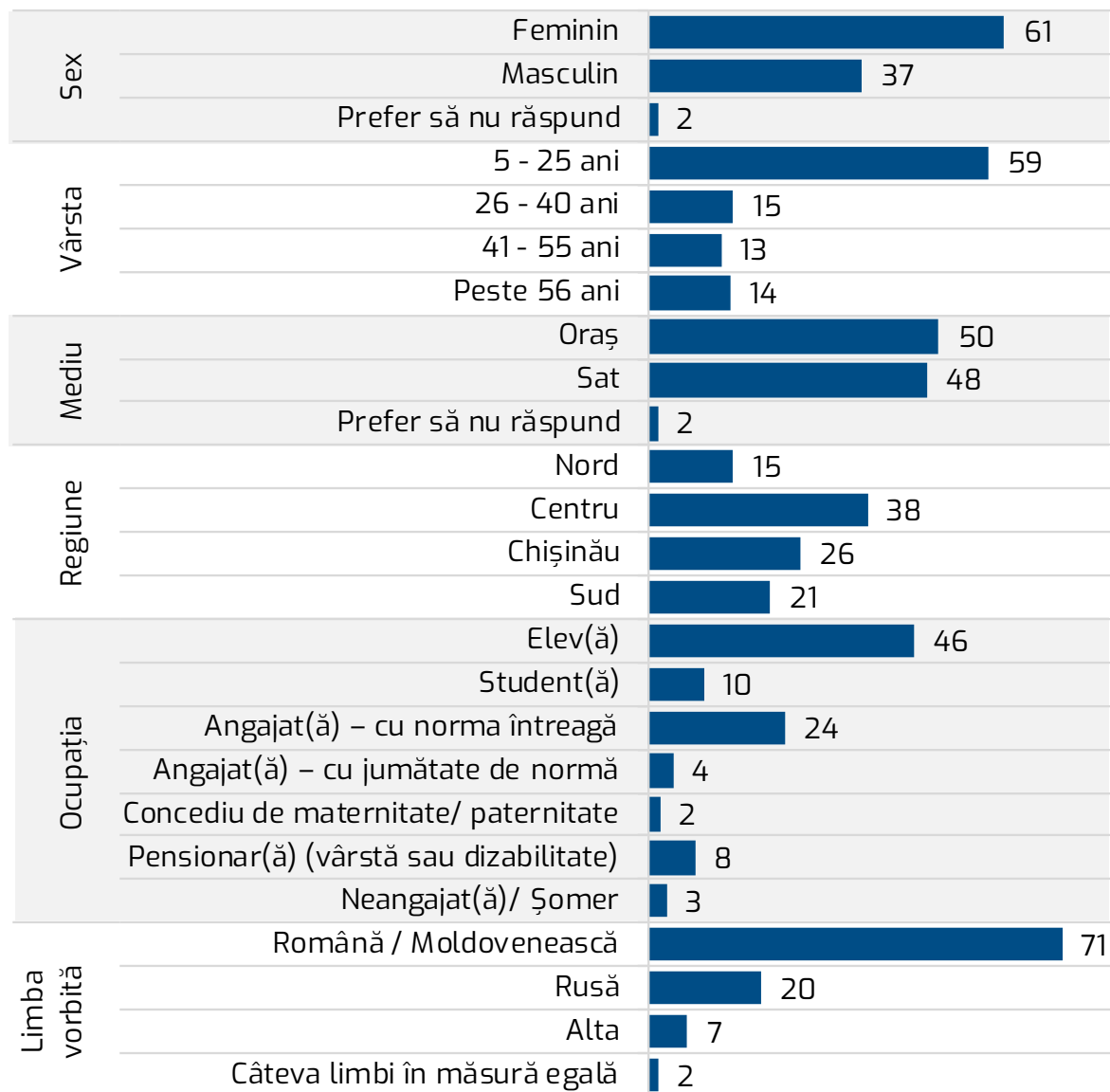
**Respondenți:** persoane cu vârsta de 5+ ani, vizitatorii ai bibliotecii. Au fost analizate următoarele generații:

1. 5-25 ani (Generația Z)
2. 26-40 ani (Generația Millennials)
3. 41-55 ani (Generația X)
4. 56-75 ani (Generația Baby Boomers)
5. 76+ ani (Generația The Silent Generation)

Din motivul numărului insuficient de respondenți în categoria 76+ ani (Generația The Silent Generation), aceasta categorie a fost analizată împreună cu respondenții din categoria 56-75 ani (Generația Baby Boomers).

**Metoda de colectare:** sondaj în format SAQ (Self-Administered Questionnaire – chestionar auto-administrat). Chestionarul a fost completat de către vizitatorii bibliotecii, în incintă bibliotecii.

**Perioada de colectare a datelor:** 29.11.2021 – 17.12.2021



La studiu au participat vizitatorii bibliotecilor din întreaga țară. Prin urmare, populația cercetată are următoarele caracteristici:

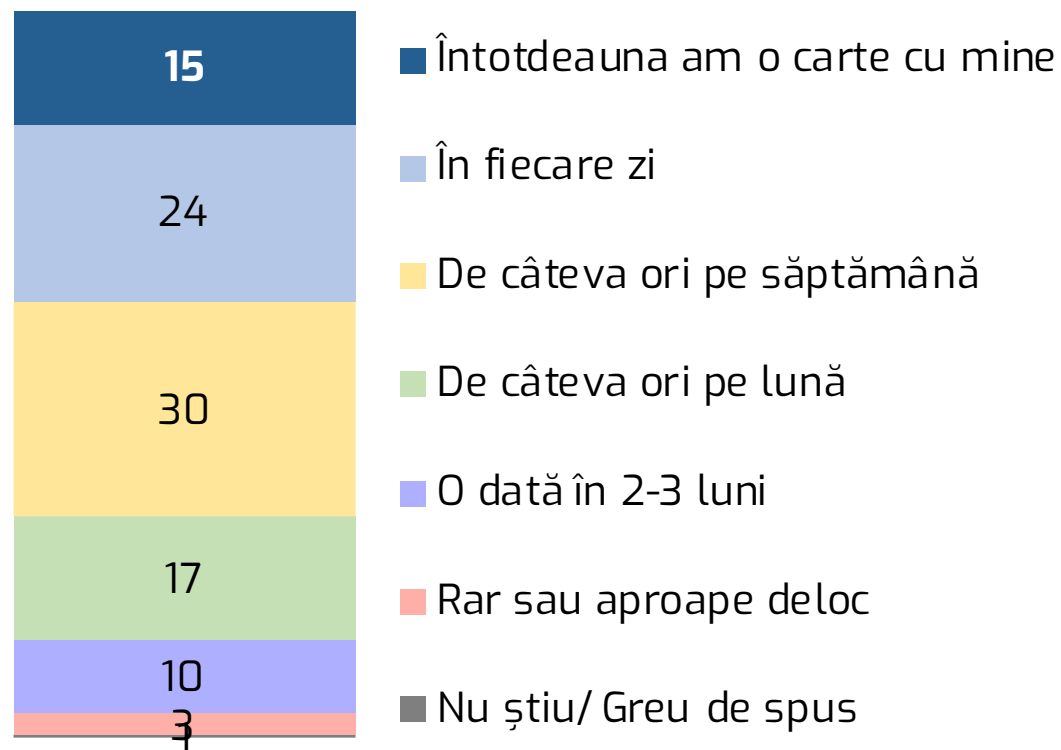
- distribuția pe sexe: femei 61% și 37% bărbați;
- majoritatea respondenților – 59% - sunt cu vârsta până la 25 de ani;
- distribuția respondenților pe mediul de trai este aproximativ egală – 50% respondenți din mediul urban și 48% - din mediul rural;
- o mare parte din respondenți – 71% - sunt vorbitori de limba română.

# OBIȘNUINȚE ȘI PREFERINȚE ÎN CITIREA CĂRȚILOR

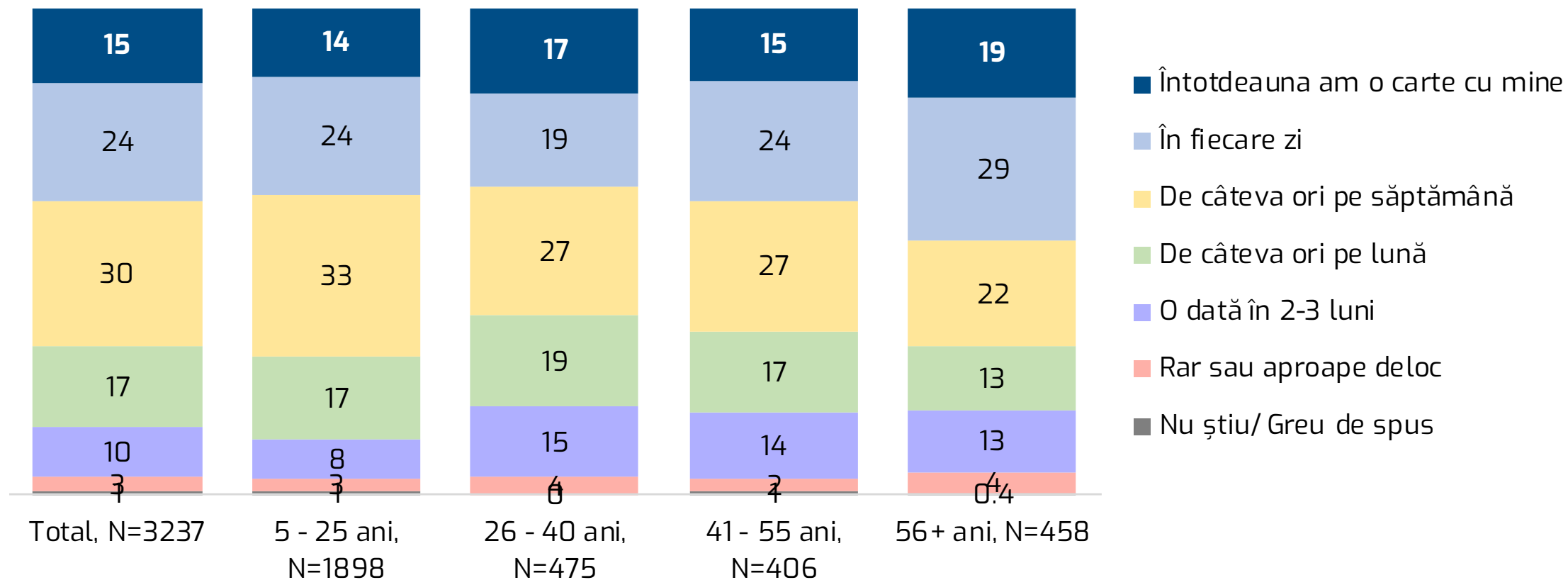
# **FRECVENȚA DE CITIRE A CĂRȚILOR**

## Q1. Cât de des citești cărți? (un răspuns posibil) Total, N=3237

Majoritatea respondenților (69%) citesc cărți săptămânal sau întotdeauna au o carte cu ei.

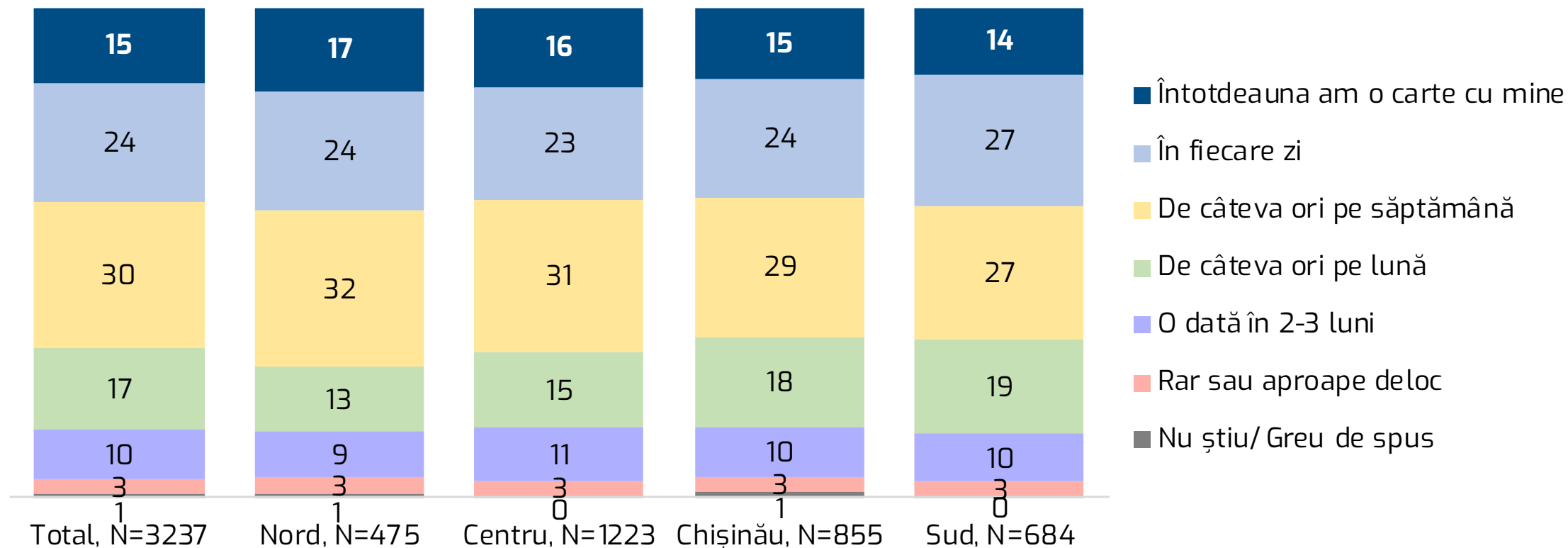


## Q1. Cât de des citești cărți? (un răspuns posibil) Analiza pe vârste



Persoanele cu vârsta de 56+ ani citesc cărți mai des, în comparație cu celelalte categorii de vârstă. Totodată, conform rezultatelor, zilnic citesc mai mult femeile (27%), decât bărbații (19%).

## Q1. Cât de des citești cărți? (un răspuns posibil) Analiza pe regiuni



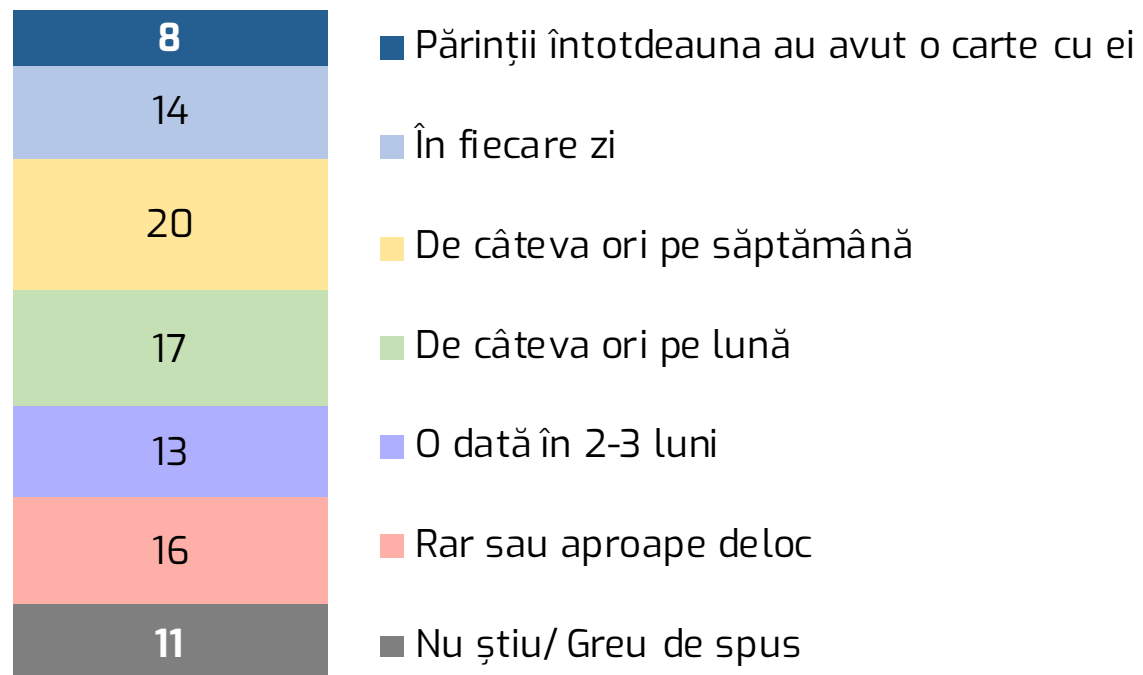
Nu se observa diferențe semnificative în frecvența de citire în dependență de regiunea geografică.



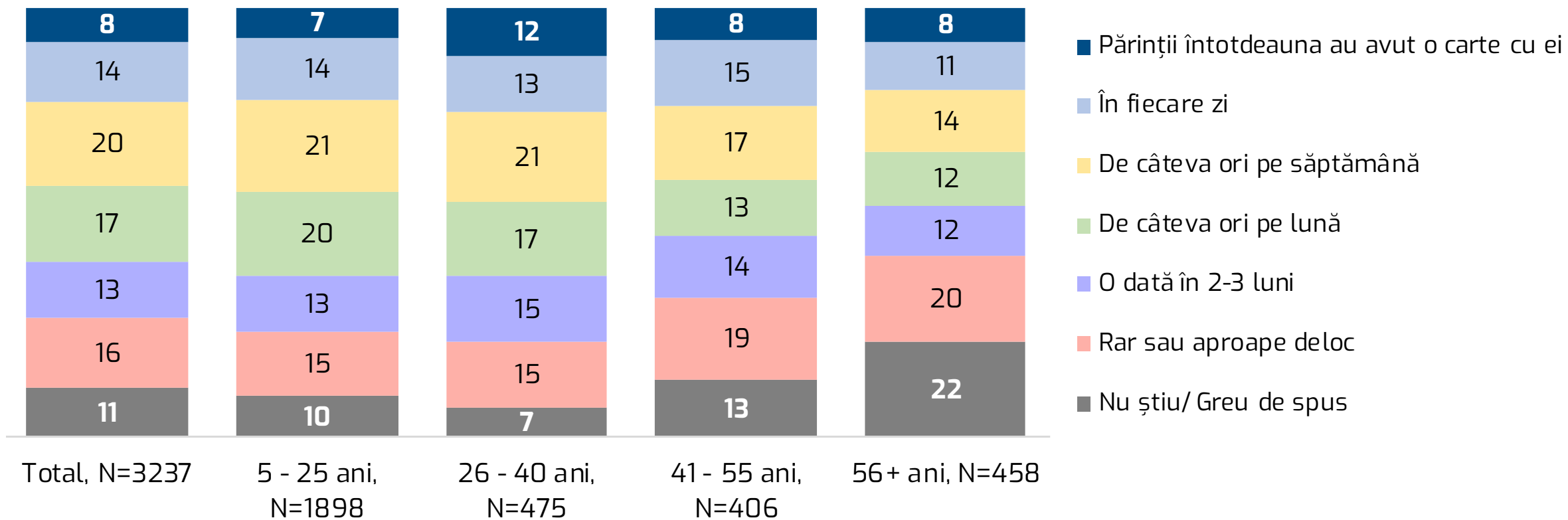
## Q2. Cât de des citesc/ citeau cărți părinții tăi? (un răspuns posibil) Total, N=3237

20% de respondenți afirmă că părinții lor citesc/ citeau cărți de câteva ori pe săptămână.

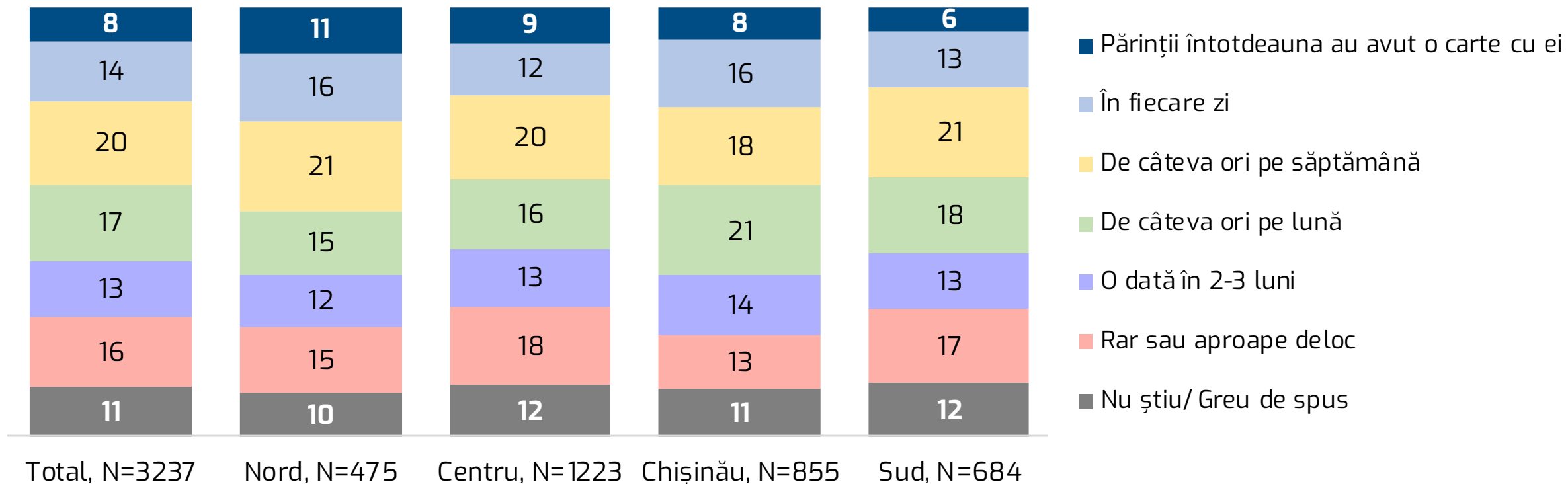
Iar 14% dintre respondenți au indicat că părinții lor citesc rar sau aproape deloc.



