



Acest proiect este co-finanțat
De Uniunea Europeană



UE-Moldova
Împreună mai puternici

Studiu național

PERCEPȚIA POPULAȚIEI DESPRE MASS-MEDIA ȘI APTITUDINILE MEDIATICE ÎN REPUBLICA MOLDOVA

noiembrie 2020

Studiu realizat de

magentaconsulting

Implementat de:
COMMWITHUS

**Thomson
Media**



Metodologia prezentată în acest document este proprietatea Magenta Consulting SRL și, prin urmare, nu poate fi transmisă altei companii de consultanță sau utilizată pentru elaborarea unei Cereri de Propunere de către nicio altă companie decât Magenta Consulting.

Toate drepturile rezervate. © 2014 Copyright Magenta Consulting SRL

Acest raport a fost realizat sub supravegherea directorului general Magenta– Dumitru Slonovschi,
e-mail: d.slonovschi@sonconsulting.md Tel: +373 79467559

Realizarea acestui raport a fost posibilă datorită suportului generos primit din partea poporului american și britanic prin intermediul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și al Ambasadei Marii Britanii la Chisinau, precum și datorită sprijinului financiar al Uniunii Europene. Conținutul raportului este responsabilitatea exclusivă a Magenta Consulting și nu reflectă în mod necesar opinia Ambasadei Marii Britanii la Chisinau, a USAID, a Guvernului Statelor Unite sau a Uniunii Europene.

Acest raport a fost produs pe baza unui parteneriat între proiectul "Presa în sprijinul democrației, incluziunii și responsabilității în Moldova" (MEDIA-M), finanțat de USAID și de Ambasada Marii Britanii la Chisinau și implementat de Internews în Moldova, și proiectul "Comunicare strategică și sprijin pentru mass media în Republica Moldova", finanțat de Uniunea Europeană. Ambele proiecte au ca scop promovarea dezvoltării mass media independente și profesionale, și crearea unui sector media mai rezistent la presiunile politice și economice.

CUPRINS

REZUMAT	5
i.1 Scopul și obiectivele studiului.....	8
i.2 Metodologia aplicată.....	8
CAPITOLUL I: NIVELUL DE INFORMARE ȘI SATISFAȚIE FAȚĂ DE MASS-MEDIA ÎN REPUBLICA MOLDOVA	12
CAPITOLUL II: PERCEPȚIA RESPONDENȚILOR DESPRE PREZENȚA DEZINFORMĂRII ȘI A ȘTIRILOR DE PROPAGANDĂ ÎN MASS-MEDIA DIN REPUBLICA MOLDOVA	15
2.1. Percepția populației cu privire la prezența știrilor manipulative în mass-media din Republica Moldova și importanța de a le distinge	15
2.2. Nivelul de informare despre termenii de „propagandă” și „știri false”	18
2.3. Cunoștințele persoanelor despre posibilitatea de raportare a știrilor false și nivelul de dezinformare al acestora.....	22
CAPITOLUL III: SURSELE DE INFORMARE – FRECVENȚA DE UTILIZARE ȘI NIVELUL DE ÎNCREDERE	24
3.1. Sursele de informare preferate și frecvența de utilizare	24
3.2. Obișnuința respondenților de a privi televizorul și posturile preferate pentru informare	27
3.3. Radio – posturile radio ascultate de respondenți pentru a se informa.....	32
3.4. Ziare – publicațiile utilizate de către respondenți în scop de informare	33
3.5. Comportament online – portalurile preferate pentru informare	34
CAPITOLUL IV: ATITUDINEA PARTICIPANȚILOR FAȚĂ DE MASS-MEDIA ȘI APTITUDINILE DE ANALIZĂ A MASS-MEDIA.....	39
4.1. Opinia respondenților față de știrile false din rețelele de socializare.....	39
4.2. Media Literacy – Atitudinea și aptitudinile de analiză a mass-media	39
4.3. Abilitățile respondenților de a analiza știrile din mass-media.....	41
4.4. Dispozitivele din gospodăria respondenților, ponderea celor care cunosc ce este un podcast.....	44

LISTA DE ABREVIERI:

p.p – puncte procentuale (%)

N – numărul de respondenți

RM – Republica Moldova

StratCom – proiectul "Comunicare strategică și sprijin pentru mass media în Republica Moldova"

REZUMAT

Acest raport are drept scop evaluarea percepției despre mass-media și a abilităților media în rândul cetățenilor din Republica Moldova în 2020 și prezintă dinamica înregistrată comparativ cu primul raport similar efectuat în 2018.

Studiul curent a estimat în ce măsură consumatorii de mass-media pot evalua calitatea conținutului mediatic și care este nivelul de cunoștințe în rândul diferitelor grupuri-țintă cu privire la aspecte precum propaganda și dezinformarea.

Pentru atingerea obiectivelor propuse, a fost realizat un studiu calitativ și un studiu cantitativ.

Studiul calitativ. Au fost organizate 5 Focus Grupuri cu reprezentanții populației generale atât din mediul urban, cât și cel rural. Discuțiile în grup au avut loc cu tineri, persoane de vârstă medie și persoane de vârstă înaintată. Participanții la discuții au fost selectați în funcție de nivelul lor de informare. Focus Grupurile au avut loc în Chișinău, Bălți, Cahul și Comrat, în perioada 11 august – 21 august 2020.

Studiul cantitativ. A fost realizat un sondaj reprezentativ național, la care au participat 1364 de respondenți din rândul populației generale, cu vârsta de 18+ ani. Datele au fost colectate după metoda Face-to-Face, CAPI (*interviu față-în-față, asistat de un computer*) – pe tablete. Interviuurile au avut loc în perioada: 9 august – 31 august.

Indicatorii principali		2018	2020
1.	% cetățenilor care declară că se informează din surse independente	16%	18%
2.	% cetățenilor care declară că este foarte important ca moldovenii să poată deosebi știrile care au scop de manipulare sau dezinformare a cetățenilor	74%	65%

Nivelul de informare și satisfacție față de mass-media în Republica Moldova

O pondere de 60% dintre persoanele intervievate **se simt informate** cu privire la ce se întâmplă în general în Republica Moldova. În același timp, 42% dintre respondenți se declară **mulțumiți** de mass-media din Republica Moldova.

Percepția populației cu privire la prezența știrilor manipulatorie în mass-media din Republica Moldova și importanța de a le distinge

Circa 65% dintre participanții la sondajul din anul 2020 au declarat că sunt **total de acord** cu faptul că este important ca cetățenii să poată distinge știrile adevărate de cele false, pondere mai mică cu 9 p.p. față de răspunsurile oferite de respondenți în anul 2018. 18% dintre persoanele chestionate declară că urmăresc știrile **doar din surse independente**, 38% zic că urmăresc știrile, dar nu sunt siguri care surse sunt independente. 59% din respondenți afirmă că **este ușor** să deosebească când sursele mass-media sunt manipulatorie și false. Circa 31% dintre participanții la sondaj consideră că **este ușor** ca cetățenii să deosebească știrile false de cele adevărate, pondere similară cu valul precedent, unde 29% dintre respondenți au oferit același răspuns.

Nivelul de cunoștințe privind termenii "propagandă" și "știri false"

65% din persoanele intervievate afirmă că știu ce sunt „știri false”, iar 44% au indicat faptul că cunosc termenul de „propagandă în media”. Jumătate dintre respondenții care au declarat că știu ce sunt „**știrile false**”, au definit acest concept ca prezentarea intenționată a informațiilor neadevărate de parcă ar fi adevărate. În cadrul sondajului realizat în 2018, cu același concept au fost de acord 74% dintre respondenții care cunosc ce este o știre falsă.

În rândul respondenților care zic că cunosc ce sunt știrile propagandiste, 50% consideră că sintagma „**știri propagandiste**” înseamnă știri care au drept scop de a schimba păreri, atitudini și comportamente, în descreștere cu 12 p.p. față de sondajul din 2018.

Cunoștințele persoanelor despre posibilitatea de raportare a știrilor false

Circa 24% din respondenți au afirmat că ei cunosc despre posibilitatea de a raporta sau de a scrie o plângere oficială, dacă văd o știre care nu este adevărată, e ofensatoare sau încalcă drepturile cuiva. 38% dintre acești respondenți consideră că poliția este instituția la care se pot adresa în cazul depistării unei știri false. Pe pozițiile doi și trei, cu o recunoaștere semnificativ mai mare comparativ cu 2018 au fost menționate drept instituții unde pot fi raportate știrile false Consiliul Audiovizualului (26% în 2020 comparativ cu 10% în 2018) și Consiliul de Presă (22% în 2020 comparativ cu 10% în 2018). Numărul respondenților care nu știau unde anume să raporteze o știre falsă sau jignitoare a scăzut semnificativ, de la 41% în 2018 la doar 14% în 2020.

Sursele de informare preferate și frecvența de utilizare

Peste jumătate dintre participanții la sondaj (58% în 2020 comparativ cu 68% în 2018) privesc televizorul zilnic pentru a se informa, iar 42% dintre respondenți accesează rețelele de socializare în scop de informare. Jumătate dintre respondenți au indicat televizorul ca fiind cea mai de încredere sursă de informare, iar fiecare al cincilea a menționat rețelele de socializare. Totodată, în comparație cu valul precedent, în anul 2020, cu 10 p.p. mai puțini respondenți au menționat că întotdeauna includ televizorul special pentru a privi știrile din Republica Moldova la orele corespunzătoare.

În comparație cu valul precedent al sondajului, mai puțini respondenți au menționat faptul că nu au încredere în nicio mass-media, 35% în 2020 și 44% în 2018. În același timp, mai mulți respondenți la sondajul din 2020 (56%, față de 47% în 2018) au afirmat că verifică cum sunt prezentate știrile în diferite surse mass-media.

Vorbitorii de limbă română citesc și privesc știri atât în limba română, cât și în limba rusă, în timp ce vorbitorii de limba rusă, preponderent, urmăresc știrile doar în limba rusă. Peste jumătate dintre respondenți au afirmat că includ întotdeauna televizorul când este ora știrilor. Cele mai populare posturi TV în rândul respondenților sunt Jurnal TV – 37%, PRIME TV – 36%, Moldova 1 – 35%, PRO TV – 33% și TV 8 – 18%. Ponderea respondenților care au încredere în aceste posturi este următoarea: Jurnal TV – 31%, PRIME – 28%, Moldova 1 – 26%, PRO TV – 25% și TV 8 – 13%. Programele TV produse în Federația Rusă sunt vizionate de circa 71%. Emisiunea „Politica” cu Natalia Morari este urmărită de 27% dintre respondenți, care au încredere în ea, iar emisiunea „În PROFunzime” cu Lorena Bogza este vizionată de 20% dintre participanții la sondaj, care au declarat că au încredere în această emisiune.

Posturile Radio în care respondenții au zis că au mai mare încredere în știrile politice și sociale sunt Radio Moldova (22%) și Radio Noroc (22%).

Cele mai citite ziare în rândul persoanelor care se informează din ziare sunt următoarele: „Makler” – 19%, „Комсомольская Правда” – 18% și Ziarul de Gardă – 16%. Totodată, o pondere de 14% au încredere în știrile publicate de Makler și Аргументы и факты, iar 14% au încredere în Ziarul de Gardă.

Majoritatea respondenților, cel puțin o dată pe lună, au accesat internetul – 73%. Peste jumătate dintre internauți (58%), intră pe Facebook de câteva ori pe zi, iar Instagram este accesat de mai multe ori pe zi de 31% respondenți. Aproape toți respondenții accesează internetul pentru a comunica cu prietenii și rudele – 94% și pentru a utiliza rețelele de socializare – 91%.

În scop de informare, internauții (73%) accesează: Jurnal.md – 27%, diez.md – 25% și știri.md – 22%, Point.md 21%, Protv.md – 18%, Agora.md – 14%, Publika.md 13%, TV8.md – 11%, Prime.md și Unimedia.md câte 9%, Zdg.md – 7%, Rise.md – 3%, Newsmaker.md – 3%, și Esp.md – 3%.

Atitudinea participanților față de mass-media și aptitudinile de analiză a mass-media

Circa 95% dintre respondenți au în gospodărie televizor care funcționează. De asemenea, 74% au Wi-Fi sau internet prin cablu. O pondere de 10% dintre respondenți au declarat că ascultă podcasturi. Peste jumătate dintre respondenți consideră că știrile false sunt prezente în mare măsură pe rețelele de socializare.

Respondenții au fost rugați să evalueze mai multe știri și să determine care din ele sunt adevărate și care false. Analiza acestui indicator compus relevă că 91% dintre respondenți au oferit un răspuns corect pentru cel puțin o știre din cele prezentate. Totodată, 8% dintre respondenți au identificat corect toate știrile false și adevărate, iar 7% nu au indicat răspunsul corect pentru nici o știre.

42% dintre respondenți au menționat că „mass-media din UE difuzată în Moldova oferă informații corecte, echilibrate”, și o pondere similară (27%) au spus că „mass-media din UE difuză informații manipulative, care dezinformează”. Totodată, aproape jumătate dintre respondenți (48%) au fost de acord cu faptul că „mass-media din Federația Rusă difuzată în Moldova oferă informații manipulative”, iar 35 la sută au fost de părerea că „mass-media din Federația Rusă difuzată în Moldova oferă informații corecte și echilibrate”.

Peste jumătate dintre respondenți (56%) consideră că Guvernul ar putea încheia o instituție media dacă aceasta critică Guvernul. Principalul motiv pentru care majoritatea respondenților consideră că Guvernul ar putea încheia o instituție media este faptul că „guvernul are putere concentrată în mâinile lor” – 23%.

Introducere

Acest studiu a fost efectuat de compania *Magenta Consulting pentru Internews și pentru proiectul StratCom*.

i.1 Scopul și obiectivele studiului

Scopul primar al studiului a fost evaluarea percepției despre mass-media și a abilităților media și în rândul cetățenilor din Republica Moldova. Studiul a estimat în ce măsură consumatorii de mass-media înțeleg conținutul mediatic, dacă jurnaliștii și mass-media oferă un conținut profesionist și care este nivelul de cunoștințe în rândul diferitelor grupuri-țintă cu privire la aspecte, precum propaganda și dezinformarea.

Obiectivele studiului:

Pentru a obține o imagine generală asupra percepțiilor consumatorilor de media, au fost stabilite următoarele obiective:

- evaluarea nivelului de informare a consumatorilor mass-media cu privire la evenimentele curente;
- estimarea nivelurilor potențiale de dezinformare;
- estimarea ponderii persoanelor care pretind că pot determina situațiile când mass-media manipulează publicul și când ea prezintă date obiective;
- identificarea celor mai populare și preferate surse de informare (TV/ radio/ internet/ ziare etc.) în ordinea clasată de fiecare respondent;
- identificarea grupurilor-țintă care sunt cele mai vulnerabile la informația falsă sau înșelătoare;
- determinarea surselor media care sunt considerate a fi mai credibile: locale sau internaționale.

i.2 Metodologia aplicată

Datele prezentate în acest raport au fost colectate prin intermediul unei **metodologii mixte**, ce a îmbinat cercetarea calitativă și cercetarea cantitativă.

- I. **Cercetarea calitativă.** Au fost organizate 5 Focus Grupuri cu reprezentanții populației generale atât din mediul urban, cât și rural.

Ca și în cercetarea efectuată în anul 2018, discuțiile în grup au avut loc cu tineri, persoane de vârstă medie și persoane de vârstă înaintată. Mai mult decât atât, participanții la discuțiile în grup au fost selectați în funcție de nivelul lor de informare. Tabelul de mai jos include datele cu privire la segmentele de populație care au participat la Focus Grupuri.

Distribuția FG:

Nr.	Oraș	Limbă	Segmente	Informare
1	Chișinău	Română	Tineri de 18-30 de ani	Înaltă
2	Chișinău	Rusă	Vârstnici de 41+ ani	Medie
3	Bălți	Rusă	Tineri de 18-30 de ani	Joasă
4	Cahul	Română	Vârstnici de 41+ ani	Joasă
5	Comrat	Rusă	Persoane de vârstă medie, 31-40 de ani	Joasă

Pentru cercetarea calitativă datele au fost colectate în perioada: 11 – 21 august 2020.



În raport, datele colectate în cadrul Focus Grupurilor sunt prezentate în chenar gri.

- II. **Cercetarea cantitativă.** A fost realizat un sondaj reprezentativ național la care au participat 1364 de respondenți din rândul populației generale, cu vârsta de 18+ ani. Datele au fost colectate în perioada: 9 August – 31 August.

i.2.1 Sondaj – eșantion și colectarea datelor

Colectarea datelor a fost desfășurată în baza unui eșantion proporțional reprezentativ național și a cuprins 1364 de respondenți cu vârsta de 18+ ani. Marja de eroare a sondajului constituie +/- 3.5%.

Datele au fost colectate prin metoda CAPI – Computer Assisted Personal Interview (*interviu față-în-față asistat de calculator, cu ajutorul tabletelor*).

Figura i.1: Eșantion general, N=1364, %

Grup	Raion	Mediu	Chestionare
Grup 1	Briceni, Edineț, Ocnița și Dondușeni	Urban	28
		Rural	69
Grup 2	Soroca, Drochia și Florești	Urban	29
		Rural	71
Grup 3	Mun. Bălți, Fălești, Glodeni, Râșcani și Sângerei	Urban	84
		Rural	94
Grup 4	Orhei, Rezina, Șoldănești și Telenesti	Urban	24
		Rural	90
Grup 5	Mun. Chișinău	Urban	306
		Rural	29
Grup 6	Anenii Noi, Criuleni, Ialoveni și Strășeni	Urban	22
		Rural	105
Grup 7	Ungheni, Călărași și Nisporeni	Urban	28
		Rural	70
Grup 8	Basarabasca, Hâncești, Leova și Cimișlia	Urban	29
		Rural	71
Grup 9	Căușeni, Ștefan Vodă	Urban	13
		Rural	50
Grup 10	UTA Găgăuzia	Urban	21
		Rural	38
Grup 11	Taraclia, Cahul și Cantemir	Urban	25
		Rural	66
Total			1364

i.2.1.1 Colectarea datelor

Selectarea localității

Pentru a obține un eșantion reprezentativ național, întreaga țară a fost divizată în 11 grupuri geografice, fiecare dintre ele a cuprins în medie 4 raioane. Această procedură a asigurat ca interviurile să fie efectuate uniform geografic.

Pentru fiecare grup geografic a fost compilată o listă a localităților urbane, mari rurale, mijlocii rurale și mici rurale. Aceste localități au fost randomizate și a fost selectată o listă de localități care au fost incluse în eșantionare. Numărul de localități a fost determinat de faptul că interviurile realizate în fiecare localitate au fost limitate. Astfel, în satele mari, au fost efectuate 15 interviuri, în satele mijlocii – 13 interviuri, iar în satele mici - 10 interviuri. Localitățile urbane au fost selectate aleatoriu din lista de orașe, din fiecare grup geografic.

Selectarea gospodăriei

Pentru orașe a fost compilată o listă a străzilor, iar străzile unde au fost realizate interviurile au fost selectate aleatoriu. Când merge la fața locului, intervievatorul pornește dintr-un punct care este desemnat din oficiu (un număr de casă aleatoriu de pe acea stradă). Intervievatorul împarte la trei numărul total de apartamente la această adresă și realizează primul interviu în această gospodărie. Apoi, intervievatorul urmează regula de +3, trece peste 2 apartamente și bate la al treilea apartament pentru a desfășura următorul interviu.

Pentru localitățile rurale și orașele mici, colectarea începe de la un punct de pornire, precum primăria. Dacă nu există o primărie, atunci punctul de pornire poate fi: biserica, școală, oficiu poștal sau, în cazul când acestea lipsesc, magazinul/ barul din localitate servește drept puncte de pornire. După aceasta, intervievatorul realizează primul interviu la prima gospodărie din stânga punctului de pornire și continuă cu un pas de 3 gospodării.

Selectarea respondentului

În cadrul studiului efectuat atât în anul 2018 cât și în anul 2020, când o gospodărie care este selectată pentru studiu o persoană deschidea ușa, intervievatorul invita la interviu persoana care corespunde criteriilor și care ultima a sărbătorit ziua de naștere. Dacă această persoană a fost plecată pentru un timp îndelungat (de exemplu, lucrează peste hotare), intervievatorul alege persoana care a avut ziua de naștere înaintea primei persoane.

În același timp, s-a asigurat o corectitudine în procesul de alegere și intervievare a respondentului, orice contact era înregistrat pe fișa de traseu, pe care intervievatorul nota adresa, eficiența contactului (interviu realizat/ refuz și cauza acestuia/ nu e acasă, de revenit). În această ordine de idei, la final, a fost posibil de prezentat informația referitor la rata de răspuns.

i.2.3 Structura chestionarului

Chestionarul a inclus 52 de întrebări și a conținut următoarele capitole – aspecte generale, comportament actual – posturi și site-uri utilizate, TV, site-uri de știri, radio, ziare, comportamentul on-line, confuzie/ știri false/ dezinformare, atitudinea față de mass-media, demografie.

În comparație cu sondajul precedent efectuat în 2018, în chestionarul actual s-a adăugat un capitol despre competența mediatică, influențând asupra numărului de întrebări de la 48 în valul trecut la 52 în valul curent.

i.2.5 Intervievarea

Datele au fost colectate prin intermediul interviului față-în-față, prin metoda CAPI (cu ajutorul tabletei).

Procesul de colectare a datelor pentru cercetarea cantitativă a inclus următoarele etape:

Pretestarea chestionarului

Chestionarul a fost elaborat și ajustat de Magenta Consulting în colaborare cu comanditarul. Toate comentariile și cerințele comanditarului au fost implementate. Chestionarele au fost traduse în limbile română și rusă. Experiența noastră a demonstrat necesitatea pretestării chestionarelor și aceasta a fost o etapă obligatorie. Abordarea a fost utilă pentru identificarea întrebărilor care pot fi înțelese greșit sau interpretate greșit de către respondenți. Ulterior pre-testării, chestionarul a fost îmbunătățit și adaptat scopului cercetării. Pentru acest studiu, chestionarul a fost testat pe un număr de 10 respondenți (6 – în română și 4 – în rusă).

Selectarea intervievatorilor și instruirea acestora

A fost selectată o echipă de 20 de intervievatori, care au o experiență considerabilă în sondajele față-în-față și a fost desfășurată instruirea acestora. După cum a demonstrat experiența noastră, a fost absolut necesar de a se asigura că intervievatorul înțelege scopul proiectului, înțelege la care tipuri de răspuns trebuie să se aștepte de la respondent, cum să înregistreze răspunsurile și cum să urmeze instrucțiunile din chestionar etc. Concomitent, la această etapă, au fost definite traseele intervievatorilor.

Colectarea datelor

Magenta Consulting a utilizat metoda CAPI de colectare a datelor. De asemenea, pe parcursul colectării datelor, era o persoană responsabilă de logistica proiectului. Această persoană a ținut evidența tuturor chestionarelor care ajungeau din teren, verifica, totodată, calitatea lucrului efectuat și monitoriza ce rămânea de făcut. Toate interviurile au fost desfășurate în limba rusă sau română, în funcție de preferința respondentului. Aproximativ 40%-50% dintre respondenți au fost telefonați: persoana care îi suna, verifica cât a durat interviul și această informație a fost comparată cu datele de pe tabletă, de asemenea, acest consultant adresa niște întrebări-cheie din chestionar și verifica datele demografice. Fișa cu itinerarul a fost verificată în teren – angajatul Magenta a controlat dacă fișa corespundea realității, dacă acei care au fost marcați că au refuzat au fost invitați să participe la sondaj.

Introducerea datelor

Deoarece datele s-au colectat prin intermediul metodei CAPI, aceste sondaje desfășurate cu ajutorul tabletelor au un avantaj important – chestionarele sunt imediat introduse în baza de date. Imediat ce intervievatorul completa răspunsurile, datele erau transferate în baza de date prin Wi-Fi, ceea ce a eliminat costurile introducerii duble și a contribuit la reducerea greșelilor.

Controlul calității și eliminarea riscurilor potențiale

În acest subcapitol sunt menționate potențialele riscuri asociate cu realizarea sondajului și soluțiile pentru eliminarea efectelor acestor riscuri.

1. Prevenirea riscului - Date nereprezentative. În paralel cu intervievarea, numărul chestionarelor livrate a fost monitorizat în timp real, pentru a asigura că datele colectate corespund eșantionului propus. Toate chestionarele au trecut prin verificarea consistenței, iar chestionarele în care unele dintre întrebările importante nu au avut răspunsuri, nu au fost incluse în eșantion și au fost desfășurate alte interviuri în locul lor.

2. Prevenirea riscului – Înțelegerea greșită a anumitor întrebări de către intervievatori și/ sau respondenți. Intervievatorii au fost atent instruiți la începutul proiectului referitor la scopul proiectului și modul în care vor fi analizate aceste date. Adicional, fiecare întrebare din chestionar a fost explicată în așa fel, încât intervievatorii au înțeles clar toate întrebările și puteau să le explice respondenților la necesitate. Toate interviurile au fost desfășurate în limba maternă a respondentului.

3. Prevenirea riscului - Fraudarea datelor primare de către intervievatori. Interviurile au fost desfășurate de către echipa de intervievatori Magenta Consulting, care au participat la numeroase proiecte de natură similară, au experiență și un nivel înalt de încredere din partea Magenta Consulting. Totuși, pentru a elimina orice risc legat de fraudă eventuală a chestionarelor, 40% din respondenți au fost telefonați pentru a verifica dacă chiar au participat în studiu. Respondenților li s-au adresat câteva întrebări din secțiunea de profilare a respondentului și, pe lângă aceasta, ei au răspuns la câteva întrebări din chestionar. Aceasta este o rată mult mai înaltă de verificare a chestionarelor, comparativ cu agențiile de cercetare din Moldova: intervievatorii știu că sunt verificați și, astfel, cazurile în care intervievatorul falsifică chestionare sunt extrem de rare.

4. Prevenirea riscului de infectare cu corona virus: Pentru a preveni infecția cu COVID-19, au fost stabilite reguli de colectare a datelor în contextul pandemiei, acestea fiind bazate pe recomandările Organizației Mondiale a Sănătății (OMS) și a Comisiei pentru Situații Excepționale din Republica Moldova. Compania sociologică Magenta Consulting SRL a instruit toți angajații implicați în studiu despre măsurile de protecție pentru prevenirea infecției COVID-19 și a furnizat echipamentul de protecție necesar (mănuși de unică folosință, mască de față, dezinfectant). Operatorul de teren a informat respondenții despre măsurile de protecție care au fost luate pentru prevenirea infecției cu COVID-19. De asemenea, operatorul de teren a respectat distanța socială recomandată de OMS (1m.) și a exclus contactul interpersonal. Operatorul de teren a fost echipat cu o mască de față, mănuși de unică folosință, dezinfectant și de asemenea a distribuit echipament de protecție respondenților. Atât operatorul din teren cât și respondenții care au participat la studiu au purtat echipament de protecție pe tot parcursul procesului de intervievare. La fel, operatorul a cerut permisiunea respondentului să completeze chestionarul în curtea clădirii casei/ apartamentelor.

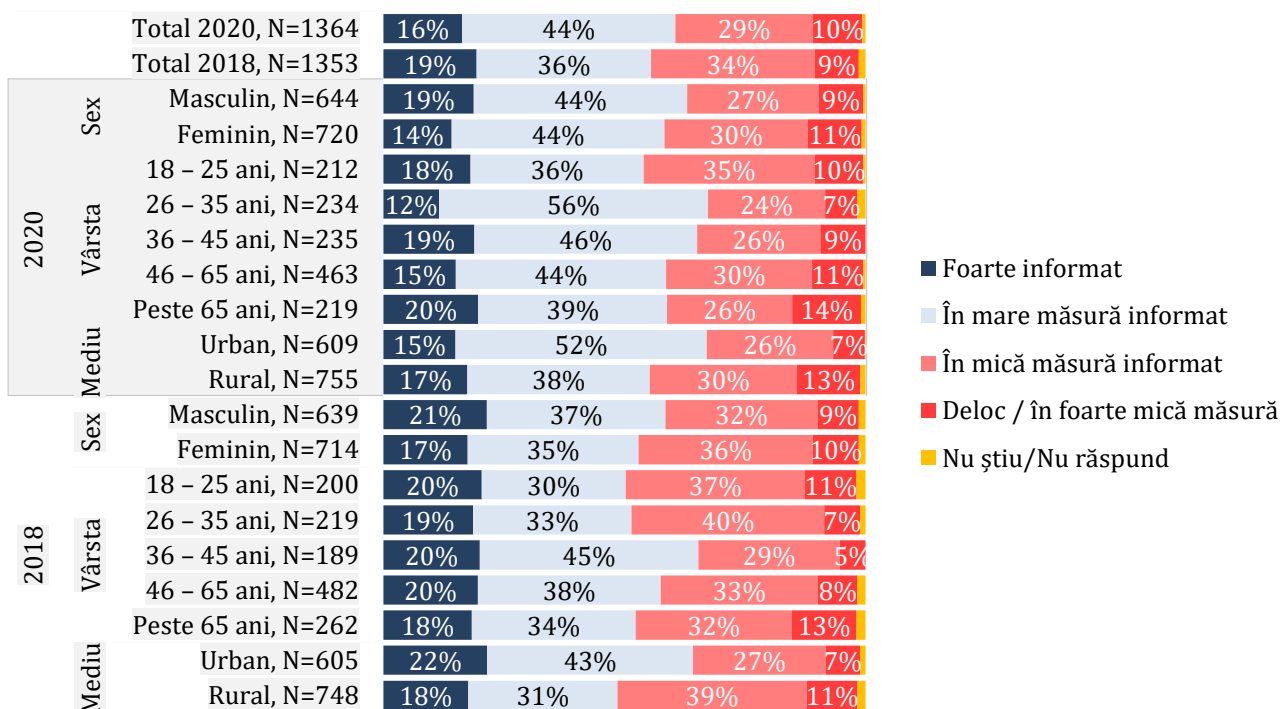
i.2.6 Analiza datelor

Pentru analiza datelor sondajului, Magenta Consulting utilizează programul statistic SPSS și produce nu doar rezultate generale pentru fiecare întrebare de interes, dar și cross-tab-uri cu referire la demografie și orice alte întrebări, demonstrând corelații/ asociații cu întrebările de interes. Fiecare rezultat este prezentat grafic și comentat. Teste statistice corespunzătoare au fost aplicate pentru a interpreta rezultatele și a trage concluzii statistice semnificative.

CAPITOLUL I: NIVELUL DE INFORMARE ȘI SATISFACȚIE FAȚĂ DE MASS-MEDIA ÎN REPUBLICA MOLDOVA

Prezentul capitol introductiv conține date comparative despre nivelul de informare al respondenților cu privire la evenimentele din Republica Moldova și nivelul de satisfacție față de mass-media din țară atât în anul 2018, cât și în 2020.

Figura 1.1: Nivelul de informare cu privire la evenimentele din Republica Moldova autoevaluat. "Q3. Cât de informat vă simțiți cu privire la ce se întâmplă în general în Republica Moldova?"



În comparație cu sondajul din anul 2018, participanții la studiu au declarat într-o măsură mai mare că sunt informați cu privire la evenimentele din Republica Moldova (60% în 2020 față de 55% în 2018). Respondenții din mediul urban într-o măsură mai mare se declară informați față de ceea ce se întâmplă în Republică, pondere similară atât în sondajul realizat în 2018 cât și 2020. În același timp, respondenții care locuiesc în mediul rural au menționat că se simt mai puțin informați față de ceea ce se întâmplă în țară, atât în 2018 cât și 2020.

În anul 2020, în rândul tinerilor cu vârsta cuprinsă între 26 și 35 de ani, 68% sunt într-o măsură mare informați despre evenimentele din țară, pondere mai mare cu 16 p.p. decât opinia tinerilor care au participat la sondaj în 2018. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 1.1)

În cadrul Focus Grupurilor, participanții au fost întrebați despre câteva evenimente și au fost rugați să povestească despre informațiile pe care le-au auzit, legate de aceste știri:

- Pandemia și numărul cazurilor de infectați;
- Protestul agricultorilor;
- Redeschiderea instituțiilor de învățământ;
- Conflictele politice dintre Maia Sandu și alți lideri de partid;
- Schimbarea guvernelor și a prim-miniștrilor;
- Moțiunea de cenzură;
- Mărirea pensiilor și a diferitor indemnizații;
- Diverse speculații care s-au produs în întreaga lume legate de pandemie;
- Schimbarea și provocările din lume pe timp de pandemie;
- Criza din domeniul politic;

- Starea rea a economiei din țară;
- Metodele de învățământ pe timp de pandemie ale sistemelor de învățământ;
- Reconstruirea străzilor;
- Deschiderea noului stadion pentru sport.

Întrebând despre știrile din domeniul politic și social, respondenții au numit următoarele subiecte

- „Creditele rusești și eșecul lui Dodon”;
- Crearea noilor partide politice;
- Pregătirea intensivă a candidaților la alegerile prezidențiale;
- Mărirea salariilor pentru lucrătorii medicali;
- Schimbare datei de organizare a Jocurilor Olimpice;
- Pierderi financiare pentru domeniul turismului și al aviației.

Despre **intenția de demitere a guvernului Chicu prin moțiunea de cenzură**, mai puțini participanți au menționat că știu despre această știre, câțiva accentuând faptul că știrea era foarte mediatizată de către toate portalurile de știri. În opinia unei persoane, principala cauză a plângerii făcute la Curtea de Apel este tratarea arogantă din partea prim-ministrului Ion Chicu față de un deputat din România. Într-un final, moțiunea nu a fost votată, având un număr insuficient de voturi, iar parlamentarii au plecat în vacanță. În același timp, un alt participant a menționat că îi este cunoscut doar titlul acestei știri, afirmând faptul că *„nimic în urma acestei declarații nu s-a schimbat și nu a fost clar cu adevărat care era scopul acestei înaintări”*.

Cu privire la știrea despre **elevii care vor reveni la școală din septembrie prin luarea măsurilor de siguranță**, această știre a fost cunoscută printre mai multe persoane. Participanții sunt informați de mai multe măsuri implementate de Ministerul Educației în acest scop. În opinia unei persoane, au fost formulate diverse modele de organizare a sistemului de învățământ pentru mai multe cazuri excepționale. Alții cunosc despre faptul că sunt implementate măsuri pentru respectarea strictă a siguranței ca *„reducerea numărului de elevi în sală, măsurarea temperaturii, purtarea măștilor și posibilitatea de a studia atât online, cât și în stilul clasic”*.

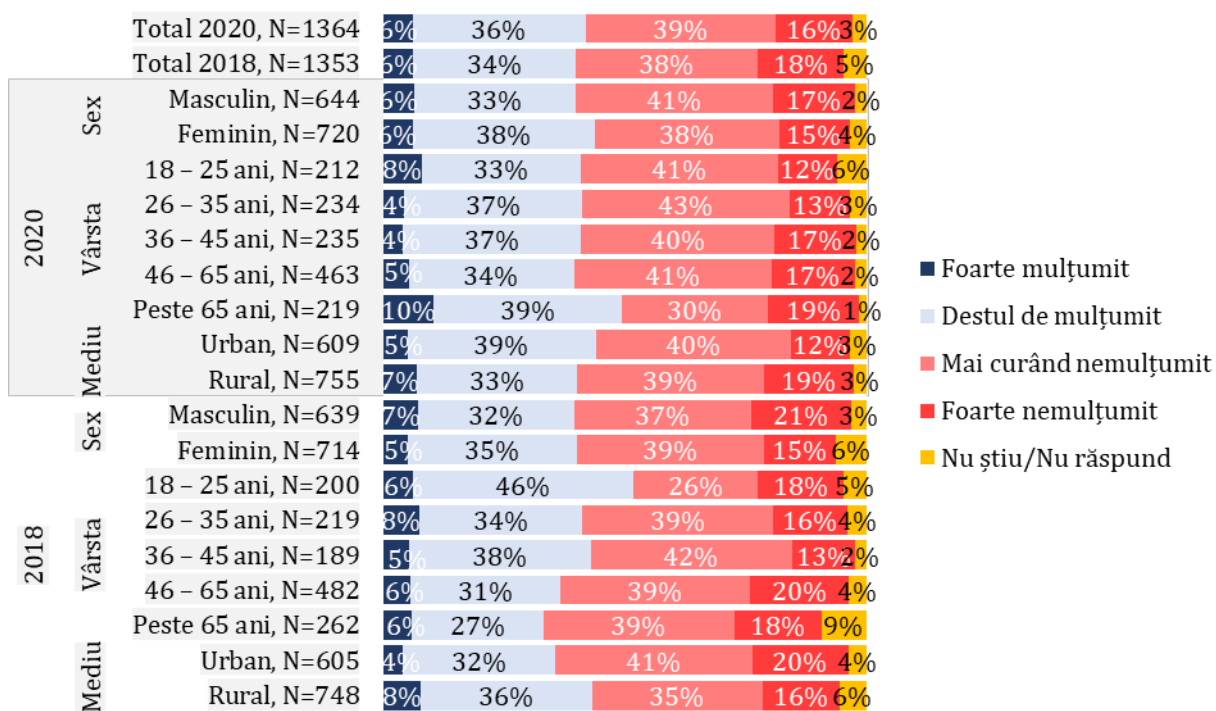
Despre aceeași știre și-au expus părerea și participanții care activează în acest domeniu, povestind despre organizarea diferitor variante de studiu și metode de protecție pe care fiecare școală o va pune în funcțiune în timpul procesului de învățare, la fel și împărțirea elevilor în clase cu număr mai mic. Spre deosebire de părerile comune ale mai multor participanți, totuși, un participant nu crede că aceste măsuri care vor fi implementate vor avea succes, accentuând situația pandemică din țară.

O altă persoană a opinat față de știrea cu privire la revenirea elevilor la școală: *„este un haos...unii părinți au incertitudine, nu înțeleg ce trebuie și cum trebuie petrecute orele”*. O altă mămică ce are un copil în clasa întâi povestește că părinții nu sunt documentați și informați despre schimbările care pot avea loc în sistemul de învățământ.

Majoritatea participanților la discuție cunosc despre faptul că este în proces **dezvoltarea vaccinului COVID-19**. Multe persoane sunt de părere că s-au efectuat experimente fără succes în Israel, Marea Britanie și Rusia. Un alt participant la discuție cunoaște despre faptul că vaccinul produs în Rusia urma să fie lansat în septembrie. De asemenea, mai mulți participanți la focus grupuri se declară sceptici în legătură cu această știre, deoarece cred că este nevoie de mult mai mult timp și multe cercetări pentru testarea unui vaccin.

Vorbind despre **alegerile prezidențiale care vor avea loc în noiembrie**, toți participanții cunosc această informație. Totodată, două participante au aflat în mod neintenționat despre alegeri fiind anunțate de către alte persoane care făceau sondaje, iar alte tinere au menționat că au citit o știre unde se prognoza că alegerile din acest an vor fi anulate. Alți participanți care cunosc despre eveniment au menționat că candidații favoriți sunt Maia Sandu și Igor Dodon. Un participant cunoscând exact când vor avea loc alegerile, este de părere că în perioada alegerilor *„va fi un haos total”*.

Figura 1.2: Nivelul de satisfacție față de mass-media din Republica Moldova. "Q4. Cât de mulțumit sau nemulțumit sunteți de mass-media din Republica Moldova în general (TV, presă, radio, portaluri de știri pe internet etc.)?"



Evaluând nivelul de satisfacție al respondenților față de mass-media din Republica Moldova, în anul actual, 42% sunt foarte și destul de mulțumiți, iar în 2018, 40% au fost de acord cu aceeași părere.

