

MOLDOVEANUL ANULUI

2020





Anul 2020 se asociază pentru majoritatea dintre noi cu pandemia de Covid-19, care a infectat 85.2 milioane de persoane și s-a soldat cu 1.84 milioane de morți. Mulți au trăit ca într-un film hollywoodian despre pandemii sau catastrofe globale, pe când alții s-au simțit comod să lucreze de acasă. Conform unei cercetări realizate pe un eșantion de 12000 de angajați, majoritatea a reușit să mențină aceeași productivitate sau chiar să devină mai productivă activând de acasă.



Între timp, tot în 2020, **poliomielita a fost oficial eradicată** de pe continentul African, iar în Congo, ultimul pacient care a suferit de Ebola a fost tratat și externat din spital.

Emisiile globale de gaze cu efect de seră au scăzut cu aproximativ 2,4 miliarde de tone în acest an. Este vorba de o scădere de 7% față de 2019 și cel mai mare declin înregistrat, potrivit noilor cercetări de la Universitatea East Anglia, Universitatea din Exeter și Proiectul Global Carbon, care a adus un beneficiu mediului înconjurător.

În 2020, **NASA și-a lansat cel mai avansat rover pe Marte**, iar o navă spațială a aterizat pe un asteroid.

De asemenea, tot în 2020, Statele Unite ale Americii aleg prima femeie vice-președintă de culoare și asiatico-americană, iar Republica Moldova își alege **prima femeie președintă** din istoria țării.

Unicul sondaj în care a fost prezisă victoria Maiei Sandu la alegerile prezidențiale a fost cel realizat de Magenta Consulting pentru Institutul Republican Internațional.

Dar haideți s-o luăm de la capăt și să vedem cum a fost anul 2020 pentru moldoveni, prezentat prin cifrele studiilor implementate de noi.