## Q2. Cât de des citesc/ citeau cărți părinții tăi? (un răspuns posibil) Analiza pe vârste

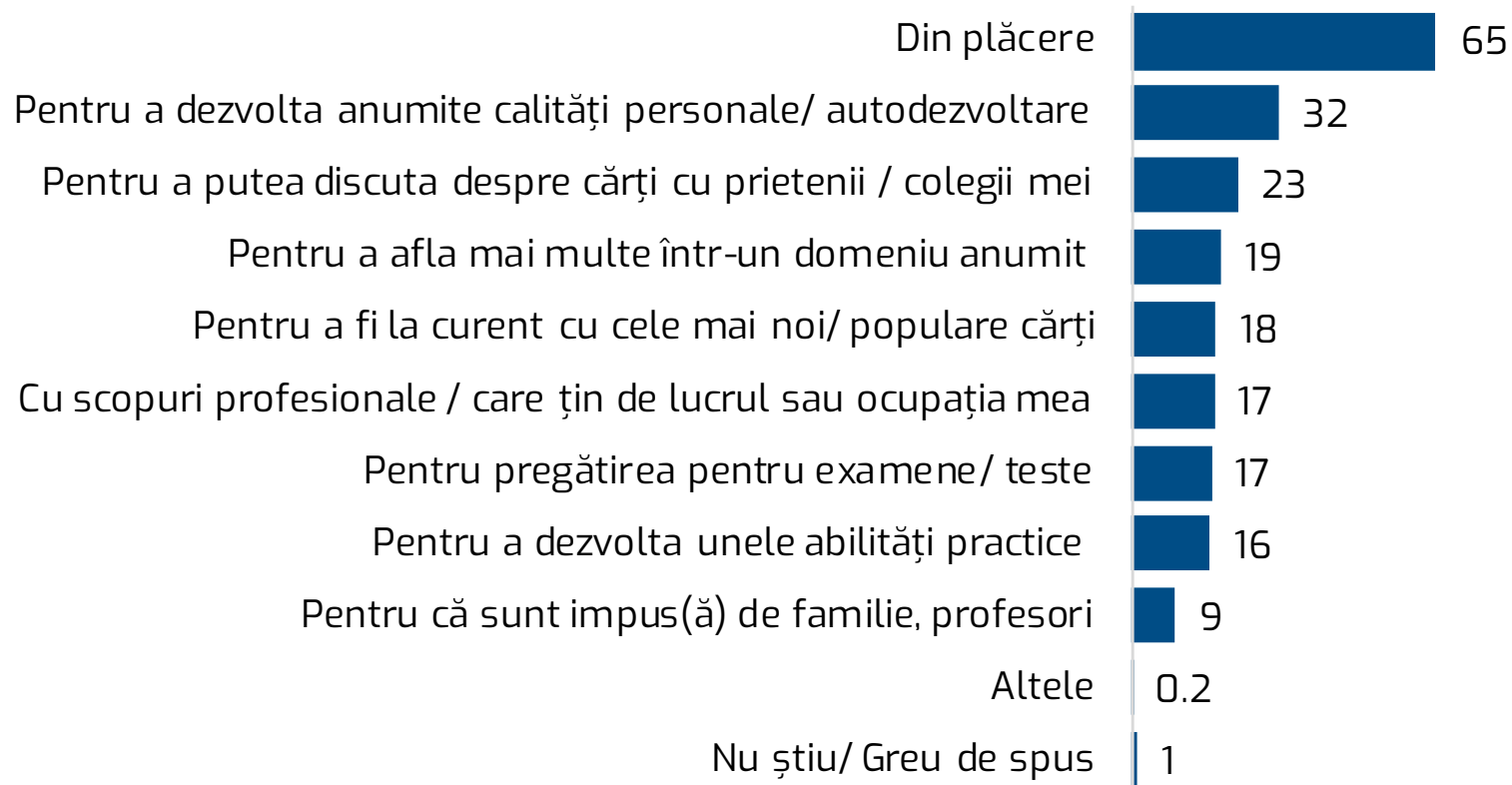


## Q2. Cât de des citesc/ citeau cărți părinții tăi? (un răspuns posibil) Analiza pe regiuni



# **MOTIVE DE CITIRE A CĂRȚILOR**

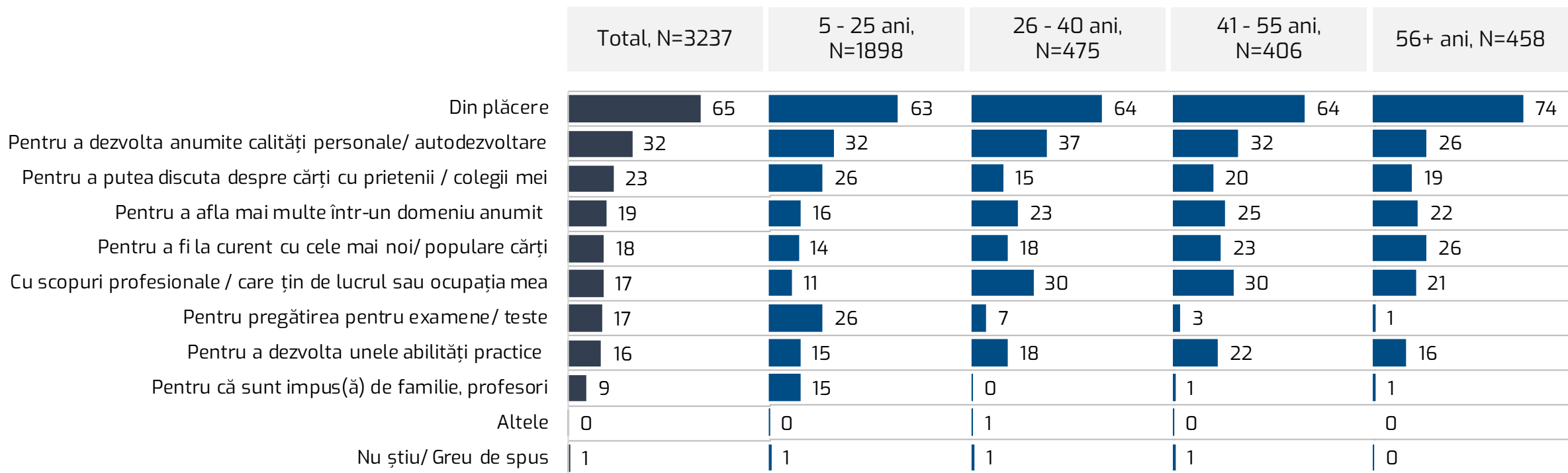
### Q3. De obicei, de ce citești cărți? (răspuns multiplu) Total, N=3237



O mare parte din respondenți (65%) au indicat că citesc cărți din plăcere.

Mai mult de o treime (32%) de respondenți citesc pentru a dezvolta anumite calități personale, iar 23% - pentru a putea discuta despre cărți cu prietenii.

### Q3. De obicei, de ce citești cărți? (răspuns multiplu) Analiza pe vârste



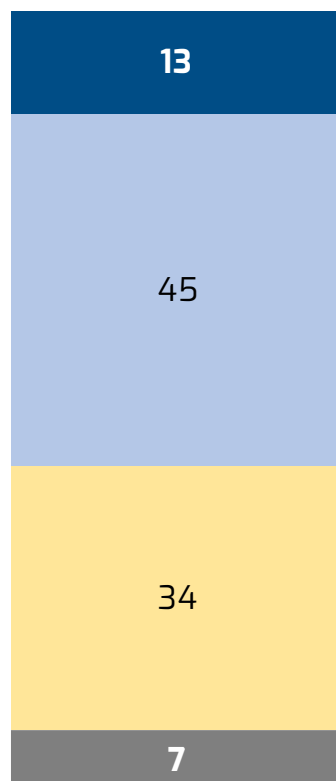
Generației Z (5-25 ani) este caracteristică lecturarea cărților pentru pregătire pentru examene/teste (26%). O treime din Generația Millennials (26-40 ani) și Generația X (41-55 ani) citesc cărți care țin de lucru sau ocupația lor.

# **PREFERINȚE DE A CITI CĂRȚI**

## Q4. Care afirmație te descrie mai bine? (un răspuns posibil) Total, N=3237

Cea mai mare parte dintre participanții la studiu (45%) obișnuiesc să citească atât cărțile obligatorii (care țin de lucru/învățământ), cât și cele la liberă alegere.

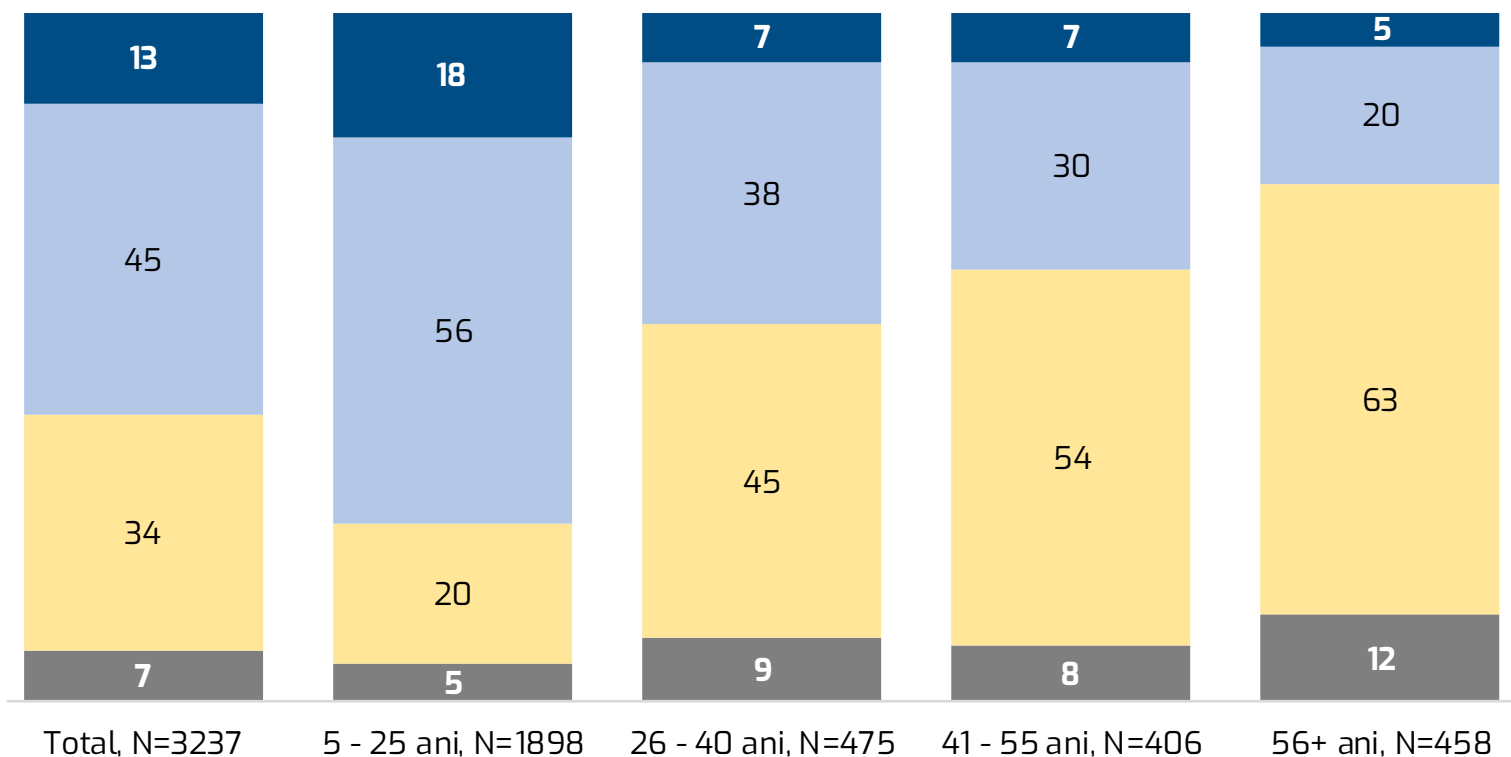
Totodată, mai mulți participanți citesc doar cărțile care NU sunt obligatorii pentru școală, decât cei care citesc doar cărțile obligatorii.



- Mai degrabă citesc doar cărțile obligatorii pentru școală, universitate, lucru
- Citesc atât cărțile care sunt obligatorii, cât și cărțile la liberă alegere
- Mai degrabă citesc doar cărțile care NU sunt pentru școală, universitate, lucru
- Nu știu/ Greu de spus



## Q4. Care afirmație te descrie mai bine? (un răspuns posibil) Analiza pe vârste



- Mai degrabă citesc doar cărțile obligatorii pentru școală, universitate, lucru
- Citesc atât cărțile care sunt obligatorii, cât și cărțile la liberă alegere
- Mai degrabă citesc doar cărțile care NU sunt pentru școală, universitate, lucru
- Nu știu/ Greu de spus

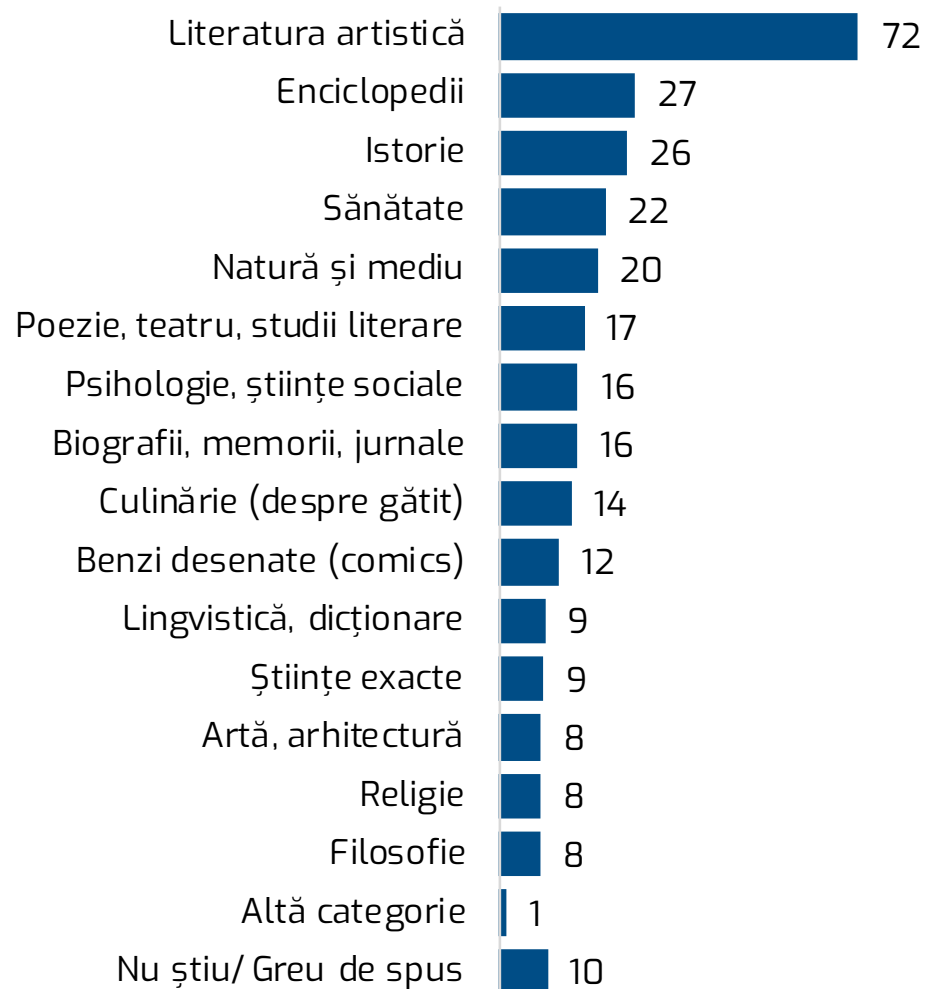
Odată cu înaintarea în vârstă, persoanele citesc mai mult cărțile care nu sunt obligatorii pentru lucrul sau învățământ.

Astfel, 63% din Generația Baby Boomers (56-75 ani) și The Silent Generation (peste 76 ani) mai degrabă citesc cărți care nu țin de activitatea profesională, comparativ cu 20% de respondenți din Generația Z (5-25 ani).

Totodată, mai multe femei (37%) citesc mai degrabă cărți care nu țin de activitatea profesională, comparativ cu bărbații (30%).

## Q5. Cel mai des, din care categorii sunt cărțile pe care le citești? (răspuns multiplu) Total, N=3237

18

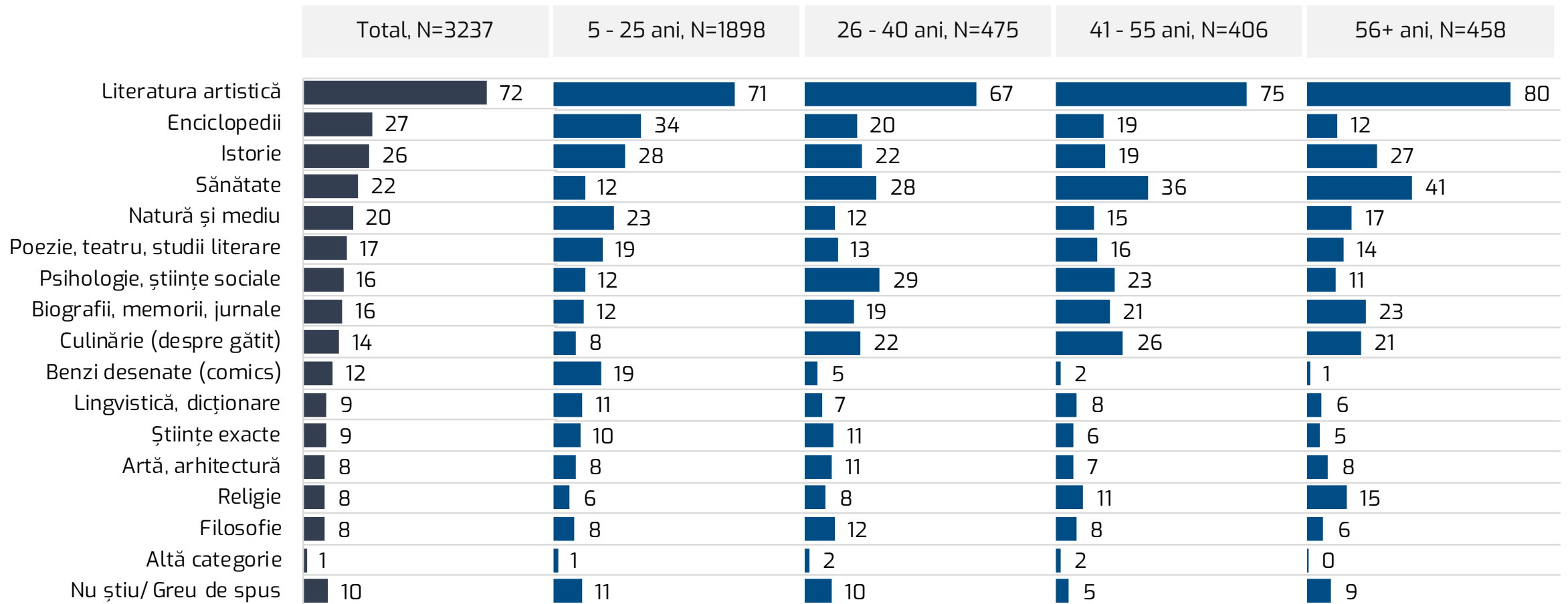


72% dintre participanții la studiul afirmă că cel mai des citesc literatura artistică.

Mai mult de o pătrime dintre respondenți prefer să citească enciclopedii (27%) și cărți cu tematica istorică (26%).