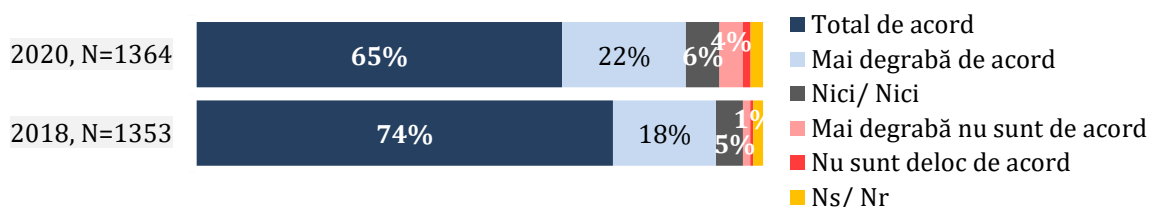
În comparație cu anul din 2018, în cadrul sondajului din 2020, mai mulți respondenți cu vârsta de peste 65 de ani se declară foarte și destul de mulțumiți de mass-media din țară, 49% față de 33% în 2018. Totodată, în anul curent, mai puțini tineri cu vârsta cuprinsă între 18 și 25 de ani au menționat că sunt mulțumiți de mass-media din Moldova. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 1.2)

CAPITOLUL II: PERCEPȚIA RESPONDENȚILOR DESPRE PREZENȚA DEZINFORMĂRII ȘI A ȘTIRILOR DE PROPAGANDĂ ÎN MASS-MEDIA DIN REPUBLICA MOLDOVA

Acest capitol include date comparative cu privire la percepția populației despre prezența știrilor manipulatorie în mass-media din Republica Moldova și opinia privind gradul de importanță al deosebirii știrilor false de cele veridice. De asemenea, în subcapitolul 2 sunt prezentate date despre nivelul de cunoaștere al termenilor de "știri false" și "propagandă". Încheierea capitolului prezintă datele cu referire la ponderea cetățenilor care cunosc despre posibilitatea de raportare a știrilor false și instituția la care cred că s-ar putea adresa.

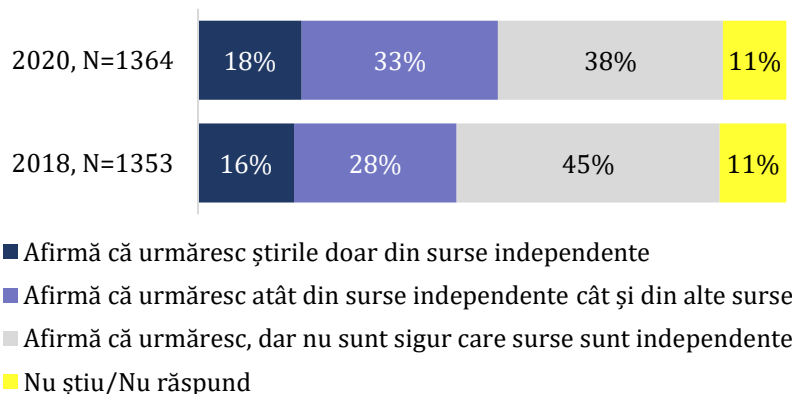
2.1. Percepția populației cu privire la prezența știrilor manipulatorie în mass-media din Republica Moldova și importanța de a le distinge

Figura 2.1.1: Opinia cu privire la importanța deosebirii știrilor de manipulare sau dezinformare a cetățenilor. "Q24. Vă rog să-mi spuneți în ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarea afirmație: „este important ca moldovenii să poată deosebi știrile care au scop de manipulare sau dezinformare a cetățenilor”



Respondenții au fost întrebați în ce măsură sunt sau nu de acord cu afirmația – „este important ca moldovenii să poată deosebi știrile care au scop de manipulare sau dezinformare a cetățenilor”. Circa 65% dintre participanții la sondajul din anul 2020 sunt total de acord cu faptul că este important ca cetățenii să poată distinge știrile adevărate de cele false, pondere mai mică cu 9 p.p. față de aceeași mențiune oferită de respondenții în anul 2018. În același timp, 22% dintre participanții la sondajul actual mai degrabă sunt de acord cu acest fapt, pondere mai mare cu 4 p.p. față de aceeași opinie a respondenților care au participat la sondajul din 2018. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 2.1.1)

Figura 2.1.2: Ponderea cetățenilor care consideră că urmăresc știrile din surse independente. "Q25. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarea afirmație: "urmăresc știrile numai din surse independente? (un răspuns posibil)"



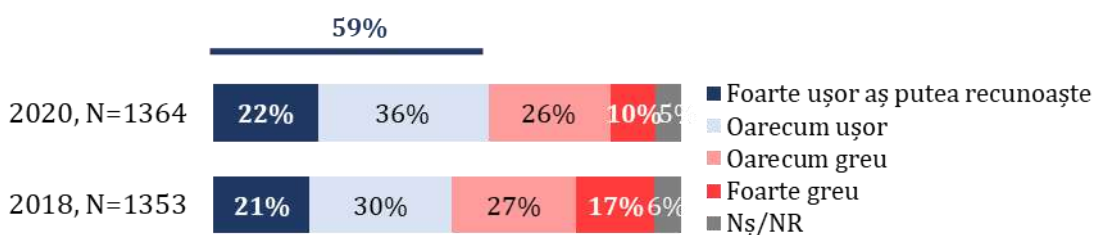
Tabel 2.1.2: Ponderea cetățenilor care urmăresc știrile din surse independente, în funcție de canalele TV privite. "Q11. Vă rog să-mi spuneți care canale TV dvs. priviți cel puțin o dată pe săptămână pentru știri?", "Q25. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarea afirmație: "urmăresc știrile numai din surse independente? (un răspuns posibil)"

Q25, % coloană	2020		2018	
	Privesc cel puțin o dată pe săptămână TV, N=1133	Afirmă că urmăresc știrile doar din surse independente, N=206	Privesc cel puțin o dată pe săptămână TV, N=1155	Afirmă că urmăresc știrile doar din surse independente, N=180
Jurnal TV	37%	42%	31%	31%
PRIME	36%	33%	55%	50%
Moldova 1	35%	32%	45%	38%
PRO TV	33%	32%	27%	30%
Publika TV	25%	28%	25%	23%
TV 8	18%	27%	6%	7%
NTV/HTB Moldova	16%	19%	20%	21%
RTR MOLDOVA	15%	16%	21%	20%
Canal 2	12%	12%	16%	20%
Первый канал в Молдове	11%	13%	N/A	N/A
Canal 3	9%	8%	18%	21%
N4	5%	5%	6%	7%
Ren TV Moldova	5%	3%	5%	8%
THT Exclusiv	5%	7%	9%	11%
TVR MOLDOVA	5%	9%	3%	9%
Moldova 2	3%	2%	4%	2%
CTC (STS) Mega	3%	2%	8%	10%

În anul actual, 38% dintre participanți declară că urmăresc, dar nu sunt siguri care surse sunt independente, pondere mai mică cu 7 p.p. față de aceeași respondenții din 2018 care au menționat același lucru. Cu toate acestea, mai mulți respondenți din sondajul actual afirmă că urmăresc știrile doar din surse independente (18% în 2020 față de 16% în 2018). În același timp, 33% dintre participanții la sondaj în 2020 au spus că urmăresc atât știrile din surse independente, cât și din alte surse, pondere mai mare cu 5 p.p. față de aceeași mențiune a respondenților în 2018. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 2.1.2)

În rândul participanților la sondajul din anul acesta, care declară că urmăresc doar sursele independente, 42% privesc Jurnal TV, iar în anul 2018, jumătate dintre cei care aveau că urmăresc sursele independente priveau PRIME. În același timp, 27% dintre participanții din 2020 care au spus că urmăresc sursele independente privesc TV8, pondere mai mare cu 20 p.p. față de aceeași obișnuință a participanților din 2018.

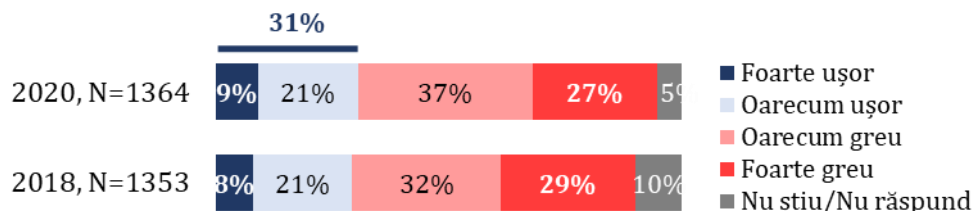
Figura 2.1.3: Ponderea persoanelor care declară că pot deosebi când mass-media dorește să manipuleze opinia cetățenilor. "Q27. Cum credeți, dvs. ați putea deosebi când mass-media (TV, presă, radio, portaluri de știri pe internet etc.) dorește să manipuleze sau să schimbe părerea cetățenilor, de ex: aduce știri false, propagandă, dezinformează etc.?"



59% dintre persoanele intervievate în 2020 declară că ar putea deosebi situațiile când mass-media dorește să manipuleze sau să schimbe părerea cetățenilor, pondere mai mare cu 8 p.p. față de aceeași părere a respondenților din 2018. În comparație cu anul precedent, mai puțini respondenți în anul actual au menționat

faptul că le este foarte greu să deosebească când mass-media dorește să manipuleze părerea cetățenilor (10% în 2020 vs. 17% în 2018). Totodată, în ambele valuri, o pondere de 6% dintre respondenți nu au putut oferi vreun răspuns la această întrebare. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 2.1.3)

Figura 2.1.4: Opinia respondenților despre capacitatea populației din Republica Moldova de a deosebi știrile false. "Q28. Dar cât de ușor sau greu credeți că populația din Republica Moldova poate diferenția știrile false de știrile adevărate (veridice)?"



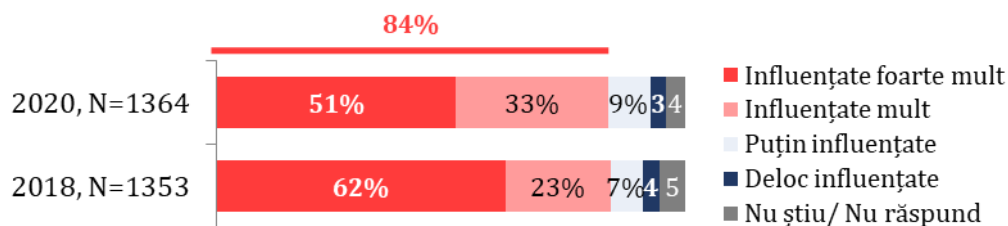
31% din rândul respondenților consideră că cetățenii pot diferenția ușor știrile false de cele adevărate, pondere asemănătoare cu cea obținută în valul precedent – 30%. În același timp, cu 5 p.p. mai mulți respondenți din valul actual consideră că cetățenilor le este oarecum greu să deosebească știrile adevărate de cele false – 37%.

Tabel 2.1.4.1: Opinia respondenților despre capacitatea populației din Republica Moldova de a deosebi știrile false, în funcție de criteriile demografice. "Q28. Dar cât de ușor sau greu credeți că populația din Republica Moldova poate diferenția știrile false de știrile adevărate (veridice)?"

Q28, % pe rând		2020			2018		
		Foarte ușor/ oarecum ușor	Foarte greu/ oarecum greu	NȘ/ NR	Foarte ușor/ oarecum ușor	Foarte greu/ oarecum greu	NȘ/ NR
TOTAL		31%	64%	5%	29%	61%	10%
Sex	Masculin	30%	65%	5%	31%	62%	7%
	Feminin	31%	63%	6%	28%	59%	13%
Vârsta	18 – 25 ani	31%	64%	5%	27%	63%	9%
	26 – 35 ani	31%	66%	3%	32%	61%	7%
	36 – 45 ani	33%	64%	3%	34%	60%	6%
	46 – 65 ani	27%	64%	8%	28%	63%	9%
	Peste 65 ani	33%	62%	5%	27%	55%	17%
Regiune	Nord	27%	67%	6%	24%	63%	13%
	Centru	29%	69%	2%	28%	60%	12%
	Chișinău	36%	60%	4%	28%	64%	8%
	Sud	32%	58%	10%	38%	57%	6%
Vizionarea programe TV produse în Rusia	Aproape de fiecare dată	39%	57%	4%	30%	60%	9%
	Uneori	27%	68%	5%	33%	60%	7%
	Nu privesc	29%	67%	5%	25%	63%	12%
Limba vorbită	Română/Moldovenească	30%	65%	5%	29%	61%	10%
	Rusă	31%	63%	6%	26%	65%	9%

Circa 39% dintre respondenții, care aproape de fiecare dată vizionează programe TV produse în Rusia, consideră că ușor pot deosebi știrile false. În rândul locuitorilor din regiunea Centru, 69% cred că greu pot deosebi știrile false de cele adevărate. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 2.1.4)

Figura 2.1.5: Ponderea respondenților care consideră că știrile din Republica Moldova sunt influențate de politică. "Q29. Cum vi se pare, știrile din Republica Moldova sunt sau nu influențate de politică?"



Atât în valul precedent cât și în valul actual, o pondere egală de respondenți considera ca știrile sunt influențate mult de politică. Totodată, ponderea respondenților care consideră că știrile sunt influențate foarte mult de politică a scăzut cu 11 p.p. față de valul precedent – 51% în 2020 vs. 62% în 2018. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 2.1.5)

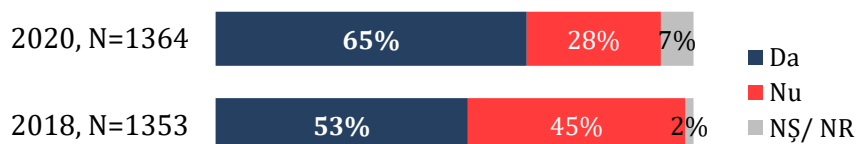
Participanții la studiu au diferite opinii despre dificultatea sau ușurința de a fi un cetățean informat. Unii dintre participanți consideră că este ușor să fii un cetățean informat, pentru că există numeroase surse accesibile. Totodată s-au menționat știrile accesate prin intermediul rețelelor de socializare „vrei, nu vrei, ele îți apar în cale”. O participantă a afirmat că este ușor să fii informat, chiar și pentru un copil, având acces la atât de multe surse.

Mai mulți dintre participanți sunt de părere că este foarte ușor să fii un cetățean informat, considerând că e importantă voința de informare. Unul dintre participanți afirmă că, având acces liber la internet, este foarte ușor de verificat autenticitatea știrilor, astfel se poate de comparat mai multe portaluri de știri și chiar știrile internaționale. Altcineva consideră că chiar dacă unele persoane nu au acces la internet, ele se poate informa ușor ascultând radioul sau citind ziarul.

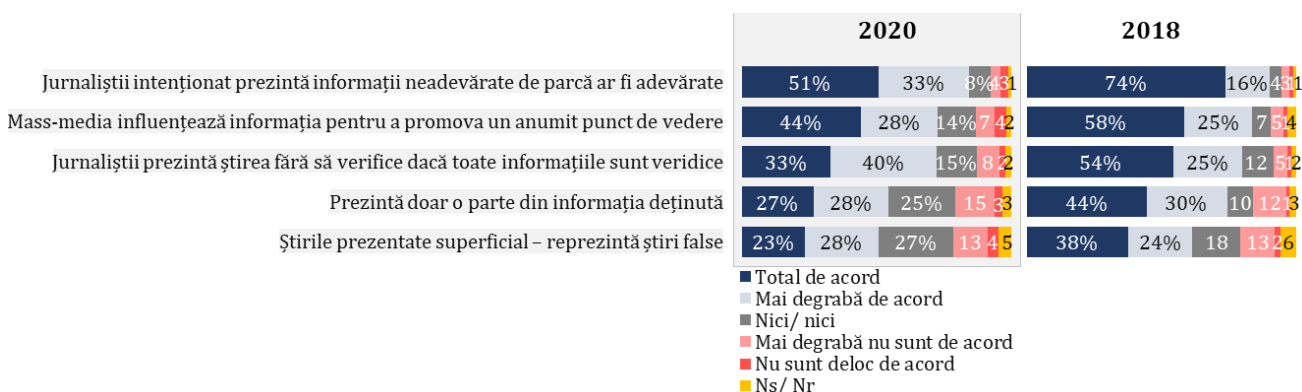
Totodată, alții sunt de părere că este greu să fii o persoană informată, deoarece este nevoie de interes față de documentarea știrilor, iar prezența multor știri negative din Republica Moldova contribuie la faptul ca cetățenii să-și piardă interesul de a deveni informat. O altă persoană a fost de acord cu aceeași idee, spunând că este foarte dificil să fii informat din cauza prezenței multor informații cu subînțeles, care pot induce în eroare.

2.2. Nivelul de informare despre termenii de „propagandă” și „știri false”

Figura 2.2.1: Ponderea persoanelor care susțin că ele cunosc termenul de „știri false”. "Q30. Cunoașteți ce este ...?"



În anul 2020 mai mulți respondenți au menționat faptul că cunosc termenul „știri false” – 65%, pondere mai mare cu 12 p.p. față de respondenții din valul precedent. Totodată, 7% dintre participanții la sondajul actual nu au putut oferi un răspuns la această întrebare. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 2.2.1)

Figura 2.2.2: Percepția respondenților despre conceptul de știri false. "Q31. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu faptul că următoarele afirmații descriu știrile false?", N=888 & N=714

40% dintre respondenți sunt mai degrabă de acord cu faptul că jurnaliștii prezintă știrea fără să verifice dacă toate informațiile sunt veridice, cu aceeași afirmația au fost mai degrabă de acord fiecare al patrulea respondent din anul 2018. În același timp, participanții la sondaj mai degrabă nu sunt de acord cu faptul că „prezintă doar o parte din informația deținută” – 15% și, respectiv, „știrile prezentate superficial, false” – 13%, ponderi similare au fost înregistrate și în anul precedent. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 2.2.2)

În cadrul Focus Grupurilor, participanții și-au expus părerea despre termenul „știrile false”

Discutând despre delimitarea știrilor false de cele adevărate, participanții consideră că este nevoie de mult timp pentru a urmări și analiza diverse surse de informare pentru a le depista. A fost menționată drept problemă faptul că aceeași știre poate fi prezentată pe diverse surse, fapt care, în opinia participanților la studiu dezorientează populația. Unii participanți la studiu afirmă că „nu am încredere în absolut nicio sursă”.

Pentru a evita știrile false, unii participanți la focus grup au spus că sunt atenți la denumirea portarului de știri. Pe parcursul discuției s-a menționat faptul că unele surse media intenționat încearcă să inducă în eroare oamenii, schimbând contextul și mesajul principal, iar cea mai mare problemă este greutatea de a depista știrile false de cele adevărate.

Pentru a verifica veridicitatea informației participanții la focus grup spun că încearcă să privească buletinele de știri de la diferite canale pentru a-și forma propria părere. Totodată, cel mai mult au încredere în postul de televiziune Pro TV, urmat de Jurnal TV, Publika, TV8 și Moldova 1. După părerea unei tinere, diferite portaluri de știri pot să informeze populația despre același subiect într-un mod diferit, iar unele portaluri de știri în mod intenționat transmit informația ce este convenabilă pentru organele de conducere.

Participanții la discuții au menționat mai multe aspecte care stau la baza termenului de știri false:

- „Diferite interpretări ale unei noutăți”;
- „Titlu care atrage atenția, dar are un conținut slab”;
- „Surse media influențate de partide politice”;
- „Știri neverificate”;
- „Știrile care dezorientează populația”;
- „Metodă de a prezenta anumite fapte într-un mod greșit cu scopul de a dezinforma și de a induce în eroare lumea”;
- „Reputație slabă a surselor media”;
- „Manipulare de opinii”;
- „Relatare parțială și inexactă a unui eveniment”;
- „Minciunesc și dezorientează oamenii”;
- „Inventarea unor evenimente”.

Evaluând nivelul de încredere în sursele media al persoanelor, nimeni nu are încredere totală în ceea ce citesc. Pentru participanți este important ca agenția de știri să-și câștige de sine stătător încrederea următorilor săi

prin postarea cu regularitate a știrilor veridice, motivând că este foarte ușor să dezamăgești - „la moment totul se face pentru bani”. La fel, o participantă care a lucrat la un canal de televiziune afirmă că realitatea este complet alta decât ceea ce cunosc persoanele de rând. Participanții au răspuns că au cea mai multă încredere în portalurile de știri online, pentru că există concurență.

O persoană a indicat un exemplu de o știre falsă, care a fost destul de populară „atunci când Bill Gates a fost creatorul virusului COVID-19”. Altceva a remarcat faptul că „orice persoană poate să cadă în capcană”.

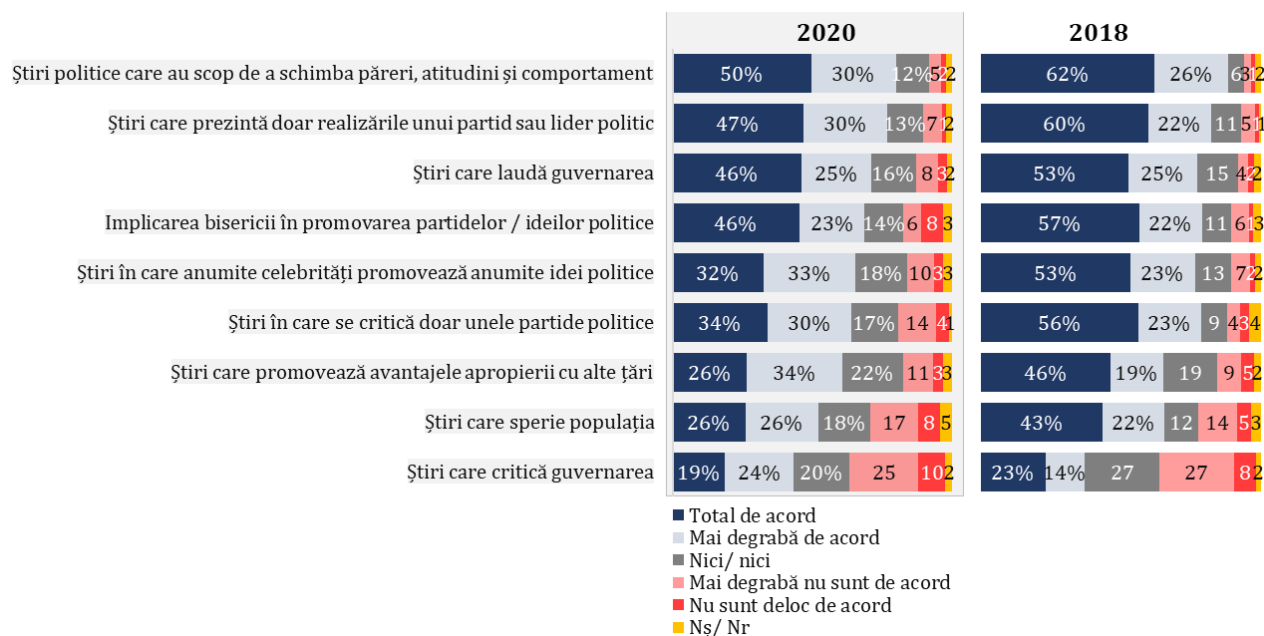
În focus grup un alt participant a povestit cum s-a ciocnit cu o știre falsă, indicând sursa Publika TV. Acest participant a aflat din știre că o celebritate urma să vină în R. Moldova. Persoana a mers și a așteptat la aeroport sosirea celebrității și după mai mult timp de așteptare și-a dat seama că știrea nu a fost adevărată. Acesta a fost momentul când persoana a conștientizat că „TV-ul nu este veridic”.

Figura 2.2.3: Ponderea persoanelor care susțin că ele cunosc termenul de „propaganda în media”. „Q30. Cunoașteți ce este ...?”



Circa 44% dintre participanții la sondaj declară că cunosc termenul de „propagandă în media”, în valul precedent despre acest termen știau 34%. În același timp, 6% dintre respondenți nu au oferit un răspuns la această întrebare. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 2.2.1)

Figura 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. „Q32. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?”, N=598 & N=461



Pentru evaluarea nivelului de informare cu privire la semnificația termenului de „propagandă în media”, utilizând o listă de afirmații, respondenții au menționat măsura în care ei sunt de acord cu fiecare afirmație.

34% dintre participanții la sondaj sunt total de acord că acest termen presupune știrile în care se critică doar unele partide politice, pondere mai mică cu 22 p.p. față de aceeași părere a respondenților din 2018. Totodată, atât respondenții care au participat la sondajul din 2020 (50%), cât și din 2018 (62%), sunt total de acord că

propaganda în media sunt știrile politice care au ca scop schimbarea părerilor, atitudinii și a comportamentului. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 2.2.4)

În cadrul Focus Grupurilor, participanții au opinat despre termenul „propagandă”

Participanții au fost întrebați dacă sunt de acord sau nu cu faptul că în Republica Moldova există propagandă. Ulterior, aceștia și-au expus opinia față de acest termen, menționând următoarele exemple care le cred a fi propagandă: manipularea voturilor, cumpărarea pensionarilor cu hrișcă sau zahăr, cumpărarea deputaților dintr-un partid în altul. Un bărbat povestește că studenții cunosc foarte bine această schemă de manipulare folosită în timpul alegerilor de către politicieni, deoarece sunt obligați să asculte prezentările cu idei și planuri ale candidaților.

În opinia unui participant, fiecare știre este făcută cu scopul de a manipula populația, alții ne fiind de acord cu această părere, au menționat că există mai multe surse de informare care sunt de încredere. În opinia persoanelor, manipularea este atunci când există un conflict de interes și cineva din spate urmărește anumite interese personale.

Discutând despre știrile manipulative, o femeie menționează că sursele media deseori creează știri cu scopul de a defavoriza o anumită persoană publică și pentru a crea o imagine falsă. Participanții au adus exemple de știri din diferite domenii care după părerea lor sunt manipulative: „Maia Sandu și cum este criticată de opoziție” știre din domeniul politic, iar știri din domeniul social „măririle de salariu la profesori și alocațiile sociale date de către stat”.

Mai mulți participanți la discuție au indicat faptul că cel mai des știrile manipulative au loc înainte de alegeri, atunci când candidații își prezintă anumite idei și pot să vorbească de rău oponenții săi. În opinia lor, știrile pot manipula cetățenii atât de mult, încât în urma unor discuții mai aprinse acestea pot să ajungă chiar la violență.

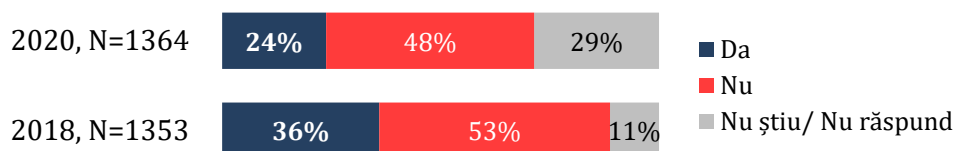
Pentru identificarea știrilor de propagandă, participanții la focus grup definesc următoarele criterii:

- „Argumente pozitive și negative despre o persoană publică”;
- „Accentuarea a unui subiect”;
- „Promovarea surselor media care aparțin politicienilor” (au fost oferite exemple precum: reclame sau afișe);
- „Promovarea acțiunilor bune a unui candidat, punându-se mai puțin accent pe ce a făcut rău”;
- „Criticarea unui partid sau persoană din opoziție”;
- „Părerii și aluzii despre persoane sau eveniment, care nu sunt adevărate”, „Promovarea eronată a imaginii unui eveniment/ persoană”, „Canalele de știri arată și laudă mereu aceeași personalizate politică”;
- „Transmiterea unei informații pentru a favoriza un partid, un anumit curent economic, de exemplu, des întâlnim în Republica Moldova diferite opinii pro Europa sau pro Rusia”;
- „Nu o depistezi ușor”. În opinia unui participant, propaganda s-a manifestat în contextul alegerilor prezidențiale din noiembrie sau pensiile mărite de către stat pentru pensionari;
- Alții au spus că este ușor de depistat dacă informația prezentată are scop propagandistic, iar în alte cazuri este mai greu, deoarece știrea poate fi elaborată cu nuanțe ascunse;
- „Tot aceeași idee clară este răspândită în toate sursele de informare”, „Ideea accentuată și prezentată în mod repetat de către persoanele de la conducere”.

Unii participanți la discuții consideră că propaganda este folosită cel mai des de către organele de conducere sau de către instituțiile științifice de cercetare. Persoanele consideră că pentru guvern este convenabil răspândirea știrilor propagandistice. De asemenea, participanții la discuție consideră că este important să afli care este scopul unei propagande inițiate și care este interesul celor care stau în spatele ei. Fiind întrebați cine cred ei că ar sta în spatele acestei acțiuni, ei au răspuns că - politicienii, iar un alt participant crede că fiecare persoană la nivel local, republican are un anumit interes de a promova o idee.

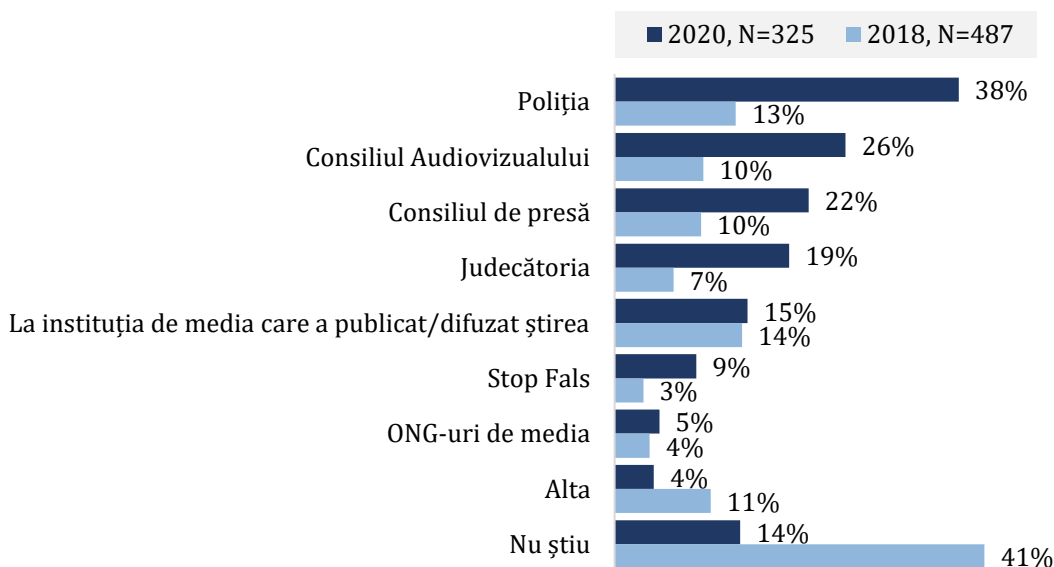
2.3. Cunoștințele persoanelor despre posibilitatea de raportare a știrilor false și nivelul de dezinformare al acestora

Figura 2.3.1: Ponderea cetățenilor care declară că ei cunosc despre posibilitatea de a raporta sau de a scrie o plângere oficială, în cazul depistării unei știri false. "Q35. Din câte cunoașteți sau ați auzit Dvs., cetățenii Republicii Moldova pot să raporteze sau să scrie o plângere oficială, dacă văd o știre care nu este adevărată, ofensatoare sau încalcă drepturile cuiva"



Fiecare al cincilea respondent declară că cunoaște despre faptul că cetățenii pot scrie o plângere oficială dacă văd o știre falsă. În același timp, 29% dintre respondenți nu au putut oferi un răspuns la această întrebare. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 2.3.1)

Figura 2.3.2: Opinia respondenților despre instituțiile la care se pot adresa în cazul depistării unei știri false. "Q36. Din câte cunoașteți sau ați auzit, unde cetățenii ar putea să raporteze sau să scrie o plângere oficială, dacă ar vedea astfel de știri?"



Persoanele care au menționat că au auzit sau cunosc despre posibilitatea de raportare a știrilor false au fost întrebat dacă ele cunosc la ce instituție se pot adresa în această situație. Circa 38% au indicat că la Poliție trebuie de apelat în cazul depistării unei știri false, 13% dintre respondenții din valul precedent fiind de acord cu aceeași afirmație. În același timp, mai puțini au menționat instituții ca: ONG-uri de media și platforma Stopfals.md. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 2.3.2)

Majoritatea participanților la focus grupuri au afirmat că, în Republica Moldova, foarte puțini oameni pot depista informația falsă. În opinia unei persoane, pentru bătrânii din mediul rural este cel mai greu, deoarece ei au acces la foarte puține surse de informare. De asemenea, un alt participant la focus grup consideră că o rețea de socializare, care nu este un site oficial, poate transforma știrea într-una falsă.

Alții consideră că este destul de greu să depistezi știrile false din cauza existenței fluxului mare de informație ce poate crea dificultăți, iar pentru a fi convins de veridicitatea informației, trebuie consultate două sau trei surse de informare de încredere și oficiale.

Soluțiile pe care participanții le propun pentru a ajuta cetățenii să depisteze informația falsă sunt:

- *„Organizarea seminarelor la instituțiile de învățământ, pentru școli și universități, ajutând astfel tânăra generație să își dea seama cum să deosebească o informație adevărată de cea falsă”;*
- *„De judecat instituțiile, politicienii, jurnaliștii, portalurile de știri pentru ca media să se disciplineze și să nu mai promoveze știri false”;*
- *„Pagina online „STOP FALS” care prezintă modalități concrete, ce ajută la depistarea știrilor false”.*

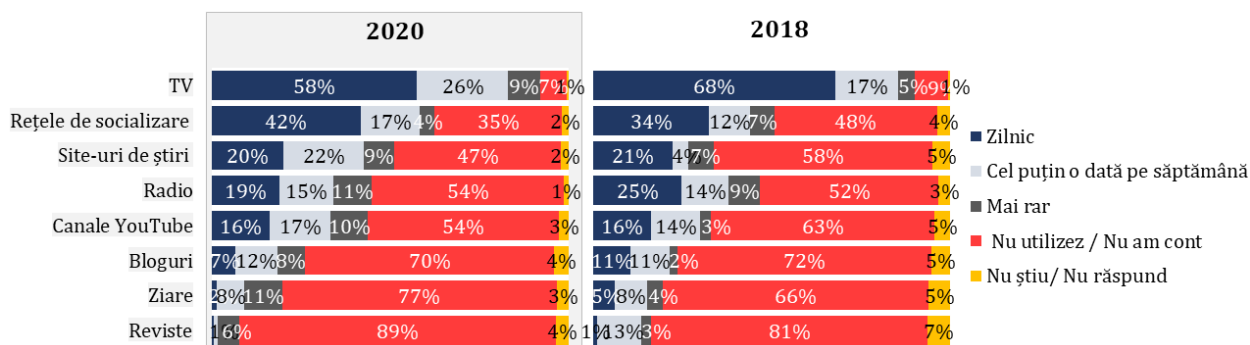
Discutând cum reacționează atunci când văd o știre falsă, oamenii au răspuns că fac raport știrii pe rețelele de socializare, apelează la instituția audiovizuală sau scriu o scrisoare pe adresa electronică a sursei media. O participantă crede că *„este datoria fiecăruia dintre noi care descoperă o știre falsă să o raporteze”*. Toți participanții consideră că nimeni din organele din stat nu ajută la filtrarea și stoparea informației false, argumentând că Guvernul neagă acest fapt pentru propriile sale interese. Totodată, unii dintre participanți au specificat canalele de televiziune Pro TV și Publika, care au fost amendate.

CAPITOLUL III: SURSELE DE INFORMARE – FRECVENȚA DE UTILIZARE ȘI NIVELUL DE ÎNCREDERE

Acest capitol conține date comparative despre sursele de informare preferate de respondenți, frecvența de utilizare și nivelul de încredere în sursele utilizate. Datele sunt prezentate pentru fiecare din următoarele tipuri de surse: TV, radio, ziare și portaluri online.

3.1. Sursele de informare preferate și frecvența de utilizare

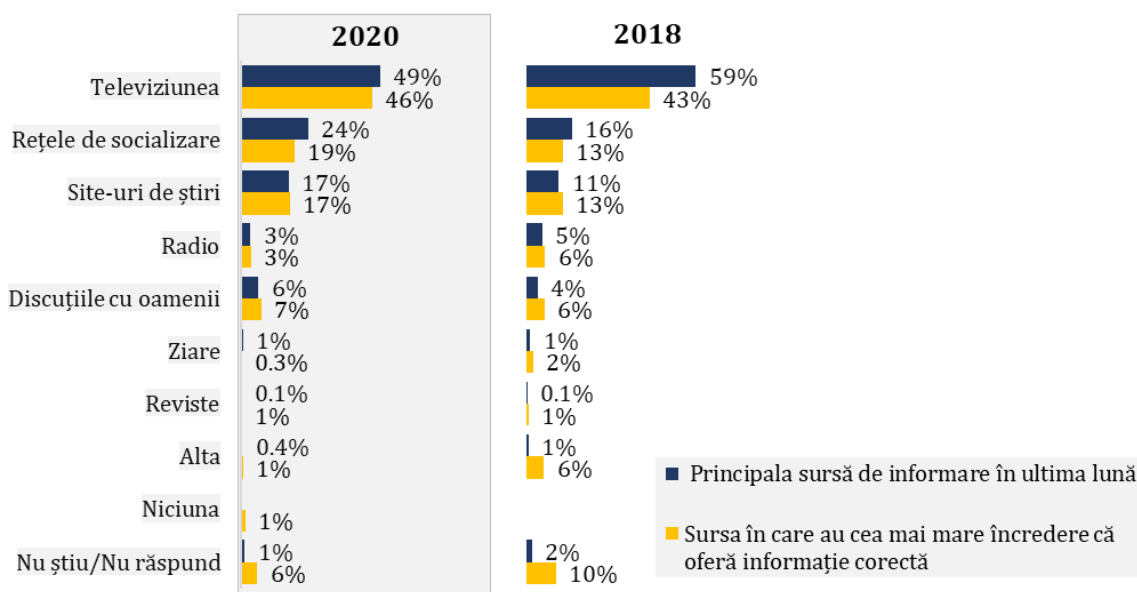
Figura 3.1.1: Frecvența de utilizare a surselor media. "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?", N=1364 & N=1353



Atât în sondajul realizat în anul 2020 (58%), cât și 2018 (68%), televizorul este sursa utilizată zilnic de majoritatea respondenților. În comparație cu valul actual, în sondajul din 2018, mai mulți respondenți nu aveau cont sau nu utilizau alte surse de informare.

Totuși, în valul actual, mai mulți respondenți accesează mai des sau cel puțin o dată pe săptămână rețelele de socializare – 59%, site-urile de știri – 42% și canalele youtube – 33%. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.1.1)

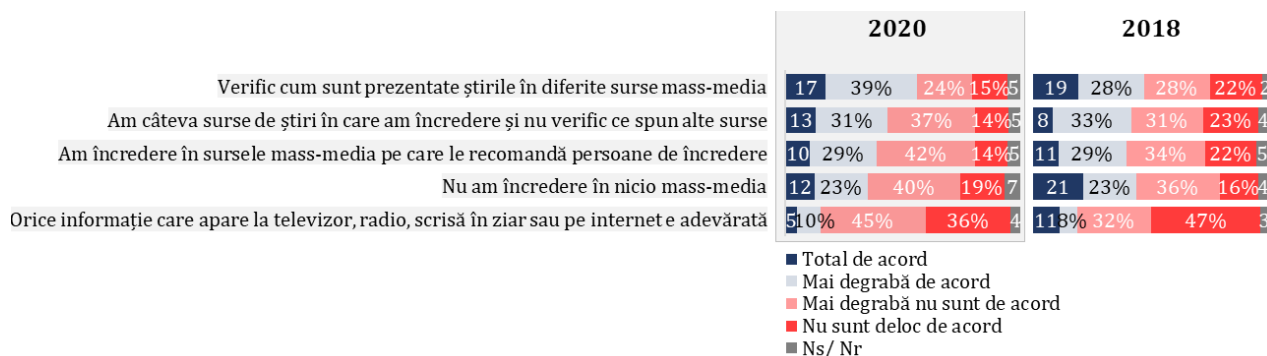
Figura 3.1.2: Principala sursă de informare a cetățenilor în ultima lună și sursa în care au cea mai mare încredere. "Q6. Urmează să vă citesc o listă de surse de informare, vă rog să îmi spuneți, în ultima lună, care a fost principala Dvs. sursă de informare despre știrile politice și evenimentele din țară", "Q7. În care dintre aceste surse aveți cea mai mare încredere că oferă informație corectă?", N=1364 & N=1353



Evaluând principala sursă de informare în ultima, TV rămâne principala sursă de informare pentru 49% dintre respondenți în 2020, pondere care a scăzut cu 10% față de 2018. Analizând sursa în care respondenții au zis că au cea mai mare încredere că oferă informația corectă, pentru TV este indicată o creștere a nivelului de încredere cu 3% în 2020 față de 2018.