CONFORM RECENSĂMÂNTULUI AJUSTAT DIN 2014

2 640 438

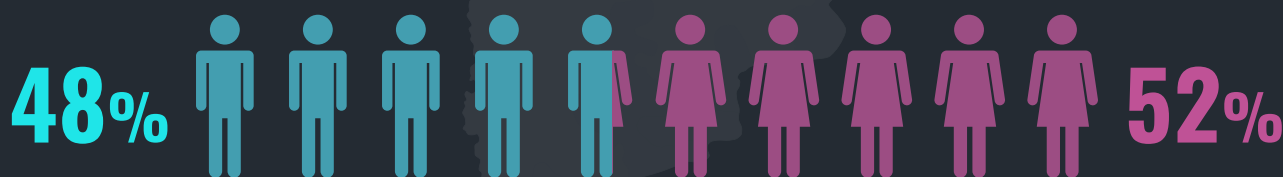
Populația Moldovei

 73,6 ani

Durata medie a vieții

 38,7 ani

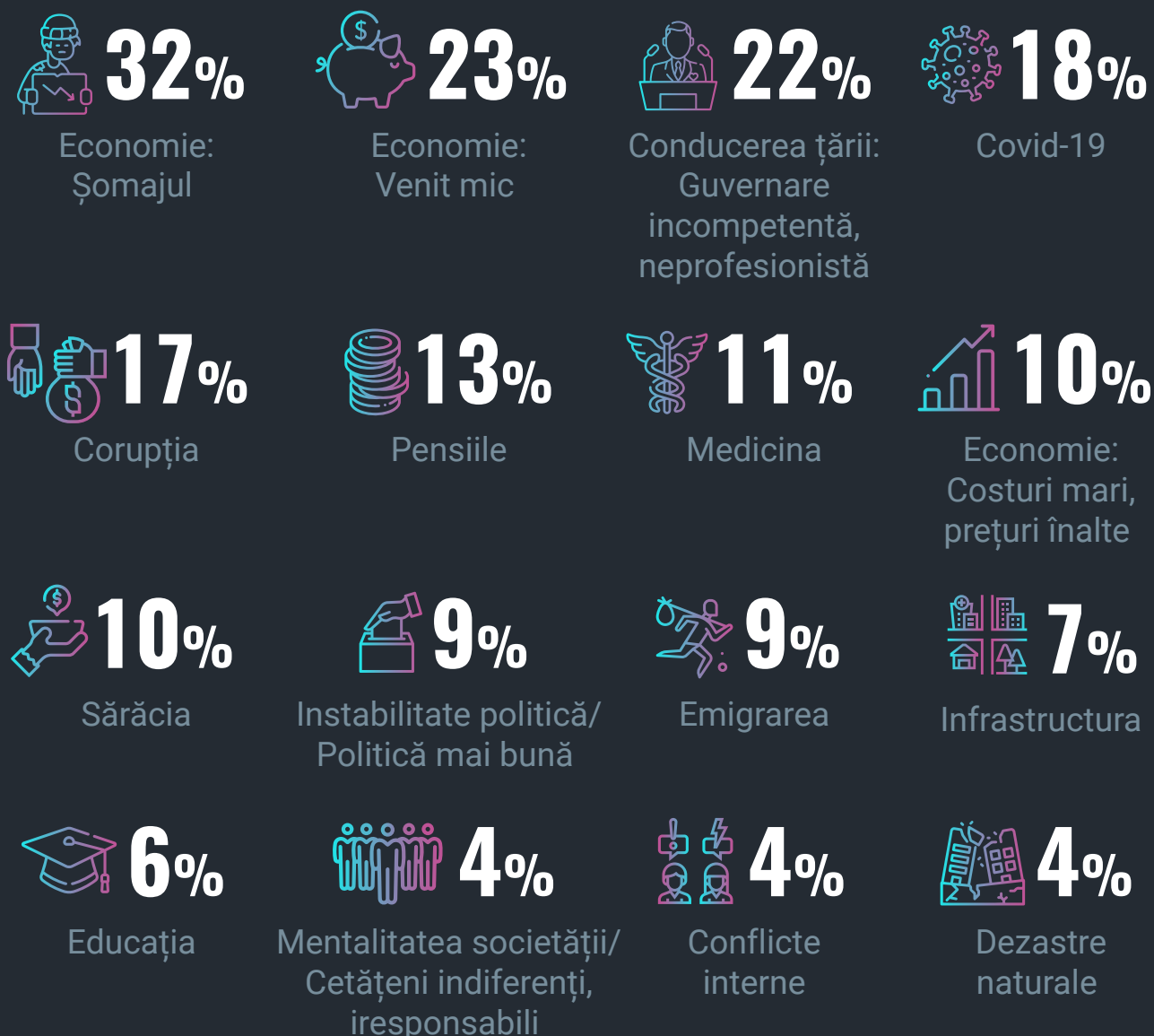
Vârsta medie



CARE SUNT PROBLEMELE CU CARE SE CONFRUNTĂ MOLDOVENII?

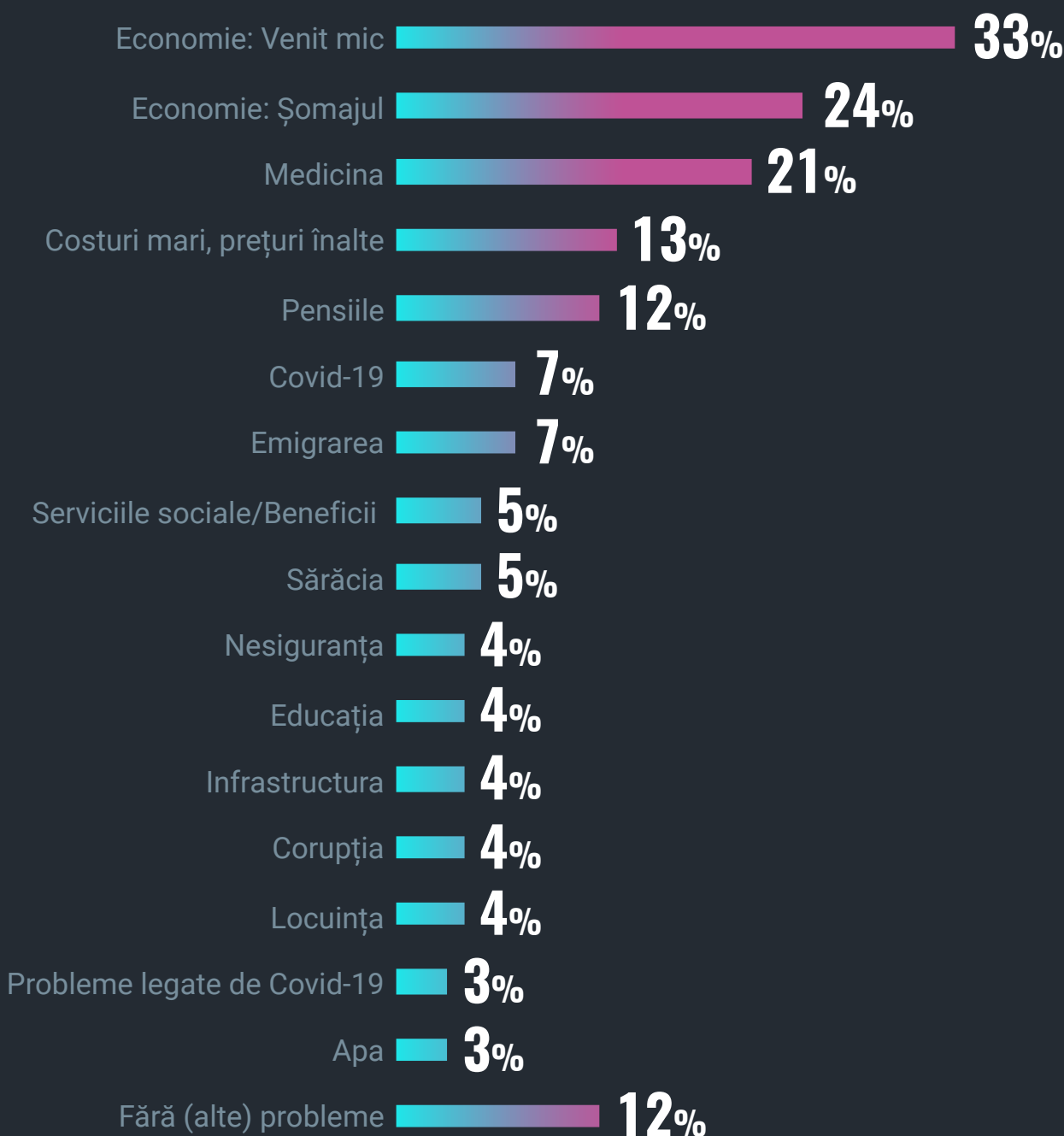
Într-un sondaj realizat pentru IRI la sfârșitul verii 2020, moldovenii și-au exprimat grijele și problemele cu care se confruntă gospodăria lor, țara și frica față de pandemia de Covid-19.