## Q5. Cel mai des, din care categorii sunt cărțile pe care le citești? (răspuns multiplu)

### Analiza pe vârste

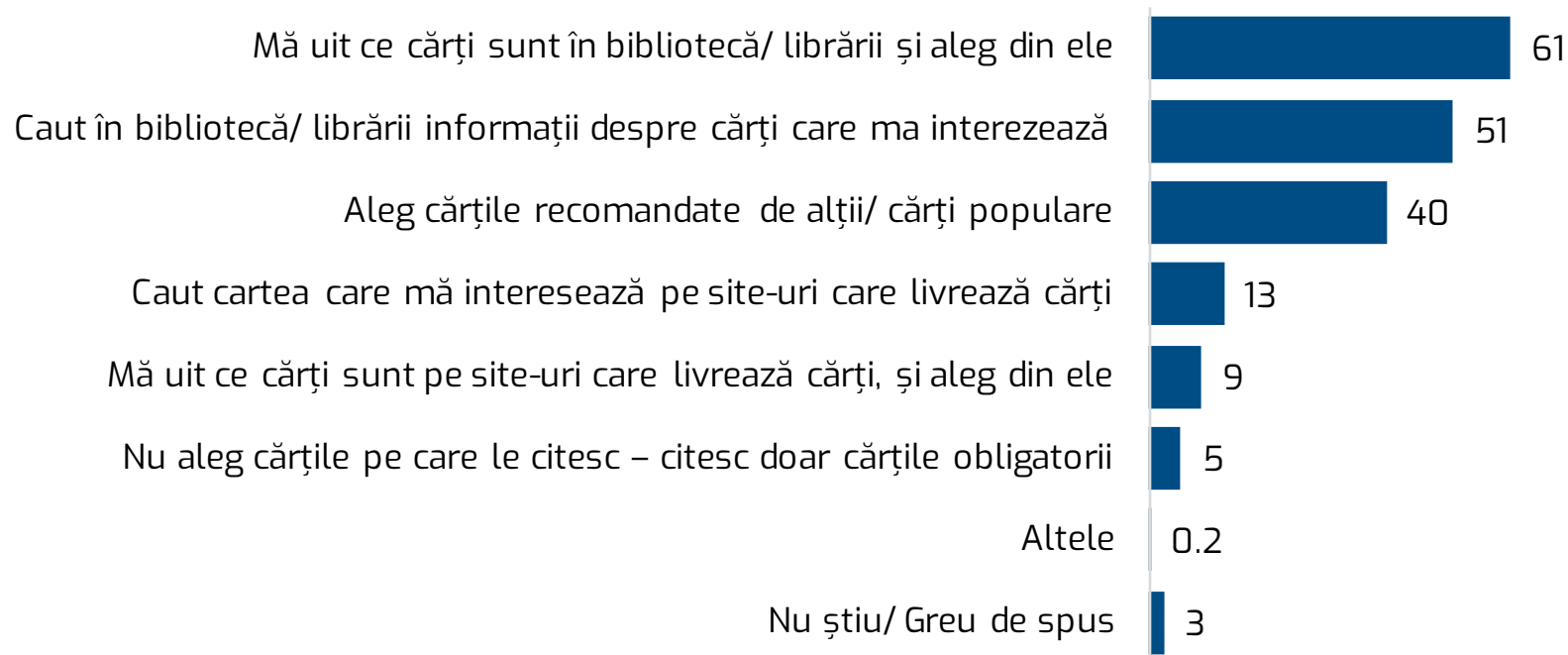


Cu înaintarea în vârstă, crește interesul respondenților față de lecturarea cărților despre sănătate, psihologie, științe sociale, biografii, memorii și jurnale.

Cel mai des enciclopedii (48%) și cărți despre natura și mediul (35%) sunt citite de copii până la 10 ani.

## Q7. De obicei, cum alegi care carte să citești? (răspuns multiplu) Total, N=3237

20



Când respondenții aleg o carte, în majoritatea cazurilor ei se conduc după următoarele:

- Aleg din ceea ce este prezent în biblioteca/librărie (61%);
- Caută în bibliotecă/librării informații despre cărțile de care sunt interesați (51%);
- Aleg cărți recomandate de alții/populare (40%).

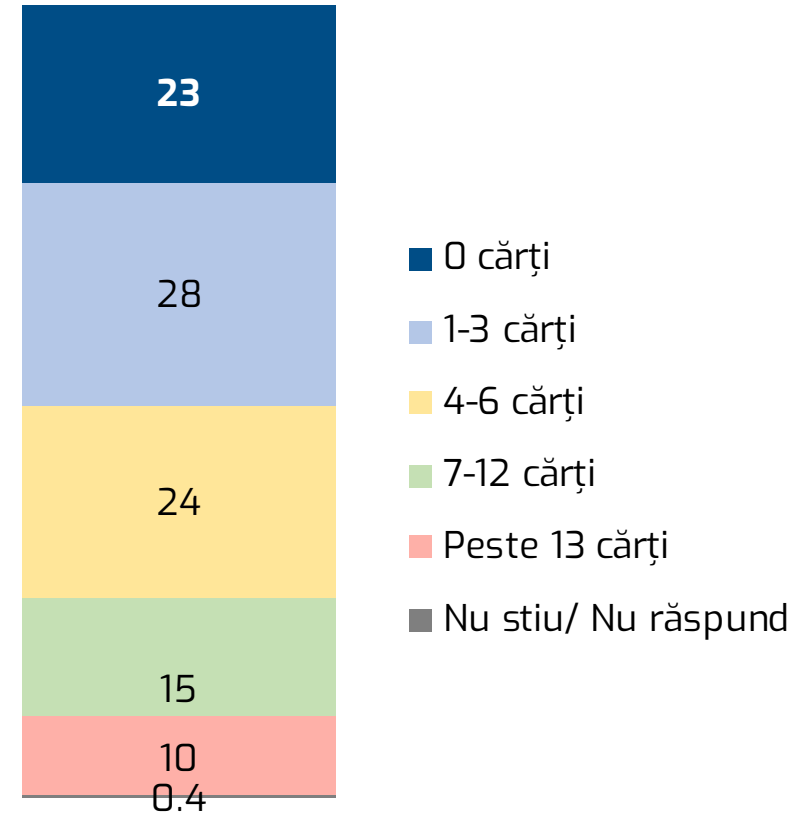
Nu sunt diferențe privind modul de alegere a cărților, în dependență de criteriile demografice a respondenților.

# **ACHIZIȚIONAREA CĂRȚILOR**

**Q8. Câte cărți ai cumpărat în ultimii 2 ani? Te rog să iei în calcul toate cărțile pe care le-ai cumpărat pentru tine. NU lua în calcul acelea pe care a trebuit/ ai fost obligat(ă) să le cumperi pentru școală, universitate sau lucru. (răspuns liber) Total, N=3237**

Aproape o treime (28%) de respondenți au procurat în ultimii 2 ani până la 3 cărți.

Iar, 23% în ultimii 2 ani n-au achiziționat cărți.



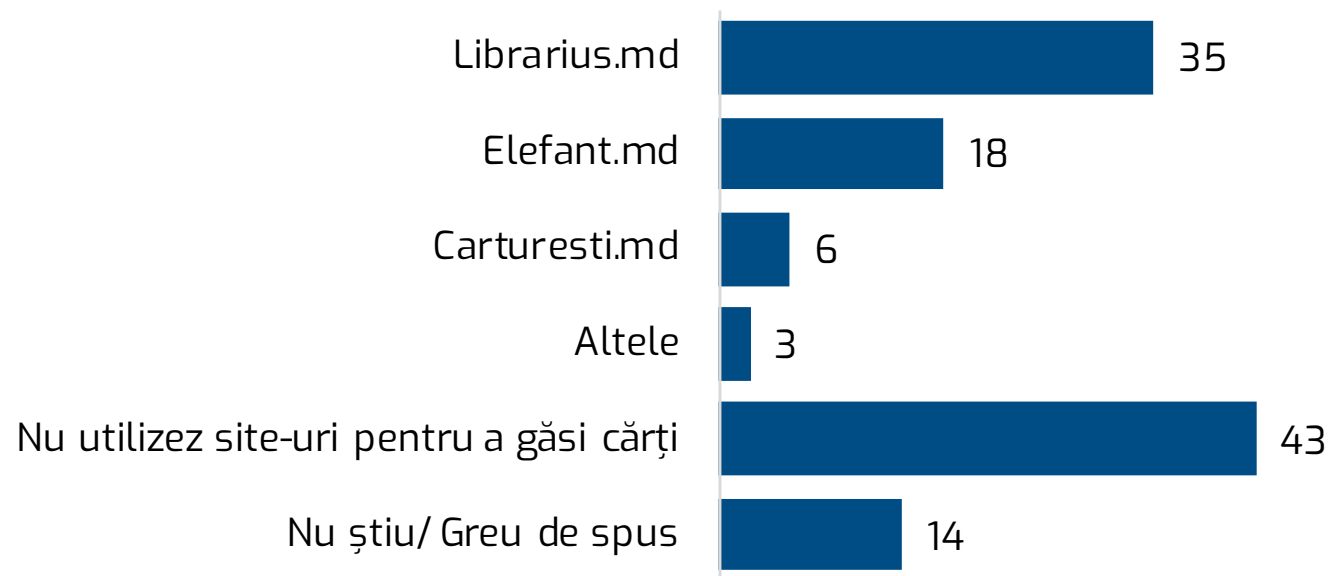
**Q8. Câte cărți ai cumpărat în ultimii 2 ani? Te rog să iei în calcul toate cărțile pe care le-ai cumpărat pentru tine. NU lua în calcul acelea pe care a trebuit/ ai fost obligat(ă) să le cumperi pentru școală, universitate sau lucru. (răspuns liber) Analiza pe criterii demografice**

% per row		Total, N	0 cărți	1-3 cărți	4-6 cărți	7-12 cărți	Peste 13 cărți	Nu știu/ Nu răspund
Total		<b>3237</b>	<b>23</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>0</b>
Sex	Feminin	<b>1988</b>	19	28	25	16	12	0
	Masculin	<b>1194</b>	29	27	23	14	6	0
Vârsta	5-10 ani	<b>410</b>	26	28	30	9	7	0
	11-18 ani	<b>1231</b>	22	29	23	16	10	1
	19-25 ani	<b>257</b>	12	25	30	21	12	0
	26-40 ani	<b>475</b>	15	27	25	18	15	0
	41-55 ani	<b>406</b>	21	30	24	15	9	1
	56+ ani	<b>458</b>	35	26	19	12	8	0
Mediul	Urban	<b>1622</b>	23	27	26	16	9	0
	Rural	<b>1557</b>	22	29	23	14	11	1
Regiune	Nord	<b>475</b>	31	28	18	11	12	1
	Centru	<b>1223</b>	21	31	23	14	10	0
	Chișinău	<b>855</b>	18	23	29	19	11	0
	Sud	<b>684</b>	25	28	26	14	7	0
Ocupația	Elev(ă)	<b>1487</b>	24	29	24	14	8	1
	Student(ă)	<b>317</b>	10	27	29	21	13	0
	Angajat(ă) – cu norma întreagă	<b>769</b>	16	26	28	17	12	0
	Angajat(ă) – cu jumătate de normă	<b>144</b>	26	33	20	15	6	0
	Auto-angajat(ă)	<b>43</b>	14	35	23	12	14	2
	Concediu de maternitate/ paternitate	<b>69</b>	17	23	25	14	20	0
	Pensionar(ă) (vârstă sau dizabilitate)	<b>263</b>	44	25	14	11	6	0
	Neangajat(ă)/ Șomer	<b>107</b>	33	30	20	10	7	0
Limba vorbită	Română / Moldovenească	<b>2309</b>	19	28	25	15	11	1
	Rusă	<b>632</b>	31	25	23	15	6	0
	Ucraineană	<b>49</b>	27	27	24	14	8	0
	Bulgară	<b>91</b>	35	34	18	13	0	0
	Găgăuză	<b>57</b>	18	33	39	11	0	0
	Romani	<b>18*</b>	33	33	11	11	11	0
	Câteva limbi în măsură egală	<b>60</b>	32	20	18	18	12	0

În comparație cu femeile (19%), mai mulți bărbați (29%) nu au cumpărat în ultimii 2 ani cărți.

Respondenții aflați în concediu de maternitate/paternitate, în ultimii 2 ani au cumpărat mai multe cărți, decât ceilalți participanți la sondaj – 20% au procurat mai mult de 13 cărți.

## Q9. Ce site-uri utilizezi pentru a găsi/ cumpăra cărți? (răspuns multiplu) Total, N=3237



*Librarius.md* este site-ul cel mai mult utilizat pentru a cumpăra cărți – 35%. Majoritatea respondenților (43%) nu utilizează site-uri pentru a găsi/cumpăra cărți.



# **RELAȚIILE CU PĂRINȚI ȘI PROFESORI**

**Q10. Care afirmație descrie cel mai bine comunicarea pe care o ai sau ai avut cu profesorii de la școală? (un răspuns posibil) Total, N=3237**



64% dintre respondenți au/ au avut în trecut profesori cu care le plăcea să discute la diverse teme.

- Am avut profesori preferați cu care îmi plăcea să discutăm la diverse teme
- Nu am avut profesori preferați cu care îmi plăcea să discutăm la diverse teme
- Nu știu/ Greu de spus

**Q11. Care afirmație descrie cel mai bine comunicarea pe care o ai sau ai avut cu părinții tăi? (un răspuns posibil) Total, N=3237**

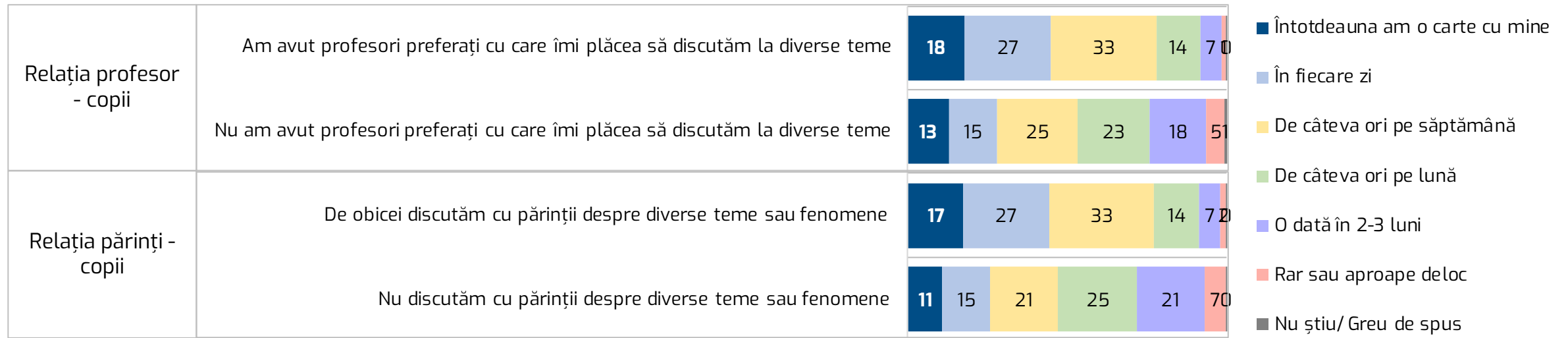


70% dintre respondenți, de obicei discută sau discutau cu părinții despre diverse teme sau fenomene.

- De obicei discutăm cu părinții despre diverse teme sau fenomene
- Nu discutăm cu părinții despre diverse teme sau fenomene
- Nu știu/ Greu de spus

**Q10. Care afirmație descrie cel mai bine comunicarea pe care o ai sau ai avut cu profesorii de la școală? (un răspuns posibil)**

**Q11. Care afirmație descrie cel mai bine comunicarea pe care o ai sau ai avut cu părinții tăi? (un răspuns posibil)** Analiza după frecvența de citire



Respondenții care au avut relații mai strânse cu profesori/părinți și discutau la diverse teme, mai des citesc, decât ceilalți respondenți. Astfel, mai mult de o treime (33%) de respondenți care discutau cu părinți/profesori despre diverse subiecte, citesc cărți de câteva ori pe săptămână.

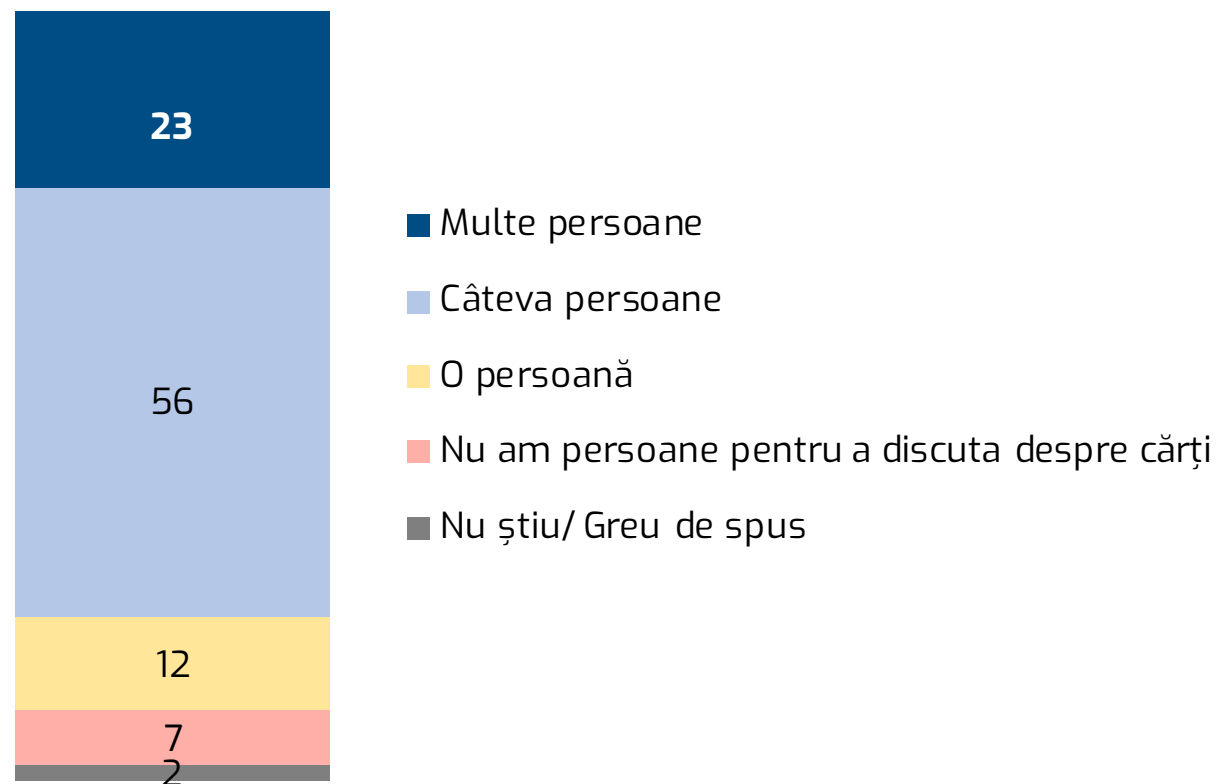
# **DISCUȚII DESPRE CĂRȚI**

## Q12. Ai persoane cu care discuți / ai discutat despre cărți? (un răspuns posibil) Total, N=3237

30

56% din totalul respondenților au câteva persoane pentru a discuta despre cărți.

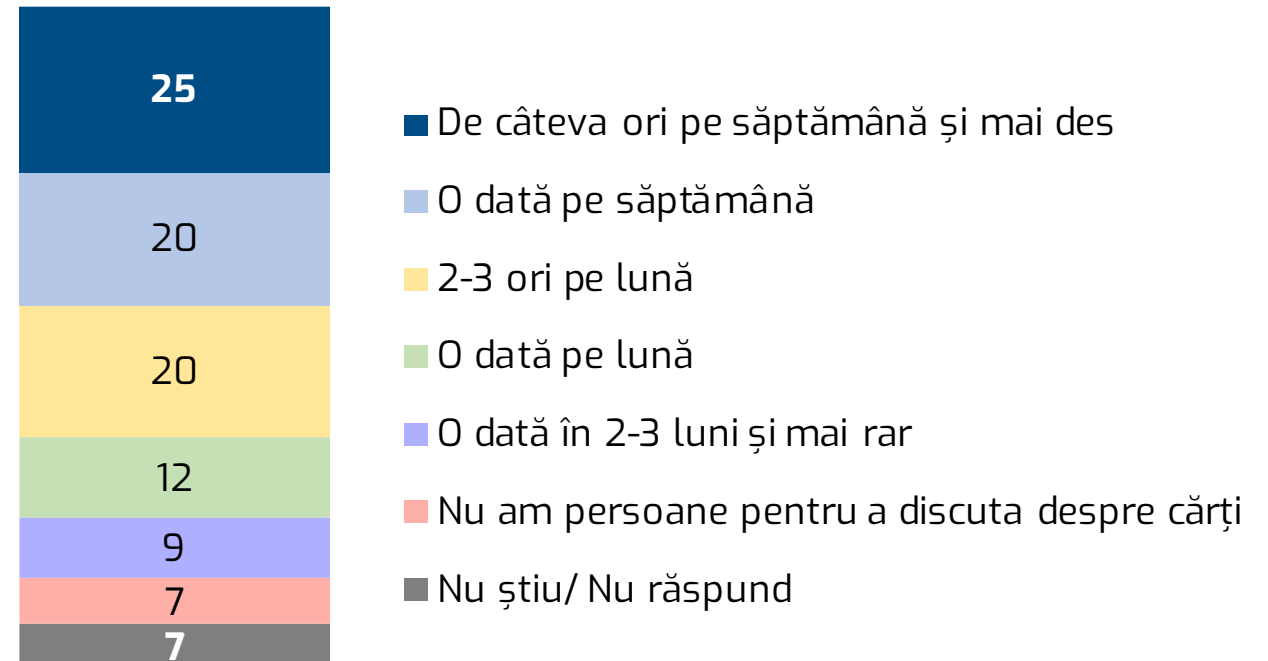
Femeile au mai multe persoane cu care să discute sau au discutat despre cărți (26%), comparând cu bărbații (17%).