În același timp, în valul curent, ponderea utilizatorilor de internet a crescut. Astfel, pentru 24% dintre respondenți rețelele de socializare au fost prima sursă de informare în ultima lună. Totodată, ziarele și revistele sunt sursele pe care respondenții le utilizează mai rar și în care nu au mare încredere. *(Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.1.2)*

Figura 3.1.3: Nivelul de încredere a cetățenilor în sursele mass-media. "Q34. Sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?", N=1364 & N=1353



Pentru a înțelege comportamentul de informare al respondenților, în cadrul sondajului, participanților la studiu le-au fost citite câteva afirmații și au fost rugați să evalueze, pe o scală de la "deloc de acord" la "total de acord" – măsura în care afirmațiile îi reprezintă.

În comparație cu valul precedent al sondajului, mai puțini respondenți au menționat faptul că nu au încredere în nicio mass-media, 35% în 2020 și 44% în 2018. În același timp, mai mulți respondenți la sondajul din 2020 (56%, față de 47% în 2018) au afirmat că verifică cum sunt prezentate știrile în diferite surse mass-media. *(Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.1.3)*

O parte dintre participanți au încredere în sursele media online, deoarece fiecare utilizator își poate exprima liber părerea. Alți participanți consideră că cea mai de încredere sursă este televizorul, deoarece este sursa accesată cel mai des „*acolo sunt prezentate atât dovezi video, cât și audio*”. Unul dintre participanți a indicat faptul că sursele trebuie să câștige încrederea audienței.

Cei mai mulți nu prea au încredere în radio ca sursă de informare, fiindcă nu prezintă prea multe dovezi. Alt participant are încredere în toate sursele, menționând că ele se bazează pe aceeași rădăcină de informare, însă există probabilitatea ca în unele știri să devieze de la temă. În opinia participanților, pentru ca oamenii să aibă încredere în știrea emisă de un portal de știri, este nevoie ca informația să conțină argumente și fapte concrete pentru a verifica autenticitatea.

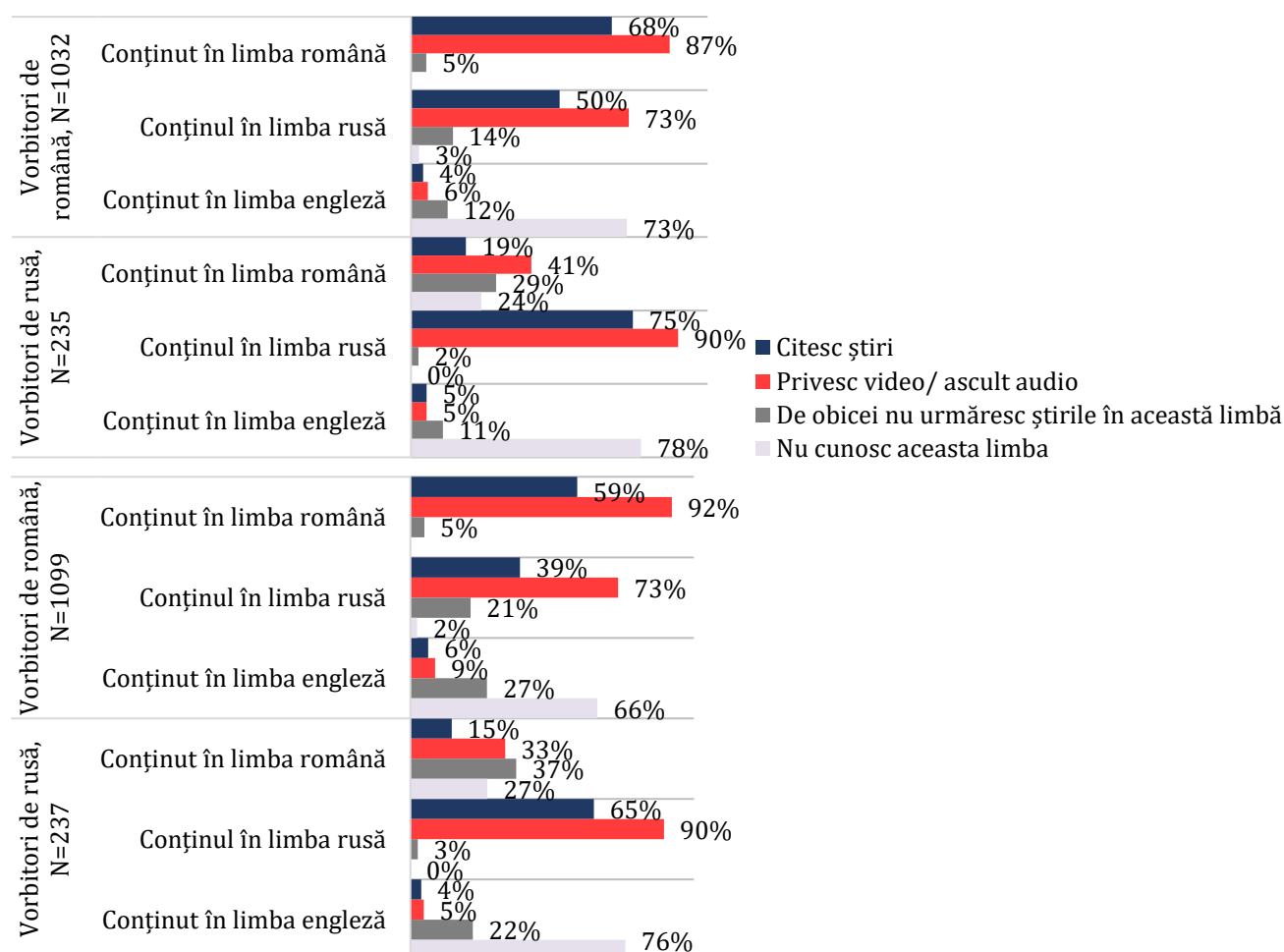
Alții au încredere în posturile de televiziune căroră le-au verificat veridicitatea pe parcursul timpului – „*dacă reprezintă o poziție neutră și mereu au invitați care își expun diferite puncte de idei, opinii, viziuni*”. Câteva dintre persoanele participante la interviu consideră că, la moment, este destul de greu să-și manifeste încrederea într-o anumită sursă. O persoană a menționat faptul că are încredere mai mare în sursele care prezintă dovezi clare, cum ar fi imagini, secvențe video ce s-au întâmplat la locul de față.

O participantă, fiind locuitoare în Găgăuzia, are încredere doar în site-ul local gagauzinfo.md, iar pentru a se informa despre noutățile din țară folosește aplicația mail.ru menționând că aceste surse, după părerea ei, prezintă informație veridică. Altă participantă a mai indicat Jurnal TV, ProTV, TV8 ca surse de nădejde. Fiind

întrebați despre sursele mai autentice, o femeie a relatat că doar atunci când știrea apare în toate sursele de informare, o consideră informație adevărată.

Figura 3.1.4: Ponderea cetățenilor care urmăresc știri în limba română, rusă și/sau engleză. "Q33. În ce limbi Dvs. de obicei urmăriți știri. Evaluați pentru fiecare limbă în parte."

2020, N=1364 & 2018, N=1353



În cadrul sondajului, participanții la studiu au fost întrebați dacă obișnuiesc să urmărească știri în limbile: română, rusă și engleză. Se observă că vorbitorii de limbă română privesc într-o măsură mai mare știrile în aceeași limbă, iar în cazul vorbitorilor de limbă rusă, mai mulți se informează din știrile în limba rusă. Totodată, în rândul vorbitorilor de limbă română, 92% privesc video sau ascultă radio în limba română și 73% - în limba rusă. În comparație cu valul precedent, a scăzut ponderea vorbitorilor de limba Română care citesc conținut în limba Română (59% în 2020 și 68% în 2018). (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.1.4)

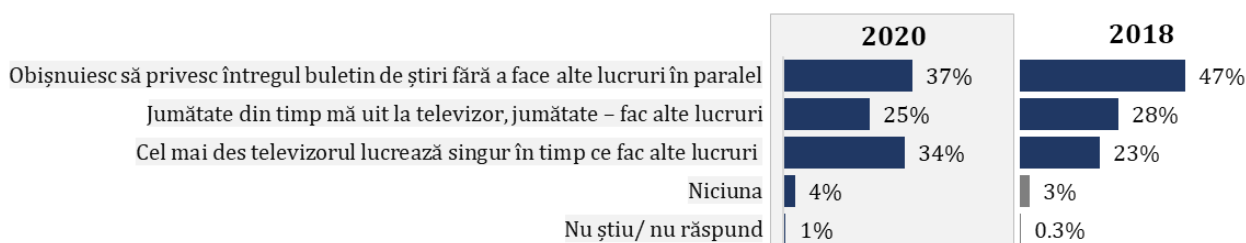
Comparând credibilitatea, transparența, accesibilitatea și încrederea între sursele locale și cele internaționale, un participant a menționat că și la noi în țară ca și peste hotare sunt unele portaluri care sunt afiliate de anumite partide, iar din această cauză, el nu se limitează doar la o știre străină, încercând să compare informația cu alte surse.

Altă participantă a specificat că nu urmărește sursele internaționale, dar este de părere că nu există o diferență prea mare. Altcineva susține faptul că are mai multă încredere în portalul de știri internațional, dacă știrea este una de talie mondială. Altă persoană afirmă că nu este sigur dacă poate acorda o credibilitate mai mare unei surse străine decât celei locale.

3.2. Obişnuința respondenților de a privi televizorul și posturile preferate pentru informare

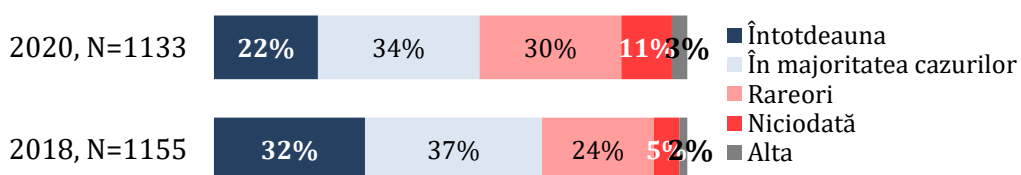
În continuare sunt prezentate răspunsurile persoanelor care obișnuiesc să privească televizorul cel puțin o dată pe săptămână, N=1133 în 2020 & N=1155 în 2018

Figura 3.2.1: Comportamentul de vizionare a știrilor la televizor. "Q9. Dvs. personal, de obicei cum priviți știrile la televizor?"



Circa 37% din respondenții care privesc televizorul cel puțin o dată pe săptămână declară că obișnuiesc să vadă întregul buletin de știri, fără a face alte lucruri în paralel. În același timp, fiecare al treilea respondent (34%) a menționat că cel mai des televizorul lucrează singur în timp ce face alte lucruri, pondere mai mare cu 11 p.p. față de aceeași obișnuință a respondenților din anul 2018. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.2.1)

Figura 3.2.2: Frecvența de vizionare intenționată a știrilor de către respondenți. "Q10. Când e ora știrilor, de exemplu 19:00 sau 21:00, cât de des porniți televizorul sau schimbați canalul special pentru a privi știrile din Moldova?"



În comparație cu valul precedent, în anul 2020, mai puțini respondenți au menționat că includ televizorul special pentru a privi știrile din Republica Moldova.

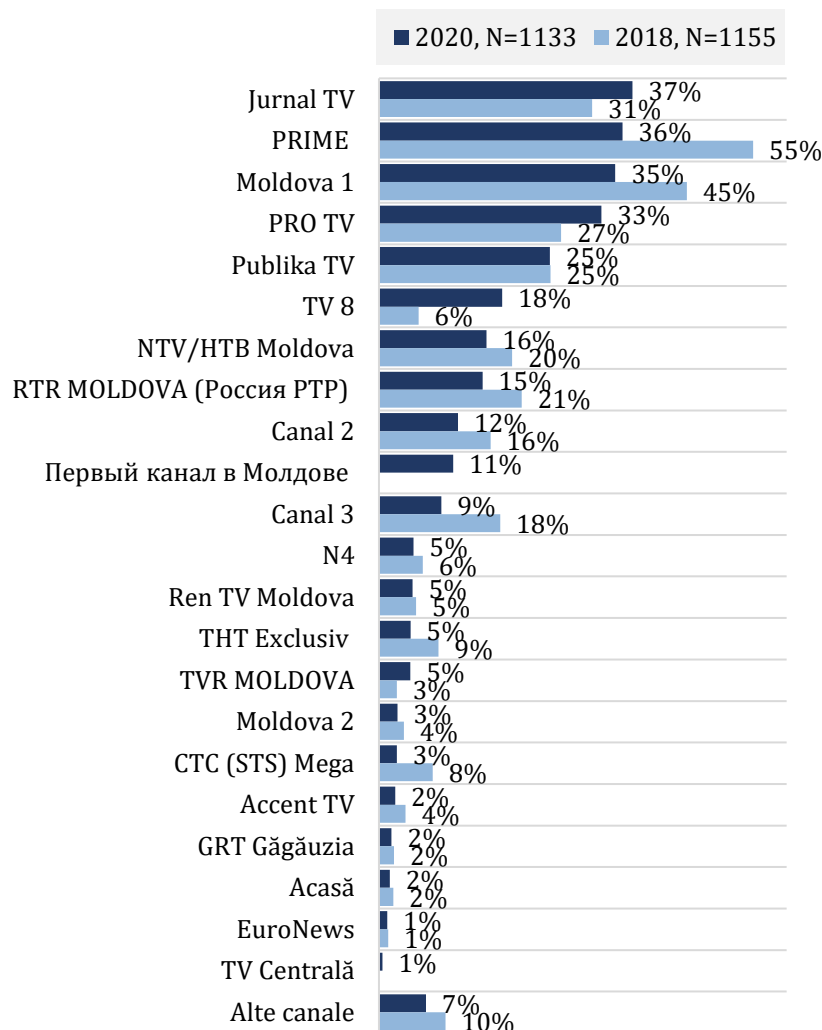
În rândul respondenților care cel puțin o dată pe săptămână privesc TV, 22% zic că întotdeauna accesează televizorul la orele de știri. În același timp, fiecare al treilea, în majoritatea cazurilor, a declarat că accesează TV special pentru a privi știrile din Moldova. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.2.2)

Tabel 3.2.2.1: Frecvența de vizionare intenționată a știrilor de către respondenți, în funcție de criteriile demografice. "Q10. Când e ora știrilor, de exemplu 19:00 sau 21:00, cât de des porniți televizorul sau schimbați canalul special pentru a privi știrile din Moldova?"

Q10, % pe rând		2020				
		Întotdeauna	În majoritatea cazurilor	Rareori	Niciodată	Alta
TOTAL		22%	34%	30%	11%	3%
Gender	Masculin	23%	34%	29%	10%	4%
	Feminin	21%	34%	31%	11%	3%
Vârsta	18 – 25 ani	2%	18%	53%	24%	4%
	26 – 35 ani	7%	30%	46%	14%	3%
	36 – 45 ani	19%	30%	35%	12%	4%
	46 – 65 ani	25%	42%	23%	7%	3%
	Peste 65 ani	45%	35%	12%	6%	3%
Regiune	Nord	18%	36%	31%	9%	6%
	Centru	23%	31%	29%	14%	3%
	Chisinau	25%	31%	32%	9%	3%
	Sud	23%	39%	27%	10%	2%
Vizionarea programe TV din Rusia	Aproape de fiecare dată	34%	32%	21%	10%	3%
	Uneori	16%	36%	38%	7%	3%
	Nu privesc	17%	33%	29%	17%	4%
Limba vorbită	Română/Moldovenească	22%	34%	31%	10%	3%
	Rusă	22%	35%	29%	10%	4%
Q10, % pe rând		2018				
		Întotdeauna	În majoritatea cazurilor	Rareori	Niciodată	Alta
TOTAL		32%	37%	24%	5%	2%
Gender	Masculin	32%	37%	24%	6%	1%
	Feminin	32%	38%	24%	5%	2%
Vârsta	18 – 25 ani	21%	22%	33%	18%	6%
	26 – 35 ani	16%	38%	35%	7%	3%
	36 – 45 ani	21%	42%	32%	4%	1%
	46 – 65 ani	38%	40%	18%	4%	1%
	Peste 65 ani	46%	36%	14%	2%	2%
Regiune	Nord	37%	35%	22%	5%	1%
	Centru	27%	40%	28%	3%	2%
	Chisinau	31%	38%	21%	7%	3%
	Sud	33%	37%	22%	7%	2%
Vizionarea programe TV din Rusia	Aproape de fiecare dată	36%	37%	21%	4%	1%
	Uneori	28%	37%	27%	6%	2%
	Nu privesc	33%	38%	21%	6%	2%
Limba vorbită	Română/Moldovenească	33%	37%	24%	6%	1%
	Rusă	35%	37%	21%	6%	2%

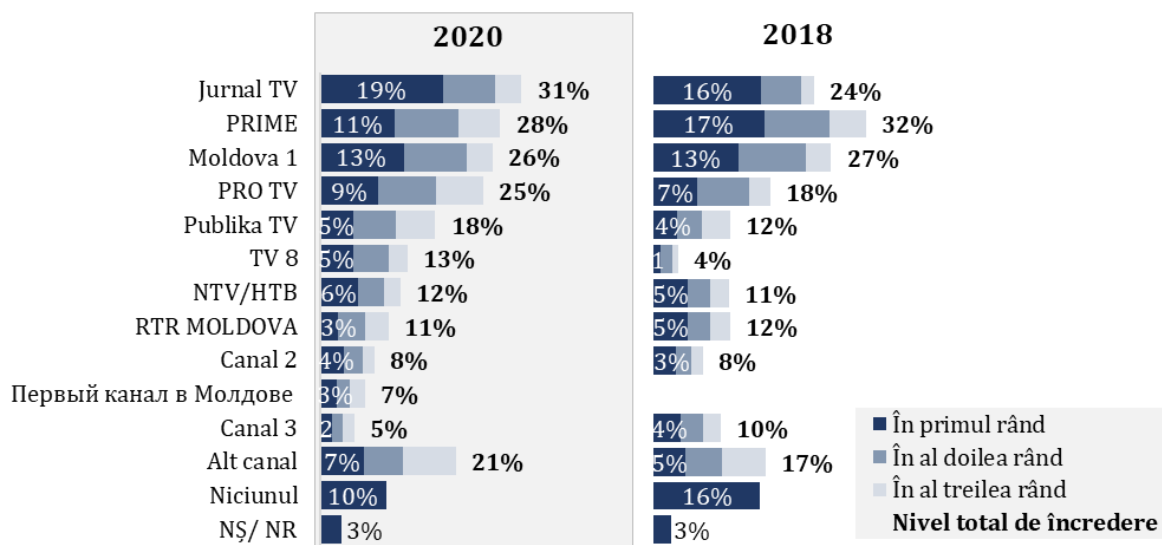
Aproape jumătate dintre respondenții cu vârstă de peste 65 de ani, când e ora știrilor, spun că mereu pornesc TV-ul pentru a se informa. În rândul respondenților care aproape de fiecare dată privesc posturi TV produse în Rusia, 34% declară că întotdeauna pornesc televizorul când este ora știrilor. Aproape fiecare al cincilea tânăr cu vârsta cuprinsă între 18 și 25 de ani au zis că niciodată nu accesează televizorul când e ora știrilor. În comparație cu valul precedent, de zece ori mai puțini tineri cu vârsta între 18-25 de ani au afirmat că întotdeauna accesează televizorul pentru a viziona știrile (2% în 2020 și 21% în 2018).

Figura 3.2.3: Canalele TV care sunt urmărite pentru știri cel puțin o dată pe săptămână. "Q11. Vă rog să-mi spuneți care canale TV Dvs. priviți cel puțin o dată pe săptămână pentru știri?"



Dintre canalele TV unde respondenții vizionează știrile cel puțin o dată pe săptămână, Prime TV liderul topului din 2018 care a fost menționat de 55% de respondenți, în 2020 a scăzut la 36%, în 2020. Canalul public de televiziune Moldova 1 a arătat o scădere similară, doar 35% dintre respondenți urmărindu-l cel puțin o dată pe săptămână în 2020 față de 45% în 2018. TV8 a înregistrat cea mai semnificativă creștere, triplându-se de la 6% dintre respondenți care îl urmăreau cel puțin o dată pe săptămână în 2018 la 18% în 2020. Jurnal TV și PRO TV prezintă o creștere de 6% în preferințele respondenților comparativ cu 2018. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.2.2)

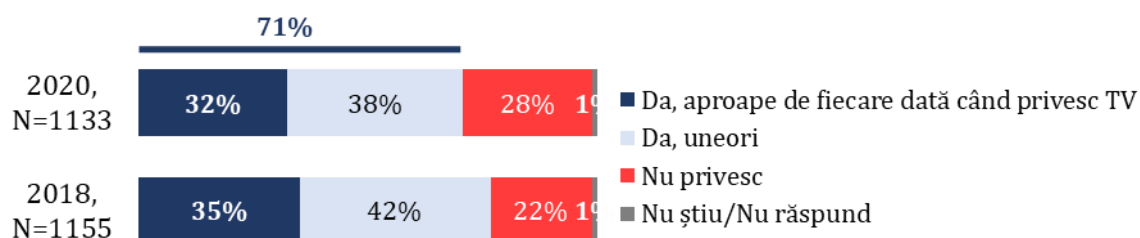
Figura 3.2.4: Nivelul de încredere al cetățenilor în canalele TV "Q12. În care canale TV Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?"



Evaluând nivelul de încredere al canalelor TV în publicarea știrilor politice din țară, se evidențiază aceeași clasificare ca și în cazul preferințelor: Jurnal TV – 31%, PRIME – 28% și Moldova 1 – 26%.

(Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.2.4)

Figura 3.2.5: Pondere respondenților care vizionează programe TV produse în Rusia. "Q13. Dvs. vizionați programe TV produse în Rusia, cum ar fi NTV, RTR Rossiya?"

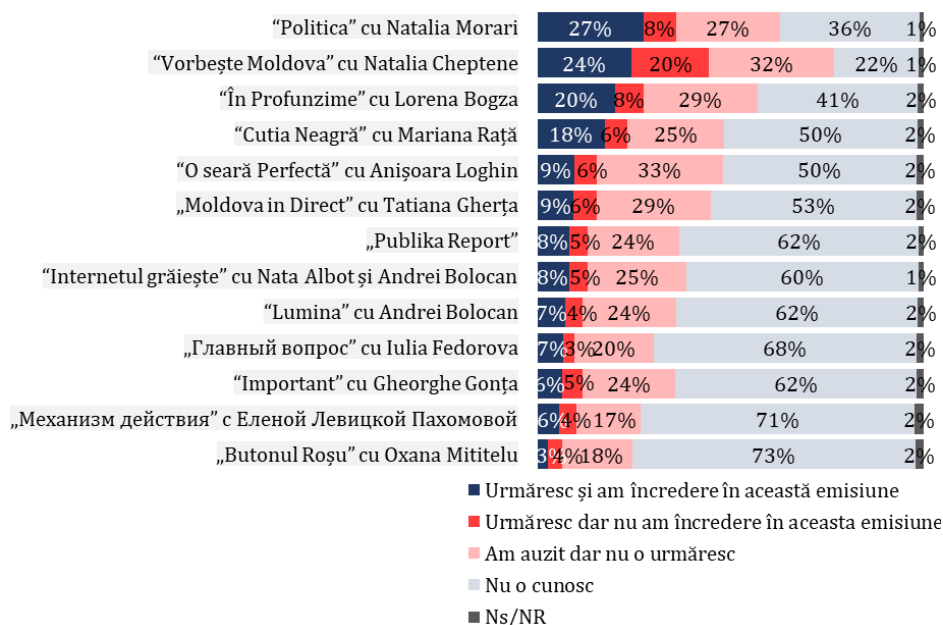


În cadrul sondajului realizat în 2020, mai puțini respondenți spun că vizionează programe TV produse în Rusia, 71%, în comparație cu 78% în anul 2018. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.2.5)

Tabel 3.2.5.1: Ponderea respondenților care vizionează programe TV produse în Rusia, în funcție de criteriile demografice. "Q13. Dvs. vizionați programe TV produse în Rusia, cum ar fi NTV, RTR Rossiya?"

Q13, % pe rând		2020			2018		
		Da, aproape de fiecare dată când privesc TV	Da, uneori	Nu privesc	Da, aproape de fiecare dată când privesc TV	Da, uneori	Nu privesc
TOTAL		32%	38%	28%	35%	42%	22%
Sex	Masculin	29%	39%	30%	37%	45%	18%
	Feminin	35%	38%	26%	35%	39%	26%
Vârsta	18 – 25 ani	11%	52%	35%	26%	45%	30%
	26 – 35 ani	21%	40%	38%	34%	49%	17%
	36 – 45 ani	32%	39%	29%	41%	46%	13%
	46 – 65 ani	38%	38%	22%	38%	41%	21%
	Peste 65 ani	43%	29%	27%	33%	35%	32%
Regiune	Nord	30%	41%	26%	42%	38%	20%
	Centru	27%	41%	31%	19%	51%	31%
	Chișinău	35%	36%	30%	41%	47%	13%
	Sud	39%	34%	25%	42%	32%	25%
Limba vorbită	Română	26%	41%	32%	24%	48%	28%
	Rusă	61%	25%	11%	68%	27%	4%

Comparativ cu 2018, în 2020 se observă o scădere a respondenților care vizionează programe TV produse în Rusia (32% în 2020 față de 35% 2018). 61% dintre vorbitorii de limbă rusă spun că de fiecare dată vizionează aceste posturi TV față de 68% în 2018, iar 41% dintre vorbitorii de limba română uneori privesc programe TV produse în Rusia comparativ cu 48% în 2018.

Figura 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21. Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?"

În cadrul sondajului, respondenții au declarat că urmăresc și au încredere în emisiunea „Politica” cu Natalia Morari (27%), „În Profunzime” cu Lorena Bogza (20%) și „Cutia Neagră” cu Mariana Rață (18%). Totodată, fiecare al cincilea respondent privește, dar spune că nu are încredere în emisiunea „Vorbește Moldova” cu Natalia Cheptene. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.2.6)

În cadrul focus grupului, participanții au fost rugați să numească jurnaliștii pe care îi admiră:

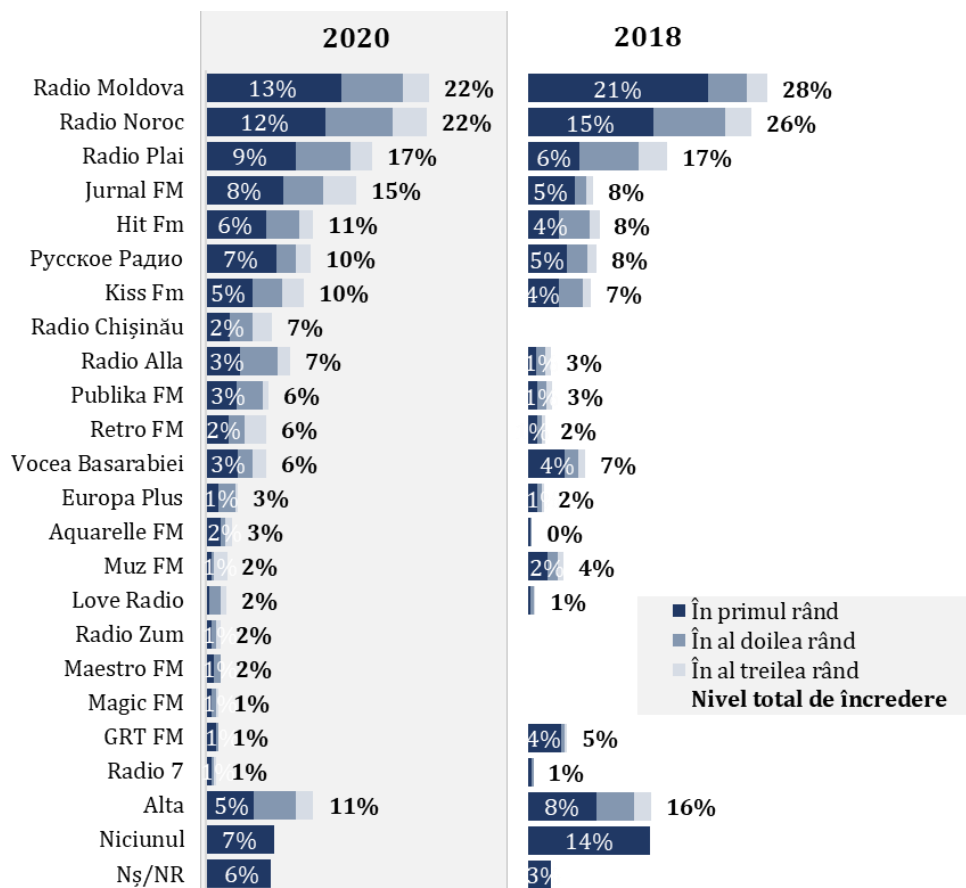
- Natalia Morari – „are o metodă interesantă de abordare a invitaților pentru a descoase orice invitat și adresează întrebări interesante pentru toți”;
- Andreea Esca – „are o carieră de lungă durată, redă ușor și foarte clar informația către audiența sa”;
- Cristian Tabăra – „are o carismă, capacități analitice și gândire abstractă”;
- Lorena Bogza și Natalia Morari – „ambele au o poziție neutră, sunt informate despre invitați”;
- Natalia Morari – „datorită expunerii propriei sale opinii fără teamă în fața persoanelor din domeniul politic, care au o viziune diferită și metoda sa de organizare a emisiunii, la fel are încredere în canalul independent pe care ea îl reprezintă”;
- Mariana Rață – „având mereu o poziție fermă, o manieră interesantă de a aborda discuția pe diferite teme cu invitații săi”;
- Gheorghe Gonța – „prezentatorul talk show-ului Puterea a Patra, remarcându-se prin profesionalismul său și la fel pune întrebări interesante invitaților săi”;

Participanții au fost rugați să-și imagineze o situație în care „un politician a invitat un reporter acasă să facă o poveste despre familia sa. El i-a promis un iPhone dacă va scrie o poveste pozitivă”, cum ar trebui să procedeze reporterul. Majoritatea a considerat că reporterul ar trebui să ia o poziție neutră și să nu ia iPhone-ul ca formă de răsplătă, fiind de părere că în joc este cariera sa de jurnalist și nu trebuie să ia mită pentru crearea unei știri. Un participant a menționat faptul că este important ce fel de influență are jurnalistul și persoana despre care se face reportajul, însă consideră că jurnalistul este obligat să redea știrea corect. Alții sunt de părere că chiar dacă jurnalistul face știrea într-o manieră neutră, poate să ia telefonul.

3.3 Radio – posturile radio ascultate de respondenți pentru a se informa

În continuare sunt prezentate răspunsurile persoanelor care obișnuiesc să asculte radio cel puțin o dată pe săptămână, N=465 în 2020 & N=509 în 2018

Figura 3.3.1: Posturile de radio în care cetățenii au cea mai mare încredere pentru știrile politice și sociale.
 “Q16. În care posturi radio Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?”

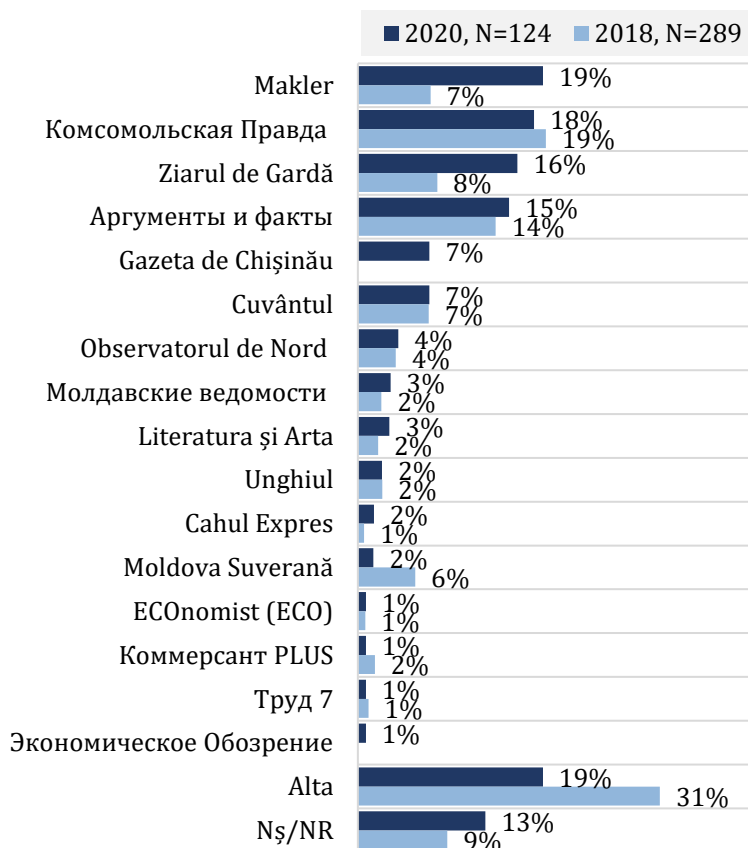


Evaluând nivelul de încredere în știrile politice ale posturilor radio, Radio Moldova și Radio Noroc au fost menționate de către 22%. În valul precedent, în știrile politice ale acestor posturi radio au avut încredere 28% și 26%. *(Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.3.1)*

3.4. Ziare – publicațiile utilizate de către respondenți în scop de informare

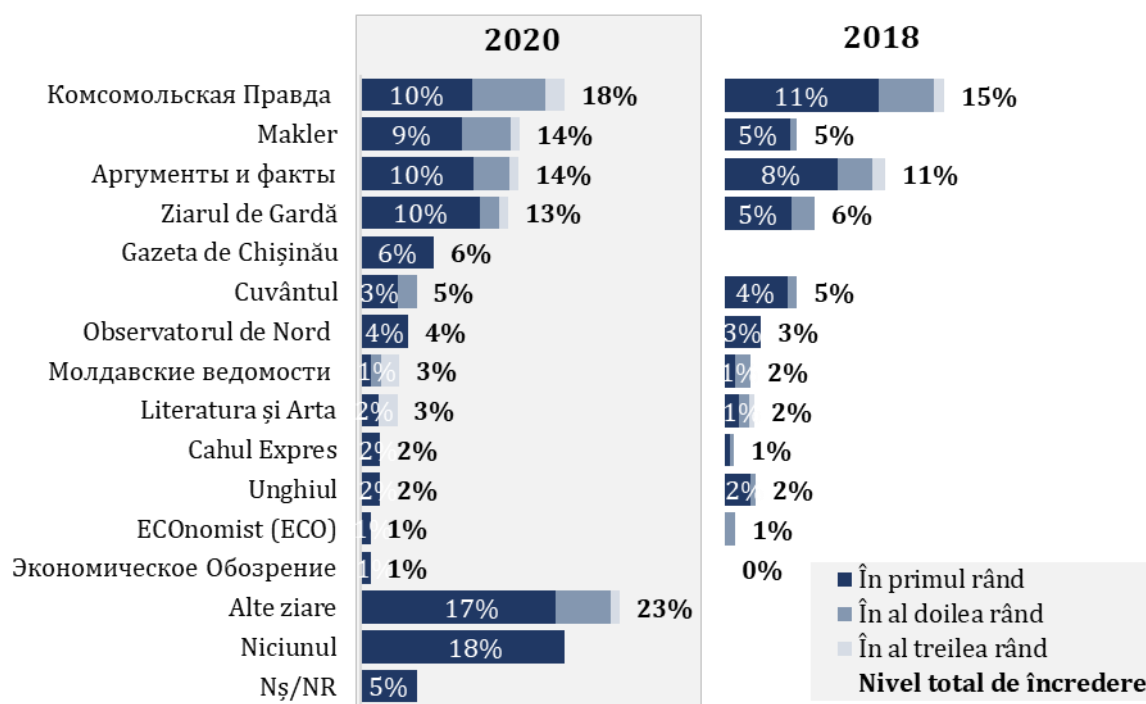
În continuare sunt prezentate răspunsurile persoanelor care obișnuiesc să citească ziare cel puțin o dată la 2 săptămâni. , N=124 în 2020 & N=289 în 2018

Figura 3.4.1: Ziarele din care se informează cetățenii cel puțin o dată la două săptămâni. "Q17. Care ziare tipărite le citiți pentru știri cel puțin o dată în 2 săptămâni?"



În rândul respondenților care obișnuiesc să citească ziare cel puțin o dată la 2 săptămâni, în 2020 19% citesc Makler, urmat de Комсомольская Правда cu 18% și de Ziarul de Gardă menționat de 16% de respondenți, dublu față de 2018. *(Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.4.1)*

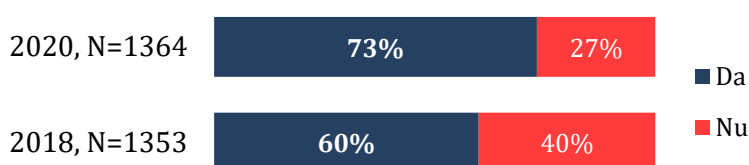
Figura 3.4.2: Ziarele tipărite în care cetățenii au cea mai mare încredere. "Q18. În care ziare Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?"



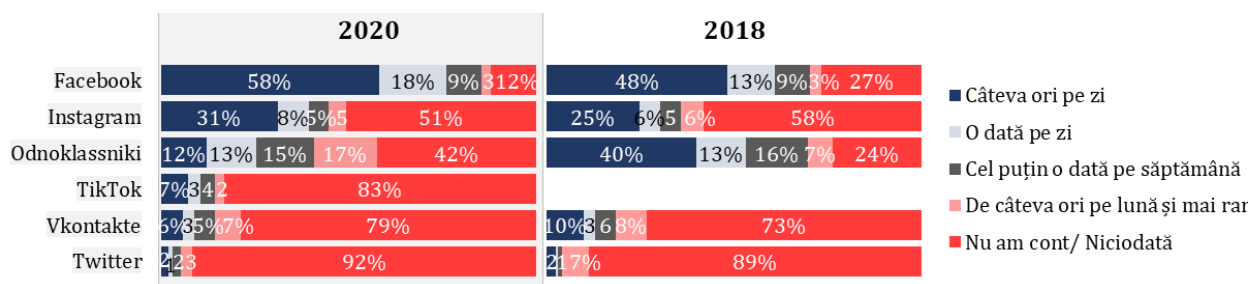
Evaluând nivelul de încredere în știrile politice din ziare, într-o măsură mai mare respondenții au încredere în Комсомольская Правда – 18%. Totodată, o pondere de 14% este înregistrată de respondenții care au încredere în știrile postate de Makler, Аргументы и факты și 13% Ziarul de Gardă. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.4.2)

3.5. Comportament online – portalurile preferate pentru informare

Figura 3.5.1: Ponderea cetățenilor care utilizează internetul cel puțin o dată pe lună. "Q20A. Dvs. utilizați internetul cel puțin o dată pe lună?"



O pondere de 73% dintre participanții la sondaj zic că utilizează internetul cel puțin o dată pe lună, iar cu 13 p.p. mai mulți respondenți din valul precedent au aceeași obișnuință. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.5.1)

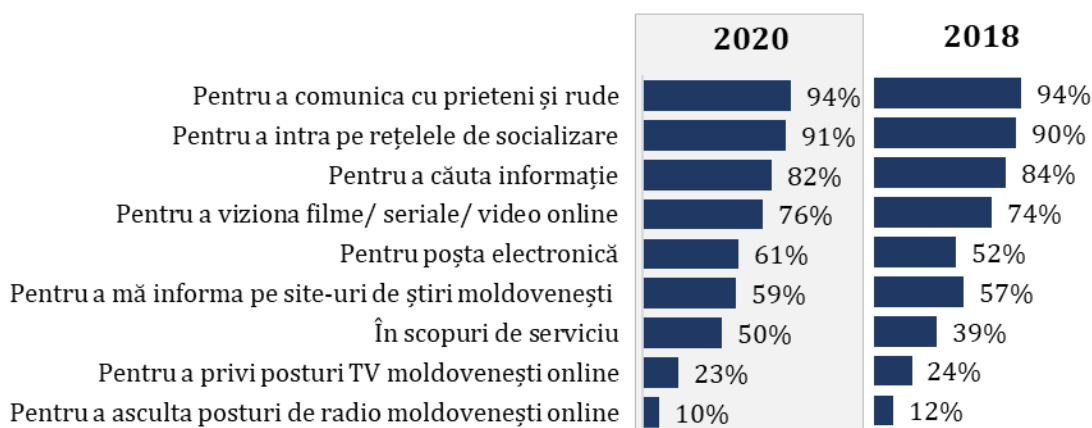
Figura 3.5.2: Frecvența de utilizare a rețelelor de socializare. "Q20. Cât de des Dvs. utilizați...?", N=998 & N=811

În comparație cu anul precedent, Facebook – 58% și Instagram – 31% este într-o măsură mai mare accesat de câteva ori pe zi. Totodată, ponderea utilizatorilor Odnoklassniki a scăzut în 2020 cu 28 % față de anul 2018. În același timp, noua platformă TikTok se bucură de audiența zilnică a 10% dintre utilizatori.