CARE ESTE CEA MAI IMPORTANTĂ PROBLEMĂ CU CARE SE CONFRUNTĂ MOLDOVA ASTĂZI? *



*(Respondenții au avut dreptul să ofere trei răspunsuri spontane; probleme menționate de cel puțin 4% dintre respondenți)

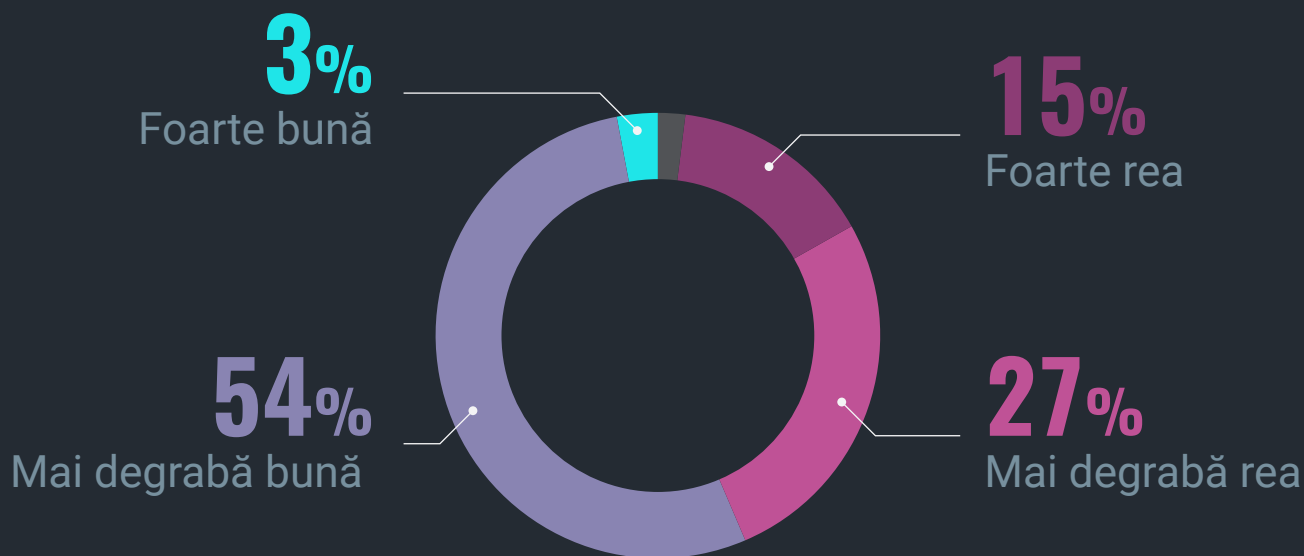
CARE ESTE CEA MAI IMPORTANTĂ PROBLEMĂ CU CARE SE CONFRUNTĂ GOSPODĂRIA DVS. ASTĂZI? *



*(Respondenții au avut dreptul să ofere trei răspunsuri spontane; probleme menționate de cel puțin 3% dintre respondenți)