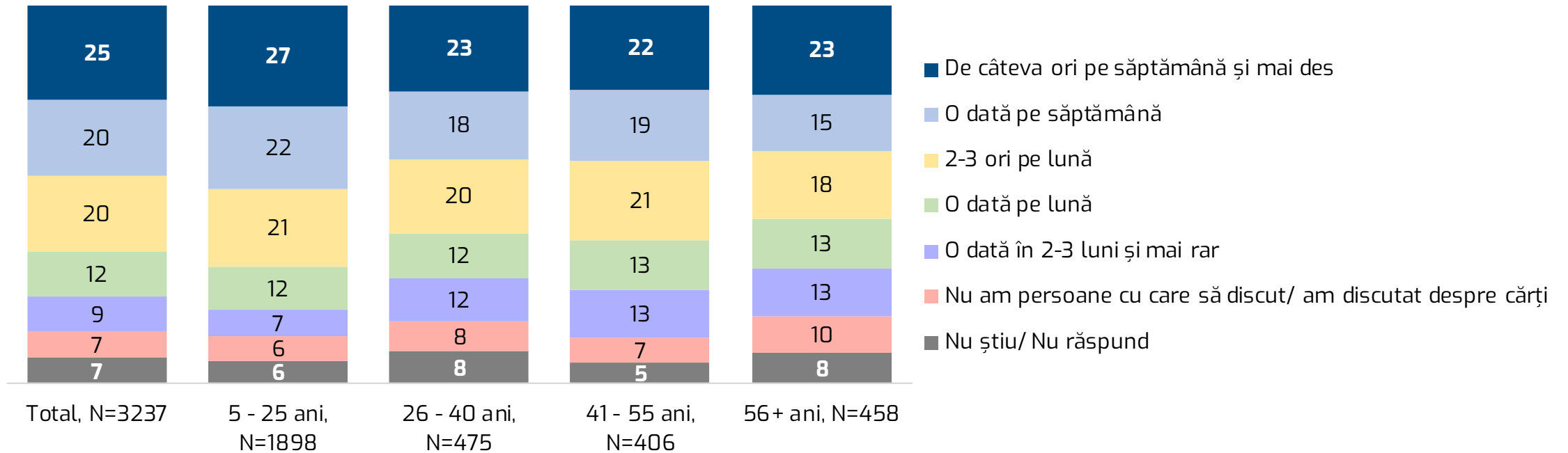
# Q13. Cât de des discuți despre cărți cu familia, prietenii sau persoanele cu care comunicați? (un răspuns posibil) Total, N=3237

O pătrime dintre respondenți discută despre cărți cu rudele/cunoscuții de câteva ori pe săptămână și mai des.

Comparativ cu respondenții din mediul urban (22%), cei din rural (28%) discută mai des despre cărți cu oamenii din cercul.



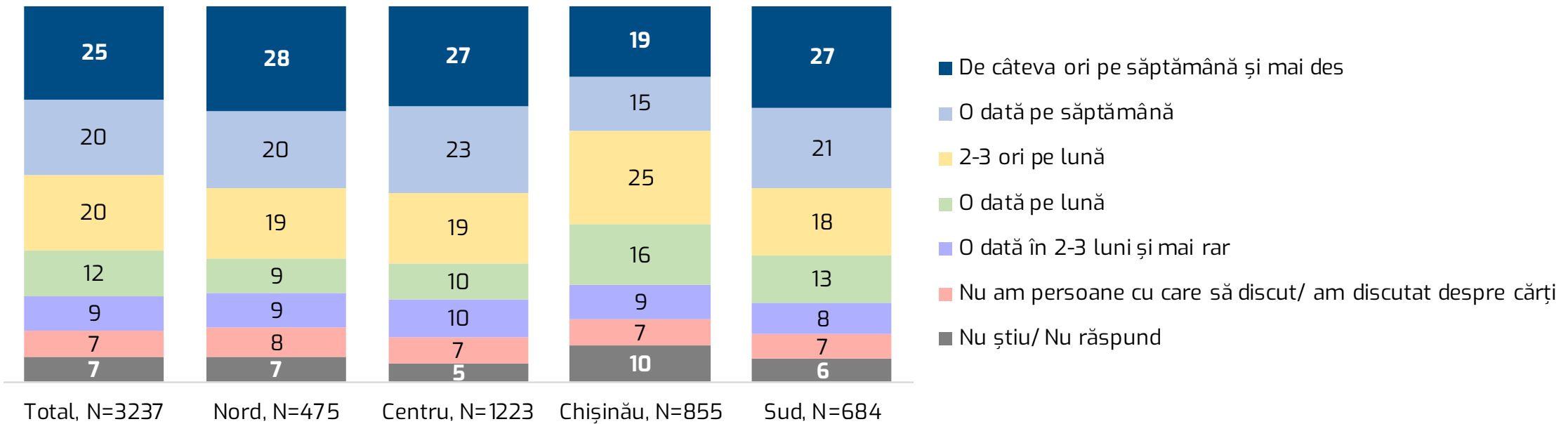
# Q13. Cât de des discuți despre cărți cu familia, prietenii sau persoanele cu care comunicați? (un răspuns posibil) Analiza pe vârste



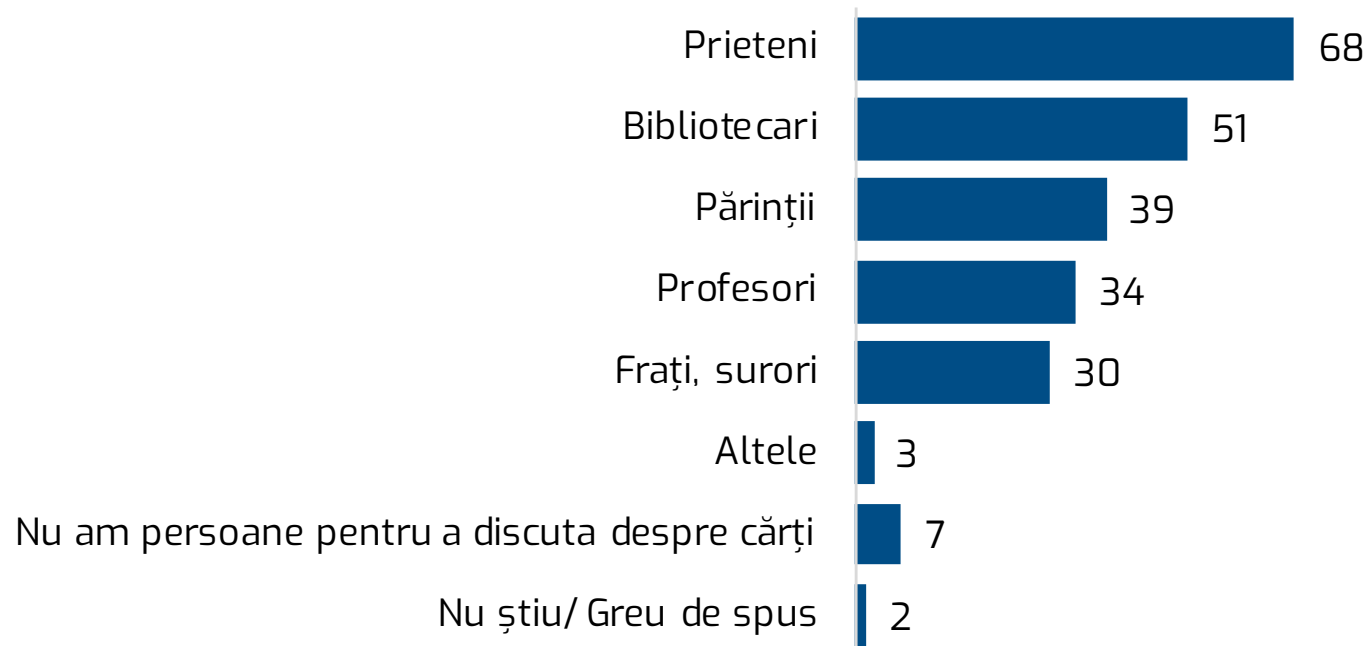
În rândul respondenților, cel mai des discută despre cărți persoanele de vârsta 5-25 ani (Generația Z) – 47% discută despre cărți cu familia/prietenii/cunoscuți săptămânal.



# Q13. Cât de des discuți despre cărți cu familia, prietenii sau persoanele cu care comunicați? (un răspuns posibil) Analiza pe regiuni



## Q14. Cu cine discuți/ ai discutat despre cărți? (răspuns multiplu) Total, N=3237

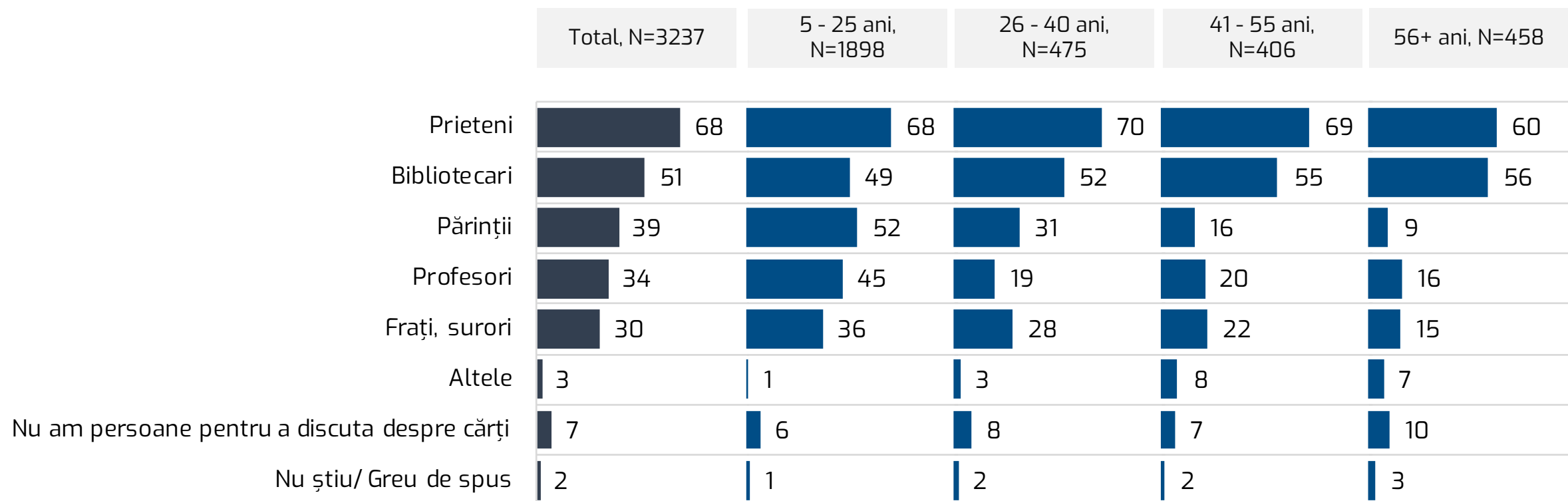


Majoritatea respondenților discută despre cărți cu prietenii (68%), jumătate – cu bibliotecarii (51%) și 39% - cu părinții.

Respondenții din mediul rural aproape în egala măsură discut despre cărți atât cu părinții (38%), cât și cu profesorii (37%).

## Q14. Cu cine discuți/ ai discutat despre cărți? (răspuns multiplu) Analiza pe vârste

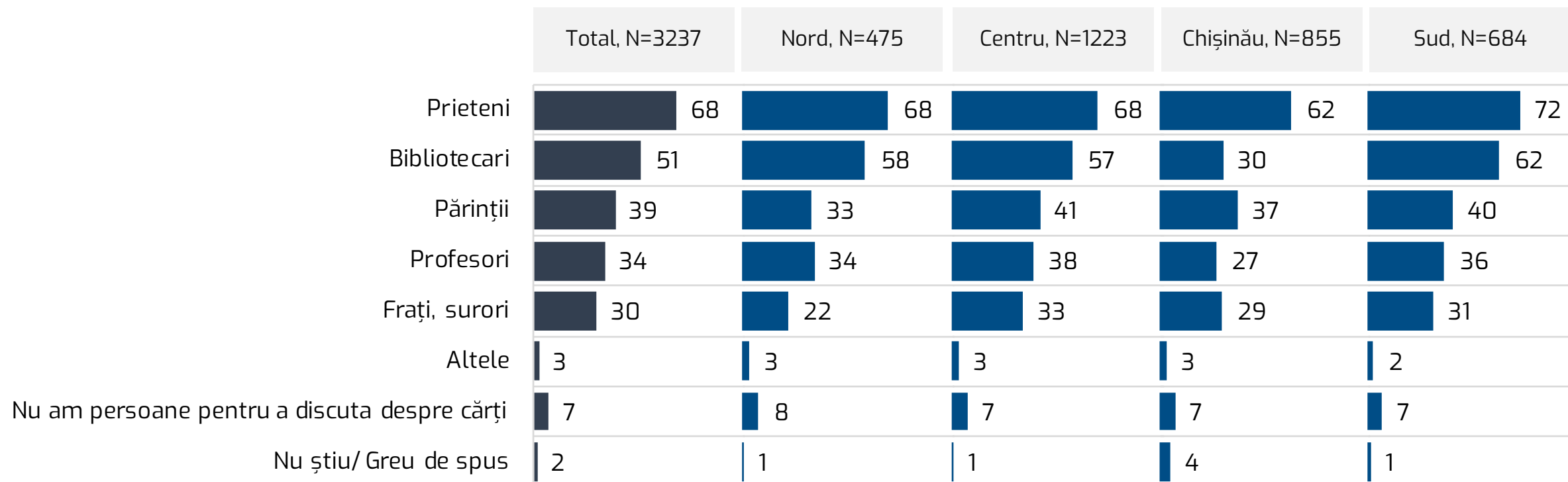
35



Cel mai des respondenții discută despre cărți cu prietenii săi, dar cu înaintarea în vârstă crește ponderea persoanelor care mai mult discută despre cărți cu bibliotecarii.

## Q14. Cu cine discuți/ ai discutat despre cărți? (răspuns multiplu) Analiza pe regiuni

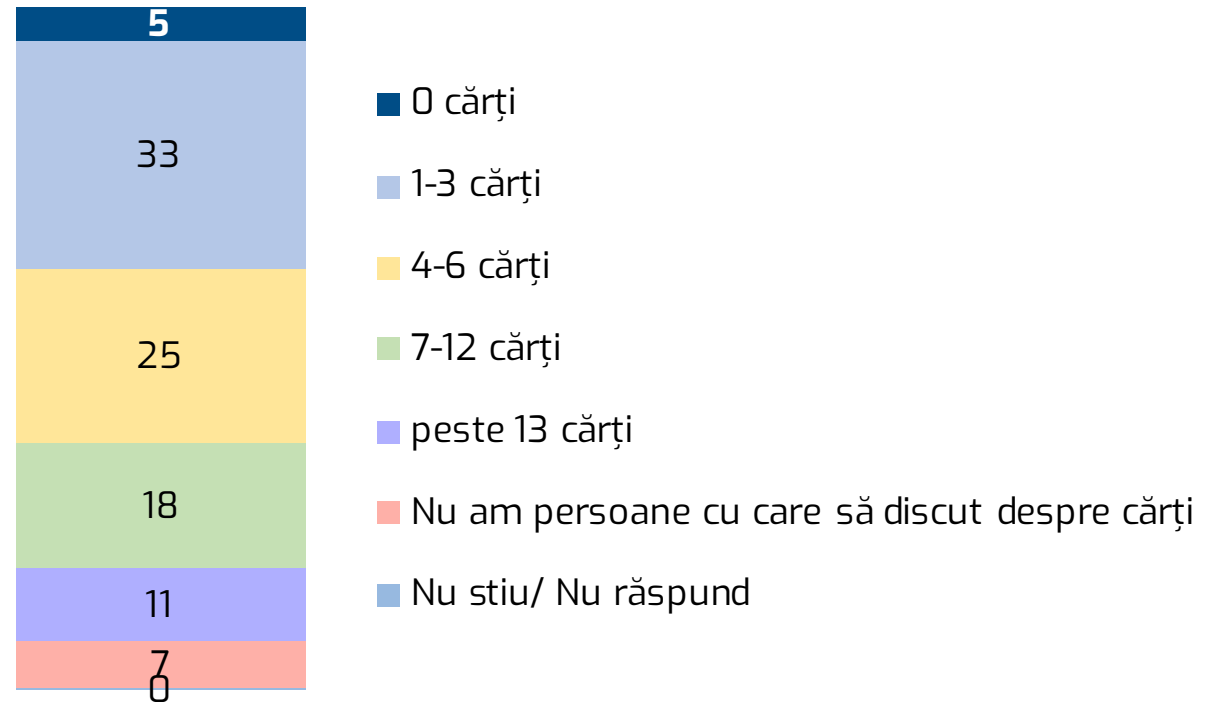
36



# **MOTIVAȚIA EXTRINSECĂ PENTRU A CITI**

**Q15. În ultimul an, câte cărți ai citit din motivul că le-au citit prietenii sau persoanele cu care comunici? (răspuns liber) Total, N=3237**

În ultimul an, majoritatea respondenților (58%) a citit până la 6 cărți, din motivul că le-au citit oameni din cercul lor de comunicare.

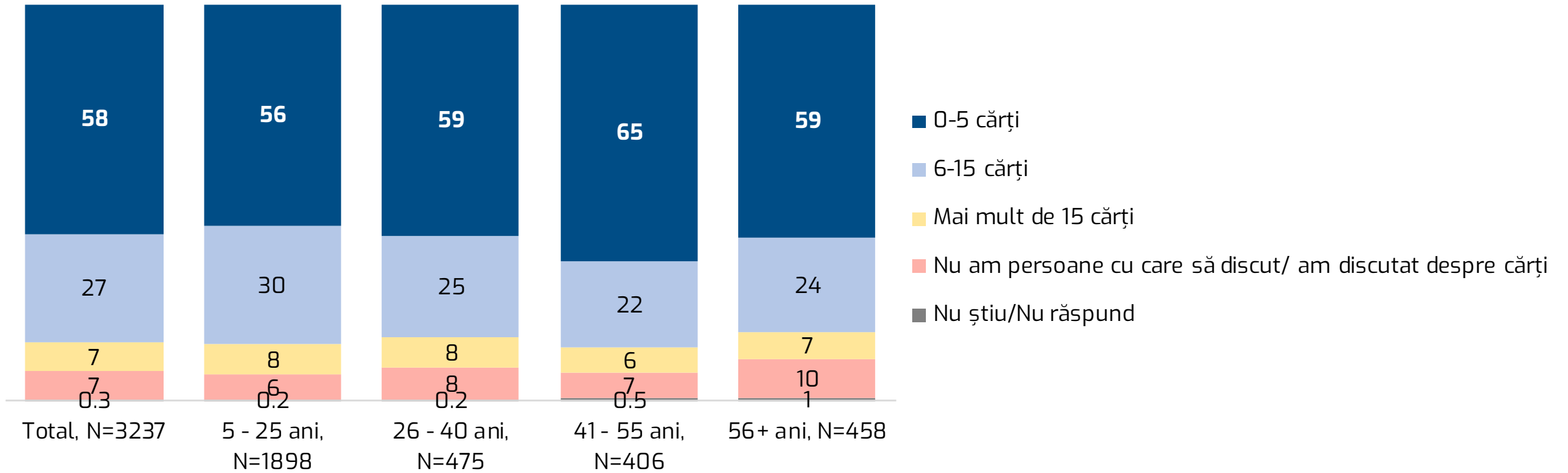


## Q15. În ultimul an, câte cărți ai citit din motivul că le-au citit prietenii sau persoanele cu care comunici? (răspuns liber) Total, N=3237

% per row		Total, N	0 cărți	1-3 cărți	4-6 cărți	7-12 cărți	Peste 13 cărți	Nu am persoane cu care să discut despre cărți	Nu știu/ Nu răspund
Total		<b>3237</b>	<b>5</b>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>0</b>
Sex	Feminin	<b>1988</b>	4	33	27	20	12	4	0
	Masculin	<b>1194</b>	6	33	24	16	9	12	1
Vârsta	5-10 ani	<b>410</b>	5	32	31	21	9	3	0
	11-18 ani	<b>1231</b>	5	31	25	19	12	7	0
	19-25 ani	<b>257</b>	2	35	29	18	8	9	0
	26-40 ani	<b>475</b>	7	33	23	19	11	8	0
	41-55 ani	<b>406</b>	5	39	25	16	8	7	0
	56+ ani	<b>458</b>	7	33	24	15	12	10	1
Mediul	Urban	<b>1622</b>	6	31	28	18	9	8	0
	Rural	<b>1557</b>	4	36	23	18	13	6	0
Regiune	Nord	<b>475</b>	4	37	24	18	8	8	2
	Centru	<b>1223</b>	6	36	22	18	11	7	0
	Chișinău	<b>855</b>	6	29	31	18	10	7	0
	Sud	<b>684</b>	3	31	26	20	13	7	0
Ocupația	Elev(ă)	<b>1487</b>	5	32	26	20	12	6	0
	Student(ă)	<b>317</b>	3	32	30	20	8	6	0
	Angajat(ă) – cu norma întreagă	<b>769</b>	4	37	25	18	9	6	1
	Angajat(ă) – cu jumătate de normă	<b>144</b>	6	35	26	12	10	10	0
	Auto-angajat(ă)	<b>43</b>	7	42	21	7	12	12	0
	Concediu de maternitate/ paternitate	<b>69</b>	4	30	30	20	10	4	0
	Pensionar(ă) (vârstă sau dizabilitate)	<b>263</b>	10	26	22	17	13	11	0
	Neangajat(ă)/ Șomer	<b>107</b>	7	37	21	13	6	14	1

În ultimul an, pensionarii (13%) și persoanele de la Sud (13%), au citit cel mai mare număr de cărți (peste 13) din motivul că le-a citit cineva din cunoscuții lor.