Figura 3.5.2.1: Frecvența de utilizare a rețelelor de socializare per criterii demografice. "Q20. Cât de des Dvs. utilizați...?", N=998 & N=811

Q19, % pe rând		Utilizatori Facebook	Utilizatori Instagram	Utilizatori Odnokl.	Utilizatori TikTok	Utilizatori Twitter	Utilizatori Vkontakte
TOTAL		95%	54%	62%	18%	9%	23%
Sex	Masculin	95%	51%	60%	14%	10%	27%
	Feminin	95%	56%	64%	22%	8%	19%
Vârsta	18 – 25 ani	98%	94%	58%	50%	21%	44%
	26 – 35 ani	98%	66%	62%	18%	11%	25%
	36 – 45 ani	98%	47%	62%	9%	6%	18%
	46 – 65 ani	91%	23%	64%	3%	2%	11%
	Peste 65 ani	83%	22%	74%	0%	0%	5%
Regiune	Nord	93%	54%	66%	16%	11%	25%
	Centru	97%	45%	62%	17%	5%	13%
	Chișinău	98%	61%	54%	20%	9%	24%
	Sud	94%	53%	69%	22%	12%	32%
Limba vorbită	Română/ Mold.	97%	55%	62%	19%	10%	20%
	Rusă	91%	50%	65%	14%	6%	36%

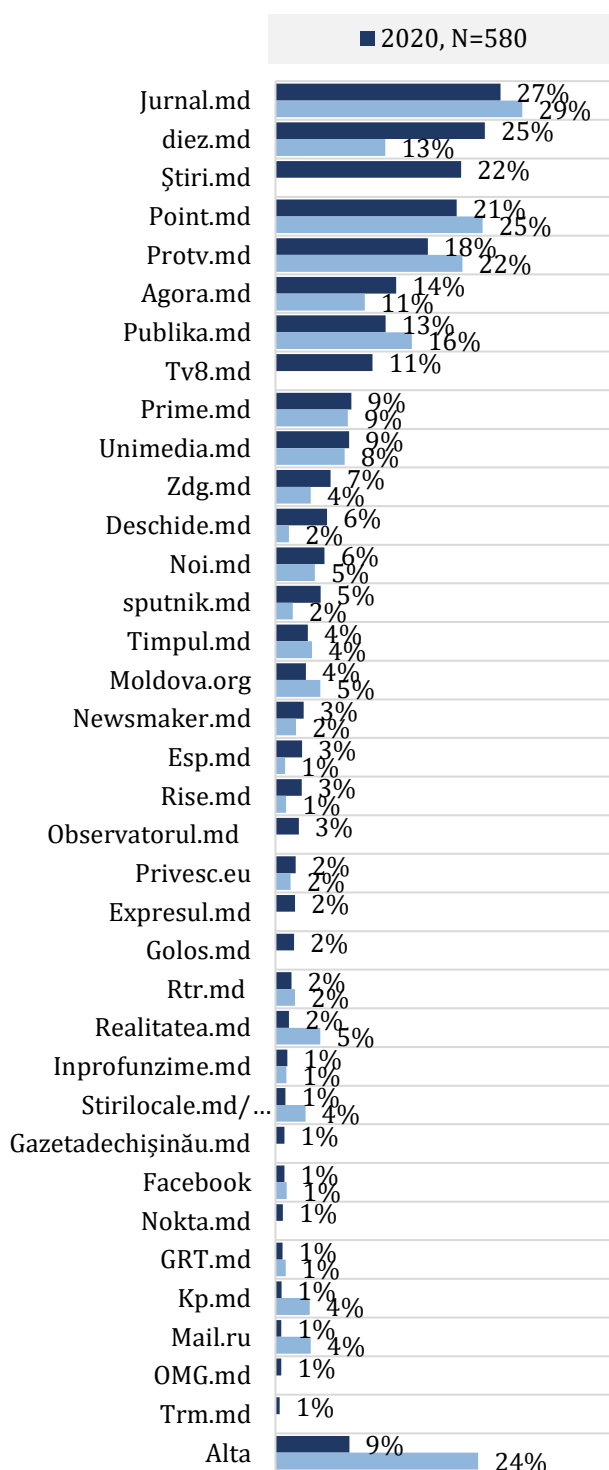
În rândul tinerilor cu vârsta cuprinsă între 18 și 25 de ani, 94% utilizează Instagram, și jumătate accesează TikTok. De asemenea, în rândul respondenților cu vârsta de peste 65 de ani utilizează Odnoklassniki. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.5.2)

Figura 3.5.3: Scopurile în care este utilizat internetul. "Q21 Pentru care dintre următoarele scopuri Dvs. utilizați internetul? (un răspuns posibil pe linie)?", N=998 & N=811

Majoritatea internauților (94%) a menționat că utilizează internetul pentru a comunica cu prietenii și rudele și/sau pentru a accesa rețelele de socializare (91%). O obișnuință asemănătoare a internauților este atestată și de cei care au participat la sondajul realizat în anul 2018. *(Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.5.3)*

În continuare sunt prezentate răspunsurile persoanelor care accesează site-uri de știri cel puțin o dată pe săptămână. , N=580 & N=49

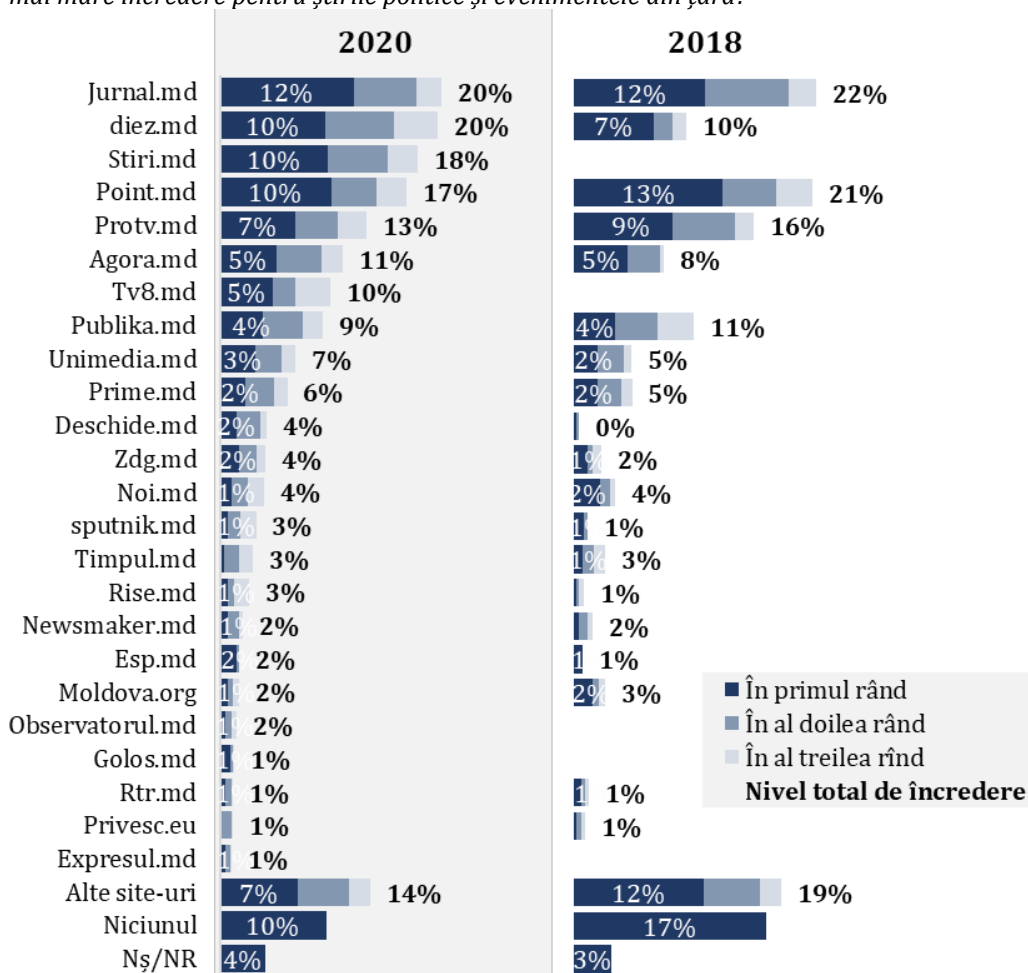
Figura 3.5.4: Site-uri de știri care sunt utilizate de cetățeni în scop de informare. "Q14. Care dintre site-uri Dvs. le utilizați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?"



În rândul respondenților care accesează cel puțin o dată pe săptămână site-urile de știri, cele mai populare portaluri sunt: Jurnal.md – 27%, diez.md – 25% și știri.md – 22%. În comparație cu valul precedent, au crescut ponderile utilizatorilor următoarelor surse: Diez.md, Agora.md și de asemenea TV8.md și Știri.md nu au fost menționate în valul trecut. În același timp, în comparație cu 2018, în anul curent, mai puțin au fost utilizate sursele: Jurnal.md, Point.md și ProTV.md.

(Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.5.4)

Figura 3.5.5: Nivelul de încredere al cetățenilor în site-urile de știri. "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?"



Evaluând nivelul de încredere în sursele de informare utilizate, în topul clasamentului se află: Jurnal.md – 20%, diez.md – 20%, știri.md – 18% și point.md – 17%. În valul precedent, site-urile de știri în care respondenții aveau mai multă încredere sunt: Jurnal.md – 22%, Point.md – 21% și ProTV.md – 16%.

(Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.5.5)

În cadrul studiului calitativ, participanții au fost întrebați despre **cum obișnuiesc să se informeze și să caute știri și la ce atrag atenția când văd o știre**. Ca urmare, participanții au enumerat următoarele metode de accesare a știrilor:

- „Subiectul știrii, titlul acesteia și domeniile de interes” - iar dacă a auzit întâmplător despre această știre, „atunci accesează site-urile oficiale pentru a verifica informația.
- „Genericul știrii” - dacă rezumatul sau știrea relatată pe scurt provoacă interes, atunci continuă mai departe să privească buletinul de știri. Pentru a se documenta mai bine, urmărește și mai caută informații de pe internet, neapărat atrage atenția și la sursa care a emis știrea.

- „Știrile distribuite pe rețelele de socializare” – „*știrile apar constant pe pagina personală, fără să le caut*”. Un participant accesează știrile la întâmplare, deseori sunt știri distribuite de prietenii săi pe rețele de socializare „*atrag atenția și la denumirea sursei, dacă mi se pare cunoscută și dacă am încredere*”.
- „Cuvintele - cheie care prezintă interes” - după accesarea sursei, se documentează despre aceasta.

În același timp, participanții au spus despre modul în care **urmăresc știrile televizate**:

- Unele femei au spus că privesc buletinele de știri ocupându-se în paralel cu treburile casnice.
- Alții privesc/ ascultă genericul știrilor televizate pentru a vedea dacă ceva le provoacă interes ca să continue să asculte sau să privească noutatea desfășurată.

Participanții la focus grup au fost întrebați care sunt domeniile care prezintă cel mai mare interes. Majoritatea participanților este interesată să cunoască mai multe informații din domeniul social, politic, economic, mediu, educațional, dar pentru mulți orice domeniu de știri prezintă interes. De asemenea, cineva consideră deloc interesante noutățile din domeniul sportului, agriculturii și știrile politice. Pentru a se documenta despre o știre din politică ce le-a trezit interesul, majoritatea participanților caută pe Google tema știrii și accesează mai multe site-uri în care au încredere.

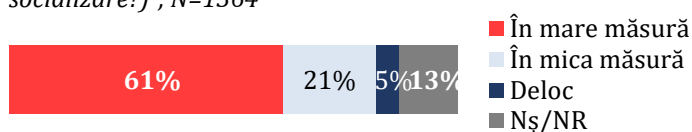
Printre canalele care evită să le urmărească participanții au menționat Moldova 1, NTV, Publika TV. O participantă a povestit despre experiența sa cu prezentatorii de știri de la Moldova 1. Ea este de părere că din cauză că prezentatorii și reporterii nu au o doză de carismă și pregătire profesională necesară, aceștia nu redau informația într-un mod real și atrăgător. Din acest motiv, ea nu primește plăcere când accesează acest canal de televiziune. Un bărbat afirmă că nu urmărește aceste posturi considerând că acestea conțin prea multă informație.

CAPITOLUL IV: ATITUDINEA PARTICIPANȚILOR FAȚĂ DE MASS-MEDIA ȘI APTITUDINILE DE ANALIZĂ A MASS-MEDIA

Acest capitol prezintă atitudinea participanților față de mass-media în general. Întrebările din acest capitol au fost adăugate în chestionarul pentru actualul studiu, din această cauză lipsește analiza în dinamică cu rezultatele sondajului realizat în 2018.

4.1. Opinia respondenților față de știrile false din rețelele de socializare

Figura 4.1.1: Măsura în care manipularea, propaganda și dezinformarea sunt prezente pe rețele. „Q26. În ce măsură credeți că manipularea, propaganda și dezinformarea sunt prezente în conținutul postat pe rețelele de socializare?”, N=1364

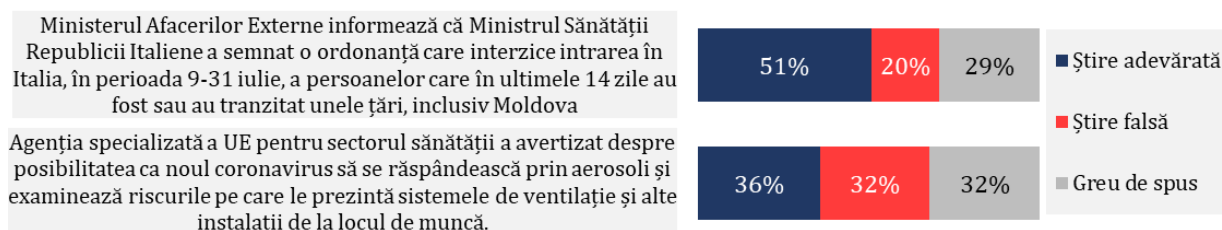


Peste jumătate dintre respondenți consideră că, manipularea, propaganda și dezinformarea sunt prezente în mare măsură pe rețelele de socializare. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 4.1.1)

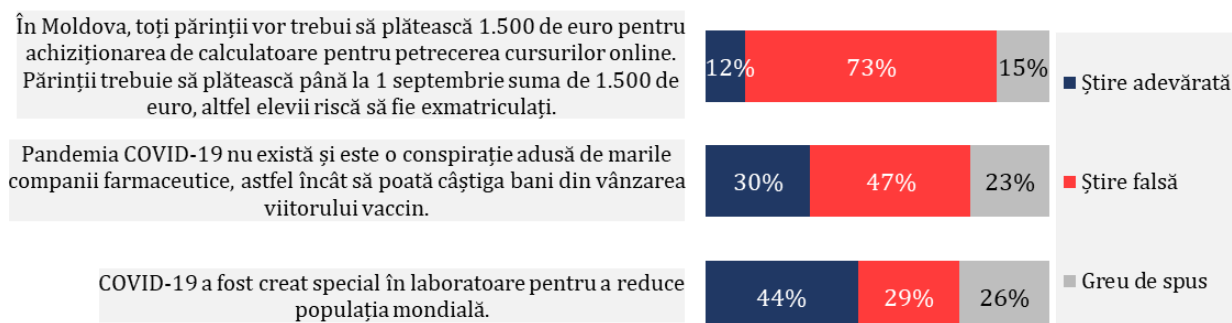
4.2. Media Literacy – Atitudinea și aptitudinile de analiză a mass-media

Figura 4.2.1: Opinia respondenților despre știrile adevărate și false " Q37. Am să citesc unele subiecte din unele știri. Vă rugăm să indicați care sunt false și care sunt adevărate? (un răspuns pe linie)", N=1364

Știri adevărate



Știri false

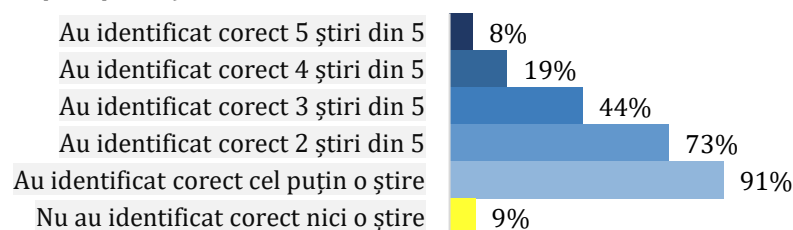


Respondenților le-au fost prezentate mai multe știri sau enunțuri, primele două fiind adevărate, iar ultimele trei - false. Participanții la sondaj au fost rugați să identifice știrile pe care le consideră adevărate și cele pe care le cred false.

Jumătate dintre respondenți au determinat corect prima știre ca fiind adevărată (51%) – „Ministerul Afacerilor Externe informează că Ministrul Sănătății Republicii Italiene a semnat o ordonanță care interzice intrarea în Italia, în perioada 9-31 iulie, a persoanelor care în ultimele 14 zile au fost sau au tranzitat unele țări, inclusiv Moldova”.

În același timp, 44% dintre respondenți au afirmat că știrea falsă legată de COVID-19 este adevărată – „COVID-19 a fost creat special în laboratoare pentru a reduce populația mondială”. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 4.2.1)

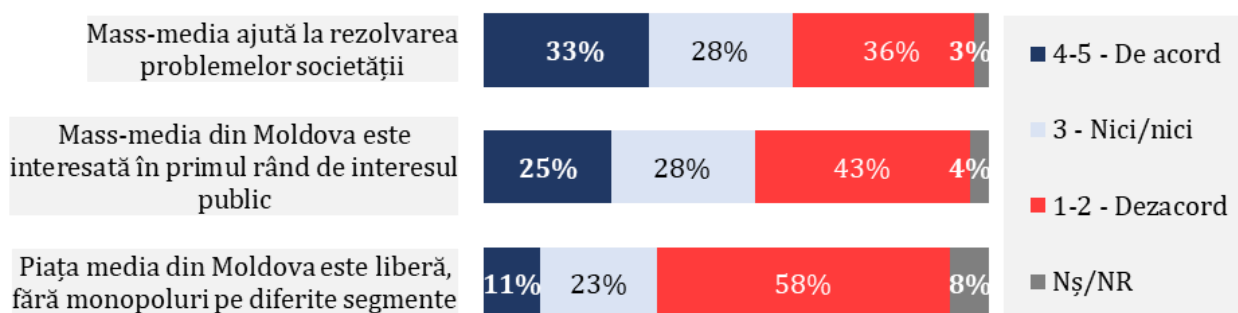
Figura 4.2.2: Indicatorul compus privind numărul știrilor identificate corect de către respondenți, % " Q37. Am să citesc unele subiecte din unele știri. Vă rugăm să indicați care sunt false și care sunt adevărate? (un răspuns posibil)?" , N=1364



Pentru graficul actual a fost calculat un indicator în baza răspunsurilor primite la graficul precedent (Figura 4.2.1). Respondenții au fost rugați să evalueze care în opinia lor este o știre adevărată și care falsă dintr-o listă prezentată. Pentru a evalua capacitatea populației de a deosebi știrile false de adevărate a fost calculat un indicator compus. A fost determinată ponderea respondenților care au identificat corect (adevărat sau fals) toate cinci știri, patru din cinci, trei din cinci și mai puțin.

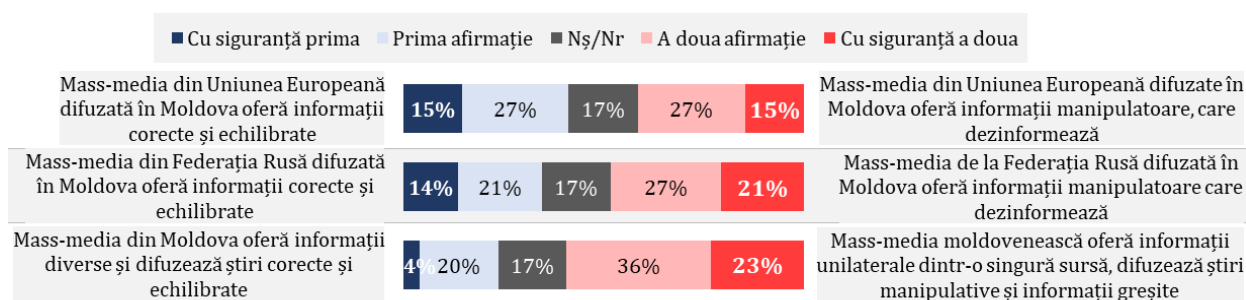
Conform datelor obținute, 91% dintre respondenți au oferit un răspuns corect pentru cel puțin o știre din cele prezentate. Totodată, 8% dintre respondenți au identificat corect toate cele cinci știri, iar 9% nu au indicat răspunsul corect pentru nici o știre.

Figura 4.2.3: Nivelul de acord al respondenților față de mai multe informații. " Q38. Pe o scară de la 1 la 5, unde 5 înseamnă total de acord și 1 – total dezacord, vă rugăm să ne informați dacă sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații (un răspuns pe rând)" , N=1364



Circa 33% dintre participanții la sondaj sunt de acord cu faptul că „mass-media ajută la rezolvarea problemelor societății”. Totodată, 28% dintre respondenți sunt oarecum de acord că „mass-media din Moldova este interesată în primul rând de interesul public”. Peste jumătate dintre respondenți nu sunt deloc de acord cu faptul că „piața media din Moldova este liberă, fără monopoluri pe diferite segmente” – 58%. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 4.2.3)

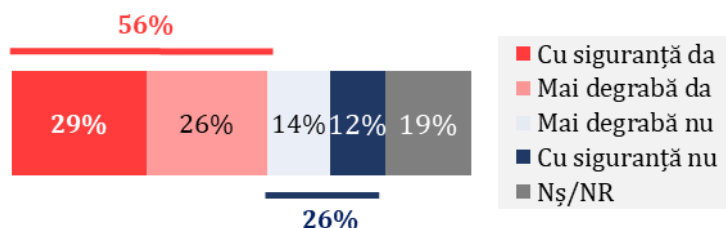
Figura 4.2.4: Nivelul de acord al respondenților față de mai multe informații. "Q39. Voi citi două perechi de afirmații. Vă rog să-mi spuneți cu care sunteți de acord (un răspuns pe linie)?", N=1364



42% dintre respondenți au menționat atât faptul că „mass-media din UE difuzată în Moldova oferă informații corecte echilibrate”, cât și faptul că „mass-media din UE difuză informații manipulative, care dezinformează”. Aproape jumătate dintre respondenți (48%) au fost de acord cu faptul că „mass-media din Federația Rusă difuzată în Moldova oferă informații manipulative”, iar 35 la sută au fost de părere că mass-media din Federația Rusă difuzată în Moldova oferă informații corecte și echilibrate. Totodată, 59% dintre respondenți sunt de acord cu faptul că „mass-media din țară oferă informații unilaterale, difuzând știri manipulative și informații greșite”. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 4.2.4)

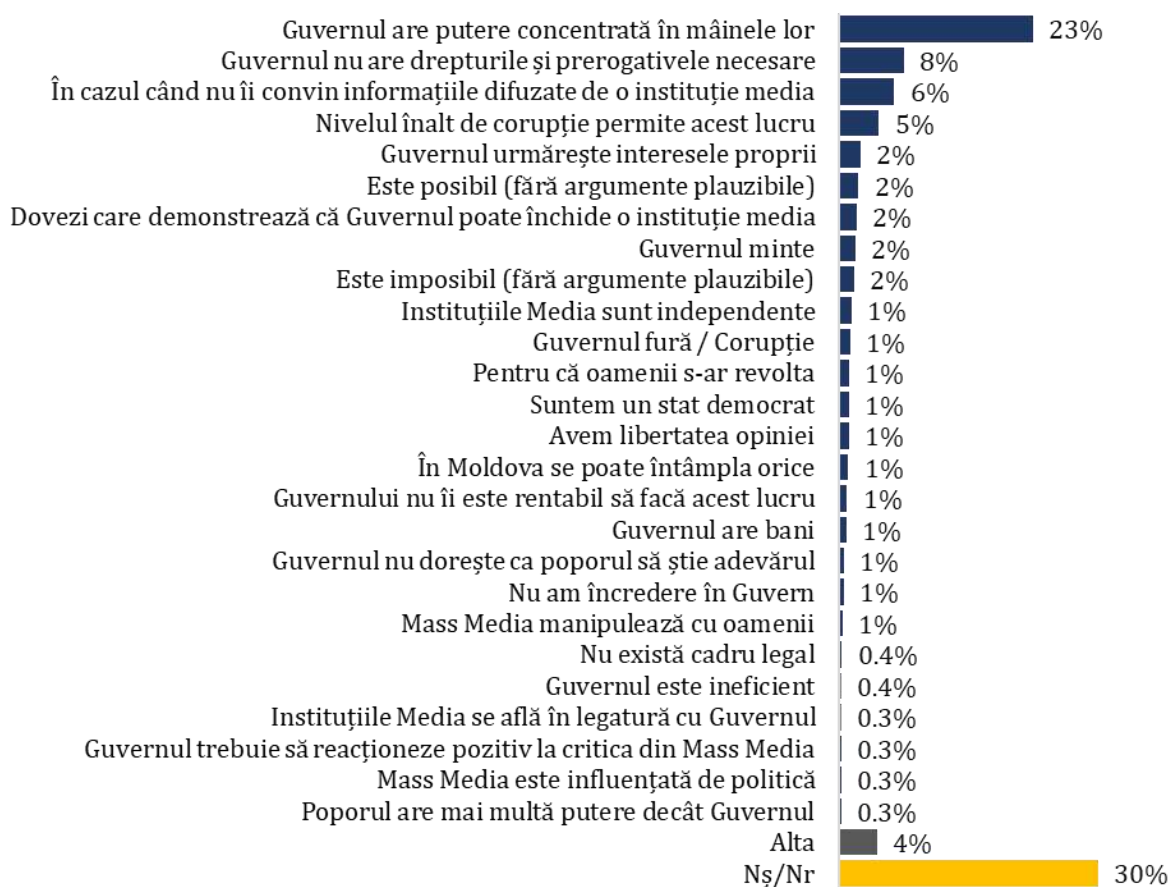
4.3. Abilitățile respondenților de a analiza știrile din mass-media

Figura 4.3.1: Opinia respondenților față de posibilitatea Guvernului de a încheia o instituție media dacă aceasta critică guvernul. "Q40. Cum credeți, Guvernul poate încheia o instituție media dacă ea critică guvernul? (un răspuns posibil)?", N=1364



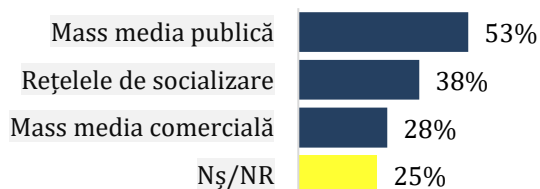
Peste jumătate dintre respondenți (56%) consideră că Guvernul ar putea încheia o instituție media dacă aceasta critică guvernul. Totodată, 26% dintre respondenți sunt de părere că Guvernul nu ar putea încheia o instituție media, iar 19% dintre respondenți nu au putut oferi un răspuns la această întrebare. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 4.3.1)

Figura 4.3.2: Motivele respondenților. " Q41. Vă rugăm să ne spuneți de ce credeți așa? (răspuns deschis)", N=1364



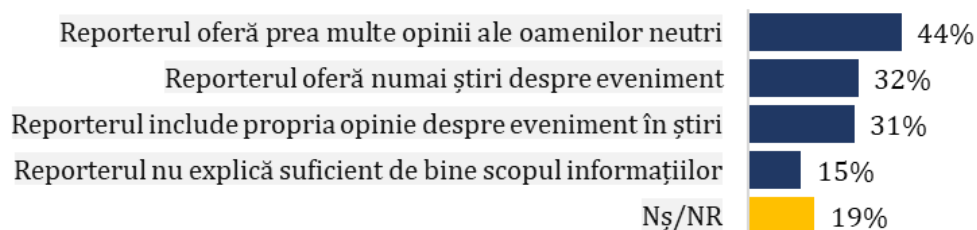
Principalul motiv pentru care majoritatea respondenților consideră că Guvernul ar putea închide o instituție media este faptul că „Guvernul are putere concentrată în mâinile lor” – 23%. Mai puțini respondenți au menționat faptul că Guvernul nu ar fi în stare să închidă o instituție media din motiv că „Guvernul nu are drepturile și prerogativele necesare” – 8%.

Figura 4.3.3: Opinia respondenților față de categoriile de organizații media care pot fi influențate de guvern. " Q42. Care dintre următoarele categorii de organizații media pot fi influențate mai ușor de către guvern? (răspuns multiplu)?", N=1364



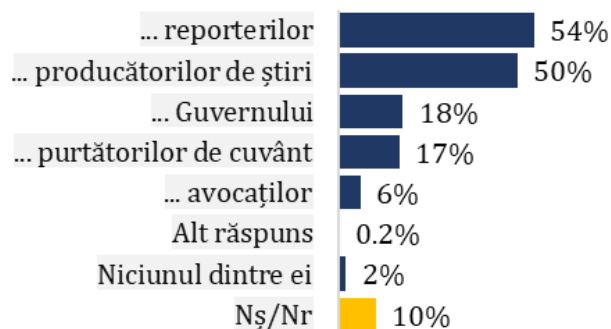
Peste jumătate dintre respondenți (53%) au răspuns că mass-media publică poate fi ușor influențată de Guvern, iar 38% consideră că rețelele de socializare pot fi influențate de Guvern. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 4.3.3)

Figura 4.3.4: Felul în care respondenții percep afirmația „știrile nu sunt obiective” ” Q43. Cum înțelegeți afirmația că „știrile nu sunt obiective”? (răspuns multiplu)?”, N=1364



Evaluând afirmația „știrile nu sunt obiective”, aproape jumătate dintre respondenți (44%) au răspuns că e vorba de materialele în care reporterii oferă prea multe opinii ale oamenilor neutri. Circa 32% dintre participanții la sondaj cred că e vorba de materiale în care reporterii care oferă numai știri despre eveniment. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 4.3.4)

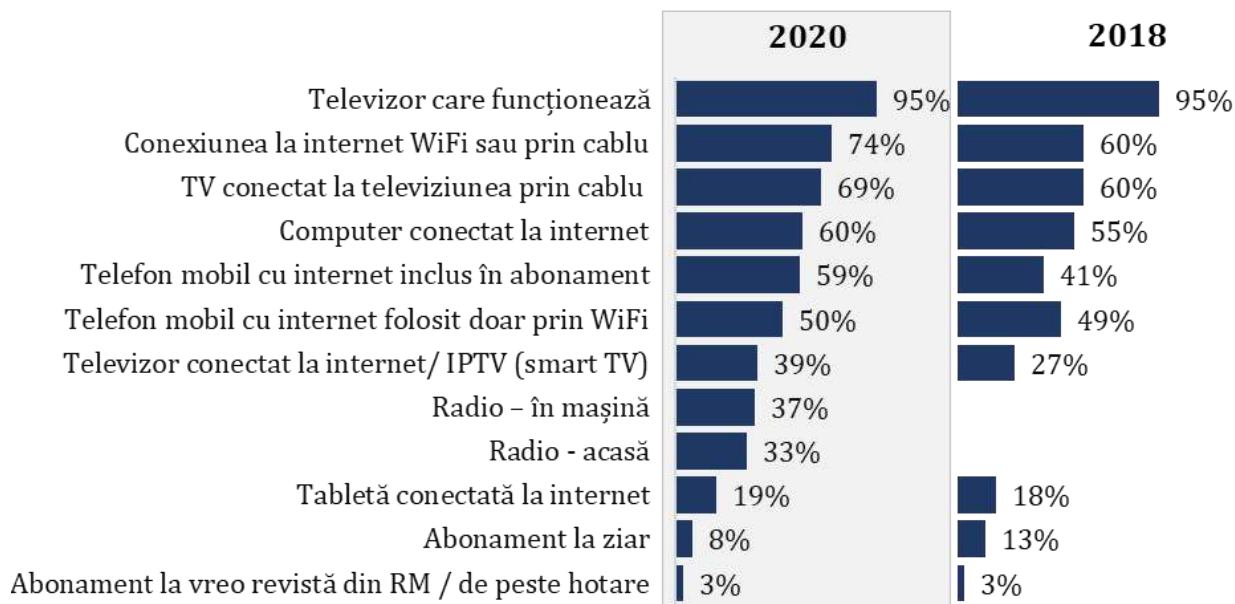
Figura 4.3.5: A cui cred respondenții că este funcția pentru generarea conținutului de știri. ”Q44. Generarea conținutului de știri este funcția: (răspuns multiplu)?”, N=1364



O pondere de 54% dintre respondenți consideră că funcția de a genera conținutul de știri este a reporterilor, iar cu 4 p.p. mai puțin cred că aceasta este funcția producătorilor de știri. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 4.3.5)

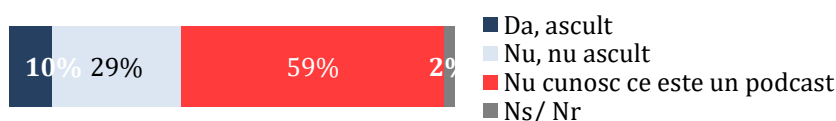
4.4 Dispozitivele din gospodăria respondenților, ponderea celor care cunosc ce este un podcast

Figura 4.4.1: Dispozitivele prezente în gospodăria participanților. „Q8.Aveți în gospodăria Dvs. ...? (răspuns multiplu)?”, N=1364 & , N=1353



Circa 95% dintre respondenți au în gospodărie televizor care funcționează. De asemenea, 74% au Wi-Fi sau internet prin cablu, 69% au TV conectat la televiziunea prin cablu, iar cu 9 p.p. mai puțini au în gospodărie computer conectat la internet. În 2020 față de 2018, a crescut cu 18 p.p. numărul respondenților care au confirmat că au în gospodărie telefon mobil cu internet mobil inclus în abonament. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 4.4.1)

Figura 4.4.2: Ponderea respondenților care ascultă podcasturi. „Q23. Ascultați podcasturi (digital audio, unde puteți asculta emisiuni, interviuri etc.)? (un răspuns posibil)”, N=1364



O pondere de 10% dintre respondenți au indicat faptul că ascultă podcasturi. Totodată, peste jumătate dintre respondenți nu cunosc ce este acela un podcast. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 4.4.2)

Anexa 1.1: Nivelul de informare cu privire la evenimentele din Republica Moldova autoevaluat. "Q3. Cât de informat vă simțiți cu privire la ce se întâmplă în general în Republica Moldova?"

% pe linie		N	Foarte informat/ă	În mare măsură informat/ă	În mică măsură informat/ă	Deloc / în foarte mică măsură	Nș/ Nr
Total		1364	16	44	29	10	1
Sex	Masculin	644	19	44	27	9	0
	Feminin	720	14	44	30	11	1
Vârsta	18 – 25 ani	212	18	36	35	10	0
	26 – 35 ani	234	12	56	24	7	2
	36 – 45 ani	235	19	46	26	9	0
	46 – 65 ani	463	15	44	30	11	0
	Peste 65 ani	219	20	39	26	14	1
Mediu	Urban	609	15	52	26	7	0
	Rural	755	17	38	30	13	1
Regiune	Nord	376	15	43	29	12	1
	Centru	360	13	42	31	13	0
	Sud	294	19	40	29	11	1
	Chișinău	334	19	52	24	5	0
Studii	Școală primară	9	12	22	11	56	0
	Gimnaziu	215	13	30	36	19	2
	Liceal/ mediu general	242	18	45	30	7	0
	Medii de spec., șc. prof.	305	16	40	34	9	1
	Colegiu de specialitate	186	16	46	31	7	0
	Studii superioare	363	18	57	17	7	1
Ocupație	Funcționar public	55	11	60	21	7	0
	Director/ Manager	13	38	53	0	9	0
	Specialist calificat	219	19	64	13	4	0
	Muncitor calificat	223	17	40	35	9	0
	Muncitor necalificat	101	13	40	37	9	0
	Agricultor în gosp. individ.	35	26	29	29	17	0
	Antreprenor	18	11	61	16	11	0
	Student	106	16	39	32	13	0
	Concediu de maternitate	40	10	33	47	7	3
	Pensionar	339	17	44	25	13	1
	Neangajat/ șomer	166	13	33	42	10	2
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	14	39	32	14	1
	3 – 5 mii lei	261	14	45	32	8	0
	5 – 10 mii lei	309	20	49	26	6	0
	Peste 10 mii lei	126	23	53	20	3	1
	NȘ/NR	277	14	42	27	16	1
Mașină	Eu conduc	376	21	48	23	7	0
	Conduce alt membru al familiei	308	14	48	29	9	0
	Nu avem automobil	672	15	41	31	12	1
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	16	44	29	10	1
	Rusă	237	17	45	27	11	1
	Altă limbă	25	15	30	35	16	4

Anexa 1.2: Nivelul de satisfacție față de mass media din Republica Moldova. "Q4. Cât de mulțumit sau nemulțumit sunteți de mass media din Republica Moldova în general (TV, presă, radio, portaluri de știri pe internet etc.)?"