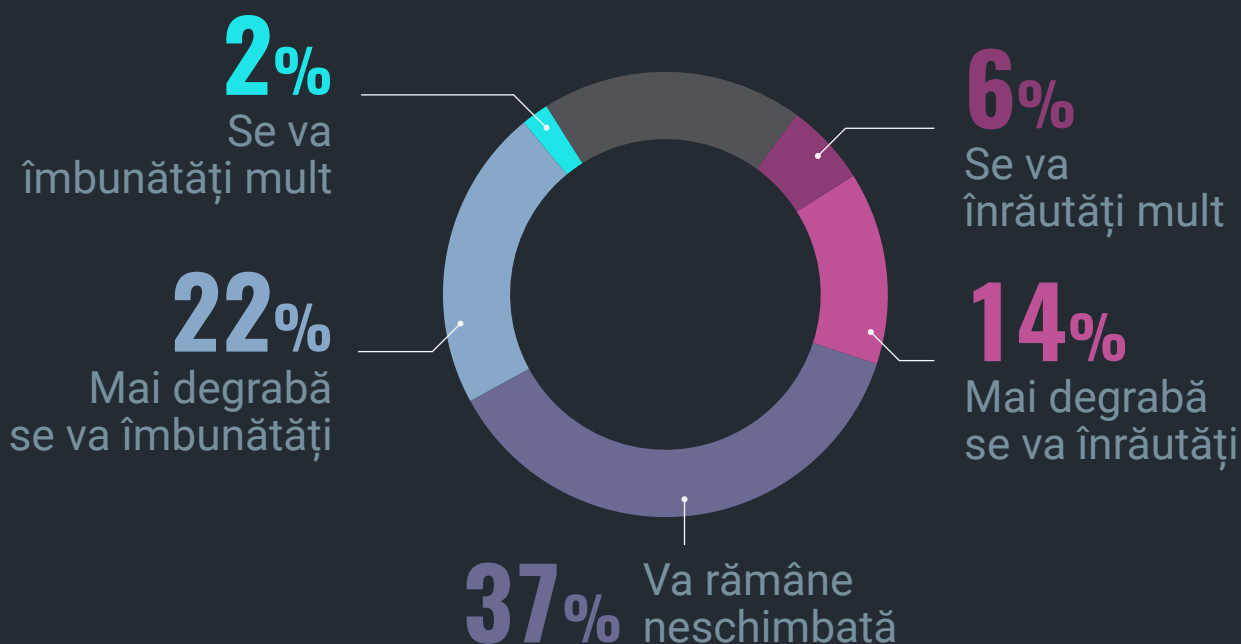
Observăm că salariile mici, prețurile mari, șomajul și medicina sunt problemele majore cu care se confruntă mulți dintre moldovenii în familiile lor, pe când la nivel național. Totodată, pe lângă acestea, moldovenii suferă că țara are o guvernare incompetentă, este vădită corupția și, mai recent, e afectată de pandemia Covid-19.

CUM AȚI DESCRIE SITUAȚIA ECONOMICĂ ACTUALĂ DIN GOSPODĂRIA DUMNEAVOASTRĂ?



Întrebați cum se va schimba situația economică a acestora în următoarele 12 luni, moldovenii nu au fost pesimiști, deși suntem în plină pandemie.

ÎN URMĂTOARELE 12 LUNI, CUM VĂ AȘTEPTAȚI SĂ SE SCHIMBE SITUAȚIA ECONOMICĂ A GOSPODĂRIEI DVS.?



CUM NE-A INFLUENȚAT PANDEMIA ÎN 2020?

Potrivit studiului de evaluare a impactului socioeconomic al crizei pandemice, elaborat sub conducerea PNUD Moldova, în parteneriat cu UNFPA și în colaborare cu Cancelaria de Stat, s-a constatat că **cel mai mult a avut de suferit sectorul serviciilor de cazare și de alimentație**. În primăvara anului 2020, aceste domenii au fost nevoite să își sisteze activitatea din cauza pandemiei de Covid-19. Salariații din acest sector, în special acei care lucrează în zonele urbane, au fost printre cei mai afectați. Numărul mediu de angajați a scăzut în al doilea trimestru al anului 2020 cu peste 60%.

Multe industrii au avut de suferit, printre care și cea a transportului de pasageri, care a scăzut cu aproape 49%, iar numărul de angajați s-a diminuat în al doilea trimestru cu 15,7%.

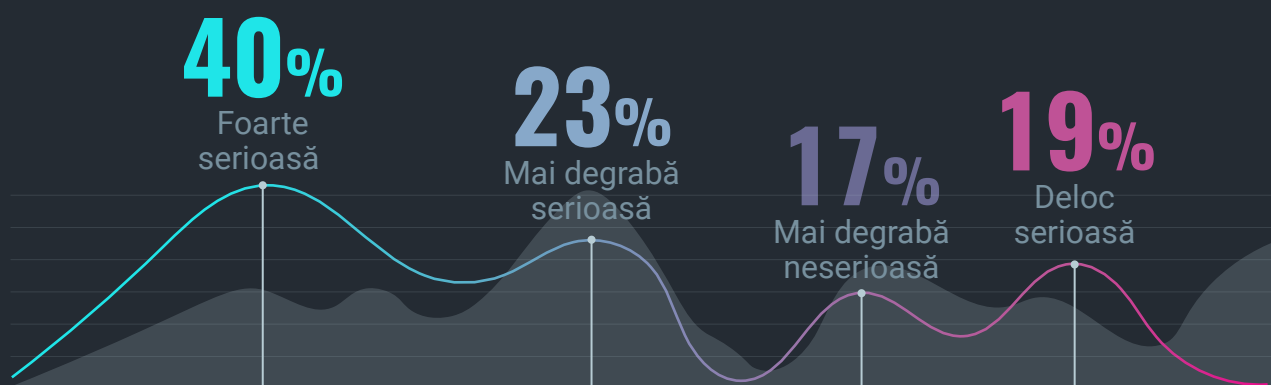
O scădere masivă în vânzări s-a atestat și în industria ușoară, cu o reducere de aproape 50% în perioada de izolare (martie-aprilie).