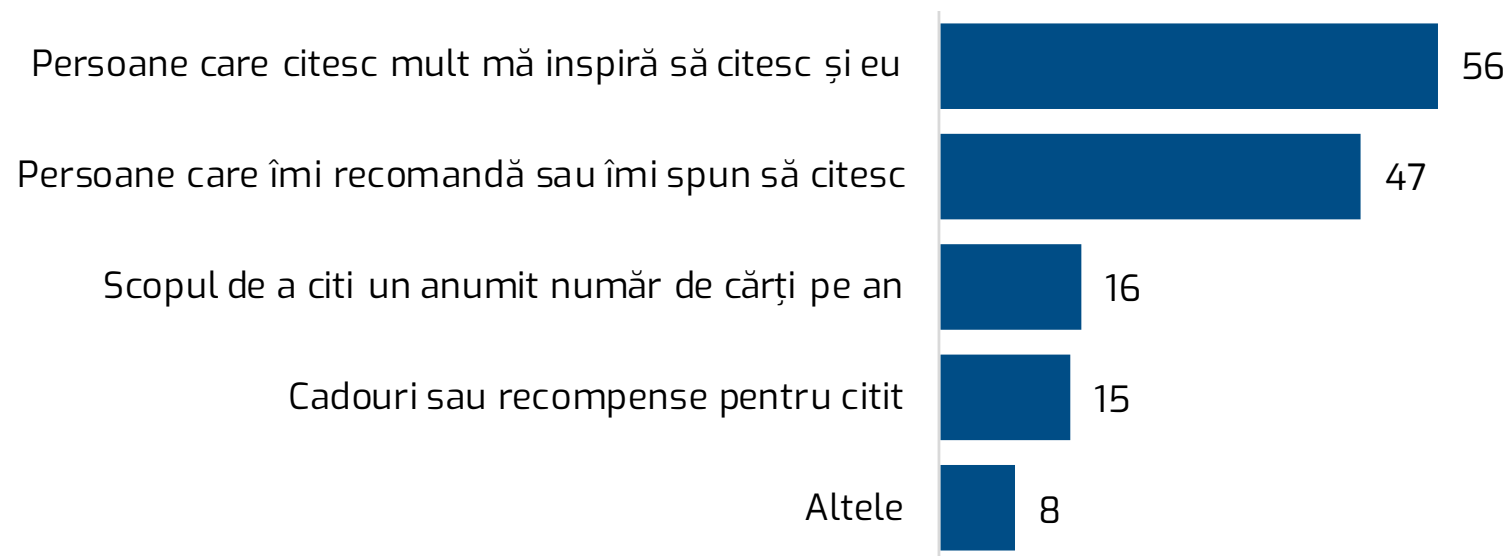
# Q15. În ultimul an, câte cărți ai citit din motivul că le-au citit prietenii sau persoanele cu care comunici? (răspuns liber) Analiza pe vârste





## Q16. Cine sau ce te-a motivat în trecut să citești? (răspuns multiplu) Total, N=3237

41

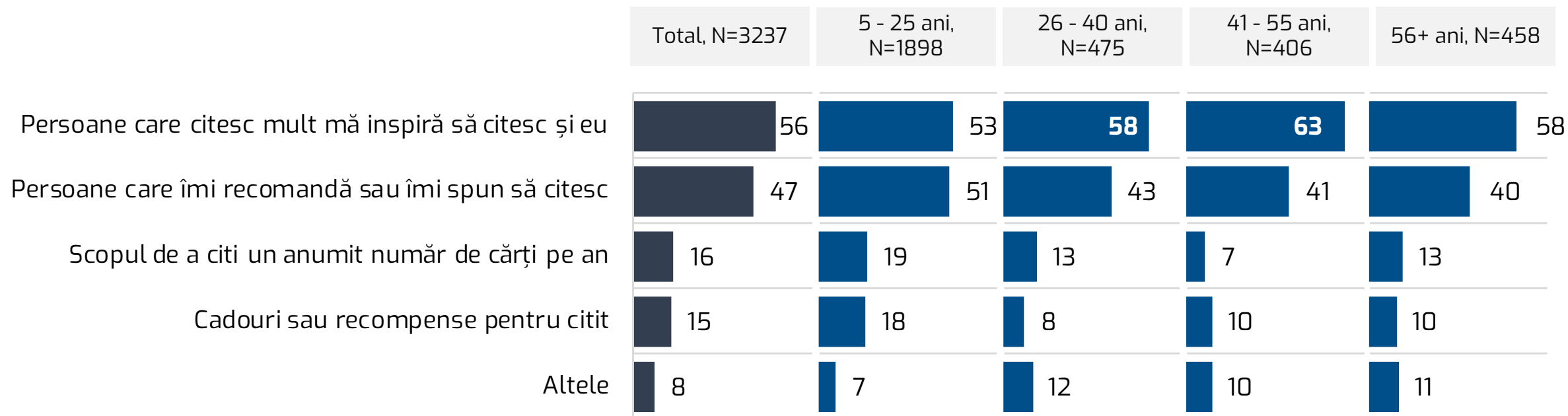


56% dintre respondenți au fost inspirați să citească cărți de către alte persoane care citesc mult.

Femeile, într-o măsură mai mare au fost inspirate să citească cărți de către persoane care citesc mult (62%), pe când bărbații au fost motivați să citească de către persoanele care le recomandau să citească (48%).

## Q16. Cine sau ce te-a motivat în trecut să citești? (răspuns multiplu) Analiza pe vârste

42



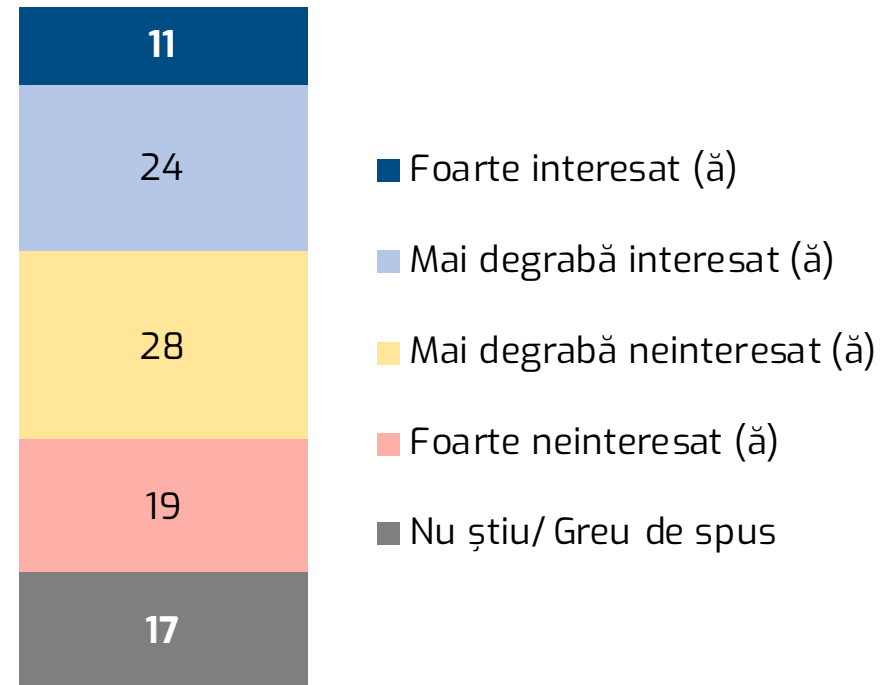
Respondenții din Generația Z (5-25 ani) într-o măsură mai mare, decât ceilalți respondenți au fost motivați să citească de către persoane care le recomandă sau spun să citească.

# **FOLOSIREA FORMATELOR ALTERNATIVE DE LECTURĂ (CĂRȚILE AUDIO, E-BOOK-URILE)**

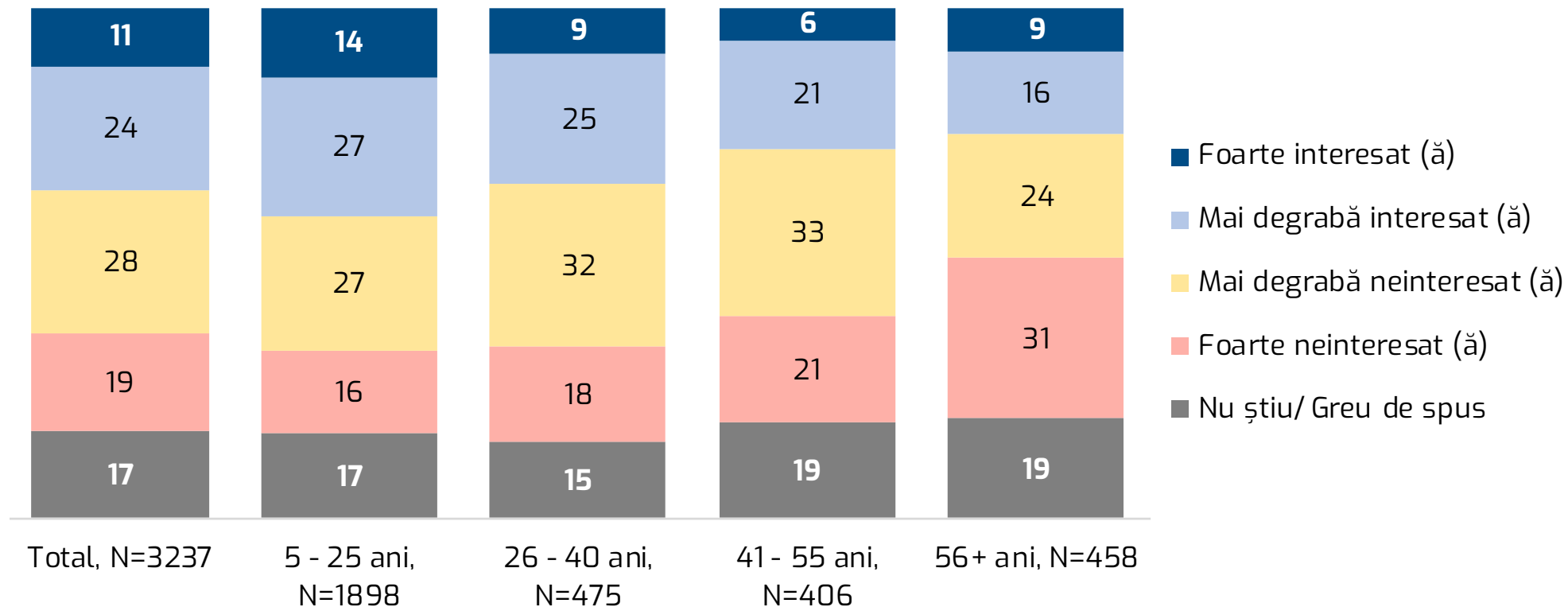
**Q17. Cât de interesat(ă) sau neinteresat(ă) ești de ascultarea audio-cărților (cărți înregistrate audio, pe care le asculți, în loc să le citești)? (un răspuns posibil) Total, N=3237**

Mai mult de o treime dintre respondenți (35%) sunt interesați în ascultarea cărților audio.

Totuși, cea mai mare parte dintre respondenți (47%) nu sunt interesați să asculte cărțile audio.



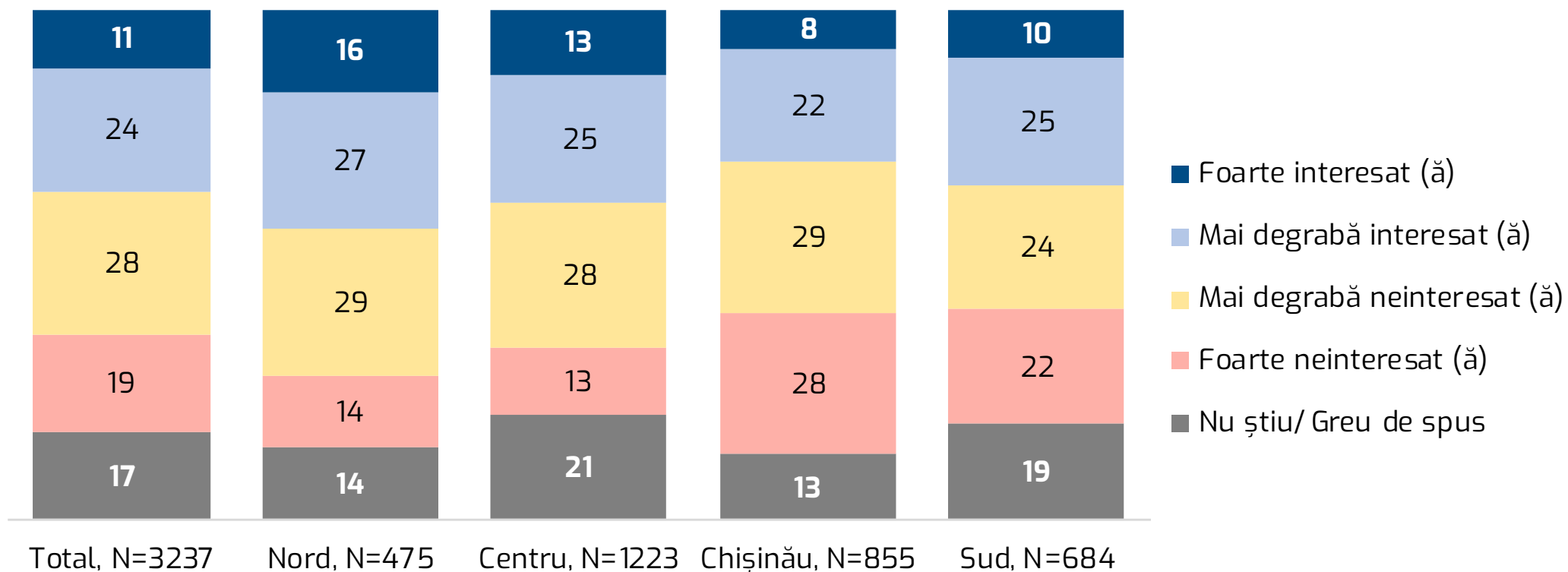
# Q17. Cât de interesat(ă) sau neinteresat(ă) ești de ascultarea audio-cărților (cărți înregistrate audio, pe care le asculți, în loc să le citești)? (un răspuns posibil) Analiza pe vârste



Într-o măsură mai mare, în ascultarea cărților audio este interesată Generația Z (5-25 ani) – 41%. Totodată, 49% din studenții, care au participat la studiul sunt interesați să asculte cărțile audio.

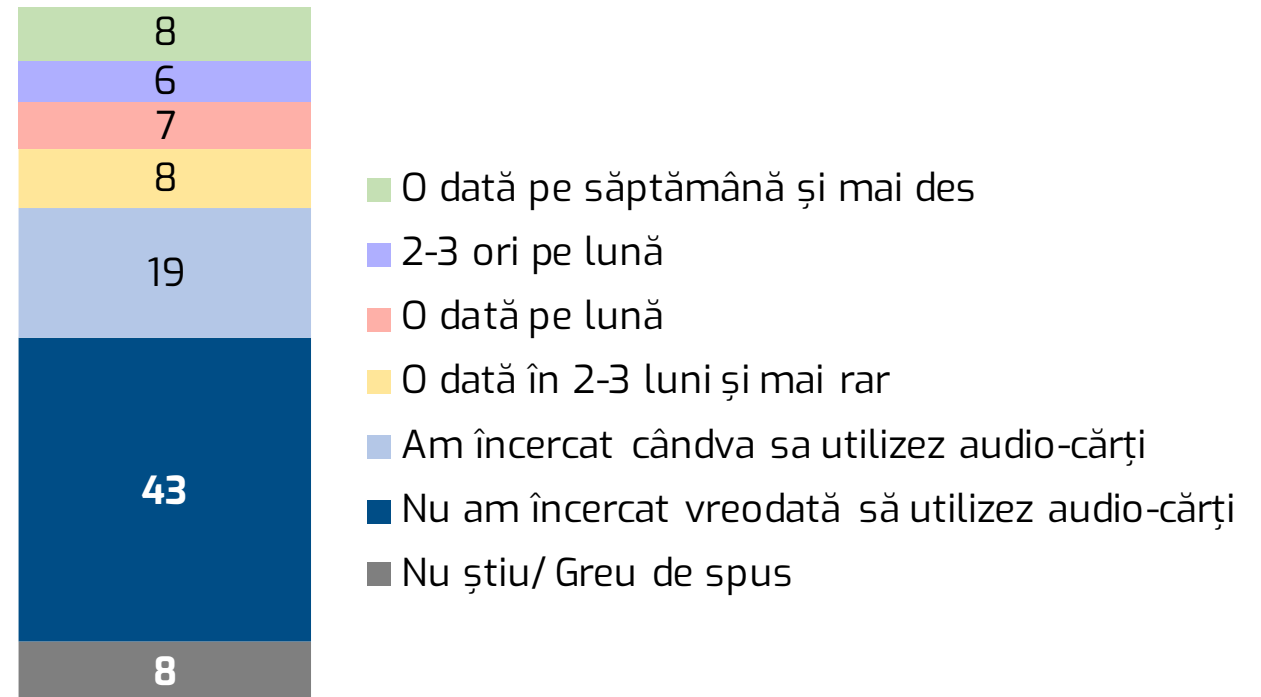
Cu înaintarea în vârstă, scade interesul față de ascultarea cărților audio.

**Q17. Cât de interesat(ă) sau neinteresat(ă) ești de ascultarea audio-cărților (cărți înregistrate audio, pe care le asculți, în loc să le citești)? (un răspuns posibil) Analiza pe regiuni**

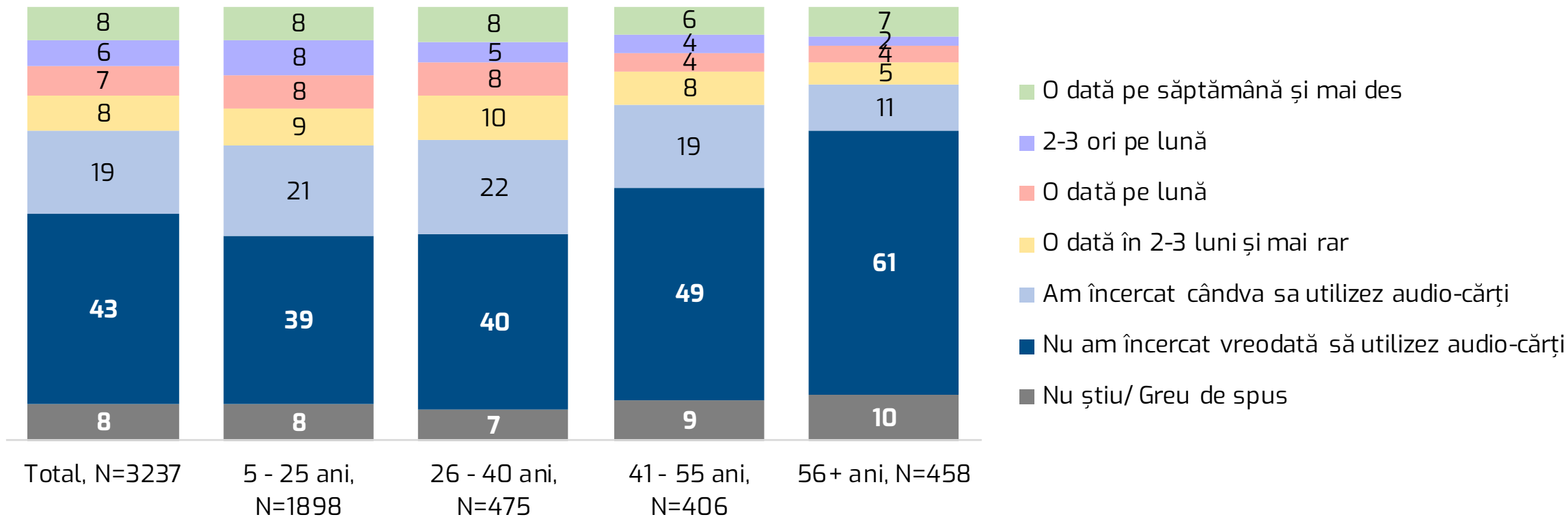


**Q18. Cât de des asculți audio-cărți (cărți înregistrate audio, pe care le asculți, în loc să le citești)? (un răspuns posibil) Total, N=3237**

Majoritatea respondenților (62%) nu practică ascultarea cărților audio.