% pe linie		N	Foarte mulțumit/ă	Destul de mulțumit/ă	Mai curând nemulțumit/ă	Foarte nemulțumit/ă	Nș/ Nr
Total		1364	6	36	39	16	3
Sex	Masculin	644	6	33	41	17	2
	Feminin	720	6	38	38	15	4
Vârsta	18 – 25 ani	212	8	33	41	12	6
	26 – 35 ani	234	4	37	43	13	3
	36 – 45 ani	235	4	37	40	17	2
	46 – 65 ani	463	5	34	41	17	2
	Peste 65 ani	219	10	39	30	19	1
Mediu	Urban	609	5	39	40	12	3
	Rural	755	7	33	39	19	3
Regiune	Nord	376	5	35	42	16	2
	Centru	360	4	35	39	19	2
	Sud	294	9	30	38	17	5
	Chișinău	334	7	41	38	11	3
Studii	Școală primară	9	12	11	11	55	12
	Gimnaziu	215	10	35	29	24	2
	Liceal/ mediu general	242	5	35	40	16	4
	Medii de spec., șc. prof.	305	7	35	41	15	2
	Colegiu de specialitate	186	5	32	46	15	3
	Studii superioare	363	5	40	40	12	2
Ocupație	Funcționar public	55	2	48	47	4	0
	Director/ Manager	13	15	38	30	16	0
	Specialist calificat	219	4	41	38	15	2
	Muncitor calificat	223	6	34	39	18	3
	Muncitor necalificat	101	4	29	43	21	2
	Agricultor în gosp. individ.	35	9	31	48	11	0
	Antreprenor	18	0	33	57	0	10
	Student	106	6	30	48	9	7
	Concediu de maternitate	40	0	40	42	15	3
	Pensionar	339	10	38	34	16	2
	Neangajat/ șomer	166	7	31	39	19	5
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	7	36	38	17	2
	3 – 5 mii lei	261	6	35	43	15	1
	5 – 10 mii lei	309	4	38	39	15	4
	Peste 10 mii lei	126	6	44	38	6	5
	NȘ/NR	277	7	29	39	20	5
Mașină	Eu conduc	376	6	36	41	16	2
	Conduce alt membru al familiei	308	4	38	40	14	3
	Nu avem automobil	672	7	35	39	17	3
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	6	37	39	16	3
	Rusă	237	8	33	40	15	4
	Altă limbă	25	7	31	43	15	4

Anexa 2.1.1: Opinia cu privire la importanța deosebirii știrilor de manipulare sau dezinformare a cetățenilor. "Q24. Vă rog să-mi spuneți în ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarea afirmație: „este important ca moldovenii să poată deosebi știrile care au scop de manipulare sau dezinformare a cetățenilor”

% pe linie		N	Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/ Nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	Nș/ Nr
Total		1364	65	22	6	4	1	2
Sex	Masculin	644	64	23	5	4	2	2
	Feminin	720	65	21	6	4	1	2
Vârsta	18 – 25 ani	212	73	19	2	4	1	0
	26 – 35 ani	234	65	20	6	4	2	3
	36 – 45 ani	235	63	25	5	3	1	2
	46 – 65 ani	463	64	23	8	3	1	2
	Peste 65 ani	219	58	21	6	8	1	5
Mediu	Urban	609	67	22	6	3	1	1
	Rural	755	63	22	6	5	1	3
Regiune	Nord	376	52	29	9	3	3	3
	Centru	360	66	18	8	7	0	2
	Sud	294	65	22	4	4	1	3
	Chișinău	334	76	18	2	3	1	1
Studii	Școală primară	9	33	11	12	11	0	34
	Gimnaziu	215	55	21	10	5	3	5
	Liceal/ mediu general	242	69	21	4	3	1	1
	Medii de spec., șc. prof.	305	60	28	6	3	0	3
	Colegiu de specialitate	186	73	16	3	5	2	1
	Studii superioare	363	72	20	4	3	1	1
Ocupație	Funcționar public	55	56	29	7	4	2	2
	Director/ Manager	13	84	16	0	0	0	0
	Specialist calificat	219	75	20	2	2	0	0
	Muncitor calificat	223	67	20	6	4	1	2
	Muncitor necalificat	101	58	27	9	1	2	3
	Agricultor în gospodărie individ.	35	69	17	6	0	6	3
	Antreprenor	18	62	27	0	11	0	0
	Student	106	74	19	2	3	2	0
	Concediu de maternitate	40	67	15	5	8	5	0
	Pensionar	339	64	20	6	6	1	4
	Neangajat/ șomer	166	55	29	8	2	1	4
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	57	24	8	5	1	4
	3 – 5 mii lei	261	65	24	5	4	1	1
	5 – 10 mii lei	309	77	16	3	2	1	1
	Peste 10 mii lei	126	75	23	0	2	1	0
	NȘ/NR	277	56	22	9	7	2	4
Mașină	Eu conduc	376	72	18	5	3	2	1
	Conduce alt membru al familiei	308	68	22	5	4	1	1
	Nu avem automobil	672	59	24	7	5	1	4
Limba	Română/ Moldovenească	1099	66	22	6	3	1	2
	Rusă	237	57	24	7	6	2	4
	Altă limbă	25	58	12	12	11	4	4

Anexa 2.1.2: Ponderea cetățenilor care consideră că urmăresc știrile din surse independente. "Q25. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarea afirmație: "urmăresc știrile numai din surse independente? (un răspuns posibil)"

% pe linie		N	Urmăresc știrile doar din surse independente	Urmăresc știrile atât din surse independente cât și din alte surse	Urmăresc știrile, dar nu sunt sigur care surse sunt independente	Nș/ Nr
Total		1364	18	33	38	11
Sex	Masculin	644	19	32	38	12
	Feminin	720	16	35	39	10
Vârsta	18 – 25 ani	212	19	31	36	15
	26 – 35 ani	234	18	38	32	12
	36 – 45 ani	235	18	39	36	8
	46 – 65 ani	463	16	33	43	8
	Peste 65 ani	219	20	26	39	15
Mediu	Urban	609	22	38	34	7
	Rural	755	14	30	42	14
Regiune	Nord	376	10	40	33	17
	Centru	360	19	36	37	8
	Sud	294	14	28	45	13
	Chișinău	334	28	28	39	4
Studii	Școală primară	9	12	22	22	44
	Gimnaziu	215	13	19	45	23
	Liceal/ mediu general	242	20	33	38	10
	Medii de spec., șc. prof.	305	15	35	39	10
	Colegiu de specialitate	186	20	35	34	11
	Studii superioare	363	21	40	34	5
Ocupație	Funcționar public	55	13	53	29	5
	Director/ Manager	13	38	39	23	0
	Specialist calificat	219	21	41	32	6
	Muncitor calificat	223	12	38	42	8
	Muncitor necalificat	101	15	34	40	11
	Agricultor în gospo. individ.	35	8	26	43	23
	Antreprenor	18	28	39	33	0
	Student	106	24	24	37	14
	Concediu de maternitate	40	15	35	35	15
	Pensionar	339	18	28	42	12
	Neangajat/ șomer	166	18	25	38	19
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	15	28	43	14
	3 – 5 mii lei	261	18	38	37	7
	5 – 10 mii lei	309	18	40	38	5
	Peste 10 mii lei	126	28	27	35	9
	NȘ/NR	277	16	32	35	17
Mașină	Eu conduc	376	22	36	33	9
	Conduce alt membru al familiei	308	18	38	35	9
	Nu avem automobil	672	15	29	43	13
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	19	34	37	11
	Rusă	237	12	31	44	13
	Altă limbă	25	16	23	57	4

Anexa 2.1.3: Ponderea persoanelor care declară că pot deosebi când mass media dorește să manipuleze opinia cetățenilor. "Q27. Cum credeți, dvs. ați putea deosebi când mass media (TV, presă, radio, portaluri de știri pe internet etc.) dorește să manipuleze sau să schimbe părerea cetățenilor, de ex: aduce știri false, propagandă, dezinformează etc.?"

% pe linie		N	Foarte ușor aș putea recunoaște	Oarecum ușor	Oarecum greu	Foarte greu	Nș/ Nr
Total		1364	22	36	26	10	5
Sex	Masculin	644	25	39	23	9	5
	Feminin	720	20	35	29	11	5
Vârsta	18 – 25 ani	212	23	45	21	6	5
	26 – 35 ani	234	24	38	28	4	6
	36 – 45 ani	235	21	45	22	9	3
	46 – 65 ani	463	20	34	29	11	6
	Peste 65 ani	219	26	22	28	17	7
Mediu	Urban	609	21	41	28	7	4
	Rural	755	24	33	25	12	7
Regiune	Nord	376	19	34	28	12	8
	Centru	360	23	31	31	11	3
	Sud	294	24	37	20	10	9
	Chișinău	334	25	44	24	5	2
Studii	Școală primară	9	23	11	22	22	22
	Gimnaziu	215	15	23	24	25	12
	Liceal/ mediu general	242	20	42	29	5	3
	Medii de spec., șc. prof.	305	25	36	26	8	5
	Colegiu de specialitate	186	24	31	28	11	6
	Studii superioare	363	27	43	24	3	2
Ocupație	Funcționar public	55	26	47	18	2	7
	Director/ Manager	13	46	32	23	0	0
	Specialist calificat	219	25	48	21	4	2
	Muncitor calificat	223	25	40	25	8	3
	Muncitor necalificat	101	13	34	27	19	7
	Agricultor în gospodărie individ.	35	17	29	23	23	8
	Antreprenor	18	56	12	22	6	5
	Student	106	20	51	18	7	4
	Concediu de maternitate	40	12	33	43	5	8
	Pensionar	339	25	24	29	16	6
	Neangajat/ șomer	166	18	30	35	5	12
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	19	25	33	16	8
	3 – 5 mii lei	261	19	35	31	11	5
	5 – 10 mii lei	309	27	43	21	8	2
	Peste 10 mii lei	126	30	42	26	1	1
	NȘ/NR	277	23	44	18	6	9
	Eu conduc	376	25	47	20	5	4
Mașină	Conduce alt membru al familiei	308	20	41	28	7	3
	Nu avem automobil	672	22	29	28	14	7
Limba	Română/ Moldovenească	1099	23	36	26	9	5
	Rusă	237	18	36	28	13	5
	Altă limbă	25	31	46	16	4	4

Anexa 2.1.4: Opinia respondenților despre capacitatea populației din Republica Moldova de a deosebi știrile false. "Q28. Dar cât de ușor sau greu credeți că populația din Republica Moldova poate diferenția știrile false de știrile adevărate (veridice)?"

% pe linie		N	Foarte/oarecum ușor	Foarte/oarecum greu	Nș/ Nr
Total		1364	31	64	5
Sex	Masculin	644	30	65	5
	Feminin	720	31	63	6
Vârsta	18 – 25 ani	212	31	64	5
	26 – 35 ani	234	31	66	3
	36 – 45 ani	235	33	64	3
	46 – 65 ani	463	27	64	8
	Peste 65 ani	219	33	62	5
Mediu	Urban	609	29	67	5
	Rural	755	32	62	6
Regiune	Nord	376	27	67	6
	Centru	360	29	69	2
	Sud	294	32	58	10
	Chișinău	334	36	60	4
Studii	Școală primară	9	34	44	22
	Gimnaziu	215	26	66	7
	Liceal/ mediu general	242	30	65	4
	Medii de spec., șc. prof.	305	34	61	5
	Colegiu de specialitate	186	25	69	6
	Studii superioare	363	31	65	5
Ocupație	Funcționar public	55	27	69	4
	Director/ Manager	13	38	62	0
	Specialist calificat	219	33	63	3
	Muncitor calificat	223	31	66	4
	Muncitor necalificat	101	24	67	9
	Agricultor în gospodărie individ.	35	32	65	3
	Antreprenor	18	23	72	5
	Student	106	29	66	5
	Concediu de maternitate	40	30	67	3
	Pensionar	339	32	62	6
	Neangajat/ șomer	166	26	63	10
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	30	64	7
	3 – 5 mii lei	261	29	66	6
	5 – 10 mii lei	309	24	73	3
	Peste 10 mii lei	126	33	65	2
	NȘ/NR	277	40	53	7
Mașină	Eu conduc	376	31	67	3
	Conduce alt membru al familiei	308	30	67	3
	Nu avem automobil	672	30	62	8
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	30	65	5
	Rusă	237	31	63	6
	Altă limbă	25	46	50	4

Anexa 2.1.5: Ponderea respondenților care consideră că știrile din Republica Moldova sunt influențate de politică. "Q29. Cum vi se pare, știrile din Republica Moldova sunt sau nu influențate de politică?"

% pe linie		N	Influențate foarte mult	Influențate mult	Puțin influențate	Deloc influențate	Nș/ Nr
Total		1364	51	33	9	3	4
Sex	Masculin	644	54	31	8	3	3
	Feminin	720	49	34	9	4	5
Vârsta	18 – 25 ani	212	56	33	6	1	4
	26 – 35 ani	234	52	34	7	3	3
	36 – 45 ani	235	56	27	11	2	4
	46 – 65 ani	463	48	34	9	4	4
	Peste 65 ani	219	47	32	12	6	4
Mediu	Urban	609	54	34	8	1	3
	Rural	755	49	31	9	5	5
Regiune	Nord	376	47	39	6	4	4
	Centru	360	61	25	8	2	4
	Sud	294	44	32	11	6	7
	Chișinău	334	52	33	11	2	1
Studii	Școală primară	9	56	11	12	11	11
	Gimnaziu	215	41	30	12	8	8
	Liceal/ mediu general	242	56	31	9	2	2
	Medii de spec., șc. prof.	305	50	37	7	2	4
	Colegiu de specialitate	186	52	28	11	4	5
	Studii superioare	363	56	35	5	1	3
Ocupație	Funcționar public	55	55	33	4	2	7
	Director/ Manager	13	47	53	0	0	0
	Specialist calificat	219	55	35	7	1	1
	Muncitor calificat	223	53	32	8	3	4
	Muncitor necalificat	101	59	23	10	3	5
	Agricultor în gospodărie individ.	35	65	23	6	6	0
	Antreprenor	18	45	44	6	6	0
	Student	106	61	32	2	2	4
	Concediu de maternitate	40	60	32	3	2	3
	Pensionar	339	45	33	13	5	4
	Neangajat/ șomer	166	46	32	10	3	9
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	44	35	11	4	6
	3 – 5 mii lei	261	47	35	10	3	4
	5 – 10 mii lei	309	63	28	6	1	3
	Peste 10 mii lei	126	57	38	5	0	0
	NȘ/NR	277	49	29	10	7	5
Mașină	Eu conduc	376	58	31	6	3	2
	Conduce alt membru al familiei	308	56	31	6	3	3
	Nu avem automobil	672	45	34	11	4	5
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	53	32	9	3	4
	Rusă	237	44	36	9	5	5
	Altă limbă	25	50	27	12	8	4

Anexa 2.2.1: Ponderea persoanelor care susțin că ele cunosc termenul de "știri false". "Q30. Cunoașteți ce este ...?"

% pe linie		Propaganda în media				Știri false			
		N	Da	Nu	Nș/ Nr	N	Da	Nu	Nș/ Nr
Total		1364	44	50	6	1364	65	28	7
Sex	Masculin	644	44	50	6	644	67	25	8
	Feminin	720	44	51	6	720	64	31	6
Vârsta	18 – 25 ani	212	46	47	7	212	68	25	6
	26 – 35 ani	234	54	39	8	234	72	18	9
	36 – 45 ani	235	48	45	7	235	68	27	5
	46 – 65 ani	463	44	51	5	463	65	28	7
	Peste 65 ani	219	27	69	3	219	51	43	6
Mediu	Urban	609	57	36	6	609	75	19	7
	Rural	755	33	62	5	755	57	36	7
Regiune	Nord	376	39	53	8	376	58	32	10
	Centru	360	39	58	3	360	62	34	4
	Sud	294	36	58	6	294	60	34	7
	Chișinău	334	61	33	7	334	82	12	6
Studii	Școală primară	9	0	100	0	9	22	78	0
	Gimnaziu	215	23	71	6	215	42	49	9
	Liceal/ mediu general	242	37	55	8	242	70	23	7
	Medii de spec., șc. prof.	305	38	57	5	305	69	26	5
	Colegiu de specialitate	186	50	45	5	186	70	22	7
	Studii superioare	363	65	29	7	363	74	18	7
Ocupație	Funcționar public	55	63	20	17	55	76	9	15
	Director/ Manager	13	45	55	0	13	53	47	0
	Specialist calificat	219	69	27	4	219	84	11	5
	Muncitor calificat	223	43	54	3	223	71	25	4
	Muncitor necalificat	101	37	54	9	101	54	35	11
	Agricultor în gospo. individ.	35	31	66	3	35	57	38	6
	Antreprenor	18	67	22	11	18	72	17	11
	Student	106	50	41	8	106	70	23	7
	Concediu de maternitate	40	41	55	5	40	68	30	2
	Pensionar	339	30	65	5	339	58	34	8
	Neangajat/ somer	166	34	57	8	166	56	36	8
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	31	62	7	390	58	33	9
	3 – 5 mii lei	261	42	53	5	261	66	28	5
	5 – 10 mii lei	309	52	45	4	309	75	19	5
	Peste 10 mii lei	126	62	29	9	126	78	12	9
	NȘ/NR	277	45	48	7	277	56	38	6
Mașină	Eu conduc	376	50	44	6	376	74	19	7
	Conduce alt membru al familiei	308	52	42	6	308	69	25	6
	Nu avem automobil	672	36	58	6	672	59	35	7
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	43	50	6	1099	67	26	7
	Rusă	237	46	49	5	237	61	33	7
	Altă limbă	25	34	66	0	25	49	51	0

Anexa 2.2.2: Percepția respondenților despre conceptul de știri false. "Q31. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu faptul că următoarele afirmații descriu știrile false?" **partea 1**

% pe linie		Jurnaliștii intenționat prezintă informații neadevărate de parcă ar fi adevărate						
		N	Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/ nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	Nș/ Nr
Total		888	51	33	8	4	3	1
Sex	Masculin	429	53	34	8	2	2	1
	Feminin	459	49	33	8	5	4	2
Vârsta	18 – 25 ani	145	59	27	8	3	3	0
	26 – 35 ani	169	49	34	9	4	2	2
	36 – 45 ani	159	54	32	7	4	2	1
	46 – 65 ani	302	45	37	8	4	4	1
	Peste 65 ani	113	53	32	8	3	3	2
Mediu	Urban	457	52	36	7	2	2	0
	Rural	431	49	31	9	5	4	2
Regiune	Nord	218	45	36	10	4	3	2
	Centru	222	48	32	12	3	2	2
	Sud	175	56	26	7	5	6	1
	Chișinău	273	54	37	4	2	2	0
Studii	Școală primară	2	50	50	0	0	0	0
	Gimnaziu	90	57	30	6	3	1	3
	Liceal/ mediu general	169	56	27	7	5	3	3
	Medii de spec., șc. prof.	211	47	32	11	4	5	1
	Colegiu de specialitate	131	51	40	9	0	0	0
	Studii superioare	270	49	36	7	4	3	0
Ocupație	Funcționar public	42	36	45	9	3	5	2
	Director/ Manager	7	86	14	0	0	0	0
	Specialist calificat	184	53	35	8	3	1	0
	Muncitor calificat	158	53	36	5	2	4	0
	Muncitor necalificat	55	52	26	9	8	4	2
	Agricultor în gospo. individ.	20	41	34	15	5	5	0
	Antreprenor	13	62	38	0	0	0	0
	Student	74	55	33	5	1	5	0
	Concediu de maternitate	27	59	30	4	7	0	0
	Pensionar	196	45	36	9	4	3	3
	Neangajat/ șomer	93	49	22	15	6	3	3
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	228	42	35	10	6	4	2
	3 – 5 mii lei	173	41	36	13	6	3	1
	5 – 10 mii lei	233	60	29	7	2	2	0
	Peste 10 mii lei	99	61	32	1	3	3	0
	NȘ/NR	155	53	35	5	1	3	3
Mașină	Eu conduc	277	52	34	8	2	2	1
	Conduce alt membru al familiei	213	55	34	5	4	2	0
	Nu avem automobil	393	48	32	9	5	4	2
Limbă	Română/ Moldovenească	731	52	33	8	3	3	1
	Rusă	143	44	39	8	6	2	1
	Altă limbă	13	53	31	0	8	0	8

Anexa 2.2.2: Percepția respondenților despre conceptul de știri false. "Q31. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu faptul că următoarele afirmații descriu știrile false?" **partea 2**

% pe linie		Jurnaliștii prezintă știrea fără să verifice dacă toate informațiile sunt veridice						
		N	Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/ nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	Nș/ Nr
Total		888	33	40	15	8	2	2
Sex	Masculin	429	31	41	15	8	2	3
	Feminin	459	34	38	15	9	2	2
Vârsta	18 – 25 ani	145	37	36	12	9	3	3
	26 – 35 ani	169	30	44	13	9	2	3
	36 – 45 ani	159	33	38	16	8	2	2
	46 – 65 ani	302	33	38	17	8	2	1
	Peste 65 ani	113	29	43	13	8	3	4
Mediu	Urban	457	31	42	14	9	2	2
	Rural	431	34	37	15	8	3	3
Regiune	Nord	218	25	44	15	11	2	3
	Centru	222	32	40	16	7	2	2
	Sud	175	38	31	15	9	4	3
	Chișinău	273	35	41	13	7	1	2
Studii	Școală primară	2	50	50	0	0	0	0
	Gimnaziu	90	37	32	13	10	2	6
	Liceal/ mediu general	169	28	42	17	6	4	3
	Medii de spec., șc. prof.	211	35	41	12	7	1	3
	Colegiu de specialitate	131	35	38	16	8	2	1
	Studii superioare	270	30	41	16	10	1	1
Ocupație	Funcționar public	42	26	40	24	7	0	2
	Director/ Manager	7	43	57	0	0	0	0
	Specialist calificat	184	34	38	15	11	1	1
	Muncitor calificat	158	34	39	14	11	1	2
	Muncitor necalificat	55	37	45	13	3	0	2
	Agricultor în gospodărie individ.	20	30	36	29	0	5	0
	Antreprenor	13	38	39	0	23	0	0
	Student	74	26	43	15	7	7	3
	Concediu de maternitate	27	51	30	7	8	0	4
	Pensionar	196	27	45	15	8	3	3
	Neangajat/ șomer	93	38	29	19	5	3	5
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	228	25	44	16	8	3	3
	3 – 5 mii lei	173	35	39	15	8	1	2
	5 – 10 mii lei	233	35	34	16	12	2	1
	Peste 10 mii lei	99	30	44	17	7	1	1
	NȘ/NR	155	39	39	10	4	4	4
Mașină	Eu conduc	277	29	42	18	7	2	2
	Conduce alt membru al familiei	213	34	37	14	10	3	2
	Nu avem automobil	393	34	40	13	8	2	3
Limbă	Română/ Moldovenească	731	34	40	15	7	2	2
	Rusă	143	26	37	16	17	2	1
	Altă limbă	13	30	23	15	0	8	23

Anexa 2.2.2: Percepția respondenților despre conceptul de știri false. "Q31. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu faptul că următoarele afirmații descriu știrile false?" **partea 3**

% pe linie		Mass-media influențează informația pentru a promova un anumit punct de vedere						
		N	Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/ nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	Nș/ Nr
Total		888	44	28	14	7	4	2
Sex	Masculin	429	47	27	15	6	3	2
	Feminin	459	41	30	14	8	6	1
Vârsta	18 – 25 ani	145	46	29	14	5	4	1
	26 – 35 ani	169	49	29	11	5	5	2
	36 – 45 ani	159	51	25	14	5	3	2
	46 – 65 ani	302	38	30	15	10	5	2
	Peste 65 ani	113	40	29	18	7	4	3
Mediu	Urban	457	47	28	15	6	2	1
	Rural	431	41	29	13	8	7	3
Regiune	Nord	218	40	23	18	10	7	2
	Centru	222	44	33	14	5	4	1
	Sud	175	42	28	12	10	6	3
	Chișinău	273	49	29	13	5	2	1
Studii	Școală primară	2	0	50	0	50	0	0
	Gimnaziu	90	45	24	17	8	1	4
	Liceal/ mediu general	169	41	29	17	8	4	2
	Medii de spec., șc. prof.	211	39	28	19	7	6	3
	Colegiu de specialitate	131	50	31	13	2	3	1
	Studii superioare	270	48	29	9	9	5	1
Ocupație	Funcționar public	42	31	43	9	7	7	2
	Director/ Manager	7	57	28	0	15	0	0
	Specialist calificat	184	52	25	11	7	5	1
	Muncitor calificat	158	41	31	17	7	3	1
	Muncitor necalificat	55	42	25	18	5	7	2
	Agricultor în gospodărie individ.	20	60	25	9	5	0	0
	Antreprenor	13	77	7	8	7	0	0
	Student	74	42	36	12	4	5	1
	Concediu de maternitate	27	59	19	7	11	4	0
	Pensionar	196	38	30	19	7	2	4
	Neangajat/ șomer	93	44	21	11	10	10	4
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	228	35	29	17	9	6	4
	3 – 5 mii lei	173	38	30	16	8	6	2
	5 – 10 mii lei	233	50	28	13	6	3	0
	Peste 10 mii lei	99	53	22	15	6	4	0
	NȘ/NR	155	50	31	10	4	3	2
Mașină	Eu conduc	277	53	25	12	5	3	2
	Conduce alt membru al familiei	213	52	27	10	5	6	0
	Nu avem automobil	393	34	31	18	9	5	3
Limbă	Română/ Moldovenească	731	44	30	14	5	5	2
	Rusă	143	43	22	17	15	4	0
	Altă limbă	13	32	38	16	7	0	8

Anexa 2.2.2: Percepția respondenților despre conceptul de știri false. "Q31. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu faptul că următoarele afirmații descriu știrile false?" **partea 4**

% pe linie		Știrile prezentate superficial – reprezintă știri false						
		N	Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	Nș/ Nr
Total		888	23	28	27	13	4	5
Sex	Masculin	429	24	26	28	13	4	4
	Feminin	459	22	29	27	13	5	5
Vârsta	18 – 25 ani	145	22	28	25	17	6	3
	26 – 35 ani	169	23	26	29	15	3	5
	36 – 45 ani	159	28	32	22	10	5	4
	46 – 65 ani	302	21	28	30	12	4	6
	Peste 65 ani	113	25	24	31	10	4	6
Mediu	Urban	457	21	26	30	16	4	2
	Rural	431	26	29	24	9	4	7
Regiune	Nord	218	17	28	28	13	7	6
	Centru	222	27	29	26	9	3	6
	Sud	175	28	23	25	16	4	5
	Chișinău	273	23	29	30	13	3	2
Studii	Școală primară	2	0	50	50	0	0	0
	Gimnaziu	90	33	21	21	10	8	8
	Liceal/ mediu general	169	25	28	27	9	5	6
	Medii de spec., șc. prof.	211	24	29	30	7	4	5
	Colegiu de specialitate	131	24	28	27	13	3	5
	Studii superioare	270	18	28	28	20	4	3
Ocupație	Funcționar public	42	21	31	17	21	7	2
	Director/ Manager	7	43	28	29	0	0	0
	Specialist calificat	184	22	27	30	16	3	2
	Muncitor calificat	158	25	27	24	15	4	5
	Muncitor necalificat	55	17	33	30	9	5	5
	Agricultor în gospodărie individ.	20	35	35	25	4	0	0
	Antreprenor	13	40	30	8	15	8	0
	Student	74	15	29	29	19	5	1
	Concediu de maternitate	27	29	34	26	11	0	0
	Pensionar	196	21	23	34	10	4	8
	Neangajat/ șomer	93	27	35	18	3	6	11
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	228	19	26	30	11	6	8
	3 – 5 mii lei	173	24	29	27	11	3	6
	5 – 10 mii lei	233	23	29	22	17	5	2
	Peste 10 mii lei	99	28	18	33	17	1	2
	NȘ/NR	155	26	31	28	8	3	4
Mașină	Eu conduc	277	23	29	28	12	4	3
	Conduce alt membru al familiei	213	24	26	27	13	5	5
	Nu avem automobil	393	23	27	28	13	4	6
Limba	Română/ Moldovenească	731	23	28	27	12	4	5
	Rusă	143	22	26	27	18	5	2
	Altă limbă	13	23	15	53	0	0	8

Anexa 2.2.2: Percepția respondenților despre conceptul de știri false. "Q31. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu faptul că următoarele afirmații descriu știrile false?" **partea 5**

% pe linie		Prezintă doar o parte din informația deținută						
		N	Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	N\$/ Nr
Total		888	27	28	25	15	3	3
Sex	Masculin	429	29	26	22	17	3	3
	Feminin	459	25	29	27	12	3	4
Vârsta	18 – 25 ani	145	19	25	31	16	5	4
	26 – 35 ani	169	30	26	28	11	3	3
	36 – 45 ani	159	26	30	21	15	4	3
	46 – 65 ani	302	26	30	23	15	2	3
	Peste 65 ani	113	35	23	20	18	0	5
Mediu	Urban	457	25	28	25	16	4	3
	Rural	431	28	27	25	13	2	4
Regiune	Nord	218	20	32	22	19	2	4
	Centru	222	31	32	21	11	2	2
	Sud	175	25	18	27	19	5	6
	Chișinău	273	29	26	28	11	3	2
Studii	Școală primară	2	50	50	0	0	0	0
	Gimnaziu	90	40	28	11	11	1	8
	Liceal/ mediu general	169	28	31	24	12	2	2
	Medii de spec., șc. prof.	211	23	24	30	17	1	5
	Colegiu de specialitate	131	27	28	24	16	4	2
	Studii superioare	270	23	27	28	15	5	2
Ocupație	Funcționar public	42	26	26	21	19	5	2
	Director/ Manager	7	29	28	29	14	0	0
	Specialist calificat	184	26	27	28	15	4	1
	Muncitor calificat	158	24	27	28	15	3	3
	Muncitor necalificat	55	26	34	21	15	3	0
	Agricultor în gospodărie individ.	20	40	25	15	15	0	5
	Antreprenor	13	54	7	23	16	0	0
	Student	74	13	24	29	23	6	4
	Concediu de maternitate	27	40	30	22	4	0	4
	Pensionar	196	24	28	25	16	2	4
	Neangajat/ șomer	93	33	28	19	6	2	11
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	228	25	31	21	16	1	5
	3 – 5 mii lei	173	26	30	27	12	2	4
	5 – 10 mii lei	233	31	22	24	17	5	0
	Peste 10 mii lei	99	22	19	35	19	3	2
	N\$/NR	155	27	32	23	9	3	6
Mașină	Eu conduc	277	27	26	26	15	2	3
	Conduce alt membru al familiei	213	24	28	24	16	5	2
	Nu avem automobil	393	28	28	24	14	2	4
Limba	Română/ Moldovenească	731	26	27	27	14	3	4
	Rusă	143	28	32	16	19	4	1
	Altă limbă	13	63	8	7	8	0	15

Anexa 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q32. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?" **partea 1**

% pe linie		Știri care prezintă doar realizările unui partid sau lider politic						
		N	Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/ nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	N\$/ Nr
Total		598	47	30	13	7	1	2
Sex	Masculin	283	49	25	15	7	1	3
	Feminin	315	45	34	11	6	2	2
Vârsta	18 – 25 ani	98	59	19	10	10	0	1
	26 – 35 ani	126	45	38	12	4	0	1
	36 – 45 ani	112	55	22	13	4	3	3
	46 – 65 ani	202	39	35	13	7	2	3
	Peste 65 ani	60	42	24	17	12	3	3
Mediu	Urban	350	45	30	15	7	2	2
	Rural	248	49	30	10	7	1	3
Regiune	Nord	148	33	35	14	10	3	5
	Centru	141	50	27	16	5	1	1
	Sud	106	50	30	12	6	1	2
	Chișinău	203	53	28	10	6	1	2
Studii	Școală primară	0	0	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	48	44	29	8	10	4	6
	Liceal/ mediu general	90	44	25	17	7	3	6
	Medii de spec., șc. prof.	117	42	28	17	8	3	3
	Colegiu de specialitate	92	54	35	8	3	0	0
	Studii superioare	235	49	32	12	6	0	1
Ocupație	Funcționar public	35	37	28	18	11	3	3
	Director/ Manager	6	100	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	150	51	32	12	3	0	1
	Muncitor calificat	96	42	37	14	6	1	0
	Muncitor necalificat	38	34	36	20	5	3	3
	Agricultor în gospodărie individ.	11	55	18	9	18	0	0
	Antreprenor	12	58	34	0	8	0	0
	Student	53	62	17	6	13	0	2
	Concediu de maternitate	16	62	32	6	0	0	0
	Pensionar	101	37	29	16	9	4	6
Venit	Neangajat/ șomer	57	55	29	10	3	0	3
	Mai puțin de 3 mii lei	123	38	28	17	6	6	6
	3 – 5 mii lei	111	41	32	13	11	1	1
	5 – 10 mii lei	160	54	28	9	7	1	1
	Peste 10 mii lei	78	55	32	8	5	0	0
	N\$/NR	126	46	30	16	4	0	4
Mașină	Eu conduc	189	53	28	12	5	1	1
	Conduce alt membru al familiei	159	48	34	10	6	2	1
	Nu avem automobil	245	41	29	16	9	2	4
Limbă	Română/ Moldovenească	478	50	29	13	6	1	2
	Rusă	109	36	32	14	11	4	4
	Altă limbă	9	43	34	0	0	11	12

Anexa 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q32. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?" **partea 2**

% pe linie		Știri în care anumite celebrități promovează anumite idei politice						
		N	Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/ nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	Nș/ Nr
Total		598	32	33	18	10	3	3
Sex	Masculin	283	34	34	19	5	4	4
	Feminin	315	31	32	18	13	3	3
Vârsta	18 – 25 ani	98	32	42	13	10	3	0
	26 – 35 ani	126	37	34	18	7	3	1
	36 – 45 ani	112	39	31	18	6	2	3
	46 – 65 ani	202	28	34	20	11	2	6
	Peste 65 ani	60	28	16	22	17	12	5
Mediu	Urban	350	38	34	16	6	3	2
	Rural	248	24	31	22	15	3	5
Regiune	Nord	148	22	35	14	16	5	9
	Centru	141	23	31	29	13	3	1
	Sud	106	34	29	18	10	5	5
	Chișinău	203	46	35	15	2	2	0
Studii	Școală primară	0	0	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	48	38	20	20	12	8	0
	Liceal/ mediu general	90	36	37	17	5	1	5
	Medii de spec., șc. prof.	117	29	29	18	12	2	10
	Colegiu de specialitate	92	27	33	28	8	3	0
	Studii superioare	235	34	36	14	10	4	1
Ocupație	Funcționar public	35	29	46	6	8	8	3
	Director/ Manager	6	50	34	0	16	0	0
	Specialist calificat	150	35	33	19	8	3	2
	Muncitor calificat	96	39	24	21	9	4	3
	Muncitor necalificat	38	21	44	16	8	5	6
	Agricultor în gospodărie individ.	11	0	55	17	9	19	0
	Antreprenor	12	42	50	8	0	0	0
	Student	53	28	49	7	15	0	0
	Concediu de maternitate	16	36	25	20	13	0	6
	Pensionar	101	29	24	26	11	5	6
	Neangajat/ șomer	57	31	25	26	11	0	7
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	123	19	26	27	12	6	9
	3 – 5 mii lei	111	31	29	20	14	2	5
	5 – 10 mii lei	160	35	33	16	11	6	0
	Peste 10 mii lei	78	42	40	13	4	1	0
	NȘ/NR	126	38	36	16	6	0	3
Mașină	Eu conduc	189	37	36	18	4	3	3
	Conduce alt membru al familiei	159	32	34	15	14	3	2
	Nu avem automobil	245	30	29	22	11	4	5
Limba	Română/ Moldovenească	478	32	32	20	10	4	3
	Rusă	109	36	34	14	8	3	6
	Altă limbă	9	12	65	24	0	0	0

Anexa 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q32. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?" **partea 3**

% pe linie		Implicarea bisericii în promovarea partidelor / ideilor politice						
		N	Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/ nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	Nș/ Nr
Total		598	46	23	14	6	8	3
Sex	Masculin	283	48	23	14	6	5	3
	Feminin	315	43	23	14	6	10	4
Vârsta	18 – 25 ani	98	54	24	14	6	2	0
	26 – 35 ani	126	50	16	18	5	7	3
	36 – 45 ani	112	54	24	11	3	5	3
	46 – 65 ani	202	37	28	13	7	10	5
	Peste 65 ani	60	38	18	8	13	19	3
Mediu	Urban	350	52	22	13	6	6	2
	Rural	248	37	25	15	7	11	5
Regiune	Nord	148	38	28	13	8	7	5
	Centru	141	38	22	18	9	11	1
	Sud	106	44	24	9	7	12	4
	Chișinău	203	57	19	13	3	4	3
Studii	Școală primară	0	0	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	48	41	20	12	6	18	2
	Liceal/ mediu general	90	53	14	15	3	11	3
	Medii de spec., șc. prof.	117	40	27	12	7	8	6
	Colegiu de specialitate	92	35	33	13	10	7	2
	Studii superioare	235	52	22	14	5	5	2
Ocupație	Funcționar public	35	35	29	22	8	3	3
	Director/ Manager	6	100	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	150	49	23	16	4	5	4
	Muncitor calificat	96	51	24	12	2	6	4
	Muncitor necalificat	38	42	18	13	8	15	3
	Agricultor în gospodărie individ.	11	10	45	27	0	18	0
	Antreprenor	12	59	33	8	0	0	0
	Student	53	59	19	11	9	2	0
	Concediu de maternitate	16	43	19	19	12	0	6
	Pensionar	101	37	24	7	11	17	4
	Neangajat/ șomer	57	45	23	12	5	11	4
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	123	37	17	13	9	18	6
	3 – 5 mii lei	111	32	30	15	8	10	5
	5 – 10 mii lei	160	50	27	10	3	7	2
	Peste 10 mii lei	78	56	19	19	4	1	0
	NȘ/NR	126	53	20	14	8	2	3
Mașină	Eu conduc	189	56	21	15	2	4	2
	Conduce alt membru al familiei	159	44	23	15	8	8	2
	Nu avem automobil	245	39	24	12	8	12	5
Limbă	Română/ Moldovenească	478	48	22	14	5	8	3
	Rusă	109	37	28	11	11	9	5
	Altă limbă	9	22	34	11	10	11	12

Anexa 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q32. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?" **partea 4**

% pe linie		Știri care sperie populația						
		N	Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/ nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	Nș/ Nr
Total		598	26	26	18	17	8	5
Sex	Masculin	283	30	20	18	22	6	4
	Feminin	315	23	31	18	14	9	5
Vârsta	18 – 25 ani	98	18	28	21	22	8	2
	26 – 35 ani	126	19	32	22	17	4	6
	36 – 45 ani	112	33	25	16	15	6	4
	46 – 65 ani	202	30	22	18	15	11	4
	Peste 65 ani	60	30	25	13	20	3	8
Mediu	Urban	350	27	26	20	18	5	4
	Rural	248	26	26	16	17	11	5
Regiune	Nord	148	25	24	16	18	13	4
	Centru	141	24	28	23	17	5	4
	Sud	106	29	26	17	13	8	7
	Chișinău	203	27	26	18	20	5	4
Studii	Școală primară	0	0	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	48	41	25	20	4	6	4
	Liceal/ mediu general	90	29	29	19	16	7	1
	Medii de spec., șc. prof.	117	27	20	18	20	9	6
	Colegiu de specialitate	92	28	31	15	12	8	7
	Studii superioare	235	22	27	19	21	7	4
Ocupație	Funcționar public	35	32	17	20	11	11	8
	Director/ Manager	6	50	17	16	17	0	0
	Specialist calificat	150	18	24	24	20	8	6
	Muncitor calificat	96	31	24	18	21	4	2
	Muncitor necalificat	38	29	34	21	8	5	3
	Agricultor în gospodărie individ.	11	37	27	28	0	9	0
	Antreprenor	12	66	25	0	8	0	0
	Student	53	13	27	19	30	9	2
	Concediu de maternitate	16	24	57	0	6	6	6
	Pensionar	101	30	28	15	15	5	7
	Neangajat/ șomer	57	28	27	12	14	16	4
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	123	22	30	17	12	11	7
	3 – 5 mii lei	111	28	26	17	12	8	8
	5 – 10 mii lei	160	34	24	16	19	6	1
	Peste 10 mii lei	78	19	24	22	25	8	3
	NȘ/NR	126	24	25	21	20	5	5
Mașină	Eu conduc	189	33	22	15	23	3	4
	Conduce alt membru al familiei	159	25	28	19	16	9	4
	Nu avem automobil	245	22	28	21	14	10	5
Limbă	Română/ Moldovenească	478	26	27	19	17	8	4
	Rusă	109	29	23	15	21	6	6
	Altă limbă	9	34	21	11	22	0	12

Anexa 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q32. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?" **partea 5**

% pe linie		Știri care promovează avantajele apropiierii cu alte țări						
		N	Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/ nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	Nș/ Nr
Total		598	26	34	22	11	3	3
Sex	Masculin	283	26	32	22	13	4	4
	Feminin	315	27	37	21	9	3	3
Vârsta	18 – 25 ani	98	24	37	21	14	4	0
	26 – 35 ani	126	25	32	26	11	2	5
	36 – 45 ani	112	31	33	21	9	4	4
	46 – 65 ani	202	25	35	21	12	2	5
	Peste 65 ani	60	32	35	17	5	10	2
Mediu	Urban	350	26	35	21	13	4	2
	Rural	248	28	34	22	8	3	6
Regiune	Nord	148	22	30	22	18	2	7
	Centru	141	29	39	19	9	3	1
	Sud	106	27	37	22	6	4	4
	Chișinău	203	28	33	23	10	4	2
Studii	Școală primară	0	0	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	48	31	28	26	2	10	2
	Liceal/ mediu general	90	33	30	20	9	1	7
	Medii de spec., șc. prof.	117	17	38	24	13	2	7
	Colegiu de specialitate	92	27	44	18	8	3	0
	Studii superioare	235	28	32	21	13	4	2
Ocupație	Funcționar public	35	21	40	14	14	6	6
	Director/ Manager	6	84	0	0	16	0	0
	Specialist calificat	150	27	30	28	10	3	3
	Muncitor calificat	96	31	38	14	10	3	4
	Muncitor necalificat	38	21	29	33	8	5	5
	Agricultor în gospodărie individ.	11	19	36	27	9	8	0
	Antreprenor	12	25	25	8	34	8	0
	Student	53	17	45	23	11	4	0
	Concediu de maternitate	16	43	51	6	0	0	0
	Pensionar	101	30	31	22	9	5	4
	Neangajat/ șomer	57	20	39	23	12	0	7
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	123	24	38	19	9	3	7
	3 – 5 mii lei	111	25	35	18	14	4	4
	5 – 10 mii lei	160	34	32	20	9	3	2
	Peste 10 mii lei	78	27	26	31	14	3	0
	NȘ/NR	126	21	37	24	10	5	3
Mașină	Eu conduc	189	29	31	23	10	5	2
	Conduce alt membru al familiei	159	27	40	18	11	1	3
	Nu avem automobil	245	24	33	23	12	4	5
Limbă	Română/ Moldovenească	478	26	35	23	10	3	3
	Rusă	109	31	30	17	14	2	6
	Altă limbă	9	22	34	21	11	12	0