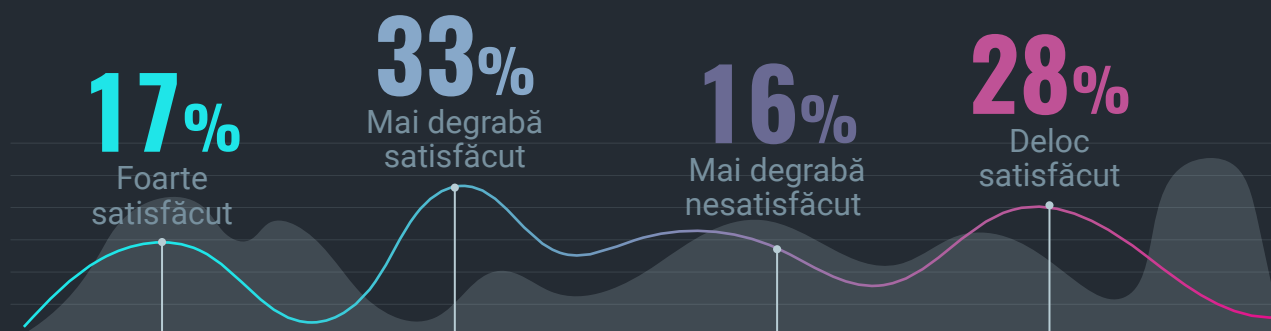
CE CRED MOLDOVENII DESPRE COVID-19?

Conform aceluiași sondaj IRI din iulie - august 2020, am aflat exact ce cred moldovenii despre pandemia de Covid-19 și cum a influențat aceasta asupra veniturilor respondenților.

ÎN CE MĂSURĂ ESTE PANDEMIA DE COVID-19 O PREOCUPARE PENTRU DVS.?



ÎN CE MĂSURĂ SUNTEȚI MULȚUMIT DE RĂSPUNSUL GUVERNULUI LA PANDEMIA DE COVID-19?

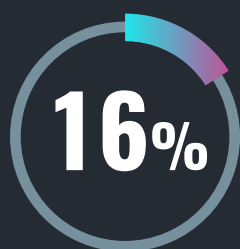


Pentru 69% dintre respondenți, pandemia de Covid-19 nu a avut un impact negativ asupra veniturilor lunare regulate, precum salariile, pensiile, beneficiile etc. Acestea au venit la timp, fără întârzieri. Doar 13% au avut întârzieri de plăți, iar 17% au menționat că nu au un venit lunar regulat.

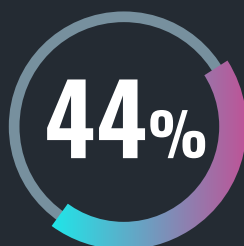
DE UNDE S-AU INFORMAT MOLDOVENII ÎN 2020?

În 2020 am stat mult acasă. Pentru unii dintre noi, job-ul ne-a permis să lucrăm în continuare, pentru alții însă, timpul petrecut acasă nu a fost tocmai unul productiv. În schimb, am avut timp să ne informăm despre evenimentele ce aveau loc în țară, dar și la nivel internațional. De unde totuși cel mai des se informează moldovenii și sunt ei mulțumiți de mass-media din Republica Moldova?

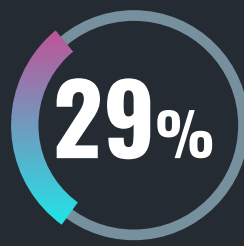
NIVELUL DE INFORMARE ȘI SATISFAȚIE FAȚĂ DE MASS-MEDIA ÎN REPUBLICA MOLDOVA



Foarte informat



În mare măsură informat

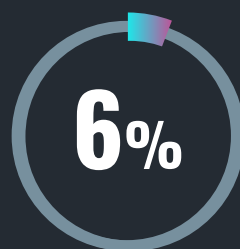


În mică măsură informat

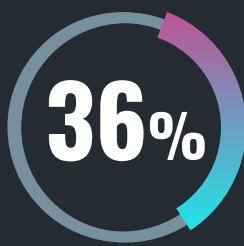


Deloc / În foarte mică măsură

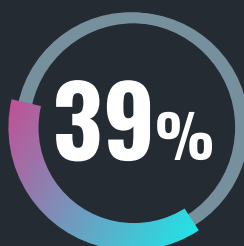
NIVELUL DE SATISFAȚIE FAȚĂ DE MASS-MEDIA DIN REPUBLICA MOLDOVA



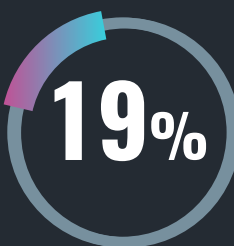
Foarte mulțumit



Destul de mulțumit



Mai curând mulțumit



Foarte nemulțumit

PRINCIPALA SURSĂ DE INFORMARE A MOLDOVENILOR



49%

TV



24%

Rețelele de socializare



17%

Site-uri de știri



6%

Discuțiile cu oamenii



3%

Radio



1%

Ziare

Deși televiziunea a fost introdusă în Republica Moldova în 1956, iar internetul – aproape cu 50 de ani mai târziu, acesta devine o sursă din ce în ce mai accesată de moldoveni. Totodată, TV-ul rămâne a fi principala sursă de informare și cu cea mai mare încredere în faptul că oferă informații corecte. Mai mult ca atât, încrederea moldovenilor în TV a crescut cu 3 p.p. față de 2018, de la 43% la 46% în 2020.