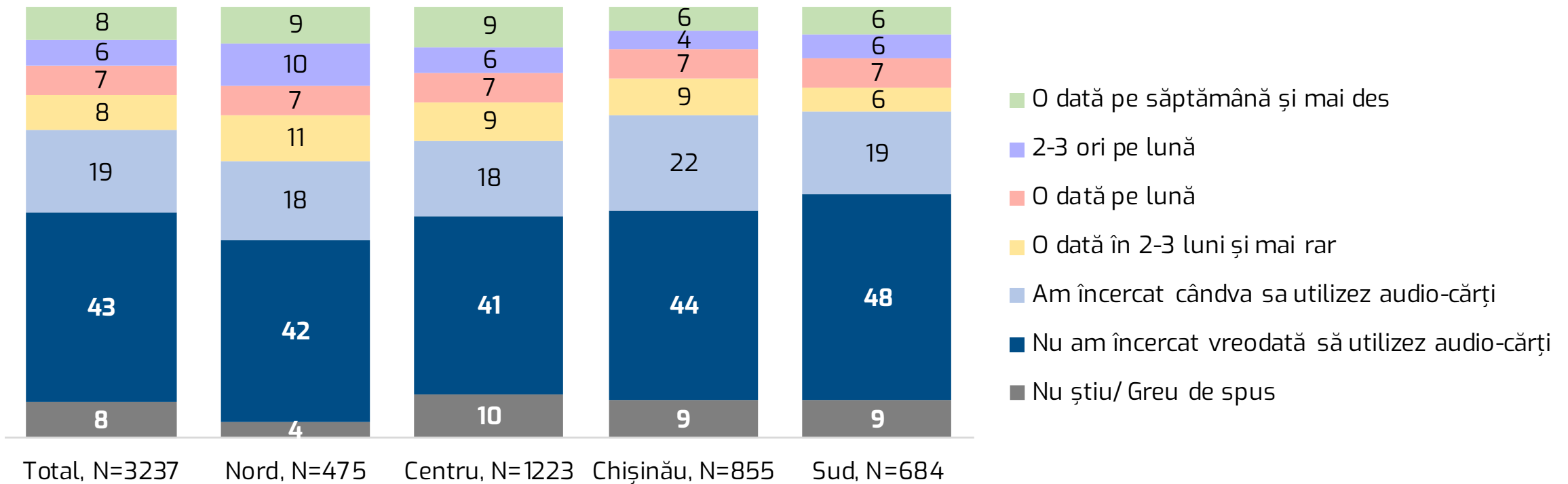
**Q18. Cât de des asculți audio-cărți (cărți înregistrate audio, pe care le asculți, în loc să le citești)? (un răspuns posibil) Analiza pe vârste**



O pondere mai mare a respondenților care nu ascultă cărțile audio se observă în rândul persoanelor în vârstă 56+ ani (72%).



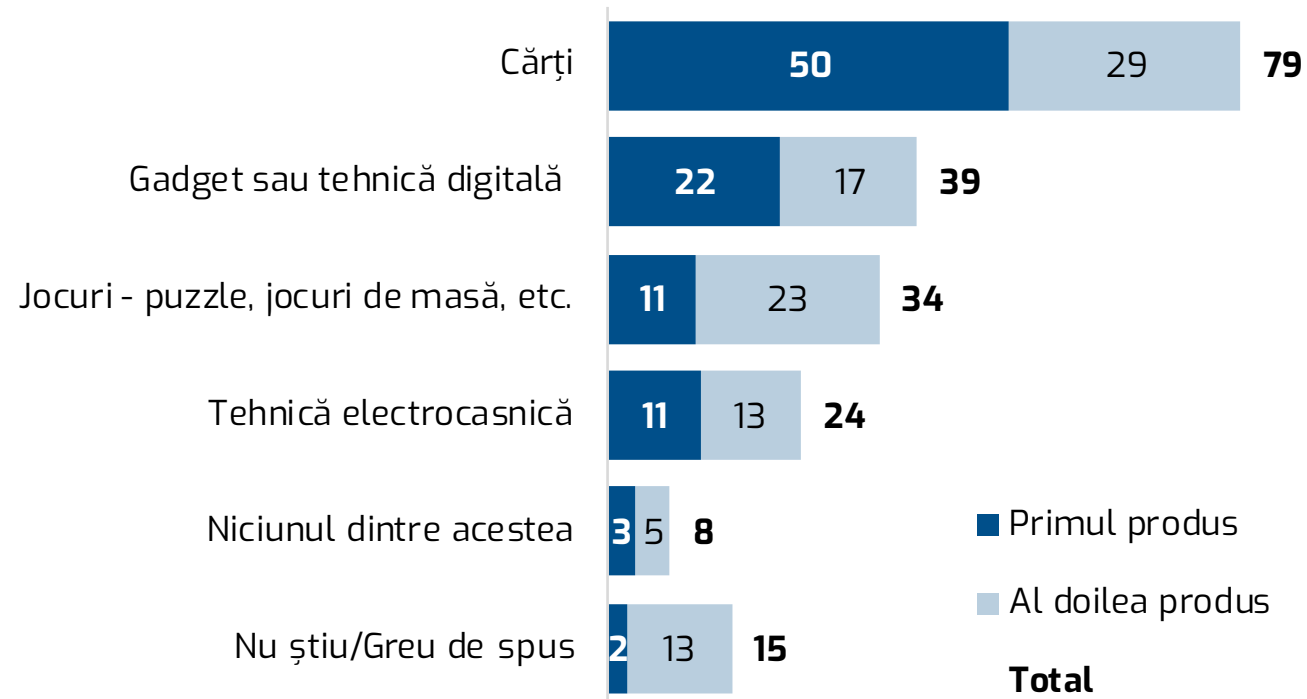
**Q18. Cât de des ascuți audio-cărți (cărți înregistrate audio, pe care le ascuți, în loc să le citești)? (un răspuns posibil) Analiza pe regiuni**



# **METODE DE MOTIVARE A LECTURII**

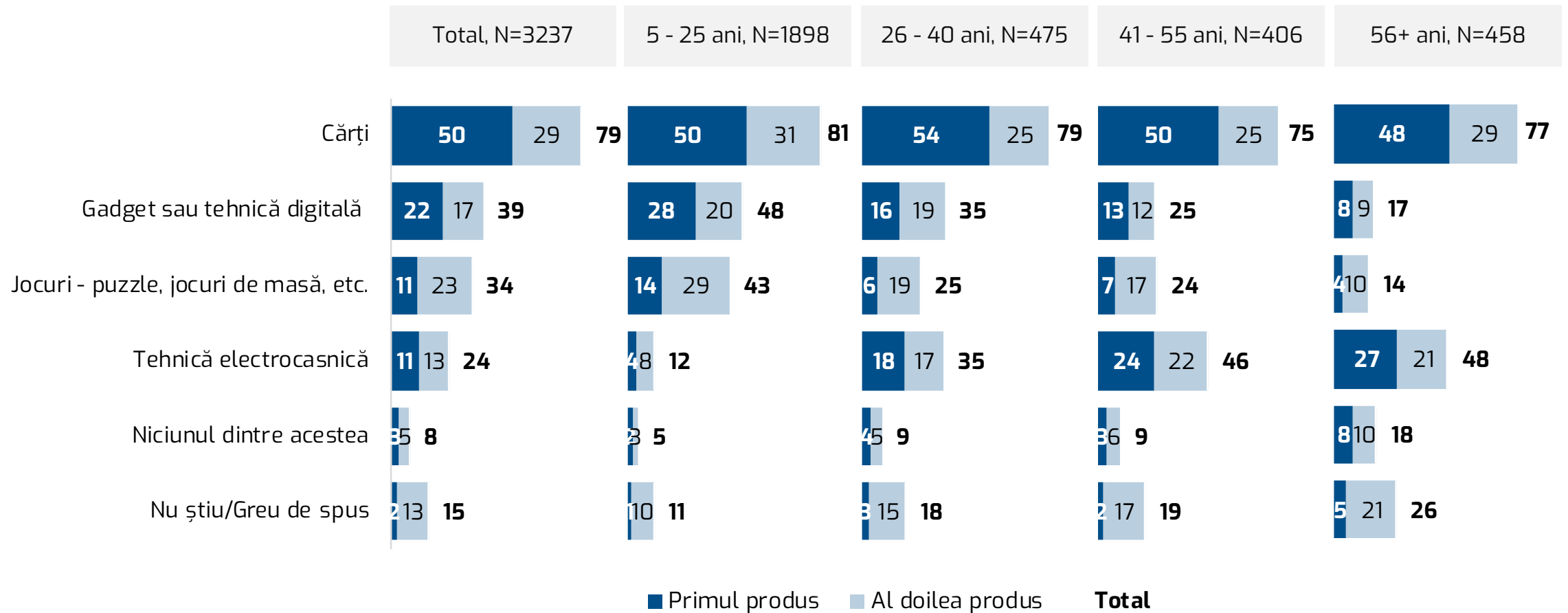
**Q19. Imaginează-ți că urmează să primești două vouchere/ certificate pentru reducere de 30%, și trebuie să alegi pentru care produse vrei să primești această reducere. Din produsele de mai jos, te rog să alegi două pe care le-ai lua cu voucherul pe care l-ai primi. (un singur răspuns pe coloană) Total, N=3237**

51



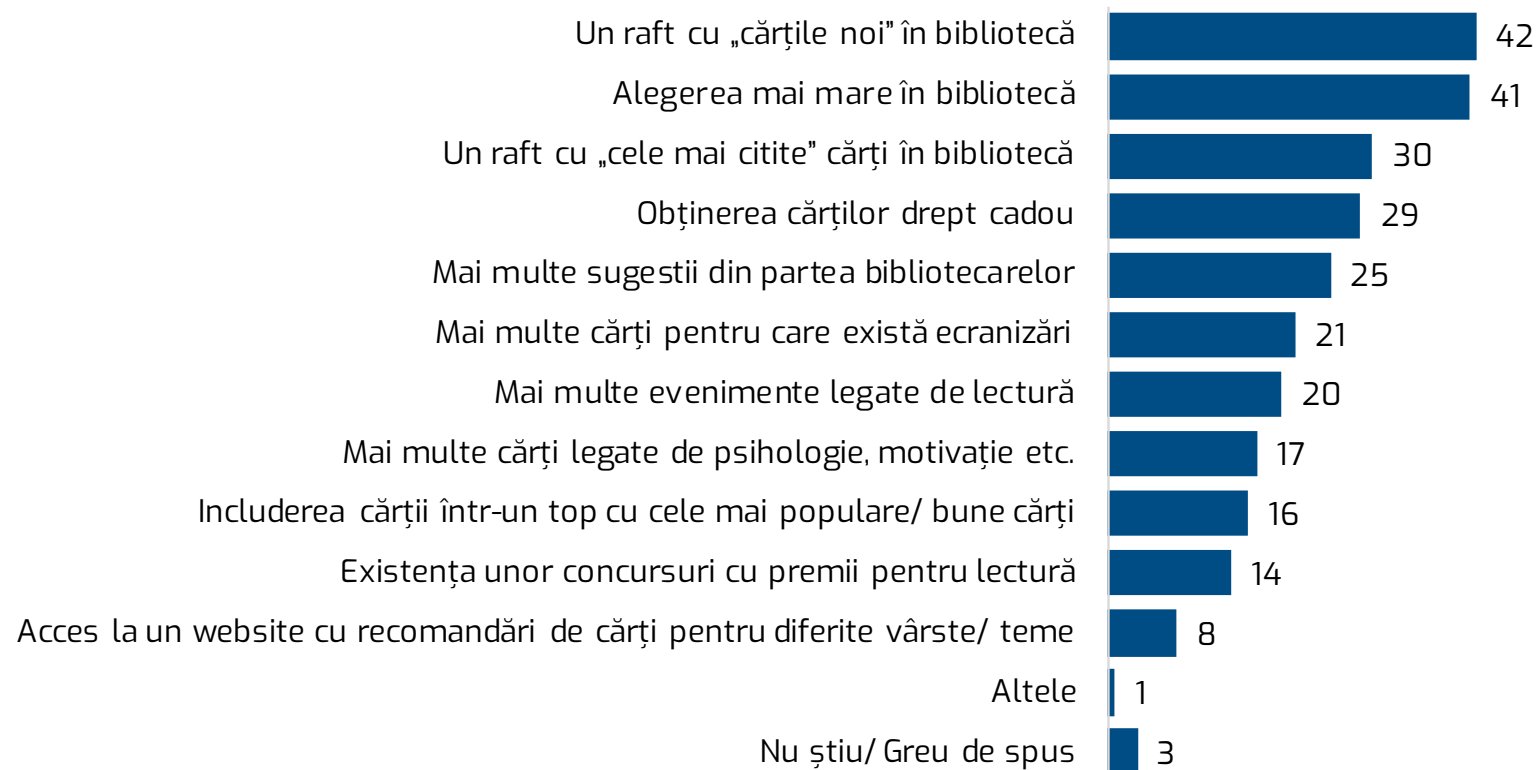
Majoritatea respondenților (71%) ar alege se cumpere cu voucherul de reducere în primul rând cărți.

**Q19. Imaginează-ți că urmează să primești două vouchere/ certificate pentru reducere de 30%, și trebuie să alegi pentru care produse vrei să primești această reducere. Din produsele de mai jos, te rog să alegi două pe care le-ai lua cu voucherul pe care l-ai primi. (un singur răspuns pe coloană) Analiza pe vârste**



Cu înaintarea în vârstă, crește interesul respondenților de a lua cu voucherul de reducere tehnică electrocasnică.

## Q20. Care dintre următoarele lucruri te-ar face să citești mai mult? (răspuns multiplu) Total, N=3237 53



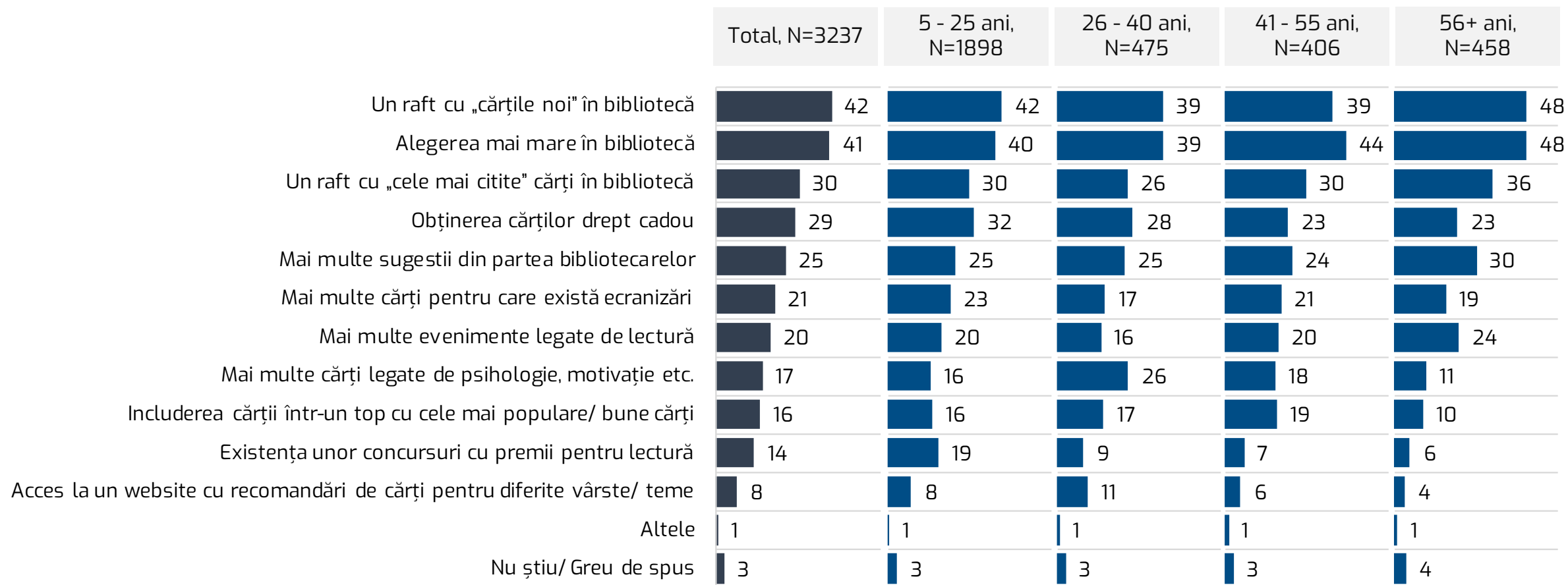
Respondenții susțin că, i-ar face să citească mai mult:

- existența unui raft în bibliotecă cu „cărțile noi” (42%);
- Alegerea mai mare în bibliotecă (41%);
- Existența unui raft cu „cele mai citite cărți” (30%).

## Q20. Care dintre următoarele lucruri te-ar face să citești mai mult? (răspuns multiplu)

54

### Analiza pe vârste



## Q20. Care dintre următoarele lucruri te-ar face să citești mai mult? (răspuns multiplu)

### Analiza pe regiuni

	Total, N=3237	Nord, N=475	Centru, N=1223	Chișinău, N=855	Sud, N=684
Un raft cu „cărțile noi” în bibliotecă	42	50	40	39	44
Alegerea mai mare în bibliotecă	41	41	36	44	48
Un raft cu „cele mai citite” cărți în bibliotecă	30	35	30	29	29
Obținerea cărților drept cadou	29	24	35	22	30
Mai multe sugestii din partea bibliotecarelor	25	33	24	19	31
Mai multe cărți pentru care există ecranizări	21	22	18	22	26
Mai multe evenimente legate de lectură	20	21	21	15	23
Mai multe cărți legate de psihologie, motivație etc.	17	20	16	16	19
Includerea cărții într-un top cu cele mai populare/ bune cărți	16	15	17	15	17
Existența unor concursuri cu premii pentru lectură	14	15	16	9	15
Acces la un website cu recomandări de cărți pentru diferite vârste/ teme	8	8	9	7	8
Altele	1	1	1	1	0
Nu știu/ Greu de spus	3	2	3	5	3

# UTILIZAREA BIBLIOTECII

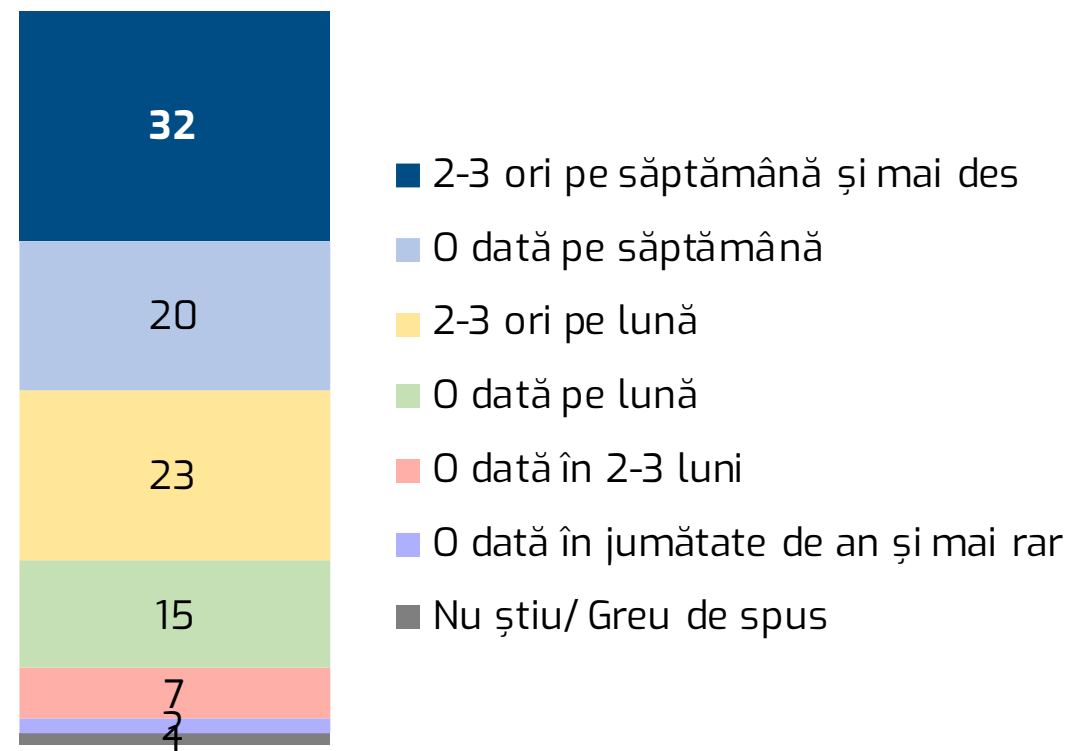


# **FRECVENȚA DE VIZITARE A BIBLIOTECII**

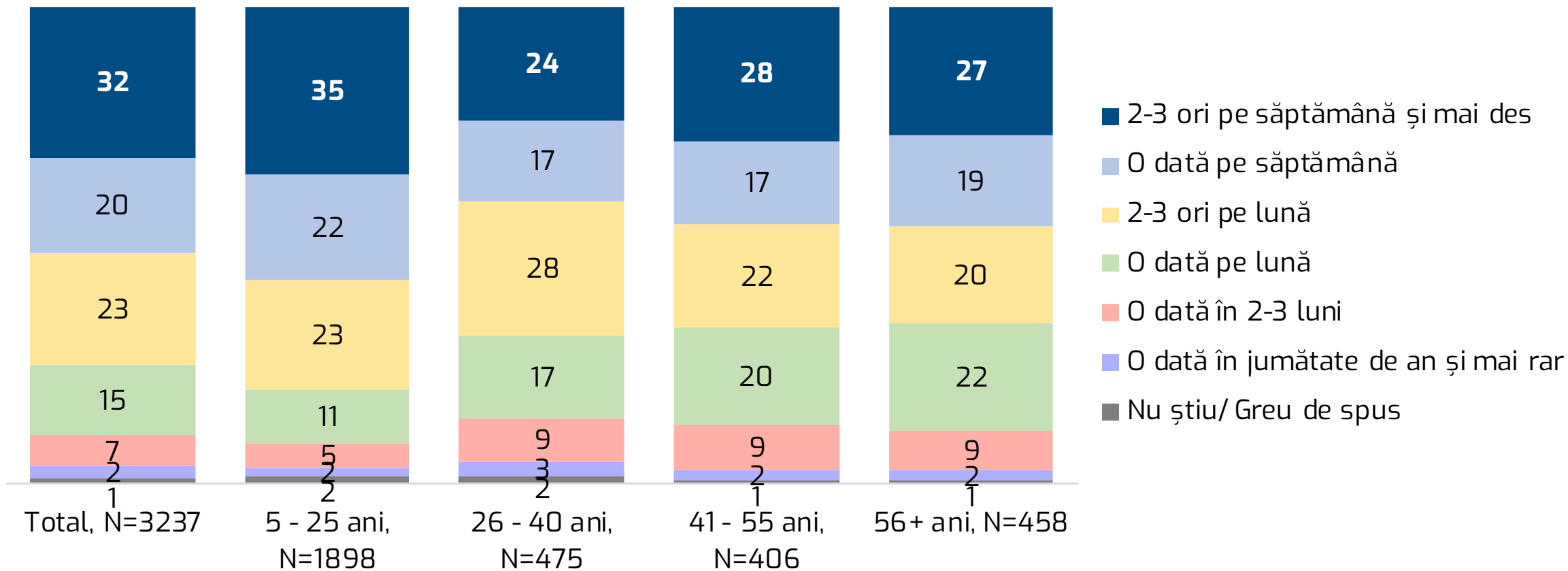
## Q21. Cât de des vizitezi această bibliotecă?(un răspuns posibil) Total, N=3237

58

Mai mult de jumătate din respondenți frecventează biblioteca săptămânal (52%).