Anexa 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q32. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?" **partea 6**

% pe linie		Știri în care se critică doar unele partide politice						
		N	Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	Nș/ Nr
Total		598	34	30	17	14	4	1
Sex	Masculin	283	35	29	17	14	4	1
	Feminin	315	33	31	17	14	5	1
Vârsta	18 – 25 ani	98	41	25	15	14	5	0
	26 – 35 ani	126	26	36	15	18	2	2
	36 – 45 ani	112	42	24	18	13	1	2
	46 – 65 ani	202	32	30	18	13	6	1
	Peste 65 ani	60	28	35	17	8	10	2
Mediu	Urban	350	36	28	17	14	3	1
	Rural	248	31	32	16	14	6	2
Regiune	Nord	148	30	30	18	16	3	4
	Centru	141	30	35	13	14	8	0
	Sud	106	31	24	19	17	9	0
	Chișinău	203	41	30	17	11	1	1
Studii	Școală primară	0	0	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	48	26	29	19	16	8	2
	Liceal/ mediu general	90	38	27	18	11	2	4
	Medii de spec., șc. prof.	117	28	26	25	17	3	1
	Colegiu de specialitate	92	41	31	14	12	2	0
	Studii superioare	235	34	33	13	13	6	1
Ocupație	Funcționar public	35	26	22	14	28	6	3
	Director/ Manager	6	67	17	0	16	0	0
	Specialist calificat	150	38	30	13	15	2	1
	Muncitor calificat	96	41	28	18	10	3	0
	Muncitor necalificat	38	18	26	25	24	5	3
	Agricultor în gospodărie individ.	11	29	26	36	9	0	0
	Antreprenor	12	67	17	7	8	0	0
	Student	53	30	36	13	17	4	0
	Concediu de maternitate	16	36	38	13	6	6	0
	Pensionar	101	27	32	23	8	7	3
	Neangajat/ șomer	57	35	28	16	14	5	2
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	123	20	32	27	11	6	3
	3 – 5 mii lei	111	34	29	15	17	5	0
	5 – 10 mii lei	160	41	29	12	14	4	0
	Peste 10 mii lei	78	37	28	18	14	3	0
	NȘ/NR	126	37	30	12	13	5	3
Mașină	Eu conduc	189	36	32	15	14	2	1
	Conduce alt membru al familiei	159	35	31	13	16	3	1
	Nu avem automobil	245	32	28	20	12	7	2
Limbă	Română/ Moldovenească	478	34	29	19	13	4	1
	Rusă	109	36	33	5	18	6	3
	Altă limbă	9	22	21	34	11	0	12

Anexa 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q32. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?" **partea 7**

% pe linie		Știri care laudă guvernarea						
		N	Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	Nș/ Nr
Total		598	46	25	16	8	3	2
Sex	Masculin	283	45	26	17	8	2	2
	Feminin	315	47	24	16	8	4	2
Vârsta	18 – 25 ani	98	46	22	22	6	4	0
	26 – 35 ani	126	48	26	13	7	3	2
	36 – 45 ani	112	50	29	11	6	2	1
	46 – 65 ani	202	43	25	19	7	4	3
	Peste 65 ani	60	44	17	12	18	5	3
Mediu	Urban	350	42	24	19	10	4	1
	Rural	248	52	27	12	4	3	2
Regiune	Nord	148	34	29	15	12	5	5
	Centru	141	54	24	15	5	1	0
	Sud	106	48	31	10	2	6	3
	Chișinău	203	48	20	20	9	2	0
Studii	Școală primară	0	0	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	48	40	24	18	4	9	4
	Liceal/ mediu general	90	42	30	18	4	3	2
	Medii de spec., șc. prof.	117	43	29	16	5	4	3
	Colegiu de specialitate	92	58	18	15	7	2	0
	Studii superioare	235	47	23	15	11	2	2
Ocupație	Funcționar public	35	35	23	14	14	11	3
	Director/ Manager	6	50	17	33	0	0	0
	Specialist calificat	150	50	22	15	11	1	2
	Muncitor calificat	96	51	27	13	6	2	0
	Muncitor necalificat	38	41	35	16	6	3	0
	Agricultor în gospodărie individ.	11	45	18	19	10	9	0
	Antreprenor	12	58	17	17	8	0	0
	Student	53	40	24	27	4	6	0
	Concediu de maternitate	16	55	38	6	0	0	0
	Pensionar	101	41	22	19	10	4	4
	Neangajat/ șomer	57	49	25	15	2	5	4
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	123	36	31	16	8	5	3
	3 – 5 mii lei	111	42	26	15	8	7	1
	5 – 10 mii lei	160	59	20	11	9	1	1
	Peste 10 mii lei	78	49	28	20	3	0	0
	NȘ/NR	126	40	24	21	9	3	4
Mașină	Eu conduc	189	50	20	18	7	2	2
	Conduce alt membru al familiei	159	49	26	14	7	3	1
	Nu avem automobil	245	41	28	16	8	5	2
Limbă	Română/ Moldovenească	478	49	23	17	7	3	2
	Rusă	109	37	31	13	11	4	3
	Altă limbă	9	23	66	11	0	0	0

Anexa 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q32. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?" **partea 8**

% pe linie		Știri care critică guvernarea						
		N	Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/ nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	Nș/ Nr
Total		598	19	24	20	25	10	2
Sex	Masculin	283	21	23	19	24	10	3
	Feminin	315	17	26	20	25	9	2
Vârsta	18 – 25 ani	98	18	21	23	28	10	0
	26 – 35 ani	126	14	25	18	31	9	3
	36 – 45 ani	112	23	27	17	23	8	3
	46 – 65 ani	202	21	25	21	23	9	2
	Peste 65 ani	60	16	23	20	15	17	8
Mediu	Urban	350	18	27	20	24	9	2
	Rural	248	20	22	19	26	11	3
Regiune	Nord	148	13	27	18	30	9	3
	Centru	141	22	29	21	18	8	2
	Sud	106	19	14	21	28	16	3
	Chișinău	203	21	25	20	24	7	2
Studii	Școală primară	0	0	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	48	20	28	17	19	12	4
	Liceal/ mediu general	90	29	26	19	20	4	2
	Medii de spec., șc. prof.	117	15	20	22	25	14	4
	Colegiu de specialitate	92	21	31	19	19	8	2
	Studii superioare	235	16	23	20	30	10	2
Ocupație	Funcționar public	35	21	22	20	28	6	3
	Director/ Manager	6	17	33	0	50	0	0
	Specialist calificat	150	14	22	22	26	12	4
	Muncitor calificat	96	22	29	18	22	10	0
	Muncitor necalificat	38	21	22	27	26	5	0
	Agricultor în gospodărie individ.	11	19	9	37	9	19	8
	Antreprenor	12	33	26	16	18	7	0
	Student	53	13	24	19	34	10	0
	Concediu de maternitate	16	30	19	12	32	6	0
	Pensionar	101	16	29	20	18	10	6
	Neangajat/ șomer	57	26	19	16	26	11	2
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	123	15	27	23	18	13	4
	3 – 5 mii lei	111	21	28	24	22	5	1
	5 – 10 mii lei	160	18	21	19	31	9	1
	Peste 10 mii lei	78	16	18	14	35	14	2
	NȘ/NR	126	23	27	18	19	8	4
Mașină	Eu conduc	189	19	25	17	26	10	3
	Conduce alt membru al familiei	159	17	27	19	26	10	2
	Nu avem automobil	245	20	23	23	23	9	3
Limbă	Română/ Moldovenească	478	19	23	20	25	11	2
	Rusă	109	19	30	16	27	4	5
	Altă limbă	9	22	32	23	0	11	12

Anexa 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q32. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?" **partea 9**

% pe linie		Știri politice care au scop de a schimba păreri, atitudini și comportament						
		N	Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/ nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	Nș/ Nr
Total		598	50	30	12	5	2	2
Sex	Masculin	283	51	29	10	6	1	3
	Feminin	315	49	31	13	3	2	2
Vârsta	18 – 25 ani	98	57	35	5	3	0	0
	26 – 35 ani	126	49	34	10	5	1	2
	36 – 45 ani	112	56	28	12	1	1	2
	46 – 65 ani	202	45	31	12	6	3	3
	Peste 65 ani	60	45	15	24	8	3	5
Mediu	Urban	350	48	28	14	6	2	2
	Rural	248	52	33	8	2	2	3
Regiune	Nord	148	37	34	14	6	3	6
	Centru	141	50	35	13	2	1	0
	Sud	106	44	33	14	3	3	3
	Chișinău	203	62	23	8	6	1	1
Studii	Școală primară	0	0	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	48	32	37	21	2	4	4
	Liceal/ mediu general	90	50	32	11	2	0	5
	Medii de spec., șc. prof.	117	52	22	16	6	0	4
	Colegiu de specialitate	92	52	35	6	3	4	0
	Studii superioare	235	52	31	10	5	2	1
Ocupație	Funcționar public	35	32	49	11	6	0	3
	Director/ Manager	6	83	17	0	0	0	0
	Specialist calificat	150	60	28	6	3	1	2
	Muncitor calificat	96	52	31	11	4	1	1
	Muncitor necalificat	38	23	39	27	3	2	6
	Agricultor în gospodărie individ.	11	56	27	17	0	0	0
	Antreprenor	12	75	16	8	0	0	0
	Student	53	60	32	5	2	0	0
	Concediu de maternitate	16	68	26	6	0	0	0
	Pensionar	101	40	24	19	8	4	5
	Neangajat/ șomer	57	50	31	14	2	2	2
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	123	34	31	21	5	2	7
	3 – 5 mii lei	111	42	32	17	5	2	1
	5 – 10 mii lei	160	54	32	6	5	2	1
	Peste 10 mii lei	78	61	26	9	2	1	0
	NȘ/NR	126	58	28	6	4	1	3
Mașină	Eu conduc	189	57	28	10	4	1	1
	Conduce alt membru al familiei	159	48	34	11	2	4	1
	Nu avem automobil	245	44	30	14	6	1	5
Limbă	Română/ Moldovenească	478	51	30	11	4	2	2
	Rusă	109	46	32	14	5	0	4
	Altă limbă	9	23	32	22	11	0	12

Anexa 2.3.1: Ponderea cetățenilor care declară că ei cunosc despre posibilitatea de a raporta sau de a scrie o plângere oficială, în cazul depistării unei știri false. "Q35. Din câte cunoașteți sau ați auzit Dvs., cetățenii Republicii Moldova pot să raporteze sau să scrie o plângere oficială, dacă văd o știre care nu este adevărată, ofensatoare sau încalcă drepturile cuiva"

% pe linie		N	Da	Nu	NȘ/NR
Total		325	24	48	29
Sex	Masculin	150	23	48	29
	Feminin	175	24	47	28
Vârsta	18 – 25 ani	72	34	41	25
	26 – 35 ani	57	24	44	32
	36 – 45 ani	58	25	47	28
	46 – 65 ani	98	21	51	28
	Peste 65 ani	39	18	52	30
Mediu	Urban	134	22	43	35
	Rural	191	25	52	23
Regiune	Nord	96	26	37	38
	Centru	84	23	58	19
	Sud	63	22	56	22
	Chișinău	82	25	41	34
Studii	Școală primară	1	11	34	55
	Gimnaziu	41	19	52	28
	Liceal/ mediu general	58	24	48	28
	Medii de spec., șc. prof.	77	25	51	24
	Colegiu de specialitate	38	20	46	34
	Studii superioare	102	28	40	32
Ocupație	Funcționar public	20	36	29	35
	Director/ Manager	4	30	47	23
	Specialist calificat	51	24	45	31
	Muncitor calificat	52	23	51	26
	Muncitor necalificat	15	15	52	33
	Agricultor în gospodărie individ.	10	29	46	25
	Antreprenor	4	23	56	22
	Student	30	28	38	34
	Concediu de maternitate	8	20	56	25
	Pensionar	77	23	50	28
	Neangajat/ șomer	45	27	43	30
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	87	22	48	29
	3 – 5 mii lei	55	21	55	24
	5 – 10 mii lei	81	26	54	20
	Peste 10 mii lei	49	39	24	37
	NȘ/NR	53	19	43	38
Mașină	Eu conduc	89	24	47	30
	Conduce alt membru al familiei	82	27	43	31
	Nu avem automobil	152	23	51	27
Limbă	Română/ Moldovenească	271	25	47	28
	Rusă	46	19	49	32
	Altă limbă	8	31	47	22

Anexa 2.3.2: Opinia respondenților despre instituțiile la care se pot adresa în cazul depistării unei știri false. "Q36. Din câte cunoașteți sau ați auzit, unde cetățenii ar putea să raporteze sau să scrie o plângere oficială, dacă ar vedea astfel de știri?"

% pe linie		N	Poliția	Consiliul de presă	Consiliul Audiovizualului	Judecătoria	Stop Fals	ONG-uri de media	La instituția de media care a publicat	Alta	Nș/Nr
Total		325	38	22	26	19	9	5	15	4	14
Sex	Masculin	150	44	23	20	21	8	3	15	4	15
	Feminin	175	33	20	30	18	10	7	14	5	13
Vârsta	18 – 25 ani	72	32	22	41	16	17	9	12	3	13
	26 – 35 ani	57	35	20	23	14	12	5	17	5	21
	36 – 45 ani	58	36	17	27	24	3	4	18	4	14
	46 – 65 ani	98	40	26	20	22	8	4	15	4	11
	Peste 65 ani	39	54	18	13	21	0	0	10	8	13
Mediu	Urban	134	32	17	22	18	12	6	21	7	14
	Rural	191	43	25	29	20	7	4	11	3	14
Regiune	Nord	96	46	16	19	25	16	7	15	3	18
	Centru	84	42	26	26	19	6	5	9	7	12
	Sud	63	29	18	29	18	5	3	19	3	15
	Chișinău	82	33	27	31	14	7	4	18	4	11
Studii	Școală primară	1	0	0	0	0	0	0	0	100	0
	Gimnaziu	41	51	15	10	14	5	3	10	3	20
	Liceal/ mediu general	58	38	19	31	35	11	3	12	2	11
	Medii de spec., șc. prof.	77	44	22	32	17	5	6	13	4	10
	Colegiu	38	39	29	21	13	5	3	6	8	11
	Studii superioare	102	26	24	29	18	14	6	23	4	17
Ocupație	Funcționar public	20	45	5	10	30	25	10	35	11	5
	Director/ Manager	4	26	25	49	49	0	0	49	0	25
	Specialist calificat	51	19	33	41	18	18	6	20	2	10
	Muncitor calificat	52	34	31	29	17	14	8	19	4	6
	Muncitor necalificat	15	40	33	27	27	14	0	13	6	20
	Agricultor	10	51	31	10	20	0	0	0	0	30
	Antreprenor	4	48	23	26	23	26	0	0	0	0
	Student	30	31	17	49	17	7	10	14	0	17
	Concediu de maternitate	8	50	0	12	0	12	12	12	0	25
	Pensionar	77	55	18	17	22	0	1	9	6	10
Venit	Neangajat/ șomer	45	33	11	18	18	5	4	11	4	25
	Mai puțin de 3 mii lei	87	48	13	15	23	1	0	9	7	14
	3 – 5 mii lei	55	44	24	18	26	7	7	8	4	11
	5 – 10 mii lei	81	39	26	28	21	8	6	23	3	9
	Peste 10 mii lei	49	16	35	52	12	14	6	24	2	6
Mașină	NȘ/NR	53	35	15	23	11	21	8	12	6	33
	Eu conduc	89	40	26	26	11	9	5	18	4	20
	Conduce alt membru al familiei	82	26	20	28	27	10	5	19	3	15
Limbă	Nu avem automobil	152	44	20	24	19	8	5	11	5	10
	Română/ Moldovenească	271	38	24	28	18	8	4	15	3	14
	Rusă	46	35	13	13	28	15	9	13	11	11
	Altă limbă	8	49	0	12	0	0	13	12	0	26

Anexa 3.1.1: Frecvența de utilizare a surselor media "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?" partea 1

% pe linie		TV							
		N	Zilnic	2-3 ori/ săptămână	0 dată pe săptămână	0 dată la 2 săptămâni	0 dată pe lună și mai rar	Nu utilizez	Nș/ Nr
Total		1364	58	18	8	3	6	7	1
Sex	Masculin	644	55	20	8	4	6	7	1
	Feminin	720	59	16	8	2	6	8	1
Vârsta	18 – 25 ani	212	18	26	15	7	19	14	1
	26 – 35 ani	234	42	25	11	3	7	11	1
	36 – 45 ani	235	59	18	7	3	5	7	0
	46 – 65 ani	463	74	14	5	2	2	2	1
	Peste 65 ani	219	76	11	3	0	1	9	0
Mediu	Urban	609	57	19	8	2	6	7	1
	Rural	755	58	17	7	3	6	7	1
Regiune	Nord	376	58	19	7	3	7	7	0
	Centru	360	62	15	6	3	6	7	0
	Sud	294	52	21	9	4	4	8	1
	Chișinău	334	57	17	9	2	5	9	1
Studii	Școală primară	9	44	11	23	0	0	22	0
	Gimnaziu	215	60	17	5	2	6	9	0
	Liceal/ mediu general	242	44	24	11	3	9	9	1
	Medii de spec., șc. prof.	305	66	12	7	2	6	5	1
	Colegiu de specialitate	186	58	17	9	4	5	6	0
	Studii superioare	363	59	21	7	3	4	7	0
Ocupație	Funcționar public	55	66	20	2	0	5	7	0
	Director/ Manager	13	69	15	0	0	9	7	0
	Specialist calificat	219	53	22	9	3	4	8	0
	Muncitor calificat	223	49	19	12	5	6	8	1
	Muncitor necalificat	101	52	20	9	2	8	10	0
	Agricultor în gospodărie individ.	35	55	17	6	8	3	12	0
	Antreprenor	18	61	6	5	5	16	6	0
	Student	106	9	35	19	7	19	10	0
	Concediu de maternitate	40	55	20	10	0	5	7	2
	Pensionar	339	81	10	2	1	1	5	0
	Neangajat/ șomer	166	57	16	7	3	8	7	2
	Mai puțin de 3 mii lei	390	68	15	6	2	3	6	0
Venit	3 – 5 mii lei	261	62	16	8	1	5	7	0
	5 – 10 mii lei	309	54	18	9	3	8	8	1
	Peste 10 mii lei	126	42	27	12	4	6	9	0
	NȘ/NR	277	50	20	8	5	8	8	1
	Eu conduc	376	58	19	9	3	5	6	0
Mașină	Conduce alt membru al familiei	308	51	22	9	3	8	6	1
	Nu avem automobil	672	60	15	6	3	5	9	1
Limba	Română/ Moldovenească	1099	58	19	8	3	6	7	1
	Rusă	237	57	14	6	3	8	12	0
	Altă limbă	25	65	24	4	3	0	4	0

Anexa 3.1.1: Frecvența de utilizare a surselor media "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?" partea 2

% pe linie		Radio							
		N	Zilnic	2-3 ori pe săptămână	0 dată pe săptămână	0 dată la 2 săptămâni	0 dată pe lună și mai rar	Nu utilizez	Nș/ Nr
Total		1364	19	10	5	2	8	54	1
Sex	Masculin	644	22	10	5	2	10	49	1
	Feminin	720	16	9	5	2	7	58	2
Vârsta	18 – 25 ani	212	7	3	3	3	14	67	2
	26 – 35 ani	234	12	10	5	1	10	59	2
	36 – 45 ani	235	15	10	5	2	8	57	2
	46 – 65 ani	463	23	11	6	2	6	50	1
	Peste 65 ani	219	32	12	6	2	7	39	1
Mediu	Urban	609	16	9	7	3	11	54	1
	Rural	755	22	10	4	2	7	54	2
Regiune	Nord	376	17	11	6	1	5	61	1
	Centru	360	22	9	3	2	11	53	1
	Sud	294	18	11	8	2	5	53	2
	Chișinău	334	18	9	5	4	13	48	2
Studii	Școală primară	9	44	0	0	0	0	56	0
	Gimnaziu	215	28	10	4	1	9	47	2
	Liceal/ mediu general	242	17	7	4	3	12	56	1
	Medii de spec., șc. prof.	305	21	12	5	2	6	53	2
	Colegiu de specialitate	186	20	9	8	2	7	54	1
	Studii superioare	363	14	11	6	4	10	54	1
Ocupație	Funcționar public	55	24	33	5	0	4	34	0
	Director/ Manager	13	31	7	8	7	8	39	0
	Specialist calificat	219	12	6	6	4	14	56	1
	Muncitor calificat	223	15	8	7	2	11	57	0
	Muncitor necalificat	101	19	14	5	1	4	57	1
	Agricultor în gospodărie individ.	35	17	14	6	6	3	54	0
	Antreprenor	18	22	11	0	0	0	66	0
	Student	106	7	4	3	4	17	64	1
	Concediu de maternitate	40	8	5	0	0	8	77	2
	Pensionar	339	30	13	7	1	7	41	1
	Neangajat/ șomer	166	19	6	4	2	4	61	4
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	27	13	5	2	8	43	2
	3 – 5 mii lei	261	21	13	6	2	7	50	1
	5 – 10 mii lei	309	14	8	6	1	7	63	1
	Peste 10 mii lei	126	17	8	4	4	18	49	1
	NȘ/NR	277	13	5	5	2	9	64	2
Mașină	Eu conduc	376	21	12	6	3	11	47	1
	Conduce alt membru al familiei	308	14	7	6	3	9	59	2
	Nu avem automobil	672	20	10	5	2	6	55	2
Limba	Română/ Moldovenească	1099	19	10	5	2	10	53	1
	Rusă	237	16	10	7	2	3	59	2
	Altă limbă	25	30	11	0	0	4	55	0

Anexa 3.1.1: Frecvența de utilizare a surselor media "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?" partea 3

% pe linie		Ziare							
		N	Zilnic	2-3 ori pe săptămână	0 dată pe săptămână	0 dată la 2 săptămâni	0 dată pe lună și mai rar	Nu utilizez	Nș/ Nr
Total		1364	2	2	5	3	8	77	3
Sex	Masculin	644	2	2	5	3	7	78	4
	Feminin	720	1	2	5	3	8	76	3
Vârsta	18 – 25 ani	212	0	1	0	0	2	93	3
	26 – 35 ani	234	1	2	1	3	6	82	6
	36 – 45 ani	235	1	2	3	1	10	79	4
	46 – 65 ani	463	1	3	9	5	9	70	2
	Peste 65 ani	219	4	3	9	4	9	68	3
Mediu	Urban	609	2	3	4	3	8	75	5
	Rural	755	1	2	6	3	7	79	2
Regiune	Nord	376	1	3	7	3	8	77	2
	Centru	360	1	2	5	3	7	80	2
	Sud	294	2	1	5	4	7	77	4
	Chișinău	334	2	3	3	2	9	74	7
Studii	Școală primară	9	0	0	0	0	11	89	0
	Gimnaziu	215	2	3	6	5	6	75	4
	Liceal/ mediu general	242	2	3	3	1	6	81	5
	Medii de spec., șc. prof.	305	1	2	9	4	9	73	3
	Colegiu de specialitate	186	2	1	3	4	8	79	3
	Studii superioare	363	1	4	5	2	9	76	3
Ocupație	Funcționar public	55	2	9	7	0	9	71	2
	Director/ Manager	13	15	8	0	0	8	69	0
	Specialist calificat	219	0	3	4	2	8	80	3
	Muncitor calificat	223	1	1	3	2	8	79	5
	Muncitor necalificat	101	1	0	4	3	9	80	3
	Agricultor în gospodărie individ.	35	0	0	3	0	14	80	3
	Antreprenor	18	6	0	0	0	11	83	0
	Student	106	0	2	0	1	1	95	1
	Concediu de maternitate	40	0	0	0	0	10	87	2
	Pensionar	339	3	3	11	7	9	63	3
	Neangajat/ șomer	166	0	2	5	2	5	81	4
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	2	3	9	4	8	71	3
	3 – 5 mii lei	261	3	2	6	3	9	74	3
	5 – 10 mii lei	309	0	2	4	2	7	79	5
	Peste 10 mii lei	126	2	2	1	2	9	80	5
	NȘ/NR	277	0	3	2	3	6	84	2
Mașină	Eu conduc	376	2	2	4	3	7	80	3
	Conduce alt membru al familiei	308	1	4	3	3	8	78	3
	Nu avem automobil	672	2	2	7	3	8	74	4
Limba	Română/ Moldovenească	1099	1	2	5	3	8	77	3
	Rusă	237	1	3	6	5	5	76	5
	Altă limbă	25	8	4	4	12	8	65	0

Anexa 3.1.1: Frecvența de utilizare a surselor media "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?" partea 4

% pe linie		Reviste							
		N	Zilnic	2-3 ori pe săptămână	0 dată pe săptămână	0 dată la 2 săptămâni	0 dată pe lună și mai rar	Nu utilizez	Nș/ Nr
Total		1364	1	0	1	1	5	89	4
Sex	Masculin	644	1	0	1	1	3	89	4
	Feminin	720	0	1	1	2	6	88	3
Vârsta	18 – 25 ani	212	1	1	0	0	3	91	3
	26 – 35 ani	234	0	0	0	3	3	86	6
	36 – 45 ani	235	0	0	0	0	8	87	3
	46 – 65 ani	463	0	0	2	1	5	88	3
	Peste 65 ani	219	1	0	0	1	3	91	2
Mediu	Urban	609	1	0	1	2	8	83	5
	Rural	755	0	0	1	0	2	93	3
Regiune	Nord	376	1	1	1	1	5	89	3
	Centru	360	0	0	0	1	3	93	2
	Sud	294	0	0	1	1	2	93	3
	Chișinău	334	1	1	1	3	8	79	6
Studii	Școală primară	9	0	0	0	0	0	100	0
	Gimnaziu	215	0	0	0	0	2	93	5
	Liceal/ mediu general	242	0	1	0	2	4	88	5
	Medii de spec., șc. prof.	305	1	0	1	0	4	91	4
	Colegiu de specialitate	186	1	1	1	2	4	88	3
	Studii superioare	363	1	1	1	2	8	84	3
Ocupație	Funcționar public	55	0	2	2	3	14	76	2
	Director/ Manager	13	15	0	0	0	0	85	0
	Specialist calificat	219	1	1	1	2	7	85	2
	Muncitor calificat	223	0	0	0	0	5	88	5
	Muncitor necalificat	101	0	0	0	1	2	92	5
	Agricultor în gospodărie individ.	35	0	0	0	3	3	94	0
	Antreprenor	18	0	11	0	0	6	83	0
	Student	106	0	0	1	0	4	93	2
	Concediu de maternitate	40	0	0	3	3	2	87	5
	Pensionar	339	1	0	1	1	4	90	3
	Neangajat/ somer	166	0	0	1	0	3	90	5
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	1	0	0	0	4	92	3
	3 – 5 mii lei	261	0	1	1	2	8	84	5
	5 – 10 mii lei	309	1	0	1	2	5	86	5
	Peste 10 mii lei	126	1	2	1	1	5	86	5
	NȘ/NR	277	0	0	1	2	2	92	2
Mașină	Eu conduc	376	1	0	1	2	4	89	3
	Conduce alt membru al familiei	308	1	1	2	2	7	85	3
	Nu avem automobil	672	0	0	0	1	4	90	4
Limba	Română/ Moldovenească	1099	1	0	1	1	5	89	4
	Rusă	237	0	1	1	2	3	88	4
	Altă limbă	25	4	0	0	0	11	85	0

Anexa 3.1.1: Frecvența de utilizare a surselor media "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?" partea 5

% pe linie		Site-uri de știri							
		N	Zilnic	2-3 ori pe săptămână	O dată pe săptămână	O dată la 2 săptămâni	O dată pe lună și mai rar	Nu utilizez	Nș/ Nr
Total		1364	20	16	7	3	5	47	2
Sex	Masculin	644	20	16	6	3	5	47	3
	Feminin	720	20	15	7	3	6	47	2
Vârsta	18 – 25 ani	212	21	24	17	5	7	26	1
	26 – 35 ani	234	30	25	6	4	7	26	2
	36 – 45 ani	235	30	19	7	4	8	31	1
	46 – 65 ani	463	17	12	5	3	4	56	3
	Peste 65 ani	219	5	3	1	1	1	87	2
Mediu	Urban	609	27	18	8	4	6	34	3
	Rural	755	14	14	6	3	5	57	2
Regiune	Nord	376	19	15	6	5	7	48	1
	Centru	360	17	16	5	2	4	54	1
	Sud	294	15	14	8	3	6	52	2
	Chișinău	334	30	17	8	4	5	32	5
Studii	Școală primară	9	0	0	0	0	0	89	11
	Gimnaziu	215	11	5	3	1	1	75	4
	Liceal/ mediu general	242	17	18	9	5	3	44	3
	Medii de spec., șc. prof.	305	15	13	6	4	7	54	2
	Colegiu de specialitate	186	20	17	8	2	6	45	1
	Studii superioare	363	35	24	8	4	6	23	1
Ocupație	Funcționar public	55	29	28	7	5	5	24	2
	Director/ Manager	13	46	0	0	0	15	39	0
	Specialist calificat	219	39	23	11	3	4	19	0
	Muncitor calificat	223	22	17	9	5	7	37	3
	Muncitor necalificat	101	14	14	5	4	4	58	1
	Agricultor în gospodărie individ.	35	11	20	3	3	9	54	0
	Antreprenor	18	29	16	0	5	16	34	0
	Student	106	14	27	17	8	7	25	1
	Concediu de maternitate	40	28	25	8	2	12	23	2
	Pensionar	339	8	5	1	1	3	79	3
	Neangajat/ șomer	166	20	16	5	4	6	47	3
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	7	9	1	3	4	74	3
	3 – 5 mii lei	261	19	12	9	3	6	50	2
	5 – 10 mii lei	309	27	20	11	2	6	32	2
	Peste 10 mii lei	126	32	31	9	4	3	21	1
	NȘ/NR	277	28	17	7	6	6	35	1
Mașină	Eu conduc	376	33	21	7	5	5	28	1
	Conduce alt membru al familiei	308	19	22	12	4	7	36	1
	Nu avem automobil	672	14	10	4	2	5	63	3
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	20	17	6	3	5	46	2
	Rusă	237	20	13	8	4	6	48	2
	Altă limbă	25	16	4	8	15	0	57	0

Anexa 3.1.1: Frecvența de utilizare a surselor media "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?" partea 6

% pe linie		Citesc știri pe rețele de socializare							
		N	Zilnic	2-3 ori pe săptămână	0 dată pe săptămână	0 dată la 2 săptămâni	0 dată pe lună și mai rar	Nu utilizez	Nș/ Nr
Total		1364	42	13	4	2	2	35	2
Sex	Masculin	644	39	12	3	1	3	39	2
	Feminin	720	44	14	4	2	2	32	3
Vârsta	18 – 25 ani	212	70	15	4	2	0	7	1
	26 – 35 ani	234	63	16	6	2	3	10	1
	36 – 45 ani	235	55	18	4	1	4	17	1
	46 – 65 ani	463	28	12	3	2	3	49	2
	Peste 65 ani	219	6	5	3	0	1	81	5
Mediu	Urban	609	52	14	3	2	3	25	2
	Rural	755	33	12	4	2	2	44	3
Regiune	Nord	376	37	16	4	1	3	37	2
	Centru	360	38	12	4	2	3	39	1
	Sud	294	35	12	5	3	1	41	3
	Chișinău	334	57	11	3	1	1	25	2
Studii	Școală primară	9	0	0	0	0	0	100	0
	Gimnaziu	215	20	5	1	1	2	66	4
	Liceal/ mediu general	242	49	13	2	2	1	29	3
	Medii de spec., șc. prof.	305	31	13	8	2	3	41	3
	Colegiu de specialitate	186	45	18	3	2	2	28	2
	Studii superioare	363	60	15	3	1	3	17	0
Ocupație	Funcționar public	55	60	22	0	2	4	13	0
	Director/ Manager	13	53	0	0	7	0	39	0
	Specialist calificat	219	67	15	5	1	1	11	0
	Muncitor calificat	223	50	16	6	2	3	22	2
	Muncitor necalificat	101	31	10	5	1	3	49	1
	Agricultor în gospodărie individ.	35	34	17	3	0	0	46	0
	Antreprenor	18	62	16	0	0	16	5	0
	Student	106	71	18	3	1	1	6	0
	Concediu de maternitate	40	65	15	10	2	2	5	0
	Pensionar	339	11	8	2	1	2	71	5
	Neangajat/ șomer	166	38	12	4	5	4	33	4
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	17	10	1	3	3	63	3
	3 – 5 mii lei	261	36	15	6	2	3	36	2
	5 – 10 mii lei	309	57	14	5	2	1	19	1
	Peste 10 mii lei	126	68	16	2	1	1	10	1
	NȘ/NR	277	52	13	5	0	3	26	2
Mașină	Eu conduc	376	56	13	5	1	3	21	1
	Conduce alt membru al familiei	308	57	17	4	2	2	17	1
	Nu avem automobil	672	27	11	3	2	2	53	3
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	43	13	4	1	2	35	2
	Rusă	237	38	11	5	2	4	37	3
	Altă limbă	25	31	12	0	8	0	50	0

Anexa 3.1.1: Frecvența de utilizare a surselor media "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?" partea 7

% pe linie		Bloguri							
		N	Zilnic	2-3 ori pe săptămână	0 dată pe săptămână	0 dată la 2 săptămâni	0 dată pe lună și mai rar	Nu utilizez	Nș/ Nr
Total		1364	7	7	4	2	5	70	4
Sex	Masculin	644	6	6	5	3	5	71	5
	Feminin	720	7	8	4	2	6	68	4
Vârsta	18 – 25 ani	212	19	20	7	7	7	40	2
	26 – 35 ani	234	10	10	8	5	9	54	4
	36 – 45 ani	235	6	10	6	1	7	66	4
	46 – 65 ani	463	2	3	2	1	4	84	4
	Peste 65 ani	219	1	0	1	0	1	89	7
Mediu	Urban	609	9	10	7	4	7	58	5
	Rural	755	5	5	3	1	4	79	4
Regiune	Nord	376	5	6	4	2	6	74	3
	Centru	360	6	5	2	1	4	79	2
	Sud	294	4	7	4	2	5	74	5
	Chișinău	334	11	11	8	5	6	51	7
Studii	Școală primară	9	0	0	0	0	0	100	0
	Gimnaziu	215	2	2	2	0	2	82	9
	Liceal/ mediu general	242	11	9	3	3	4	64	6
	Medii de spec., șc. prof.	305	4	5	3	1	4	79	5
	Colegiu de specialitate	186	8	5	5	4	6	70	2
	Studii superioare	363	8	13	9	3	9	56	1
Ocupație	Funcționar public	55	18	20	6	2	11	44	0
	Director/ Manager	13	15	0	15	0	15	54	0
	Specialist calificat	219	9	12	11	4	7	55	1
	Muncitor calificat	223	6	6	5	3	5	70	5
	Muncitor necalificat	101	1	8	1	0	3	83	4
	Agricultor în gospodărie individ.	35	6	6	0	0	3	80	6
	Antreprenor	18	0	11	10	0	6	68	6
	Student	106	21	20	6	10	9	34	1
	Concediu de maternitate	40	0	8	7	2	17	60	5
	Pensionar	339	1	1	1	0	1	89	7
	Neangajat/ șomer	166	7	7	4	2	7	70	4
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	3	2	1	0	2	86	5
	3 – 5 mii lei	261	5	6	4	2	4	73	6
	5 – 10 mii lei	309	8	8	4	3	7	65	4
	Peste 10 mii lei	126	15	16	14	3	7	42	2
	NȘ/NR	277	8	11	6	5	7	61	3
Mașină	Eu conduc	376	8	9	7	4	7	62	3
	Conduce alt membru al familiei	308	10	10	7	2	9	59	4
	Nu avem automobil	672	4	5	2	2	3	79	5
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	7	8	5	3	6	68	4
	Rusă	237	3	6	4	2	5	76	4
	Altă limbă	25	4	0	0	0	0	92	4

Anexa 3.1.1: Frecvența de utilizare a surselor media "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?" partea 8

% pe linie		Canale YouTube							
		N	Zilnic	2-3 ori pe săptămână	0 dată pe săptămână	0 dată la 2 săptămâni	0 dată pe lună și mai rar	Nu utilizez	Nș/ Nr
Total		1364	16	11	6	3	7	54	3
Sex	Masculin	644	17	12	5	3	6	53	3
	Feminin	720	16	11	6	3	8	54	3
Vârsta	18 – 25 ani	212	39	20	6	3	9	22	0
	26 – 35 ani	234	22	17	8	8	12	32	1
	36 – 45 ani	235	19	17	8	4	10	39	4
	46 – 65 ani	463	7	7	5	2	5	71	3
	Peste 65 ani	219	4	1	1	1	1	87	4
Mediu	Urban	609	21	14	7	4	9	42	3
	Rural	755	12	9	5	3	6	62	3
Regiune	Nord	376	13	8	6	3	10	57	2
	Centru	360	11	10	5	3	6	63	2
	Sud	294	15	12	2	3	5	58	5
	Chișinău	334	27	16	9	4	6	35	4
Studii	Școală primară	9	0	0	0	0	0	100	0
	Gimnaziu	215	8	5	0	2	2	76	7
	Liceal/ mediu general	242	26	10	6	2	5	49	2
	Medii de spec., șc. prof.	305	13	7	4	3	6	63	4
	Colegiu de specialitate	186	16	13	5	5	7	52	2
	Studii superioare	363	19	19	10	5	12	35	1
Ocupație	Funcționar public	55	22	24	15	4	11	25	0
	Director/ Manager	13	15	15	7	7	15	39	0
	Specialist calificat	219	23	18	9	5	10	33	1
	Muncitor calificat	223	21	14	3	4	6	50	3
	Muncitor necalificat	101	14	6	10	3	6	57	5
	Agricultor în gospodărie individ.	35	14	6	8	3	3	63	3
	Antreprenor	18	22	17	0	5	17	39	0
	Student	106	38	25	8	1	11	17	0
	Concediu de maternitate	40	20	5	10	5	23	35	2
	Pensionar	339	4	3	2	1	1	83	5
	Neangajat/ șomer	166	13	10	4	6	10	56	2
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	5	4	2	3	4	78	4
	3 – 5 mii lei	261	14	7	5	3	6	60	4
	5 – 10 mii lei	309	24	15	7	5	8	39	2
	Peste 10 mii lei	126	41	24	6	2	2	23	1
	NȘ/NR	277	15	16	9	4	13	43	1
Mașină	Eu conduc	376	20	16	8	5	9	40	2
	Conduce alt membru al familiei	308	21	15	7	3	11	40	2
	Nu avem automobil	672	12	7	4	3	4	68	3
Limba	Română/ Moldovenească	1099	16	12	6	4	8	52	2
	Rusă	237	15	9	5	2	5	59	4
	Altă limbă	25	19	0	0	0	0	77	4