FRECVENȚA DE UTILIZARE ZILNICĂ A SURSEI DE INFORMARE



58%

TV



42%

Rețelele de socializare



20%

Site-uri de știri



19%

Radio



16%

Canale Youtube



7%

Bloguri



2%

Ziare



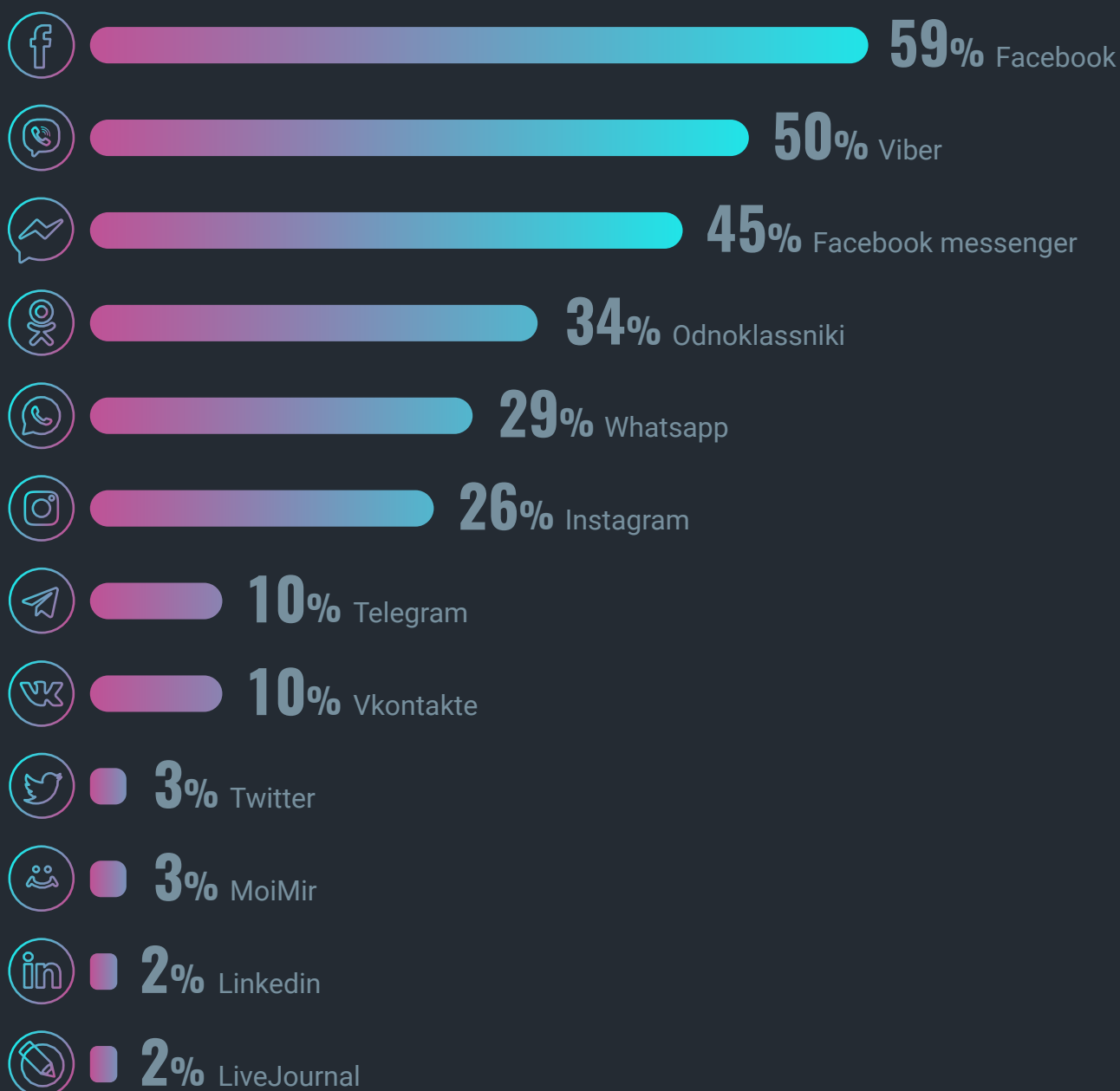
1%

Reviste



Observăm că accesarea surselor de informare prin intermediul internetului crește considerabil, iar TV-ul a pierdut 10 p.p. comparativ cu anul 2018. În același timp, o scădere drastică o vedem și în utilizarea ziarelor și revistelor, unde 77% și, respectiv, 89% dintre cetățeni afirmă că nu se informează deloc din acestea.

CELE MAI ACCESATE REȚELE SOCIALE ÎN 2020





84%

dintre Moldoveni, în 2020, consideră că știrile sunt influențate de politică

51%



influențate
foarte mult

33%



influențate
mult

9%



puțin
influențate

3%



deloc
influențate

În 2020, **65%** dintre moldoveni cunosc semnificația termenilor “știri false” și “propagandă”, iar **40%** dintre respondenți sunt mai degrabă de acord cu faptul că jurnaliștii prezintă știrea fără să verifice dacă toate informațiile sunt veridice.