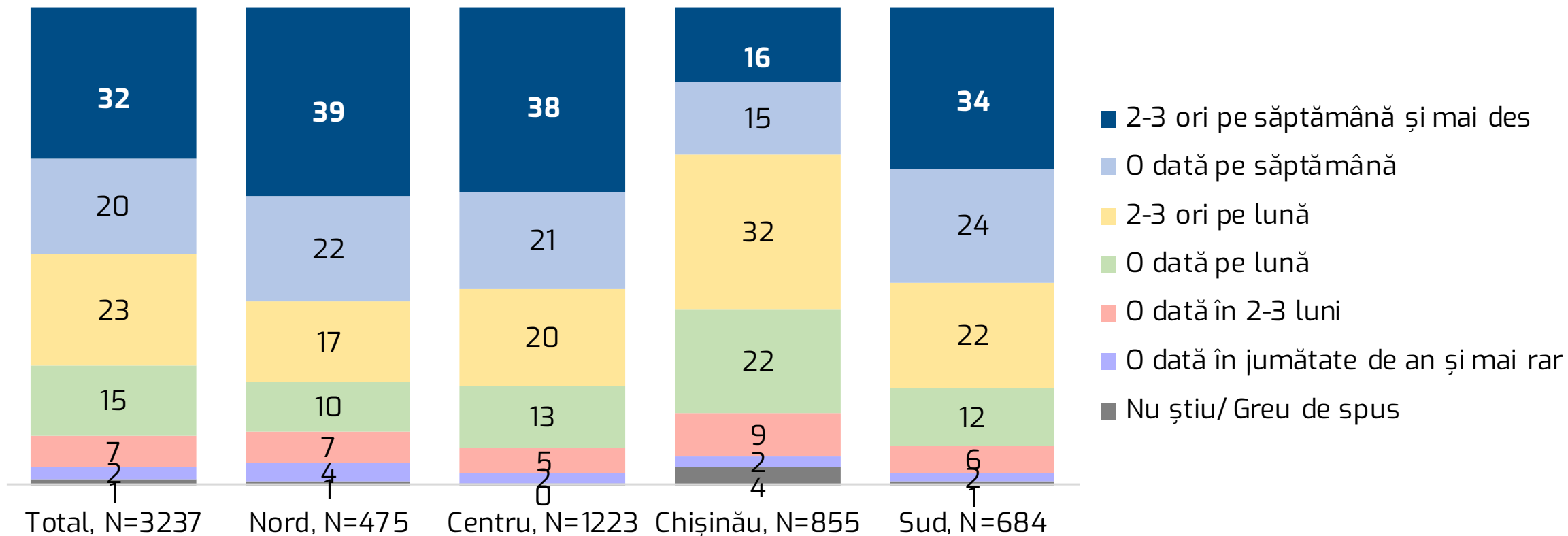


## Q21. Cât de des vizitezi această bibliotecă?(un răspuns posibil) Analiza pe vârste



## Q21. Cât de des vizitezi această bibliotecă?(un răspuns posibil) Analiza pe regiuni

60

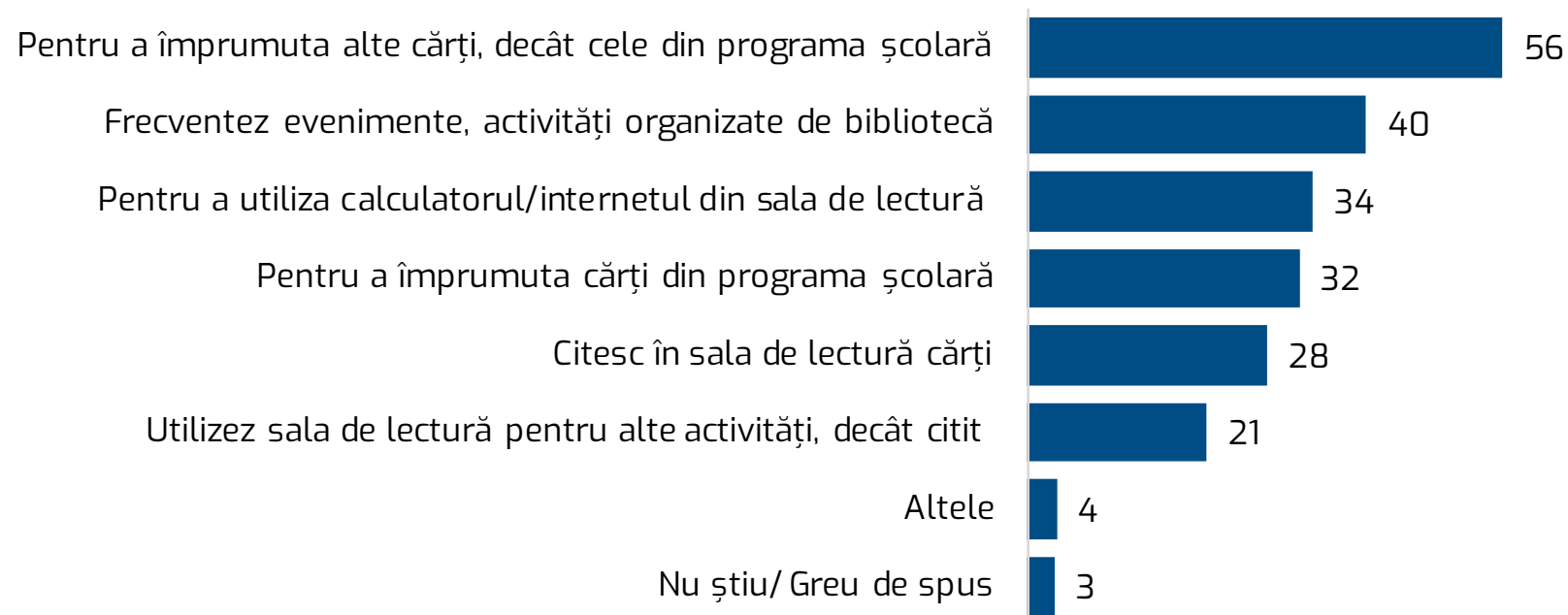


Respondenții din Chișinău frecventează mai rar biblioteca – 54% vizitează bibliotecă lunar – comparativ cu ponderea respondenților din celelalte regiuni, care vizitează biblioteci cu aceeași frecvență.

În comparație cu respondenții din mediul urban (21%), cei din rural frecventează biblioteca în două ori mai des (43%).

# **MOTIVE DE VIZITARE A BIBLIOTECII**

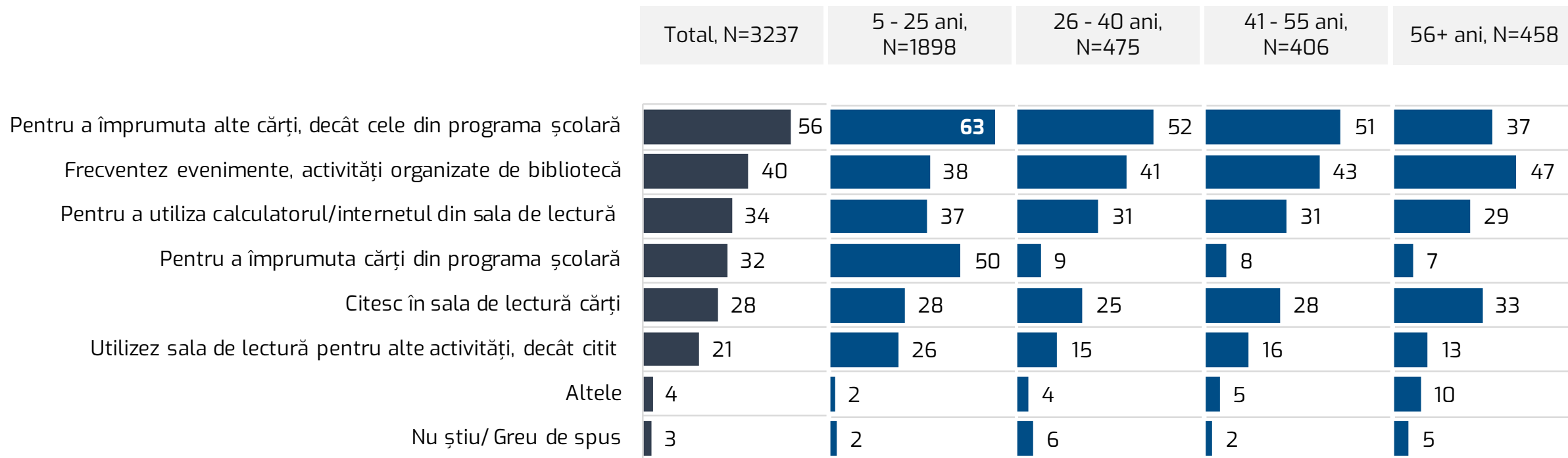
## Q22. Pentru ce vizitezi această bibliotecă? (răspuns multiplu) Total, N=3237



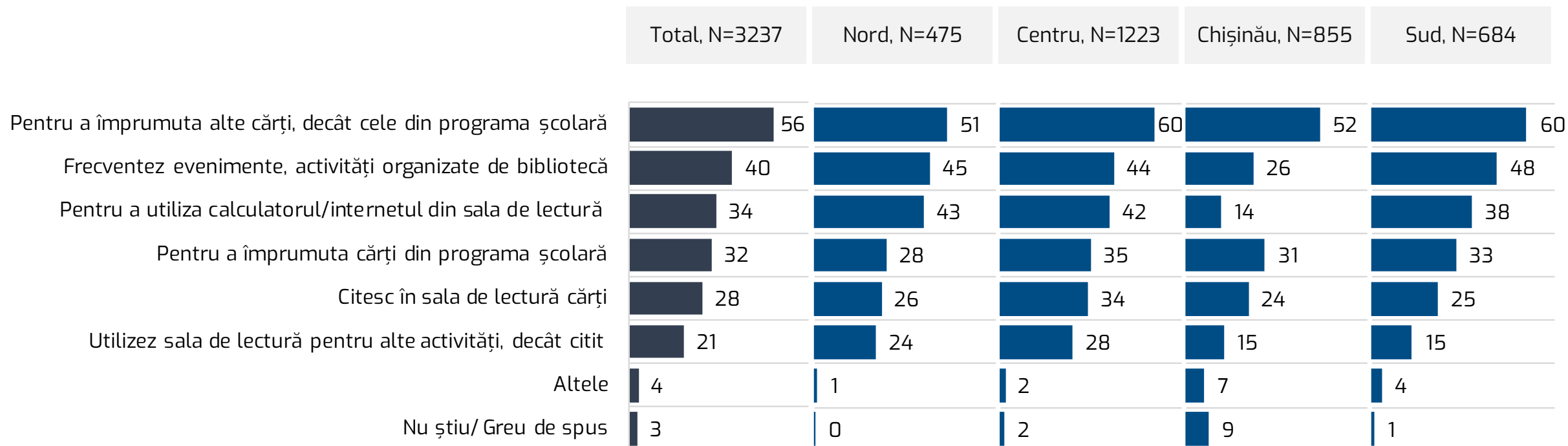
Majoritatea respondenților (56%) vizitează biblioteci pentru a împrumuta cărți în afara programului școlar.

Al doilea motiv pentru care participanții al studiului vizitează biblioteci, este participarea la evenimente organizate de bibliotecă (40%)

## Q22. Pentru ce vizitezi această bibliotecă? (răspuns multiplu) Analiza pe vârste

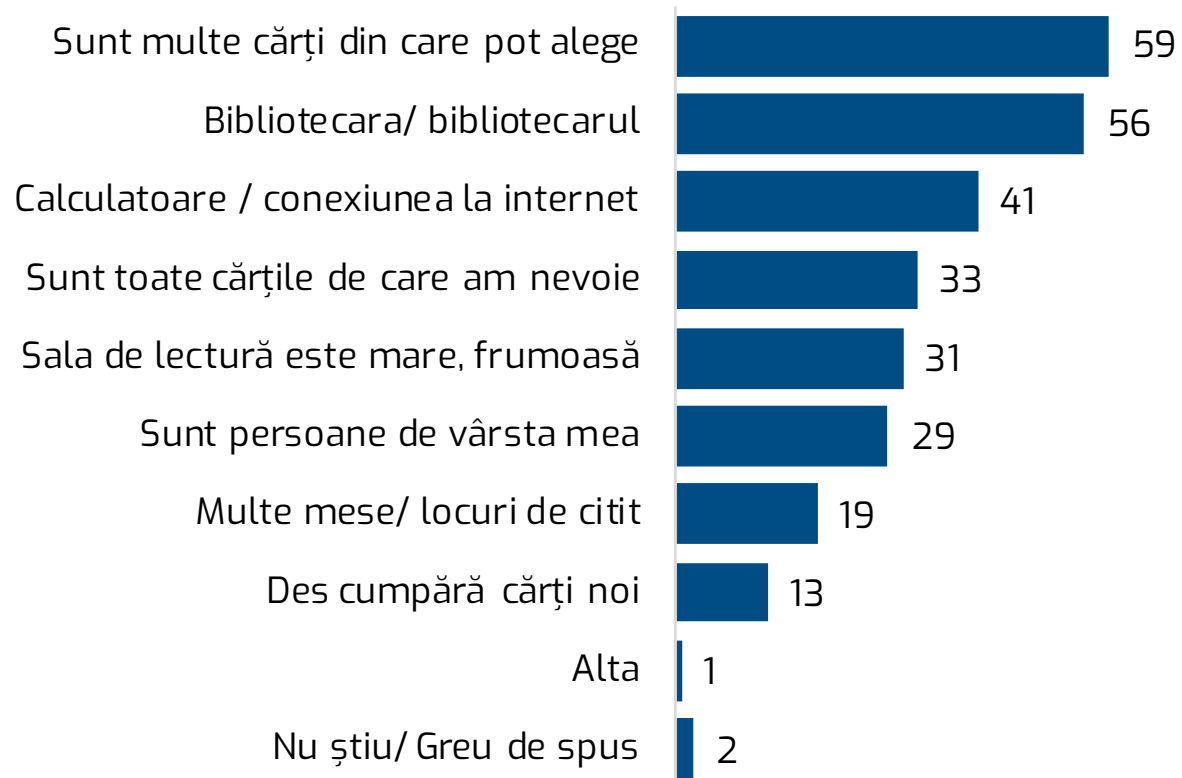


## Q22. Pentru ce vizitezi această bibliotecă? (răspuns multiplu) Analiza pe regiuni





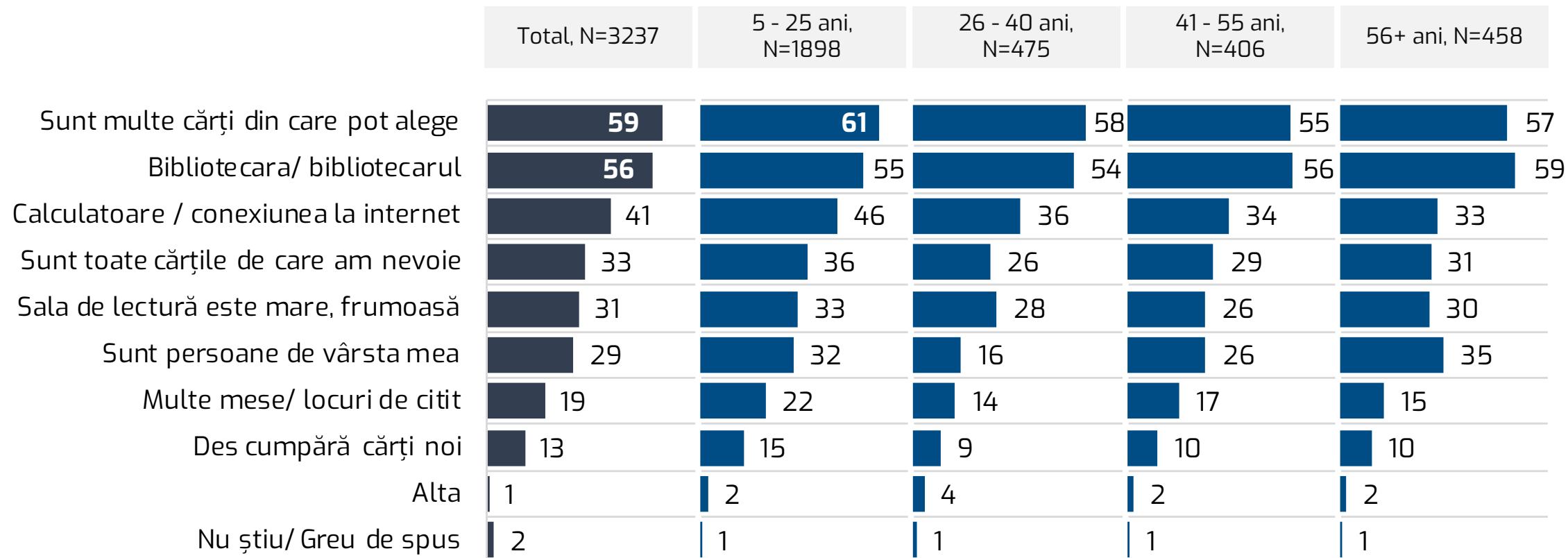
## Q23. Ce îți place în această bibliotecă? (răspuns multiplu) Total, N=3237



Respondenții au declarat că lor le place biblioteca pe care o vizitează din următoarele motive:

- Varietatea mare de cărți pentru alegere (59%);
- Personalul din bibliotecă (56%);
- Prezența calculatorului/ conexiunii la internet (41%).