Anexa 3.1.2: Principala sursă de informare a cetățenilor în ultima lună și sursa în care au cea mai mare încredere. "Q6. Urmează să vă citesc o listă de surse de informare, vă rog să îmi spuneți, în ultima lună, care a fost principala Dvs. sursă de informare despre știrile politice și evenimentele din țară"

% pe linie		Principala sursă de informare									
		N	TV	Rețele de socializare	Site-uri de știri	Discuțiile	Radio	Ziare	Reviste	Alta	NȘ/NR
Total		1364	49	24	17	6	3	1	0.1	0.4	1
Sex	Masculin	644	50	21	18	5	4	0.5	0.0	0.1	2
	Feminin	720	47	26	15	7	3	1	0.1	1	0.4
Vârsta	18 – 25 ani	212	10	60	23	4	0.5	0	0	0.5	1
	26 – 35 ani	234	21	39	28	6	3	1	0.4	1	1
	36 – 45 ani	235	42	27	20	6	2	0	0	0.4	2
	46 – 65 ani	463	70	8	13	4	3	1	0	0.2	1
	Peste 65 ani	219	78	2	2	11	8	0	0	0	0
Mediu	Urban	609	42	29	20	5	2	1	0.2	0.3	1
	Rural	755	54	19	14	7	4	0	0	0.4	1
Regiune	Nord	376	53	21	16	5	3	0	0	0.3	2
	Centru	360	49	24	14	7	4	1	0	0.3	0.3
	Sud	294	52	20	13	7	4	0	0	1	3
	Chișinău	334	40	30	23	5	1	1	0.3	0	0
Studii	Școală primară	9	55	0	0	34	11	0	0	0	0
	Gimnaziu	215	64	11	6	8	8	1	0	0.5	1
	Liceal/ mediu general	242	40	36	15	2	2	1	0	0.4	2
	Medii de spec., șc. prof.	305	61	19	11	7	3	0	0	0.3	0
	Colegiu de specialitate	186	51	24	15	5	3	0	0	1	2
	Studii superioare	363	34	28	30	5	2	1	0.3	0.3	1
Ocupație	Funcționar public	55	33	27	31	2	4	0	0	2	2
	Director/ Manager	13	45	15	23	9	0.0	8	0	0	0
	Specialist calificat	219	29	30	33	5	1	0.5	0	0.4	1
	Muncitor calificat	223	45	28	16	5	4	0.5	0	0.4	1
	Muncitor necalificat	101	59	21	11	6	2	1	0	0	0
	Agricultor în gospodărie individ.	35	60	11	14	6	6	0	0	0	3
	Antreprenor	18	38	39	18	0	5	0	0	0	0
	Student	106	13	63	21	1	0	0	0	1	1
	Concediu de maternitate	40	33	40	15	12	0	0	0	0	0
	Pensionar	339	79	3	5	6	6	1	0	0	0
	Neangajat/ șomer	166	43	28	17	5	4	0	0	1	3
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	72	10	6	7	5	1	0	1	0.3
	3 – 5 mii lei	261	53	23	12	5	5	1	0.4	0.3	0.4
	5 – 10 mii lei	309	43	33	18	4	2	0.3	0	0.4	1
	Peste 10 mii lei	126	24	35	34	4	2	1	0	0	0
	NȘ/NR	277	30	28	27	9	1	0.4	0	0.4	4
Mașină	Eu conduc	376	37	25	28	4	3	1	0	0.2	2
	Conduce alt membru	308	40	37	16	5	1	1	0	1	0.3
	Nu avem automobil	672	59	17	11	7	4	1	0.1	0.3	1
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	49	24	17	5	3	1	0.1	0.4	1
	Rusă	237	47	25	16	9	2	0	0	0.4	1
	Altă limbă	25	61	11	4	16	3	4	0	0	0

Anexa 3.1.3: Nivelul de încredere a cetățenilor în sursele mass media. "Q34. Sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?" **partea 1**

% pe linie		Orice informație care apare la televizor, radio, scrisă în ziar sau pe internet e adevărată					
		N	Total de acord	De acord	Nu sunt de acord	Deloc de acord	Nș/ Nr
Total		1364	5	10	45	36	4
Sex	Masculin	644	4	11	46	35	4
	Feminin	720	6	10	44	37	4
Vârsta	18 – 25 ani	212	2	9	41	45	2
	26 – 35 ani	234	2	8	44	43	3
	36 – 45 ani	235	5	11	44	36	4
	46 – 65 ani	463	6	10	47	33	3
	Peste 65 ani	219	7	12	46	27	8
Mediu	Urban	609	3	9	48	37	2
	Rural	755	6	11	42	36	6
Regiune	Nord	376	4	14	50	28	4
	Centru	360	6	9	42	37	5
	Sud	294	5	12	40	37	6
	Chișinău	334	5	6	45	44	1
Studii	Școală primară	9	0	0	22	21	57
	Gimnaziu	215	6	15	40	29	9
	Liceal/ mediu general	242	6	7	46	40	2
	Medii de spec., șc. prof.	305	6	12	51	27	4
	Colegiu de specialitate	186	3	10	48	35	4
	Studii superioare	363	3	6	42	47	2
Ocupație	Funcționar public	55	0	13	47	36	4
	Director/ Manager	13	15	16	39	30	0
	Specialist calificat	219	1	4	43	50	0
	Muncitor calificat	223	4	11	43	37	4
	Muncitor necalificat	101	5	12	42	37	4
	Agricultor în gospodărie individ.	35	3	20	43	34	0
	Antreprenor	18	0	17	45	34	5
	Student	106	2	7	38	50	4
	Concediu de maternitate	40	2	15	53	30	0
	Pensionar	339	8	9	48	27	8
	Neangajat/ șomer	166	4	11	52	29	5
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	7	11	42	34	7
	3 – 5 mii lei	261	5	13	52	26	5
	5 – 10 mii lei	309	5	7	43	42	2
	Peste 10 mii lei	126	3	3	47	46	1
	NȘ/NR	277	3	12	42	38	4
Mașină	Eu conduc	376	3	10	44	42	2
	Conduce alt membru al familiei	308	2	8	43	44	3
	Nu avem automobil	672	7	12	46	30	6
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	5	9	44	38	4
	Rusă	237	5	14	47	28	5
	Altă limbă	25	0	7	55	31	7

Anexa 3.1.3: Nivelul de încredere a cetățenilor în sursele mass media. "Q34. Sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?" **partea 2**

% pe linie		Am câteva surse de știri în care am încredere și nu verific ce spun alte surse					
		N	Total de acord	De acord	Nu sunt de acord	Deloc de acord	Nș/ Nr
Total		1364	13	31	37	14	5
Sex	Masculin	644	13	32	34	16	5
	Feminin	720	13	29	40	13	5
Vârsta	18 – 25 ani	212	9	30	40	17	5
	26 – 35 ani	234	8	30	43	12	6
	36 – 45 ani	235	15	32	35	16	3
	46 – 65 ani	463	14	33	36	13	5
	Peste 65 ani	219	18	26	33	15	8
Mediu	Urban	609	14	30	41	11	3
	Rural	755	12	31	34	17	7
Regiune	Nord	376	8	31	41	12	7
	Centru	360	11	30	36	20	3
	Sud	294	13	33	30	16	8
	Chișinău	334	20	28	41	9	3
Studii	Școală primară	9	21	34	22	23	0
	Gimnaziu	215	13	32	31	15	10
	Liceal/ mediu general	242	13	28	39	16	4
	Medii de spec., șc. prof.	305	14	31	39	10	7
	Colegiu de specialitate	186	12	30	35	18	5
	Studii superioare	363	13	32	40	14	2
Ocupație	Funcționar public	55	7	38	40	13	2
	Director/ Manager	13	15	38	31	9	8
	Specialist calificat	219	14	34	35	13	3
	Muncitor calificat	223	10	34	34	18	4
	Muncitor necalificat	101	14	25	41	17	3
	Agricultor în gospodărie individ.	35	14	32	37	15	3
	Antreprenor	18	11	23	39	27	0
	Student	106	9	25	43	18	5
	Concediu de maternitate	40	10	28	52	5	5
	Pensionar	339	17	29	35	12	7
	Neangajat/ șomer	166	9	30	40	11	10
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	12	31	35	14	7
	3 – 5 mii lei	261	15	28	39	15	4
	5 – 10 mii lei	309	13	30	37	15	4
	Peste 10 mii lei	126	12	24	46	17	1
	NȘ/NR	277	12	36	35	12	6
Mașină	Eu conduc	376	13	34	32	17	4
	Conduce alt membru al familiei	308	11	31	38	15	5
	Nu avem automobil	672	14	28	40	13	6
Limba	Română/ Moldovenească	1099	13	30	37	14	5
	Rusă	237	11	34	36	14	5
	Altă limbă	25	7	12	42	31	8

Anexa 3.1.3: Nivelul de încredere a cetățenilor în sursele mass media. "Q34. Sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?" **partea 3**

% pe linie		Am încredere în sursele mass-media pe care le recomandă persoane de încredere					
		N	Total de acord	De acord	Nu sunt de acord	Deloc de acord	Nș/ Nr
Total		1364	10	29	42	14	5
Sex	Masculin	644	9	29	41	15	5
	Feminin	720	11	28	43	13	5
Vârsta	18 – 25 ani	212	8	31	43	14	4
	26 – 35 ani	234	6	27	51	9	7
	36 – 45 ani	235	15	25	41	17	3
	46 – 65 ani	463	8	29	41	15	6
	Peste 65 ani	219	16	29	36	14	5
Mediu	Urban	609	12	32	41	12	3
	Rural	755	9	26	43	15	7
Regiune	Nord	376	9	25	45	14	6
	Centru	360	9	26	44	17	4
	Sud	294	8	30	38	16	9
	Chișinău	334	15	33	39	9	3
Studii	Școală primară	9	0	66	11	23	0
	Gimnaziu	215	16	30	31	16	8
	Liceal/ mediu general	242	12	25	41	16	5
	Medii de spec., șc. prof.	305	8	24	46	15	6
	Colegiu de specialitate	186	12	30	37	15	5
	Studii superioare	363	7	32	49	9	3
Ocupație	Funcționar public	55	5	41	36	9	7
	Director/ Manager	13	15	30	39	9	8
	Specialist calificat	219	7	37	43	9	4
	Muncitor calificat	223	10	26	43	17	3
	Muncitor necalificat	101	14	23	36	20	7
	Agricultor în gospodărie individ.	35	14	32	43	6	6
	Antreprenor	18	11	11	56	21	0
	Student	106	10	32	46	11	1
	Concediu de maternitate	40	2	20	58	7	12
	Pensionar	339	14	28	38	14	6
	Neangajat/ șomer	166	6	23	44	16	11
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	12	29	37	15	7
	3 – 5 mii lei	261	13	24	45	13	5
	5 – 10 mii lei	309	11	29	42	14	4
	Peste 10 mii lei	126	7	35	49	8	1
	NȘ/NR	277	6	30	42	16	6
Mașină	Eu conduc	376	10	29	44	15	3
	Conduce alt membru al familiei	308	9	35	40	12	4
	Nu avem automobil	672	11	26	42	14	7
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	10	29	41	14	5
	Rusă	237	11	27	44	12	6
	Altă limbă	25	11	19	51	15	4

Anexa 3.1.3: Nivelul de încredere a cetățenilor în sursele mass media. "Q34. Sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?" **partea 4**

% pe linie		Verific cum sunt prezentate știrile în diferite surse mass-media					
		N	Total de acord	De acord	Nu sunt de acord	Deloc de acord	Nș/ Nr
Total		1364	17	39	24	15	5
Sex	Masculin	644	16	42	24	14	5
	Feminin	720	18	36	24	16	5
Vârsta	18 – 25 ani	212	23	38	19	16	4
	26 – 35 ani	234	19	44	21	11	6
	36 – 45 ani	235	21	43	23	10	3
	46 – 65 ani	463	15	38	26	16	6
	Peste 65 ani	219	11	31	27	22	8
Mediu	Urban	609	16	45	25	11	3
	Rural	755	18	34	23	18	7
Regiune	Nord	376	14	31	28	17	10
	Centru	360	19	37	24	16	3
	Sud	294	15	36	25	18	7
	Chișinău	334	21	51	18	9	2
Studii	Școală primară	9	0	21	11	68	0
	Gimnaziu	215	10	20	28	29	12
	Liceal/ mediu general	242	16	40	24	15	5
	Medii de spec., șc. prof.	305	14	45	23	11	7
	Colegiu de specialitate	186	22	37	25	13	4
	Studii superioare	363	24	46	21	8	2
Ocupație	Funcționar public	55	19	36	31	11	4
	Director/ Manager	13	15	53	15	16	0
	Specialist calificat	219	24	52	16	5	4
	Muncitor calificat	223	23	46	19	8	3
	Muncitor necalificat	101	17	25	27	21	10
	Agricultor în gospodărie individ.	35	14	23	32	25	6
	Antreprenor	18	6	39	44	11	0
	Student	106	21	41	18	16	4
	Concediu de maternitate	40	17	38	30	15	0
	Pensionar	339	10	34	28	20	8
	Neangajat/ șomer	166	14	34	26	17	8
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	11	30	26	24	9
	3 – 5 mii lei	261	18	40	26	11	6
	5 – 10 mii lei	309	25	41	24	8	3
	Peste 10 mii lei	126	27	54	13	5	1
	NȘ/NR	277	12	42	22	19	5
Mașină	Eu conduc	376	19	47	20	10	3
	Conduce alt membru al familiei	308	23	40	21	13	3
	Nu avem automobil	672	13	34	27	19	8
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	18	41	22	14	5
	Rusă	237	13	33	29	17	8
	Altă limbă	25	16	23	31	23	8

Anexa 3.1.3: Nivelul de încredere a cetățenilor în sursele mass media. "Q34. Sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?" **partea 5**

% pe linie		Nu am încredere în nicio mass-media					
		N	Total de acord	De acord	Nu sunt de acord	Deloc de acord	Nș/ Nr
Total		1364	12	23	40	19	7
Sex	Masculin	644	14	22	39	19	7
	Feminin	720	11	23	40	19	7
Vârsta	18 – 25 ani	212	12	23	44	14	7
	26 – 35 ani	234	11	20	43	19	7
	36 – 45 ani	235	12	21	43	20	4
	46 – 65 ani	463	14	24	36	19	7
	Peste 65 ani	219	10	25	35	21	9
Mediu	Urban	609	9	20	46	19	6
	Rural	755	15	25	34	19	8
Regiune	Nord	376	13	20	43	16	8
	Centru	360	15	30	35	14	5
	Sud	294	12	20	35	23	11
	Chișinău	334	9	20	44	23	4
Studii	Școală primară	9	22	11	11	0	56
	Gimnaziu	215	21	24	27	18	10
	Liceal/ mediu general	242	12	24	45	14	5
	Medii de spec., șc. prof.	305	8	23	42	19	8
	Colegiu de specialitate	186	10	27	39	17	7
	Studii superioare	363	10	19	43	24	4
Ocupație	Funcționar public	55	6	14	56	17	7
	Director/ Manager	13	15	24	46	15	0
	Specialist calificat	219	8	20	47	20	5
	Muncitor calificat	223	14	22	40	19	6
	Muncitor necalificat	101	16	22	37	15	10
	Agricultor în gospodărie individ.	35	23	26	40	9	3
	Antreprenor	18	5	23	28	44	0
	Student	106	13	24	41	15	6
	Concediu de maternitate	40	17	25	40	15	2
	Pensionar	339	12	24	37	20	8
	Neangajat/ șomer	166	11	24	33	22	10
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	14	24	33	20	9
	3 – 5 mii lei	261	8	28	40	17	7
	5 – 10 mii lei	309	14	22	45	14	5
	Peste 10 mii lei	126	10	13	50	24	2
	NȘ/NR	277	12	20	37	22	8
Mașină	Eu conduc	376	12	20	40	23	5
	Conduce alt membru al familiei	308	14	24	39	19	4
	Nu avem automobil	672	12	24	39	17	9
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	12	24	39	19	6
	Rusă	237	11	18	42	19	10
	Altă limbă	25	16	23	31	23	7

Anexa 3.1.4: Ponderea cetățenilor care urmăresc știri în limba română, rusă și/sau engleză. "Q33. În ce limbi Dvs. de obicei urmăriți știri. Evaluați pentru fiecare limbă în parte." **partea 1**

% pe linie		Content în limba Română				
		N	Privesc video/ ascult audio	Citesc știri	De obicei nu urmăresc știrile în această limbă	Nu cunosc aceasta limbă
Total		1364	81	51	11	5
Sex	Masculin	644	82	50	11	5
	Feminin	720	80	51	11	6
Vârsta	18 – 25 ani	212	88	69	8	2
	26 – 35 ani	234	84	58	9	4
	36 – 45 ani	235	84	55	8	6
	46 – 65 ani	463	75	43	16	6
	Peste 65 ani	219	79	36	11	8
Mediu	Urban	609	79	57	11	7
	Rural	755	83	45	11	4
Regiune	Nord	376	72	48	17	9
	Centru	360	92	49	7	1
	Sud	294	75	36	14	11
	Chișinău	334	86	68	6	1
Studii	Școală primară	9	56	22	11	23
	Gimnaziu	215	78	28	14	6
	Liceal/ mediu general	242	81	49	12	5
	Medii de spec., șc. prof.	305	78	42	12	8
	Colegiu de specialitate	186	83	55	9	2
	Studii superioare	363	84	69	9	3
Ocupație	Funcționar public	55	87	62	11	0
	Director/ Manager	13	84	76	9	0
	Specialist calificat	219	87	69	7	4
	Muncitor calificat	223	78	47	12	6
	Muncitor necalificat	101	71	29	21	9
	Agricultor în gospodărie individ.	35	85	46	3	3
	Antreprenor	18	78	72	5	11
	Student	106	90	71	8	2
	Concediu de maternitate	40	75	53	18	2
	Pensionar	339	77	39	12	6
Venit	Neangajat/ șomer	166	85	50	8	7
	Mai puțin de 3 mii lei	390	78	35	16	7
	3 – 5 mii lei	261	79	48	11	4
	5 – 10 mii lei	309	84	51	7	5
	Peste 10 mii lei	126	86	75	8	2
Mașină	NȘ/NR	277	82	63	11	6
	Eu conduc	376	84	61	10	3
	Conduce alt membru al familiei	308	86	59	8	3
Limba	Nu avem automobil	672	77	41	13	7
	Română/ Moldovenească	1099	92	59	5	0
	Rusă	237	33	15	37	27
Altă limbă		25	35	24	34	30

Anexa 3.1.4: Ponderea cetățenilor care urmăresc știri în limba română, rusă și/sau engleză. "Q33. În ce limbi Dvs. de obicei urmăriți știri. Evaluați pentru fiecare limbă în parte." **partea 2**

% pe linie		Content în limba Rusă				
		N	Privesc video/ ascult audio	Citesc știri	De obicei nu urmăresc știrile în această limbă	Nu cunosc aceasta limbă
Total		1364	77	44	18	2
Sex	Masculin	644	78	46	16	1
	Feminin	720	75	42	19	2
Vârsta	18 – 25 ani	212	74	48	17	2
	26 – 35 ani	234	73	47	22	2
	36 – 45 ani	235	78	49	17	3
	46 – 65 ani	463	78	44	16	1
	Peste 65 ani	219	78	31	17	3
Mediu	Urban	609	77	54	15	2
	Rural	755	76	36	20	2
Regiune	Nord	376	75	54	16	2
	Centru	360	77	30	21	2
	Sud	294	82	41	16	2
	Chișinău	334	73	50	17	1
Studii	Școală primară	9	67	22	11	22
	Gimnaziu	215	74	28	20	3
	Liceal/ mediu general	242	75	40	17	3
	Medii de spec., șc. prof.	305	80	40	16	1
	Colegiu de specialitate	186	78	54	14	0
	Studii superioare	363	75	53	20	2
Ocupație	Funcționar public	55	80	66	13	0
	Director/ Manager	13	70	61	15	0
	Specialist calificat	219	75	48	19	1
	Muncitor calificat	223	83	47	13	1
	Muncitor necalificat	101	79	42	17	2
	Agricultor în gospodărie individ.	35	72	40	20	0
	Antreprenor	18	77	66	11	6
	Student	106	75	43	19	0
	Concediu de maternitate	40	65	37	31	5
	Pensionar	339	75	34	19	3
	Neangajat/ șomer	166	77	47	17	4
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	75	34	21	3
	3 – 5 mii lei	261	73	38	19	2
	5 – 10 mii lei	309	75	42	17	1
	Peste 10 mii lei	126	76	53	14	2
	NȘ/NR	277	83	61	14	2
Mașină	Eu conduc	376	75	52	17	2
	Conduce alt membru al familiei	308	71	44	23	1
	Nu avem automobil	672	80	39	16	2
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	73	39	21	2
	Rusă	237	90	65	3	0
	Altă limbă	25	92	73	4	0

Anexa 3.1.4: Ponderea cetățenilor care urmăresc știri în limba română, rusă și/sau engleză. "Q33. În ce limbi Dvs. de obicei urmăriți știri. Evaluați pentru fiecare limbă în parte." **partea 3**

% pe linie		Content în limba Engleză				
		N	Privesc video/ ascult audio	Citesc știri	De obicei nu urmăresc știrile în această limbă	Nu cunosc aceasta limbă
Total		1364	8	6	26	68
Sex	Masculin	644	8	6	23	70
	Feminin	720	8	6	28	66
Vârsta	18 – 25 ani	212	22	18	40	34
	26 – 35 ani	234	14	11	35	51
	36 – 45 ani	235	8	6	27	65
	46 – 65 ani	463	1	1	20	82
	Peste 65 ani	219	2	0	13	92
Mediu	Urban	609	11	8	29	60
	Rural	755	6	4	23	74
Regiune	Nord	376	6	4	26	72
	Centru	360	7	5	24	71
	Sud	294	7	4	24	71
	Chișinău	334	12	11	28	57
Studii	Școală primară	9	0	0	11	89
	Gimnaziu	215	1	1	7	93
	Liceal/ mediu general	242	10	8	27	64
	Medii de spec., șc. prof.	305	3	2	28	77
	Colegiu de specialitate	186	9	6	18	74
	Studii superioare	363	15	12	39	44
Ocupație	Funcționar public	55	17	11	40	41
	Director/ Manager	13	7	23	38	39
	Specialist calificat	219	16	11	42	42
	Muncitor calificat	223	4	4	27	72
	Muncitor necalificat	101	5	1	17	85
	Agricultor în gospodărie individ.	35	8	6	12	80
	Antreprenor	18	21	22	16	51
	Student	106	24	21	49	23
	Concediu de maternitate	40	10	5	35	52
	Pensionar	339	1	0	12	92
	Neangajat/ șomer	166	4	4	19	80
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	2	1	14	89
	3 – 5 mii lei	261	3	3	29	73
	5 – 10 mii lei	309	10	7	31	60
	Peste 10 mii lei	126	23	22	35	35
	NȘ/NR	277	13	8	30	58
Mașină	Eu conduc	376	12	9	30	58
	Conduce alt membru al familiei	308	12	10	32	53
	Nu avem automobil	672	4	3	21	80
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	9	6	27	66
	Rusă	237	5	4	22	76
	Altă limbă	25	8	16	8	72

Anexa 3.2.1: Comportamentul de vizionare a știrilor la televizor. "Q9. Dvs. personal, de obicei cum priviți știrile la televizor?"

% pe linie		N	Obişnuiesc să privesc întregul buletin de știri fără a face alte lucruri în paralel	Jumătate din timp mă uit la televizor, jumătate – fac alte lucruri	Cel mai des televizorul lucrează singur în timp ce fac alte lucruri – ascult mai atent doar când aud ceva interesant	Niciuna/ Nu știu
Total		1133	37	25	34	4
Sex	Masculin	533	40	25	30	5
	Feminin	601	34	24	38	4
Vârsta	18 – 25 ani	125	9	29	52	10
	26 – 35 ani	182	21	33	40	7
	36 – 45 ani	200	32	30	34	4
	46 – 65 ani	431	44	21	32	3
	Peste 65 ani	196	58	16	24	2
Mediu	Urban	511	38	23	33	6
	Rural	622	35	26	35	3
Regiune	Nord	313	36	30	28	6
	Centru	301	34	23	41	2
	Sud	243	37	24	35	3
	Chișinău	276	39	20	34	6
Studii	Școală primară	7	43	14	29	14
	Gimnaziu	176	39	26	32	3
	Liceal/ mediu general	190	25	25	45	5
	Medii de spec., șc. prof.	259	43	22	31	4
	Colegiu de specialitate	157	37	24	32	7
	Studii superioare	312	38	28	31	4
Ocupație	Funcționar public	48	46	21	23	10
	Director/ Manager	11	55	27	18	0
	Specialist calificat	184	31	28	36	5
	Muncitor calificat	180	28	31	39	2
	Muncitor necalificat	81	35	25	36	4
	Agricultor în gospodărie individ.	27	29	45	26	0
	Antreprenor	13	48	38	15	0
	Student	67	7	22	51	19
	Concediu de maternitate	34	24	32	44	0
	Pensionar	316	54	16	28	2
Venit	Neangajat/ șomer	133	32	31	30	7
	Mai puțin de 3 mii lei	346	47	21	29	3
	3 – 5 mii lei	224	39	25	33	4
	5 – 10 mii lei	248	31	27	41	1
	Peste 10 mii lei	103	22	30	36	12
Mașină	NȘ/NR	213	31	26	36	7
	Eu conduc	322	34	29	33	4
	Conduce alt membru al familiei	252	31	29	36	5
Limba	Nu avem automobil	553	41	20	35	4
	Română/ Moldovenească	926	36	25	35	4
	Rusă	183	35	25	34	6
	Altă limbă	24	53	17	30	0

Anexa 3.2.2: Frecvența de vizionare intenționată a știrilor de către respondenți. "Q10. Când e ora știrilor, de exemplu 19:00 sau 21:00, cât de des porniți televizorul sau schimbați canalul special pentru a privi știrile din Moldova?"

% pe linie		N	Privesc doar posturi cu știri locale	Niciodată	Rareori	În majoritatea cazurilor	Întotdeauna	Niciuna/ Nu știu
Total		1133	1	11	30	34	22	2
Sex	Masculin	533	2	10	29	34	23	2
	Feminin	601	1	11	31	34	21	2
Vârsta	18 – 25 ani	125	1	24	53	18	2	3
	26 – 35 ani	182	1	14	46	30	7	3
	36 – 45 ani	200	3	12	35	30	19	1
	46 – 65 ani	431	1	7	23	42	25	2
	Peste 65 ani	196	2	6	12	35	45	1
Mediu	Urban	511	2	9	35	32	20	1
	Rural	622	1	12	26	35	23	2
Regiune	Nord	313	2	9	31	36	18	4
	Centru	301	1	14	29	31	23	2
	Sud	243	1	10	27	39	23	1
	Chișinău	276	2	9	32	31	25	0
Studii	Școală primară	7	0	29	0	42	29	0
	Gimnaziu	176	1	8	22	37	29	2
	Liceal/ mediu general	190	1	12	38	31	16	2
	Medii de spec., șc. prof.	259	1	6	28	39	25	1
	Colegiu de specialitate	157	1	11	29	29	27	3
	Studii superioare	312	2	10	34	34	18	1
Ocupație	Funcționar public	48	2	10	23	43	21	0
	Director/ Manager	11	9	0	46	45	0	0
	Specialist calificat	184	1	9	38	34	16	1
	Muncitor calificat	180	1	11	40	27	19	2
	Muncitor necalificat	81	0	7	29	44	18	1
	Agricultor în gospodărie individ.	27	0	8	30	41	22	0
	Antreprenor	13	0	7	31	54	8	0
	Student	67	1	31	52	10	0	4
	Concediu de maternitate	34	3	12	41	38	6	0
	Pensionar	316	1	6	13	39	40	1
	Neangajat/ șomer	133	2	9	38	31	15	5
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	346	1	8	19	40	31	1
	3 – 5 mii lei	224	2	7	28	34	26	3
	5 – 10 mii lei	248	1	7	37	32	22	1
	Peste 10 mii lei	103	0	15	41	35	9	0
	NȘ/NR	213	3	21	36	27	9	4
Mașină	Eu conduc	322	2	9	36	32	20	1
	Conduce alt membru al familiei	252	0	14	33	31	21	2
	Nu avem automobil	553	2	10	25	37	24	2
Limbă	Română/ Moldovenească	926	1	10	31	34	22	2
	Rusă	183	2	10	29	35	22	3
	Altă limbă	24	4	30	13	21	33	0

Anexa 3.2.3: Canalele TV care sunt urmărite pentru știri cel puțin o dată pe săptămână. "Q11. Vă rog să-mi spuneți care canale TV Dvs. priviți cel puțin o dată pe săptămână pentru știri?" partea 1

% pe linie		Canale urmărite cel puțin o dată pe săptămână												
		N	Jurnal TV	PRIME	Moldova 1	PRO TV	Publika TV	TV 8	NTV MD	RTR MD	Canal 2	Первый канал в Молдове	Canal 3	N4
Total		1133	37	36	35	33	25	18	16	15	12	11	9	5
Sex	Masculin	533	38	34	35	33	24	20	16	14	11	11	11	6
	Feminin	601	37	37	34	32	26	16	16	17	12	11	8	5
Vârsta	18 – 25 ani	125	48	29	23	43	25	19	8	9	14	5	8	4
	26 – 35 ani	182	44	36	20	46	21	25	10	9	8	7	13	7
	36 – 45 ani	200	43	34	26	32	26	20	16	15	12	8	12	4
	46 – 65 ani	431	33	38	39	31	29	16	19	18	12	13	8	4
	Peste 65 ani	196	28	38	55	20	20	13	19	18	12	16	6	8
Mediu	Urban	511	43	36	27	39	28	26	18	18	11	12	8	6
	Rural	622	33	36	41	27	23	12	14	13	12	10	10	4
Regiune	Nord	313	30	38	38	29	25	13	19	18	10	15	12	4
	Centru	301	43	37	36	33	27	14	11	8	12	7	8	6
	Sud	243	31	27	36	26	19	14	17	21	15	13	8	2
	Chișinău	276	45	40	29	42	28	31	16	15	11	8	8	8
Studii	Școală primară	7	28	15	15	14	14	0	28	0	0	42	14	14
	Gimnaziu	176	20	42	50	19	18	8	14	15	12	14	7	7
	Liceal/ mediu general	190	37	32	29	31	17	16	18	17	10	8	7	4
	Medii de spec., șc. prof.	259	33	34	37	23	24	13	16	17	9	9	8	5
	Colegiu de specialitate	157	39	37	26	35	28	19	19	17	14	15	11	8
	Studii superioare	312	51	37	31	50	33	31	14	13	13	9	9	3
Ocupație	Funcționar public	48	46	29	25	50	33	27	15	17	6	13	14	0
	Director/ Manager	11	63	46	9	45	19	36	10	0	19	9	9	0
	Specialist calificat	184	57	37	26	51	33	31	10	11	11	7	8	6
	Muncitor calificat	180	39	40	26	29	20	18	18	16	13	13	8	7
	Muncitor necalificat	81	23	27	35	19	23	14	23	18	10	13	9	7
	Agricultor	27	29	44	48	25	26	11	19	15	4	16	7	7
	Antreprenor	13	45	22	23	38	30	15	30	15	16	8	31	0
	Student	67	47	28	24	53	25	24	1	3	15	2	8	3
	Concediu de maternitate	34	41	44	21	38	20	12	15	12	9	3	15	0
	Pensionar	316	28	36	51	24	21	16	19	20	11	14	7	6
Venit	Neangajat/ șomer	133	26	36	34	24	26	7	16	17	11	10	12	4
	Mai puțin de 3 mii lei	346	26	36	49	23	20	8	17	18	9	14	6	5
	3 – 5 mii lei	224	35	40	34	30	26	13	19	16	14	11	8	5
	5 – 10 mii lei	248	45	35	23	39	30	24	13	11	11	7	9	4
	Peste 10 mii lei	103	53	35	25	49	20	36	12	9	7	5	13	1
Mașină	NȘ/NR	213	42	33	31	36	30	25	16	17	18	13	13	9
	Eu conduc	322	47	35	29	44	28	30	14	13	13	9	11	6
	Conduce alt membru	252	45	41	26	40	27	20	15	14	15	10	11	3
Limbă	Nu avem automobil	553	28	34	43	23	23	11	17	17	10	12	7	6
	Română/ Moldovenească	926	43	38	37	37	28	20	11	10	13	8	10	5
	Rusă	183	12	28	25	13	15	8	38	36	5	21	7	5
	Altă limbă	24	4	29	21	4	9	4	28	50	17	32	17	0

Anexa 3.2.3: Canalele TV care sunt urmărite pentru știri cel puțin o dată pe săptămână. "Q11. Vă rog să-mi spuneți care canale TV Dvs. priviți cel puțin o dată pe săptămână pentru știri?" partea 2

% pe linie		Canale urmărite cel puțin o dată pe săptămână											
		N	Ren TV MD	THT Exclusiv	TVR MD	MD 2	CTC	Accent TV	GRT	Acasă	Euro News	TV Centrală	Alte
Total		1133	5	5	5	3	3	2	2	2	1	1	7
Sex	Masculin	533	6	4	6	3	2	2	1	0	2	1	7
	Feminin	601	4	5	3	2	3	2	2	3	1	0	6
Vârsta	18 – 25 ani	125	3	10	2	2	3	2	1	1	3	1	4
	26 – 35 ani	182	3	6	4	2	1	1	1	3	0	1	8
	36 – 45 ani	200	6	5	6	1	5	4	4	1	3	0	9
	46 – 65 ani	431	6	4	5	4	2	2	2	2	1	0	6
	Peste 65 ani	196	4	1	5	4	3	4	2	2	0	0	8
Mediu	Urban	511	7	7	5	3	3	3	1	3	2	1	7
	Rural	622	3	3	4	2	3	2	2	1	0	0	7
Regiune	Nord	313	5	5	5	4	2	4	1	1	1	1	9
	Centru	301	3	1	5	4	2	1	0	3	0	1	5
	Sud	243	5	2	3	1	5	3	7	1	1	1	8
	Chișinău	276	7	10	6	2	2	3	0	1	2	0	6
Studii	Școală primară	7	28	0	0	0	0	14	0	0	0	0	15
	Gimnaziu	176	2	1	4	3	2	2	2	3	1	1	8
	Liceal/ mediu general	190	4	5	4	1	2	2	3	3	2	1	8
	Medii de spec., șc. prof.	259	5	3	5	4	2	2	3	1	0	0	8
	Colegiu de specialitate	157	7	7	1	3	5	2	1	1	1	0	5
	Studii superioare	312	5	6	7	2	3	3	1	1	2	1	5
Ocupație	Funcționar public	48	6	4	2	2	0	2	0	0	2	0	4
	Director/ Manager	11	9	18	9	0	0	0	0	0	10	0	9
	Specialist calificat	184	4	4	7	2	2	2	2	1	1	1	5
	Muncitor calificat	180	8	4	2	3	2	3	4	2	0	1	6
	Muncitor necalificat	81	7	4	2	4	5	2	3	1	1	0	9
	Agricultor în gospodărie individ.	27	4	0	11	0	4	7	4	0	0	0	8
	Antreprenor	13	0	7	8	0	15	0	0	0	7	0	0
	Student	67	5	13	3	0	5	0	0	0	3	0	0
	Concediu de maternitate	34	3	9	0	0	3	3	3	3	0	0	17
	Pensionar	316	4	2	6	3	3	3	2	1	1	1	8
	Neangajat/ șomer	133	3	7	5	3	2	1	1	2	0	0	8
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	346	3	2	5	4	2	2	2	2	1	1	9
	3 – 5 mii lei	224	8	2	3	3	4	1	1	3	1	0	4
	5 – 10 mii lei	248	4	3	4	1	0	4	2	1	1	0	6
	Peste 10 mii lei	103	3	10	8	1	4	2	4	0	4	2	5
	NȘ/NR	213	6	11	5	5	4	3	1	0	1	0	9
Mașină	Eu conduc	322	6	6	6	2	1	2	1	1	2	1	7
	Conduce alt membru	252	4	7	4	2	3	3	2	1	1	0	5
	Nu avem automobil	553	5	3	4	4	3	2	2	2	1	0	8
Limbă	Română/ Moldovenească	926	4	4	5	3	2	2	0	2	1	1	5
	Rusă	183	10	6	2	2	5	3	8	1	3	0	15
	Altă limbă	24	9	0	0	0	12	0	16	0	0	0	8

Anexa 3.2.4: Nivelul de încredere al cetățenilor în canalele TV "Q12. În care canale TV Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?"

% pe linie		În primul rând am încredere													
		N	Jurn al TV	PRIME	MD 1	PRO TV	Publika TV	TV 8	NTV MD	RTR MD	Canal 2	Пер вый кана л	Alt e	Niciu nul	N R
Total		113 3	19	11	13	9	5	5	6	3	4	3	9	10	3
Sex	Masculin	533	19	11	14	7	5	5	7	2	3	2	9	10	3
	Feminin	601	19	12	12	10	5	5	5	3	4	3	8	10	3
Vârsta	18 – 25 ani	125	30	6	6	16	4	6	3	2	6	2	5	11	3
	26 – 35 ani	182	21	12	5	14	3	8	4	1	3	3	10	12	4
	36 – 45 ani	200	19	11	9	10	6	7	5	3	4	1	14	8	4
	46 – 65 ani	431	16	12	15	7	7	3	7	4	4	3	8	10	3
	Peste 65 ani	196	16	14	24	4	3	4	9	2	2	4	6	10	3
Mediu	Urban	511	20	10	8	11	5	7	7	3	4	2	9	8	6
	Rural	622	18	12	17	7	6	3	5	3	4	3	9	12	1
Regiune	Nord	313	16	13	15	6	5	4	8	3	3	4	9	13	2
	Centru	301	24	14	16	7	8	3	2	1	3	0	7	13	0
	Sud	243	17	8	11	7	3	6	9	5	7	5	10	10	3
	Chișinău	276	19	10	9	15	4	9	5	3	3	1	9	5	9
Studii	Școală primară	7	14	0	15	0	0	0	0	0	0	28	14	15	14
	Gimnaziu	176	11	17	23	6	4	2	5	3	3	2	9	13	1
	Liceal/ mediu general	190	23	10	8	8	5	5	7	4	4	4	12	7	3
	Medii de spec., șc. prof.	259	21	10	18	4	7	5	8	3	4	3	11	6	2
	Colegiu de specialitate	157	18	11	11	6	8	5	7	2	6	4	8	10	4
	Studii superioare	312	21	12	7	18	3	7	4	2	4	0	5	10	7
Ocupație	Funcționar public	48	15	13	6	27	2	2	6	4	0	0	2	12	10
	Director/ Manager	11	36	9	9	9	0	9	0	0	0	0	0	9	18
	Specialist calificat	184	29	10	6	14	5	10	4	2	3	1	7	7	2
	Muncitor calificat	180	18	13	8	8	5	6	8	4	6	2	12	9	1
	Muncitor necalificat	81	9	10	21	5	6	5	8	2	5	7	14	7	1
	Agricultor	27	18	11	22	4	8	4	8	0	0	8	15	3	0
	Antreprenor	13	7	15	7	16	8	7	8	0	16	0	8	0	7
	Student	67	29	7	3	22	4	10	0	0	6	0	2	10	6
	Concediu de maternitate	34	21	15	6	11	3	6	3	3	3	0	21	3	6
	Pensionar	316	15	13	21	6	4	3	8	3	2	3	7	9	4
Venit	Neangajat	133	16	12	15	3	7	2	4	5	5	4	9	17	3
	Mai puțin de 3 mii lei	346	15	13	20	7	3	2	10	2	3	5	8	10	2
	3 – 5 mii lei	224	18	14	16	7	7	3	8	2	6	2	9	6	3
	5 – 10 mii lei	248	23	10	9	13	9	6	3	4	4	2	8	5	2
	Peste 10 mii lei	103	24	10	4	18	3	6	4	3	2	0	8	7	12
Mașină	NȘ/NR	213	19	8	6	6	4	11	2	3	3	2	10	23	4
	Eu conduc	322	23	10	9	10	6	8	4	1	4	1	10	10	4
	Conduce alt membru	252	22	11	7	14	6	6	4	4	7	1	7	8	4
	Nu avem automobil	553	14	12	18	6	5	3	8	3	2	4	9	11	3
Limba	Română/ Moldovenească	926	22	12	14	10	6	6	3	1	4	2	7	10	4
	Rusă	183	6	10	8	4	2	3	20	9	2	6	18	10	2
	Altă limbă	24	4	17	4	0	4	0	16	12	0	8	8	26	0

Anexa 3.2.5: Ponderea respondenților care vizionează programe TV produse în Rusia. "Q13. Dvs. vizionați programe TV produse în Rusia, cum ar fi NTV, RTR Rossiya?"