UNDE AU CĂLĂTORIT MOLDOVENII ÎN 2020?

Anul acesta călătoriile au rămas doar pe post de planuri. Am stat acasă, singuri, fără a avea posibilitate să ne revedem măcar familia și rudele.

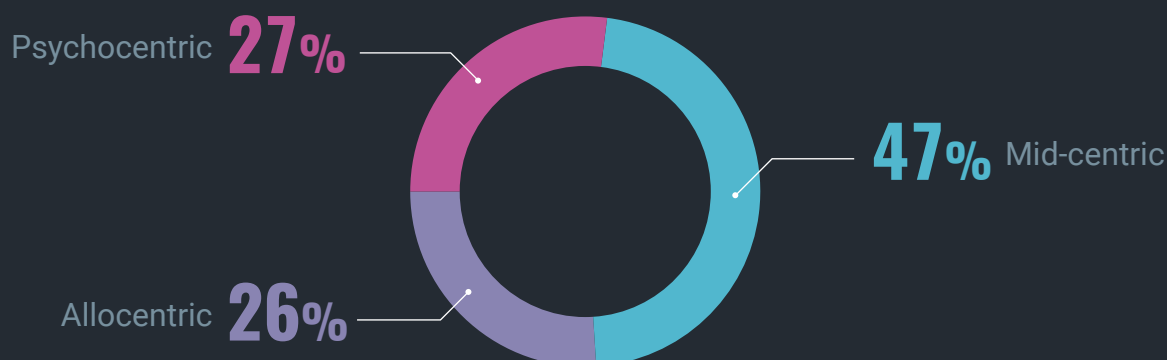
În schimb, moldovenii au avut posibilitate să descopere Moldova în lung și-n lat. Deși, turismul este perceput ca un fenomen internațional, a fost lansată campania **#NeamPornit** care și-a propus să crească sectorul turismului intern. Efortul depus în campanie nu ține doar de motivare, dar și de dezvoltarea întregului sector, a agențiilor de turism, a domeniului hotelier, turismului cultural, rural etc.

Într-un studiu național privind percepția moldovenilor față de turismul local am aflat, în primul rând, cum este turistul moldovean în timpul călătoriilor sale.