## Q23. Ce îți place în această bibliotecă? (răspuns multiplu) Analiza pe vârste



## Q23. Ce îți place în această bibliotecă? (răspuns multiplu) Analiza pe regiuni

67

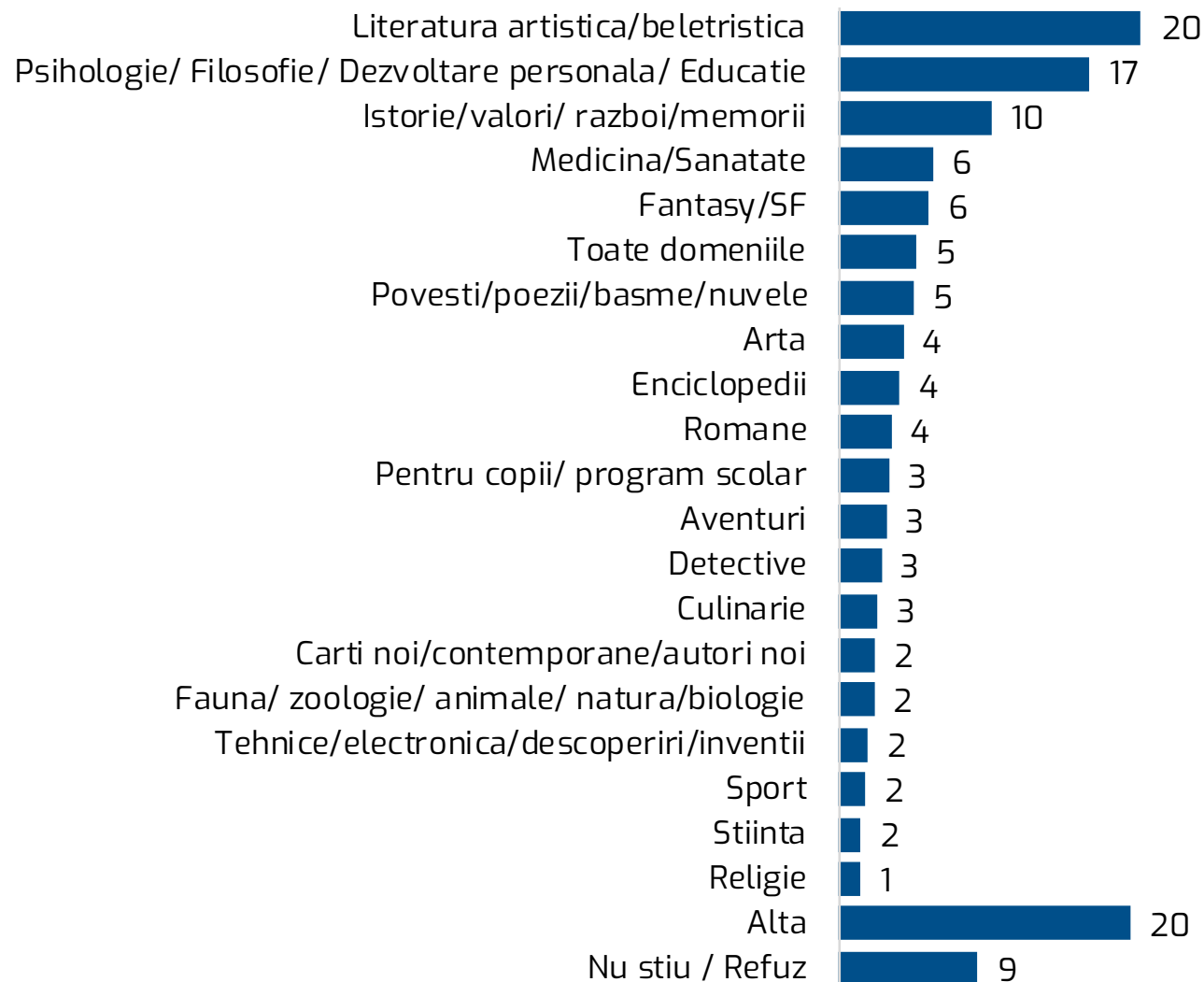
	Total, N=3237	Nord, N=475	Centru, N=1223	Chișinău, N=855	Sud, N=684
Sunt multe cărți din care pot alege	59	55	63	50	66
Bibliotecara/ bibliotecarul	56	63	61	40	61
Calculatoare / conexiunea la internet	41	49	49	23	46
Sunt toate cărțile de care am nevoie	33	31	32	31	39
Sala de lectură este mare, frumoasă	31	24	43	22	26
Sunt persoane de vârsta mea	29	28	38	14	33
Multe mese/ locuri de citit	19	13	29	11	17
Des cumpără cărți noi	13	10	16	4	19
Alta	1	1	1	6	1
Nu știu/ Greu de spus	2	1	0	1	1

Cei din zona Centru, într-o măsură mai mare apreciază aspectul sălii de lectură, comparativ cu locuitorii altor regiuni geografice.

Comparativ cu respondenții din celelalte regiuni, cei din Chișinău într-o măsură mică apreciază prezența calculatoarelor și conexiunii la internet în bibliotecă pe care o vizitează.

## Q24. Cărți din ce domenii ai dori să aibă biblioteca? (răspuns liber) Total, N=3237

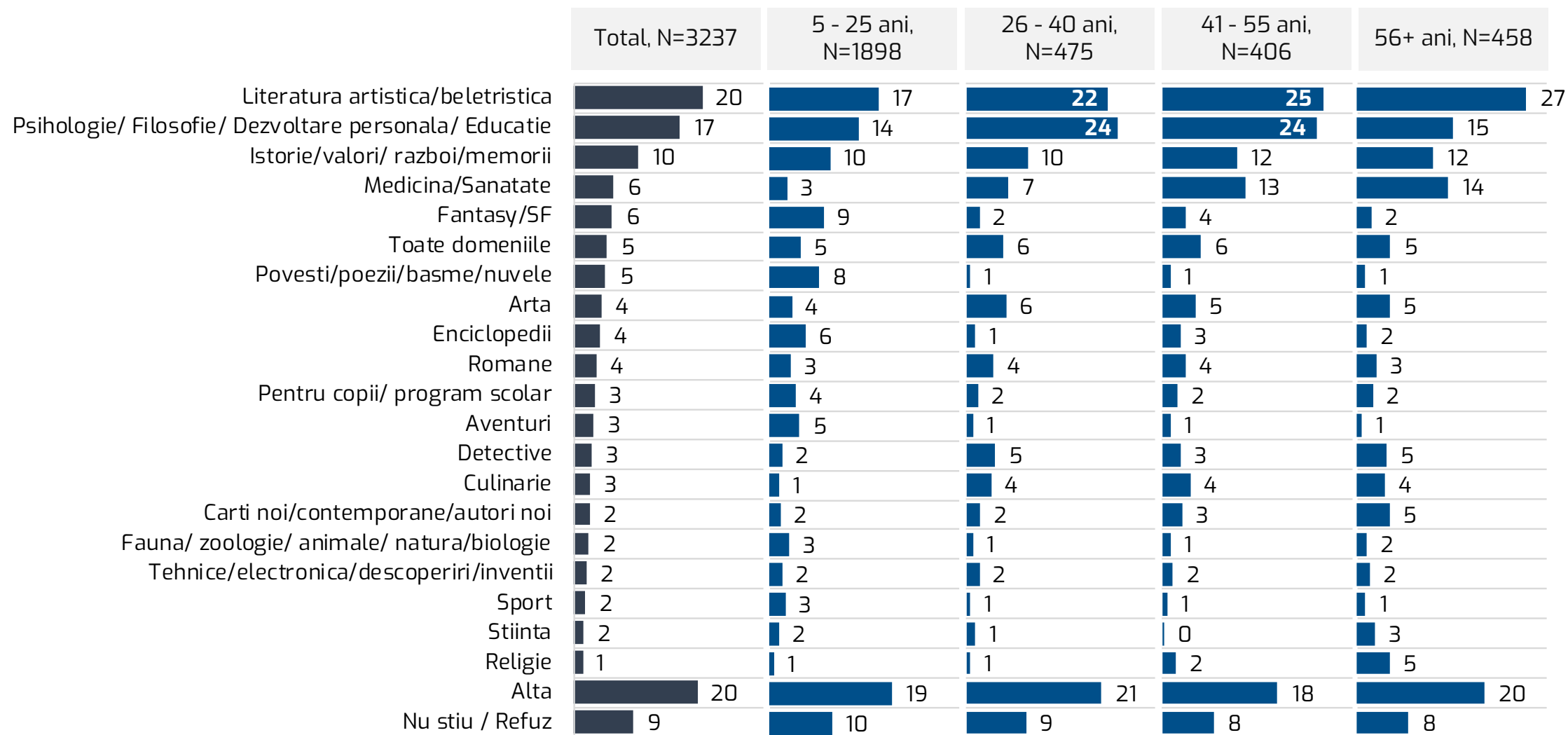
68



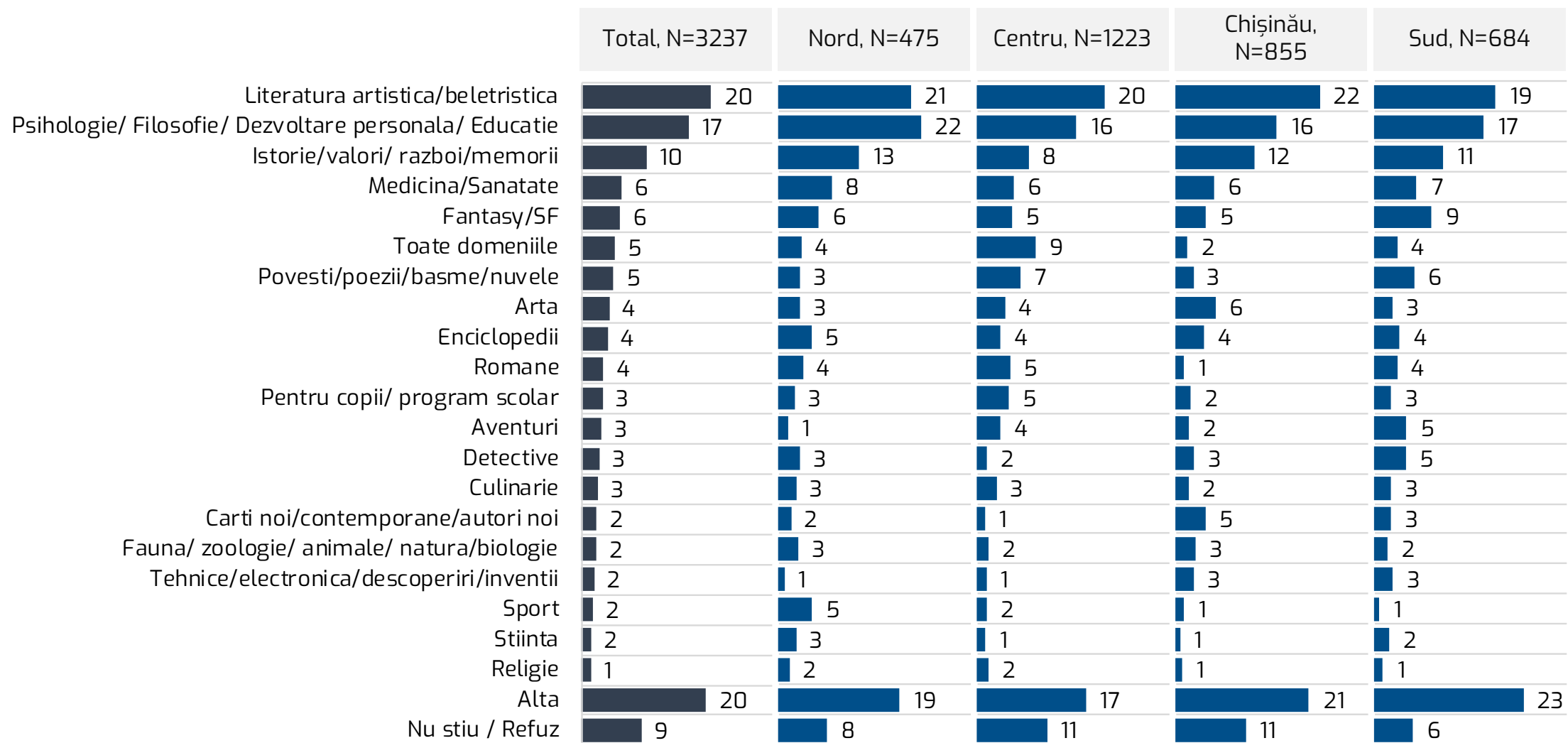
Top-3 cele mai solicitate domenii de literatură sunt:

- Literatura artistică/beletristică – 20%;
- Psihologie/ Filosofie/ Dezvoltare personala/ Educatie – 17%;
- Istorie/valori/ război/memorii – 10%.

## Q24. Cărți din ce domenii ai dori să aibă biblioteca? (răspuns liber) Total, N=3237



## Q24. Cărți din ce domenii ai dori să aibă biblioteca? (răspuns liber) Total, N=3237



# RELAȚIA ÎNTRE FRECVENȚA DE CITIRE A CĂRȚILOR ȘI UNELE CRITERII

## Relația între frecvența de citire a cărților și unele criterii

Pentru a testa unele ipotezele propuse la studiul și pentru a verifica dacă există legătura între frecvența de citire și unele criterii, am apelat la utilizarea tehnicilor statistice. Prin urmare, am obținut următoarele rezultate:

1. Există o relație semnificativă pozitivă între frecvența de citire a cărților la respondenți și frecvența de citire la părinții lor, iar regresia lineară simplă arată că 19.1% din frecvența de citire a respondenților este explicată de frecvența de citire a părinților lor.
2. În mediu, respondenții care citesc atât cărțile obligatorii, cât și cele la liberă alegere, citesc de câteva ori pe săptămână, fața de persoanele care lecturează doar cărțile care sunt/ nu sunt obligatorii, care citesc cu o frecvență de câteva ori pe lună.
3. În mediu, participanții care au/au avut profesori preferați cu care discută/au discutat la diverse teme, citesc de câteva ori pe săptămână, iar cei care nu au/au avut profesori preferați cu care discută/au discutat la diverse teme – de câteva ori pe lună.
4. În mediu, participanții la studiu, care de obicei discută/au discutat cu părinții despre diverse teme sau fenomene, citesc de câteva ori pe săptămână, iar cei care nu discută/au discutat cu părinții despre diverse teme sau fenomene – de câteva ori pe lună.
5. În mediu, respondenții care au multe persoane cu care discută despre cărți, citesc în fiecare zi; respondenții care au câteva persoane cu care discută despre cărți, citesc de câteva ori pe săptămână; anchetații care au o singură persoană pentru discuții despre cărți, citesc de câteva ori pe lună, iar cei care nu au persoana cu care să discute despre cărți, în mediu citesc o dată în 2-3 luni.



## Aplicarea testelor statistice

Pentru a înțelege și evidenția care variabile au o corelație statistică mai puternică între ele, a fost calculată o matrice de corelație, utilizând corelația bivariată liniară cu estimarea coeficientului de corelație Spearman -  $r$ .

Interpretarea valorii  $r$ :

- $r \in [0; 0.2]$  → corelație foarte slabă, inexistentă;
- $r \in [0.2; 0.4]$  → corelație slabă;
- $r \in [0.4; 0.6]$  → corelație rezonabilă;
- $r \in [0.6; 0.8]$  → corelație înaltă;
- $r \in [0.8; 1]$  → corelație foarte înaltă - asociere semnificativă între variabile sau erori de calcul.

Totodată, a fost calculată valoarea coeficientului  $p$  (pragul de semnificație), care arată dacă corelația ( $r$ ) este semnificativă statistic sau nu. Dacă  $p < 0.05$ , atunci corelația este considerată statistic semnificativă.

A fost verificat dacă există corelații statistice între următoarele variabile:

- **Q1. Cât de des citești cărți? și Q2. Cât de des citești/ citeau cărți părinții tăi?**

Matricea de corelații a evidențiat prezența unei corelații semnificative statistic între:

- Q1. Cât de des citești cărți? ( $r=0.436$ ,  $p=0.000$ ) ↔ Q2. Cât de des citești/ citeau cărți părinții tăi?

## Aplicarea testelor statistice

Datorita faptului că, distribuția unor variabile deviază mult de la normalitate, au fost aplicate testele non-parametrice Mann-Whitney și Kruskal-Wallis, folosite pentru compararea mediilor sau medianelor între două sau mai multe populații. Testele respective au fost aplicate pentru a identifica dacă există diferențe statistice semnificative de grup între următoarele variabile:

1. Q1. Cât de des citești cărți? și Q4. Care afirmație te descrie mai bine? (*Mai degrabă citesc doar cărțile obligatorii pentru școală, universitate, lucru; citesc atât cărțile care sunt obligatorii, cât și cărțile care nu sunt în programul școlar/ universitar/ profesional; mai degrabă citesc doar cărțile care NU sunt pentru școală, universitate, lucru*)
2. Q1. Cât de des citești cărți? și Q10. Care afirmație descrie cel mai bine comunicarea pe care o ai sau ai avut cu profesorii de la școală? (*Am sau am avut profesori preferați cu care îmi plăcea să discutăm la diverse teme; nu am sau nu am avut profesori preferați cu care îmi plăcea să discutăm la diverse teme*)
3. Q1. Cât de des citești cărți? și Q11. Care afirmație descrie cel mai bine comunicarea pe care o ai sau ai avut cu părinții tăi? (*De obicei discutăm/am discutat cu părinții mei despre diverse teme sau fenomene; nu discutăm/ nu am discutat cu părinții mei despre diverse teme sau fenomene*)
4. Q1. Cât de des citești cărți? și Q12. Ai persoane cu care discuți / ai discutat despre cărți?

**CONCLUZII**

## TESTAREA IPOTEZELOR

În cadrul acestui studiu au fost testate unele ipoteze, care se regăsesc în obiectivele studiului.

**Ipoteza 1:** *Copii care își văd părinții citind sunt mai predispuși dezvoltării obiceiului de a citi.*

În urma cercetării, această ipoteză a fost confirmată. Datele colectate arată că, în 40% din cazuri, respondenții care citesc în fiecare zi au indicat că părinții lor citesc/citeau în fiecare zi. În urma testării relației predictive între frecvența de citire a cărților la respondenți și frecvența de citire la părinții lor, s-a constatat că 19.1% din frecvența de citire a respondenților este explicată de frecvența de citire a părinților lor.

**Ipoteza 2:** *Un factor important în dezvoltarea gustului și plăcerii lecturii este libera alegere conform preferințelor.*

Ipoteza dată poate fi confirmată prin faptul că, în mediu, frecvența de lecturare a cărților în rândul celor care citesc atât cărțile obligatorii, cât și cele la liberă alegere, este mai mare (60%), comparând cu cei care citesc doar cărți obligatorii sau doar literatura la liberă alegere.

**Ipoteza 3:** *Lectura de plăcere este puternic influențată de relațiile dintre familie – copii, profesori – copii .*

Rezultatele studiului confirmă această ipoteză. În mediu, participanții care au/au avut profesori cu care discută/au discutat la diverse teme, citesc mai des, decât cei care nu au/au avut profesori cu care discută/au discutat la diverse teme. Aceeași tendință se observă și în cazul relației dintre părinții și copii.

## TESTAREA IPOTEZELOR

**Ipoteza 4:** *Lectura este un proces social care asigură schimbul de cunoștințe și ne motivează să ne angajăm în lectură.*

În urma cercetării, ipoteza respectivă a fost confirmată. Rezultatele studiului arată că frecvența de citire a cărților în rândul respondenților care au multe persoane cu care discută despre cărți, e mai mare decât în rândul celor care au câteva/o singură persoană sau deloc nu au persoane cu care să discute despre cărți.

**Ipoteza 5:** *Dorința de a citi se dezvoltă prin influența factorilor externi.*

Rezultatele obținute afirmă că în trecut mai mult de jumătate dintre respondenți au fost inspirați să citească de către alte persoane care citesc mult; și aproape jumătate dintre respondenți au fost motivați de către persoane care i-au recomandat să citească mult.

**Ipoteza 6:** *Disponibilitatea formatelor alternative de lectură, cum ar fi cărțile audio, e-book-urile – extind orizonturile pentru lectura tinerilor.*

Ipoteza respectivă a fost confirmată prin faptul că anume respondenții din Generația Z și studenții într-o măsură mai mare sunt interesați în ascultarea cărților audio.

**Ipoteza 7:** *Motivarea lecturii prin carduri-cadou sau cărți, este una eficientă.*

Datele colectate confirmă aceasta ipoteză prin faptul că, jumătatea din respondenții ar alege să ia cu reducere în primul rând cărți, decât alte bunuri.

## Concluzii

- Majoritatea respondenților citesc cărți săptămânal, dar cel mai des – zilnic – citesc persoane cu vârsta 56+ de ani.
- Motivul principal pentru care participanții la studiu citesc cărți este din propria plăcere. În dependența de vârstă motivele pot să se schimbe: de exemplu, mai tineri (5-25 ani) citesc cărți pentru a se pregăti pentru examene/teste, iar cei mai maturi – în scopuri profesionale sau pentru autodezvoltare.
- Cel mai des participanții citesc literatura artistică. Dar cu înaintarea în vârstă, crește interesul respondenților față de lecturarea cărților despre sănătate, psihologie, științe sociale, biografii, memorii și jurnale.
- Cărțile pentru lecturarea respondenții cel mai des aleg din ceea ce este prezent în biblioteca/librărie.
- Mai mult de jumătatea dintre respondenți au câteva persoane cu care discută despre cărți. Majoritatea discută despre cărți cu prietenii, iar acei mai în vârstă obișnuiesc să discute despre cărți cu bibliotecarii.
- Majoritatea respondenților (62%) nu practică ascultarea cărților audio. Dar mai mult de o treime de respondenți (35%) sunt interesați în ascultarea cărților audio. Comparativ cu celelalte grupe de respondenți, studenții sunt interesați într-o măsură mai mare.
- Având posibilitatea de a achiziționa produse cu reducere, majoritatea respondenților ar alege cărți, dar cu creșterea în vârstă, crește și tendința de a lua cu reducere tehnica electrocasnică.
- Motivarea adăugătoare pentru a citi mai multe cărți ar fi, în opinia respondenților, existența unui raft în biblioteca cu „cărțile noi” și alegerea mai mare în bibliotecă. Alegerea mai mare în bibliotecă într-o măsură mai mare ar fi o motivație pentru respondenții din sudul republicii.
- Mai mult de jumătatea dintre respondenți vizitează biblioteca săptămânal și motivul major pentru care respondenții vizitează bibliotecii este împrumutarea cărților în afara programului școlar.

**VĂ MULȚUMIM!**

**Magenta Consulting**

str. Alessandro Bernardazzi 38, et. 3-5, or. Chisinau, Moldova  
+373 (78) 881180  
magenta@consulting.md