CLASIFICAREA TURIȘTILOR MOLDOVENI DUPĂ COHEN



CLASIFICAREA TURIȘTILOR MOLDOVENI DUPĂ PLOG

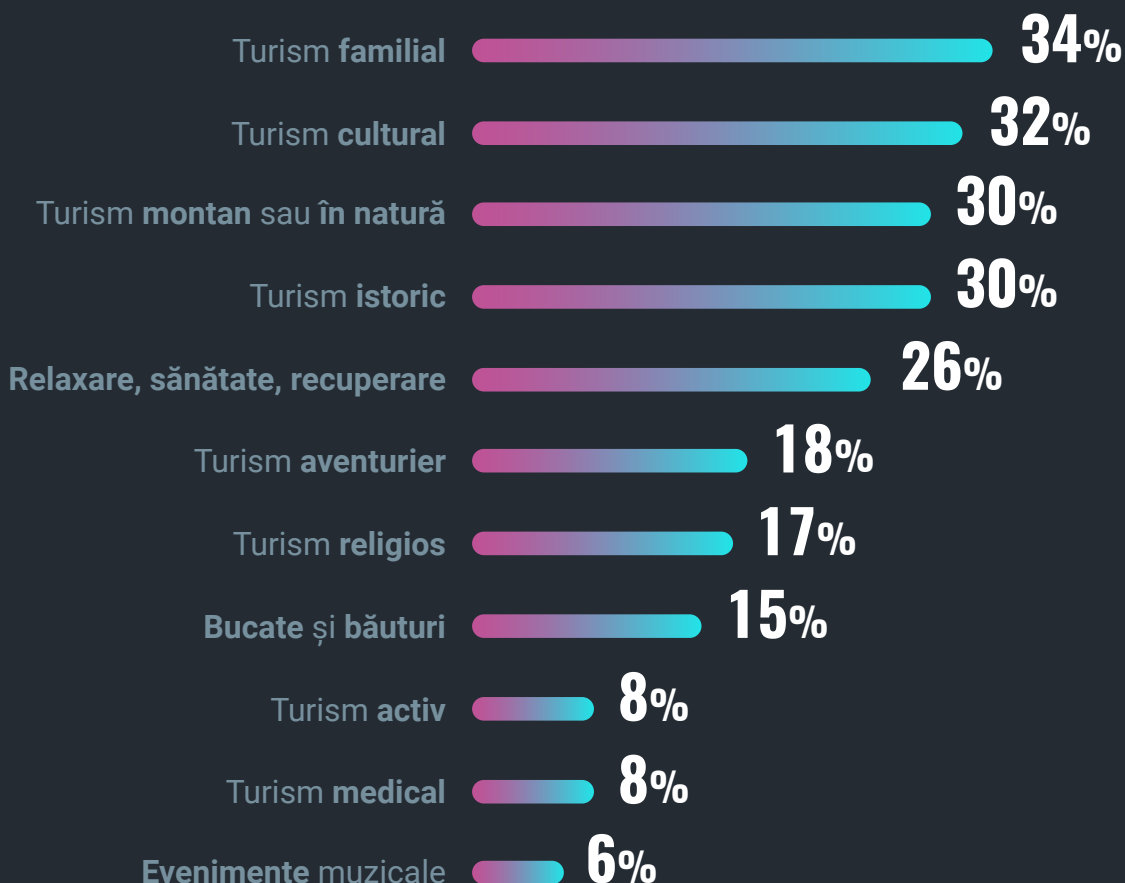




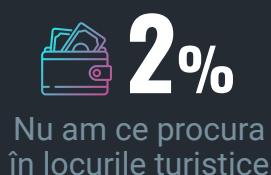
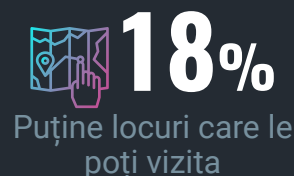
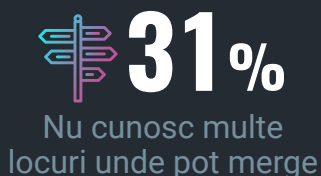
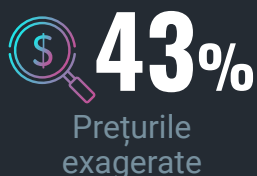
Dacă suntem agenții turistice, facem parte din industria hotelieră sau suntem prestatori de servicii turistice, este important să ne cunoaștem clienții, cine sunt ei și care sunt preferințele acestora.

Cercetarea vizată demonstrează că respondenților le place să viziteze Moldova în proporție de **71 la sută**. Acesta este un indicator foarte bun, luând în considerare infrastructura turistică incipientă. Mai mult decât atât, călătorii locali preferă turismul activ - **64%**, și doar **36%** ar opta pentru turismul pasiv. Respectiv, prestatorii de servicii turistice ar trebui să creeze trasee care ar antrena vizitatorii în activități ce implică forța fizică.

CARE SUNT PRINCIPALELE TREI SCOPURI SAU AȘTEPTĂRI ALE DVS. DE LA O VACANȚĂ PESTE HOTARE SAU ÎN ȚARĂ? (MAXIM 3 RĂSPUNSURI)



CARE SUNT CELE MAI DES ÎNTÂLNITE DIFICULTĂȚI CARE ȚIN DE ORGANIZAREA UNEI VACANȚE ÎN R. MOLDOVA? (RĂSPUNS MULTIPLU)



Deși prețurile exagerate reprezintă un impediment pentru multe persoane, totuși moldovenii sunt gata să achite în medie între **500 și 1000 mdl** pentru o zi de odihnă undeva în R. Moldova. Segmentul de turiști entuziaști sunt gata să achite și până la 1400 lei pentru o zi. La nivel național, moldovenii ar achita în medie 467 mdl pentru o noapte de cazare la o pensiune, vinărie sau alt tip de local, iar segmentul de entuziaști ar plăti aproximativ **620 lei**.

Într-o anumită măsură, viața fiecăruia dintre noi s-a schimbat în 2020 și, probabil, anul 2020 va rămâne în istorie și în amintirile noastre pentru mult timp. Sperăm că 2021 va fi unul diferit.

Metodologie

1. “Sondaj de Opinie Publică” - sondajul a fost realizat de Magenta Consulting pentru IRI, pe un eșantion național de 2017 de persoane, cu vârsta 18+ și cu o marjă de eroare de +/- 2.5%. Datele au fost colectate printr-un sondaj CATI (folosind un mod de sondaj dual-frame format atât din telefoane mobile, cât și telefoane fixe).
2. “Studiu pentru campania #NeamPornit” - sondaj realizat de Magenta Consulting, pe un eșantion de 2109 de persoane, cu vârsta cuprinsă între 25-55 de ani. Pentru această cercetare s-a utilizat metoda CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Perioada de colectare: 19 mai - 3 iunie 2020 .
3. “De unde se informează moldovenii?” – sondaj reprezentativ național, la care au participat 1364 de respondenți din rândul populației generale, cu vârsta de 18+ ani. Datele au fost colectate după metoda Face-to-Face, CAPI (interviu față-în-față, asistat de un computer) – pe tablete. Interviuurile au avut loc în perioada: 9 august – 31 august.
4. “Impactul pandemiei de Covid-19” – Evaluarea a fost efectuată în perioada mai - octombrie 2020 și a fost realizată utilizând studiile făcute publice, datele disponibile ale Biroului Național de Statistică, un sondaj al Magenta Consulting – parte a analizei PNUD, desfășurat în august-septembrie 2020 în rândul a 390 de cetățeni și 450 de companii – dar și surse alternative de date, inclusiv megadate și micro-narațiuni.