% pe linie		N	Da, aproape de fiecare dată când privesc TV	Da, uneori	Nu privesc	Nș/ Nr
Total		1133	32	38	28	1
Sex	Masculin	533	29	39	30	1
	Feminin	601	35	38	26	1
Vârsta	18 – 25 ani	125	11	52	35	2
	26 – 35 ani	182	21	40	38	1
	36 – 45 ani	200	32	39	29	0
	46 – 65 ani	431	38	38	22	2
	Peste 65 ani	196	43	29	27	1
Mediu	Urban	511	35	40	25	1
	Rural	622	30	37	31	1
Regiune	Nord	313	30	41	26	2
	Centru	301	27	41	31	1
	Sud	243	39	34	25	2
	Chișinău	276	35	36	30	0
Studii	Școală primară	7	28	14	58	0
	Gimnaziu	176	32	35	32	1
	Liceal/ mediu general	190	28	38	32	2
	Medii de spec., șc. prof.	259	36	34	28	2
	Colegiu de specialitate	157	32	46	21	1
	Studii superioare	312	31	42	27	0
Ocupație	Funcționar public	48	29	50	21	0
	Director/ Manager	11	18	55	27	0
	Specialist calificat	184	26	39	35	1
	Muncitor calificat	180	31	44	24	2
	Muncitor necalificat	81	40	31	28	1
	Agricultor în gospodărie individ.	27	30	40	30	0
	Antreprenor	13	31	46	23	0
	Student	67	7	46	45	2
	Concediu de maternitate	34	21	50	29	0
	Pensionar	316	40	34	24	1
Venit	Neangajat/ șomer	133	32	37	28	3
	Mai puțin de 3 mii lei	346	38	34	26	2
	3 – 5 mii lei	224	32	39	28	1
	5 – 10 mii lei	248	27	43	30	0
	Peste 10 mii lei	103	18	45	37	0
	NȘ/NR	213	35	36	27	2
Mașină	Eu conduc	322	26	42	31	1
	Conduce alt membru al familiei	252	35	39	24	2
	Nu avem automobil	553	35	36	29	1
Limba	Română/ Moldovenească	926	26	41	32	1
	Rusă	183	61	25	11	2
	Altă limbă	24	70	25	4	0

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 1**

% pe linie		„Lumina”cu Andrei Bolocan					
		N	Urmăresc și am încredere	Urmăresc dar nu am încredere	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	Nș/ Nr
Total		1364	7	4	24	62	2
Sex	Masculin	644	8	4	23	63	2
	Feminin	720	6	4	26	62	1
Vârsta	18 – 25 ani	212	13	2	31	53	1
	26 – 35 ani	234	9	3	32	55	1
	36 – 45 ani	235	7	6	27	58	2
	46 – 65 ani	463	5	6	21	66	2
	Peste 65 ani	219	4	3	15	77	1
Mediu	Urban	609	10	5	32	52	2
	Rural	755	5	4	19	71	1
Regiune	Nord	376	3	5	23	68	1
	Centru	360	6	6	24	64	0
	Sud	294	5	4	19	70	2
	Chișinău	334	15	3	31	48	4
Studii	Școală primară	9	0	0	11	89	0
	Gimnaziu	215	2	1	7	87	1
	Liceal/ mediu general	242	8	2	25	62	3
	Medii de spec., șc. prof.	305	4	4	22	68	2
	Colegiu de specialitate	186	7	5	27	61	1
	Studii superioare	363	14	6	34	45	2
Ocupație	Funcționar public	55	13	5	26	53	4
	Director/ Manager	13	23	0	38	39	0
	Specialist calificat	219	17	5	37	39	1
	Muncitor calificat	223	4	6	23	65	1
	Muncitor necalificat	101	0	0	19	79	2
	Agricultor în gospodărie individ.	35	3	3	14	80	0
	Antreprenor	18	0	6	44	51	0
	Student	106	17	2	24	56	1
	Concediu de maternitate	40	5	3	25	67	0
	Pensionar	339	2	4	18	74	2
	Neangajat/ șomer	166	7	4	21	65	3
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	3	3	15	77	2
	3 – 5 mii lei	261	3	4	21	70	1
	5 – 10 mii lei	309	6	4	26	61	3
	Peste 10 mii lei	126	21	3	40	36	0
	NȘ/NR	277	12	7	32	48	1
Mașină	Eu conduc	376	13	6	28	53	1
	Conduce alt membru al familiei	308	9	5	30	54	1
	Nu avem automobil	672	3	3	20	71	2
Limba	Română/ Moldovenească	1099	8	5	27	58	2
	Rusă	237	2	1	16	79	3
	Altă limbă	25	4	0	8	89	0

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 2**

% pe linie		„Internetul grăiește”					
		N	Urmăresc și am încredere	Urmăresc dar nu am încredere	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	Nș/ Nr
Total		1364	8	5	25	60	1
Sex	Masculin	644	8	5	25	61	1
	Feminin	720	8	5	26	59	2
Vârsta	18 – 25 ani	212	11	4	30	54	1
	26 – 35 ani	234	9	5	36	48	2
	36 – 45 ani	235	11	5	28	54	2
	46 – 65 ani	463	7	5	23	63	2
	Peste 65 ani	219	3	6	12	79	0
Mediu	Urban	609	10	5	32	51	1
	Rural	755	6	5	20	67	1
Regiune	Nord	376	4	5	25	65	1
	Centru	360	8	6	27	58	1
	Sud	294	4	4	21	69	2
	Chișinău	334	17	4	28	49	2
Studii	Școală primară	9	0	11	11	78	0
	Gimnaziu	215	4	2	14	79	1
	Liceal/ mediu general	242	9	4	23	60	4
	Medii de spec., șc. prof.	305	3	3	22	71	1
	Colegiu de specialitate	186	7	7	28	57	1
	Studii superioare	363	16	7	35	41	1
Ocupație	Funcționar public	55	11	2	42	45	0
	Director/ Manager	13	15	8	46	32	0
	Specialist calificat	219	19	7	35	38	2
	Muncitor calificat	223	6	4	31	58	1
	Muncitor necalificat	101	4	3	18	75	0
	Agricultor în gospodărie individ.	35	3	9	32	56	0
	Antreprenor	18	6	0	33	62	0
	Student	106	17	4	31	47	2
	Concediu de maternitate	40	5	8	22	65	0
	Pensionar	339	4	3	17	75	1
Venit	Neangajat/ șomer	166	4	5	16	71	4
	Mai puțin de 3 mii lei	390	4	4	16	75	1
	3 – 5 mii lei	261	4	3	22	69	2
	5 – 10 mii lei	309	8	5	32	53	2
	Peste 10 mii lei	126	21	2	36	40	0
Mașină	NȘ/NR	277	12	9	29	49	1
	Eu conduc	376	13	6	31	49	1
	Conduce alt membru al familiei	308	11	7	35	46	1
Limba	Nu avem automobil	672	4	4	18	72	2
	Română/ Moldovenească	1099	10	5	28	56	1
	Rusă	237	2	5	15	75	3
	Altă limbă	25	0	0	8	92	0

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 3**

% pe linie		„Politica” cu Natalia Morari					
		N	Urmăresc și am încredere	Urmăresc dar nu am încredere	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	Nș/ Nr
Total		1364	27	8	27	36	1
Sex	Masculin	644	30	8	24	36	1
	Feminin	720	25	9	29	37	1
Vârsta	18 – 25 ani	212	23	3	27	46	1
	26 – 35 ani	234	29	6	30	34	2
	36 – 45 ani	235	30	12	27	30	1
	46 – 65 ani	463	29	12	25	33	1
	Peste 65 ani	219	25	6	26	43	0
Mediu	Urban	609	32	10	30	27	1
	Rural	755	24	7	24	44	1
Regiune	Nord	376	24	9	29	38	1
	Centru	360	27	11	25	37	0
	Sud	294	22	5	25	46	2
	Chișinău	334	37	8	29	24	2
Studii	Școală primară	9	0	0	22	78	0
	Gimnaziu	215	20	4	23	52	1
	Liceal/ mediu general	242	23	6	32	36	3
	Medii de spec., șc. prof.	305	26	8	25	40	1
	Colegiu de specialitate	186	23	11	26	39	1
	Studii superioare	363	41	11	27	20	1
Ocupație	Funcționar public	55	33	11	33	24	0
	Director/ Manager	13	54	15	31	0	0
	Specialist calificat	219	42	11	23	23	1
	Muncitor calificat	223	31	8	26	34	1
	Muncitor necalificat	101	21	9	23	46	1
	Agricultor în gospodărie individ.	35	34	9	20	37	0
	Antreprenor	18	45	5	33	17	0
	Student	106	25	1	29	44	1
	Concediu de maternitate	40	12	10	41	37	0
	Pensionar	339	25	7	27	39	1
	Neangajat/ șomer	166	15	7	25	50	4
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	20	7	27	45	1
	3 – 5 mii lei	261	23	10	28	38	1
	5 – 10 mii lei	309	34	7	27	29	2
	Peste 10 mii lei	126	39	10	30	22	0
	NȘ/NR	277	29	9	24	37	1
Mașină	Eu conduc	376	39	10	26	25	1
	Conduce alt membru al familiei	308	28	10	32	29	0
	Nu avem automobil	672	21	7	25	46	2
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	30	8	27	33	1
	Rusă	237	16	9	25	46	3
	Altă limbă	25	8	15	19	58	0

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 4**

% pe linie		„Cutia Neagră” cu Mariana Rață					
		N	Urmăresc și am încredere	Urmăresc dar nu am încredere	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	Nș/ Nr
Total		1364	18	6	25	50	2
Sex	Masculin	644	20	6	24	48	2
	Feminin	720	15	5	26	51	2
Vârsta	18 – 25 ani	212	11	4	30	54	1
	26 – 35 ani	234	21	3	27	45	3
	36 – 45 ani	235	19	7	25	47	2
	46 – 65 ani	463	20	6	23	48	2
	Peste 65 ani	219	14	8	20	57	1
Mediu	Urban	609	24	6	29	39	2
	Rural	755	12	6	22	59	2
Regiune	Nord	376	17	6	23	53	1
	Centru	360	14	6	27	51	1
	Sud	294	9	4	24	61	2
	Chișinău	334	28	7	26	36	3
Studii	Școală primară	9	0	11	0	89	0
	Gimnaziu	215	7	4	16	71	2
	Liceal/ mediu general	242	13	5	30	49	4
	Medii de spec., șc. prof.	305	13	4	22	60	1
	Colegiu de specialitate	186	17	7	30	45	2
	Studii superioare	363	32	8	27	32	1
Ocupație	Funcționar public	55	33	4	31	32	0
	Director/ Manager	13	53	32	8	8	0
	Specialist calificat	219	29	5	27	36	2
	Muncitor calificat	223	18	3	26	51	1
	Muncitor necalificat	101	8	8	24	59	1
	Agricultor în gospodărie individ.	35	8	9	34	49	0
	Antreprenor	18	39	0	27	34	0
	Student	106	11	3	30	54	1
	Concediu de maternitate	40	12	7	18	60	3
	Pensionar	339	15	6	22	55	1
	Neangajat/ șomer	166	11	7	19	58	5
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	12	5	22	59	1
	3 – 5 mii lei	261	16	7	21	54	2
	5 – 10 mii lei	309	19	6	26	46	3
	Peste 10 mii lei	126	25	2	36	36	0
	NȘ/NR	277	22	7	26	43	2
Mașină	Eu conduc	376	30	7	27	35	2
	Conduce alt membru al familiei	308	17	5	33	44	1
	Nu avem automobil	672	11	6	20	61	2
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	20	6	27	46	1
	Rusă	237	7	3	17	69	3
	Altă limbă	25	4	3	15	69	8

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 5**

% pe linie		„În Profunzime” cu Lorena Bogza					
		N	Urmăresc și am încredere	Urmăresc dar nu am încredere	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	Nș/ Nr
Total		1364	20	8	29	41	2
Sex	Masculin	644	21	8	27	41	2
	Feminin	720	19	7	31	41	1
Vârsta	18 – 25 ani	212	12	4	40	44	1
	26 – 35 ani	234	22	9	31	35	3
	36 – 45 ani	235	25	7	26	40	1
	46 – 65 ani	463	22	9	26	42	2
	Peste 65 ani	219	17	7	28	47	1
Mediu	Urban	609	27	10	31	31	2
	Rural	755	15	6	28	50	1
Regiune	Nord	376	16	5	29	49	1
	Centru	360	20	9	29	41	1
	Sud	294	13	8	28	51	2
	Chișinău	334	32	8	32	25	3
Studii	Școală primară	9	0	0	22	78	0
	Gimnaziu	215	13	3	21	61	1
	Liceal/ mediu general	242	19	6	31	40	3
	Medii de spec., șc. prof.	305	14	7	25	53	1
	Colegiu de specialitate	186	17	11	37	32	2
	Studii superioare	363	32	9	33	24	1
Ocupație	Funcționar public	55	35	5	31	27	2
	Director/ Manager	13	46	31	24	0	0
	Specialist calificat	219	33	7	30	29	1
	Muncitor calificat	223	15	9	33	40	2
	Muncitor necalificat	101	13	8	27	51	2
	Agricultor în gospodărie individ.	35	23	12	31	34	0
	Antreprenor	18	33	0	38	29	0
	Student	106	18	0	43	37	1
	Concediu de maternitate	40	15	8	25	52	0
	Pensionar	339	19	8	28	44	1
	Neangajat/ șomer	166	10	6	23	58	4
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	16	7	25	50	1
	3 – 5 mii lei	261	17	7	28	45	2
	5 – 10 mii lei	309	22	9	32	33	3
	Peste 10 mii lei	126	24	9	37	31	0
	NȘ/NR	277	24	6	29	40	1
Mașină	Eu conduc	376	31	9	29	30	2
	Conduce alt membru al familiei	308	23	6	36	34	1
	Nu avem automobil	672	13	8	27	51	2
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	23	8	32	36	1
	Rusă	237	7	4	20	66	3
	Altă limbă	25	8	11	11	70	0

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 6**

% pe linie		„Important” cu Gheorghe Gonța					
		N	Urmăresc și am încredere	Urmăresc dar nu am încredere	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	Nș/ Nr
Total		1364	6	5	24	62	2
Sex	Masculin	644	7	7	24	61	2
	Feminin	720	6	4	24	64	2
Vârsta	18 – 25 ani	212	6	2	18	73	1
	26 – 35 ani	234	6	4	27	61	2
	36 – 45 ani	235	5	8	28	57	2
	46 – 65 ani	463	7	6	25	58	3
	Peste 65 ani	219	7	5	20	67	1
Mediu	Urban	609	9	6	30	52	3
	Rural	755	5	5	19	71	2
Regiune	Nord	376	6	6	23	63	2
	Centru	360	6	7	24	62	1
	Sud	294	3	4	13	77	3
	Chișinău	334	10	4	34	48	4
Studii	Școală primară	9	0	11	0	89	0
	Gimnaziu	215	2	4	13	77	3
	Liceal/ mediu general	242	6	4	20	67	3
	Medii de spec., șc. prof.	305	6	4	20	69	2
	Colegiu de specialitate	186	5	3	31	60	1
	Studii superioare	363	11	8	33	47	2
Ocupație	Funcționar public	55	13	8	38	42	0
	Director/ Manager	13	23	15	31	31	0
	Specialist calificat	219	9	7	31	52	1
	Muncitor calificat	223	4	4	24	66	3
	Muncitor necalificat	101	3	7	19	69	2
	Agricultor în gospodărie individ.	35	3	6	31	60	0
	Antreprenor	18	11	5	11	72	0
	Student	106	6	0	18	75	2
	Concediu de maternitate	40	0	5	20	75	0
	Pensionar	339	8	4	23	63	2
	Neangajat/ șomer	166	5	4	18	68	4
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	6	4	19	68	2
	3 – 5 mii lei	261	5	5	24	63	3
	5 – 10 mii lei	309	5	5	22	66	2
	Peste 10 mii lei	126	13	3	24	61	0
	NȘ/NR	277	8	8	33	50	1
Mașină	Eu conduc	376	10	7	29	52	1
	Conduce alt membru al familiei	308	5	3	28	63	2
	Nu avem automobil	672	5	5	20	67	3
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	7	5	26	59	2
	Rusă	237	3	4	15	74	3
	Altă limbă	25	4	8	8	81	0

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 7**

% pe linie		„Vorbește Moldova” cu Natalia Cheptene					
		N	Urmăresc și am încredere	Urmăresc dar nu am încredere	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	Nș/ Nr
Total		1364	24	20	32	22	1
Sex	Masculin	644	20	20	34	24	2
	Feminin	720	29	19	31	20	1
Vârsta	18 – 25 ani	212	16	20	45	18	1
	26 – 35 ani	234	19	24	38	17	2
	36 – 45 ani	235	25	22	27	25	1
	46 – 65 ani	463	26	18	33	21	2
	Peste 65 ani	219	35	18	18	30	0
Mediu	Urban	609	18	23	39	18	2
	Rural	755	29	18	27	25	1
Regiune	Nord	376	24	17	34	23	2
	Centru	360	33	21	27	18	0
	Sud	294	21	16	30	31	1
	Chișinău	334	19	25	37	16	3
Studii	Școală primară	9	11	0	11	78	0
	Gimnaziu	215	37	10	23	29	1
	Liceal/ mediu general	242	25	21	30	20	4
	Medii de spec., șc. prof.	305	26	22	29	23	1
	Colegiu de specialitate	186	22	24	34	19	1
	Studii superioare	363	18	23	41	17	1
Ocupație	Funcționar public	55	16	16	51	15	2
	Director/ Manager	13	23	23	54	0	0
	Specialist calificat	219	16	28	40	15	1
	Muncitor calificat	223	22	25	36	16	1
	Muncitor necalificat	101	25	12	29	33	1
	Agricultor în gospodărie individ.	35	26	31	21	22	0
	Antreprenor	18	11	23	37	29	0
	Student	106	14	15	47	23	1
	Concediu de maternitate	40	35	18	32	13	3
	Pensionar	339	35	15	22	26	1
	Neangajat/ șomer	166	29	19	25	24	3
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	35	11	27	26	2
	3 – 5 mii lei	261	30	22	28	19	1
	5 – 10 mii lei	309	21	24	37	17	2
	Peste 10 mii lei	126	10	29	38	22	0
	NȘ/NR	277	15	22	37	24	2
Mașină	Eu conduc	376	20	24	37	18	1
	Conduce alt membru al familiei	308	28	21	37	13	0
	Nu avem automobil	672	26	17	27	28	2
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	27	23	32	17	1
	Rusă	237	13	8	33	41	4
	Altă limbă	25	24	11	27	38	0

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 8**

% pe linie		„O seară Perfectă” cu Anișoara Loghin					
		N	Urmăresc și am încredere	Urmăresc dar nu am încredere	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	Nș/ Nr
Total		1364	9	6	33	50	2
Sex	Masculin	644	4	6	33	55	2
	Feminin	720	14	6	32	46	1
Vârsta	18 – 25 ani	212	7	5	43	44	1
	26 – 35 ani	234	10	9	36	43	3
	36 – 45 ani	235	12	6	30	49	2
	46 – 65 ani	463	9	7	29	52	2
	Peste 65 ani	219	9	2	28	61	1
Mediu	Urban	609	10	8	37	43	2
	Rural	755	9	4	29	56	2
Regiune	Nord	376	9	4	32	53	2
	Centru	360	11	8	29	51	1
	Sud	294	7	3	24	64	3
	Chișinău	334	11	8	44	35	3
Studii	Școală primară	9	0	0	0	100	0
	Gimnaziu	215	5	6	18	69	2
	Liceal/ mediu general	242	10	6	30	51	3
	Medii de spec., șc. prof.	305	9	4	27	59	2
	Colegiu de specialitate	186	10	7	38	44	1
	Studii superioare	363	12	7	43	36	1
Ocupație	Funcționar public	55	17	3	42	35	4
	Director/ Manager	13	15	7	47	30	0
	Specialist calificat	219	12	6	41	40	1
	Muncitor calificat	223	8	7	30	52	3
	Muncitor necalificat	101	6	3	22	68	1
	Agricultor în gospodărie individ.	35	3	11	29	57	0
	Antreprenor	18	11	11	22	55	0
	Student	106	5	6	44	45	1
	Concediu de maternitate	40	27	10	35	27	0
	Pensionar	339	9	4	29	56	2
	Neangajat/ șomer	166	8	5	25	58	4
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	10	4	25	59	2
	3 – 5 mii lei	261	12	7	30	48	3
	5 – 10 mii lei	309	10	5	31	52	2
	Peste 10 mii lei	126	7	8	43	43	0
	NȘ/NR	277	7	7	43	41	1
Mașină	Eu conduc	376	8	8	40	43	1
	Conduce alt membru al familiei	308	12	8	36	44	1
	Nu avem automobil	672	9	4	27	57	3
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	11	7	36	45	1
	Rusă	237	2	2	19	73	4
	Altă limbă	25	8	0	27	61	3

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 9**

% pe linie		„Fabrika” cu Cristian Tabără					
		N	Urmăresc și am încredere	Urmăresc dar nu am încredere	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	Nș/ Nr
Total		1364	4	5	24	65	2
Sex	Masculin	644	4	5	22	67	2
	Feminin	720	4	5	25	64	2
Vârsta	18 – 25 ani	212	0	2	24	73	1
	26 – 35 ani	234	2	4	29	63	2
	36 – 45 ani	235	4	5	25	64	3
	46 – 65 ani	463	7	7	23	61	3
	Peste 65 ani	219	4	5	19	71	1
Mediu	Urban	609	4	6	34	54	2
	Rural	755	4	4	16	74	2
Regiune	Nord	376	4	4	25	66	2
	Centru	360	6	7	20	67	0
	Sud	294	1	3	17	76	2
	Chișinău	334	5	6	32	54	4
Studii	Școală primară	9	0	0	0	100	0
	Gimnaziu	215	4	3	10	82	1
	Liceal/ mediu general	242	4	3	18	72	3
	Medii de spec., șc. prof.	305	4	4	20	70	2
	Colegiu de specialitate	186	4	5	24	66	1
	Studii superioare	363	4	8	36	50	2
Ocupație	Funcționar public	55	2	5	42	45	5
	Director/ Manager	13	15	8	38	39	0
	Specialist calificat	219	3	5	33	57	1
	Muncitor calificat	223	4	4	23	68	1
	Muncitor necalificat	101	1	4	12	82	1
	Agricultor în gospodărie individ.	35	6	12	12	71	0
	Antreprenor	18	5	0	49	45	0
	Student	106	1	0	25	73	1
	Concediu de maternitate	40	3	5	17	75	0
	Pensionar	339	6	7	20	65	1
	Neangajat/ șomer	166	4	3	16	72	4
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	6	5	18	69	2
	3 – 5 mii lei	261	6	4	23	66	1
	5 – 10 mii lei	309	2	6	18	71	3
	Peste 10 mii lei	126	2	4	35	58	0
	NȘ/NR	277	3	5	33	57	2
Mașină	Eu conduc	376	3	6	29	61	1
	Conduce alt membru al familiei	308	4	5	28	61	2
	Nu avem automobil	672	4	5	19	70	2
Limba	Română/ Moldovenească	1099	5	6	25	63	2
	Rusă	237	1	3	16	78	3
	Altă limbă	25	4	7	23	65	0

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 10**

% pe linie		„Publika Report”					
		N	Urmăresc și am încredere	Urmăresc dar nu am încredere	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	Nș/ Nr
Total		1364	8	5	24	62	2
Sex	Masculin	644	9	5	24	61	2
	Feminin	720	7	5	24	63	1
Vârsta	18 – 25 ani	212	3	3	21	72	1
	26 – 35 ani	234	8	3	29	58	3
	36 – 45 ani	235	9	4	25	61	1
	46 – 65 ani	463	10	7	24	56	2
	Peste 65 ani	219	8	5	19	68	0
Mediu	Urban	609	8	6	32	53	1
	Rural	755	9	4	17	69	2
Regiune	Nord	376	10	3	24	61	2
	Centru	360	9	6	24	60	1
	Sud	294	5	3	16	75	1
	Chișinău	334	8	7	30	53	2
Studii	Școală primară	9	0	0	11	89	0
	Gimnaziu	215	5	3	12	78	2
	Liceal/ mediu general	242	8	3	20	66	3
	Medii de spec., șc. prof.	305	10	4	17	68	1
	Colegiu de specialitate	186	8	5	30	55	1
	Studii superioare	363	10	6	32	50	2
Ocupație	Funcționar public	55	11	2	40	46	2
	Director/ Manager	13	23	15	31	30	0
	Specialist calificat	219	8	6	36	49	1
	Muncitor calificat	223	8	4	24	62	1
	Muncitor necalificat	101	8	4	14	74	0
	Agricultor în gospodărie individ.	35	3	6	17	74	0
	Antreprenor	18	5	0	26	68	0
	Student	106	2	2	22	73	1
	Concediu de maternitate	40	7	2	20	70	0
	Pensionar	339	9	6	18	65	1
	Neangajat/ șomer	166	10	4	17	65	5
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	10	5	20	65	1
	3 – 5 mii lei	261	8	5	20	66	1
	5 – 10 mii lei	309	5	5	23	64	3
	Peste 10 mii lei	126	7	3	31	58	1
	NȘ/NR	277	9	6	30	53	2
Mașină	Eu conduc	376	10	4	31	54	1
	Conduce alt membru al familiei	308	8	5	26	61	1
	Nu avem automobil	672	7	6	19	66	2
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	9	5	24	60	1
	Rusă	237	3	3	23	69	2
	Altă limbă	25	8	7	8	78	0

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 11**

% pe linie		„Butonul Roșu” cu Oxana Mititelu					
		N	Urmăresc și am încredere	Urmăresc dar nu am încredere	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	Nș/ Nr
Total		1364	3	4	18	73	2
Sex	Masculin	644	2	5	19	72	2
	Feminin	720	3	3	18	74	2
Vârsta	18 – 25 ani	212	0	2	15	82	1
	26 – 35 ani	234	2	3	25	69	2
	36 – 45 ani	235	3	4	20	71	2
	46 – 65 ani	463	3	5	18	70	3
	Peste 65 ani	219	4	4	13	78	2
Mediu	Urban	609	3	4	25	65	2
	Rural	755	2	3	12	80	2
Regiune	Nord	376	2	3	15	78	2
	Centru	360	3	5	21	70	1
	Sud	294	1	2	15	80	2
	Chișinău	334	4	4	23	66	4
Studii	Școală primară	9	0	0	0	89	11
	Gimnaziu	215	1	3	11	84	1
	Liceal/ mediu general	242	1	3	14	80	3
	Medii de spec., șc. prof.	305	2	2	15	78	2
	Colegiu de specialitate	186	4	4	17	73	2
	Studii superioare	363	4	5	27	61	3
Ocupație	Funcționar public	55	4	0	25	67	4
	Director/ Manager	13	16	0	45	31	8
	Specialist calificat	219	3	5	26	66	0
	Muncitor calificat	223	3	3	19	72	3
	Muncitor necalificat	101	0	4	18	77	1
	Agricultor în gospodărie individ.	35	3	3	20	74	0
	Antreprenor	18	0	0	28	67	6
	Student	106	0	3	13	83	1
	Concediu de maternitate	40	0	3	20	78	0
	Pensionar	339	4	5	13	76	3
	Neangajat/ șomer	166	2	2	11	81	4
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	2	3	14	79	2
	3 – 5 mii lei	261	2	4	15	76	4
	5 – 10 mii lei	309	2	3	14	79	3
	Peste 10 mii lei	126	4	2	23	69	1
	NȘ/NR	277	4	6	30	58	2
Mașină	Eu conduc	376	3	5	26	65	2
	Conduce alt membru al familiei	308	4	2	22	70	3
	Nu avem automobil	672	2	4	13	79	2
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	3	4	20	71	2
	Rusă	237	0	4	10	83	3
	Altă limbă	25	12	7	7	70	3

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 12**

% pe linie		„Moldova în Direct” cu Tatiana Gherța					
		N	Urmăresc și am încredere	Urmăresc dar nu am încredere	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	Nș/ Nr
Total		1364	9	6	29	53	2
Sex	Masculin	644	9	6	28	55	2
	Feminin	720	10	6	30	52	2
Vârsta	18 – 25 ani	212	4	3	34	58	1
	26 – 35 ani	234	6	5	33	55	2
	36 – 45 ani	235	6	5	29	58	2
	46 – 65 ani	463	13	8	28	47	3
	Peste 65 ani	219	14	7	24	54	1
Mediu	Urban	609	9	7	35	46	2
	Rural	755	10	5	25	59	2
Regiune	Nord	376	10	5	30	53	1
	Centru	360	11	10	24	54	1
	Sud	294	6	4	29	58	3
	Chișinău	334	9	5	34	49	3
Studii	Școală primară	9	0	0	0	100	0
	Gimnaziu	215	9	5	18	67	1
	Liceal/ mediu general	242	8	7	25	57	4
	Medii de spec., șc. prof.	305	9	5	28	56	2
	Colegiu de specialitate	186	12	9	32	47	1
	Studii superioare	363	10	4	40	44	2
Ocupație	Funcționar public	55	14	8	40	36	2
	Director/ Manager	13	23	0	60	16	0
	Specialist calificat	219	10	4	37	49	1
	Muncitor calificat	223	9	6	31	52	2
	Muncitor necalificat	101	5	8	27	58	2
	Agricultor în gospodărie individ.	35	15	3	22	60	0
	Antreprenor	18	0	0	33	67	0
	Student	106	2	2	37	57	2
	Concediu de maternitate	40	5	3	25	68	0
	Pensionar	339	12	9	24	54	2
	Neangajat/ șomer	166	10	4	21	61	4
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	12	7	27	53	2
	3 – 5 mii lei	261	15	6	25	52	2
	5 – 10 mii lei	309	5	5	30	58	3
	Peste 10 mii lei	126	5	2	36	58	0
	NȘ/NR	277	8	8	34	48	2
Mașină	Eu conduc	376	11	6	32	50	1
	Conduce alt membru al familiei	308	10	5	35	49	0
	Nu avem automobil	672	8	6	26	57	3
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	11	7	32	50	2
	Rusă	237	4	3	21	68	4
	Altă limbă	25	8	3	11	78	0

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 13**

% pe linie		„Главный вопрос” cu Iulia Fedorova					
		N	Urmăresc și am încredere	Urmăresc dar nu am încredere	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	Nș/ Nr
Total		1364	7	3	20	68	2
Sex	Masculin	644	7	3	23	66	2
	Feminin	720	6	3	19	70	2
Vârsta	18 – 25 ani	212	1	0	15	82	1
	26 – 35 ani	234	3	3	23	69	2
	36 – 45 ani	235	6	1	22	70	1
	46 – 65 ani	463	8	5	23	60	3
	Peste 65 ani	219	15	2	16	66	1
Mediu	Urban	609	9	3	25	60	2
	Rural	755	5	3	16	74	2
Regiune	Nord	376	6	5	24	64	1
	Centru	360	4	4	18	73	1
	Sud	294	7	1	20	68	3
	Chișinău	334	10	1	20	66	3
Studii	Școală primară	9	11	0	11	78	0
	Gimnaziu	215	7	3	12	77	1
	Liceal/ mediu general	242	7	1	13	76	3
	Medii de spec., șc. prof.	305	6	2	22	69	2
	Colegiu de specialitate	186	9	2	22	64	3
	Studii superioare	363	7	5	25	61	2
Ocupație	Funcționar public	55	3	4	29	60	4
	Director/ Manager	13	16	0	38	46	0
	Specialist calificat	219	4	5	22	68	1
	Muncitor calificat	223	9	0	20	69	1
	Muncitor necalificat	101	2	3	30	63	2
	Agricultor în gospodărie individ.	35	12	0	23	65	0
	Antreprenor	18	11	5	23	61	0
	Student	106	2	0	10	86	2
	Concediu de maternitate	40	0	3	20	77	0
	Pensionar	339	12	3	18	66	2
	Neangajat/ șomer	166	5	3	16	72	5
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	8	3	20	68	2
	3 – 5 mii lei	261	10	2	20	67	1
	5 – 10 mii lei	309	3	2	18	75	3
	Peste 10 mii lei	126	4	2	20	73	0
	NȘ/NR	277	8	5	25	59	4
Mașină	Eu conduc	376	9	4	24	62	2
	Conduce alt membru al familiei	308	6	3	20	68	2
	Nu avem automobil	672	6	2	19	71	2
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	5	3	18	71	2
	Rusă	237	13	3	29	52	3
	Altă limbă	25	11	3	31	55	0

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 14**

% pe linie		„Механизм действия” с Еленой Левицкой Пахомовой					
		N	Urmăresc și am încredere	Urmăresc dar nu am încredere	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	Nș/ Nr
Total		1364	6	4	17	71	2
Sex	Masculin	644	7	6	17	68	2
	Feminin	720	4	3	16	74	2
Vârsta	18 – 25 ani	212	1	2	12	84	1
	26 – 35 ani	234	3	4	18	73	3
	36 – 45 ani	235	5	5	17	72	2
	46 – 65 ani	463	7	6	20	64	3
	Peste 65 ani	219	11	5	14	70	1
Mediu	Urban	609	7	5	20	65	3
	Rural	755	4	4	14	76	2
Regiune	Nord	376	2	5	19	71	2
	Centru	360	3	6	20	70	1
	Sud	294	8	3	13	72	4
	Chișinău	334	10	3	13	70	4
Studii	Școală primară	9	0	0	0	100	0
	Gimnaziu	215	7	3	11	79	1
	Liceal/ mediu general	242	4	3	12	76	5
	Medii de spec., șc. prof.	305	4	3	14	76	2
	Colegiu de specialitate	186	10	3	18	68	2
	Studii superioare	363	5	7	22	64	2
Ocupație	Funcționar public	55	4	7	22	64	4
	Director/ Manager	13	8	16	30	46	0
	Specialist calificat	219	3	5	19	71	2
	Muncitor calificat	223	9	3	15	71	2
	Muncitor necalificat	101	5	4	19	70	2
	Agricultor în gospodărie individ.	35	12	3	11	74	0
	Antreprenor	18	11	0	22	68	0
	Student	106	0	2	13	83	2
	Concediu de maternitate	40	0	5	15	80	0
	Pensionar	339	10	4	16	69	2
Venit	Neangajat/ șomer	166	1	4	12	78	5
	Mai puțin de 3 mii lei	390	6	4	17	72	2
	3 – 5 mii lei	261	7	5	18	69	1
	5 – 10 mii lei	309	5	2	11	78	3
	Peste 10 mii lei	126	5	4	16	74	2
Mașină	NȘ/NR	277	5	8	21	63	4
	Eu conduc	376	6	5	20	66	2
	Conduce alt membru al familiei	308	6	3	17	73	2
Limba	Nu avem automobil	672	5	5	15	73	3
	Română/ Moldovenească	1099	4	4	16	74	2
	Rusă	237	11	6	22	59	3
Altă limbă		25	15	11	19	54	0

Anexa 3.3.1: Posturile de radio în care cetățenii au cea mai mare încredere pentru știrile politice și sociale. "Q16. În care posturi radio Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" **partea 1**

% pe linie		În primul rând am încredere					
		N	Radio Moldova	Radio Noroc	Radio Plai	Jurnal FM	Русское Радио
Total		465	13	12	9	8	7
Sex	Masculin	243	13	10	7	9	8
	Feminin	221	14	14	11	6	6
Vârsta	18 – 25 ani	29	3	7	0	10	3
	26 – 35 ani	65	8	5	9	14	9
	36 – 45 ani	71	7	6	9	7	4
	46 – 65 ani	190	17	13	10	8	8
	Peste 65 ani	110	17	19	9	5	7
Mediu	Urban	193	12	10	5	10	10
	Rural	272	14	13	12	6	5
Regiune	Nord	124	14	8	10	8	14
	Centru	123	16	23	8	7	3
	Sud	111	12	9	10	5	5
	Chișinău	108	11	6	7	10	6
Studii	Școală primară	4	25	0	0	0	0
	Gimnaziu	90	18	17	9	8	4
	Liceal/ mediu general	69	12	7	13	6	6
	Medii de spec., șc. prof.	116	14	16	13	6	9
	Colegiu de specialitate	68	6	15	9	8	9
	Studii superioare	113	15	5	3	11	7
Ocupație	Funcționar public	34	14	6	6	12	9
	Director/ Manager	6	16	0	0	17	0
	Specialist calificat	54	9	6	6	9	3
	Muncitor calificat	67	3	6	9	14	9
	Muncitor necalificat	37	10	13	5	8	13
	Agricultor în gospodărie individ.	13	15	15	7	8	8
	Antreprenor	6	17	0	0	0	0
	Student	15	0	13	0	13	0
	Concediu de maternitate	5	0	21	20	19	20
	Pensionar	169	19	18	12	4	8
	Neangajat/ șomer	47	23	11	11	5	2
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	175	21	17	11	4	6
	3 – 5 mii lei	105	13	13	10	9	12
	5 – 10 mii lei	86	7	9	11	8	5
	Peste 10 mii lei	36	3	5	3	17	3
	NȘ/NR	63	8	3	2	11	6
Mașină	Eu conduc	145	6	6	4	11	5
	Conduce alt membru al familiei	83	13	10	9	8	8
	Nu avem automobil	236	18	16	12	6	8
Limbă	Română/ Moldovenească	375	15	14	10	8	3
	Rusă	78	5	3	4	4	25
	Altă limbă	10	18	0	0	10	27

Anexa 3.3.1: Posturile de radio în care cetățenii au cea mai mare încredere pentru știrile politice și sociale. "Q16. În care posturi radio Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" **partea 2**

% pe linie		În primul rând am încredere					
		N	Hit Fm	Kiss Fm	Vocea Basarabiei	Publika FM	Radio Chișinău
Total		465	6	5	3	3	2
Sex	Masculin	243	9	5	3	3	3
	Feminin	221	3	4	4	3	1
Vârsta	18 – 25 ani	29	14	14	3	7	0
	26 – 35 ani	65	6	8	3	5	0
	36 – 45 ani	71	14	9	6	3	0
	46 – 65 ani	190	5	3	2	3	3
	Peste 65 ani	110	1	0	4	1	5
Mediu	Urban	193	7	6	4	4	3
	Rural	272	5	4	3	3	2
Regiune	Nord	124	5	2	2	6	2
	Centru	123	6	3	5	3	2
	Sud	111	4	6	1	1	3
	Chișinău	108	9	7	5	2	4
Studii	Școală primară	4	25	0	0	0	0
	Gimnaziu	90	1	2	1	1	2
	Liceal/ mediu general	69	6	8	4	1	1
	Medii de spec., șc. prof.	116	7	2	0	4	5
	Colegiu de specialitate	68	12	7	7	0	0
	Studii superioare	113	5	6	4	7	3
Ocupație	Funcționar public	34	6	9	12	3	0
	Director/ Manager	6	16	0	0	17	0
	Specialist calificat	54	7	13	0	8	2
	Muncitor calificat	67	12	6	0	0	0
	Muncitor necalificat	37	5	5	0	0	3
	Agricultor în gospodărie individ.	13	23	0	7	0	0
	Antreprenor	6	33	0	0	33	0
	Student	15	21	21	7	0	0
	Concediu de maternitate	5	0	0	0	20	0
	Pensionar	169	1	1	3	1	5
	Neangajat/ șomer	47	2	0	6	6	2
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	175	2	0	2	1	4
	3 – 5 mii lei	105	6	5	5	3	3
	5 – 10 mii lei	86	12	8	2	5	0
	Peste 10 mii lei	36	14	9	3	5	0
	NȘ/NR	63	6	11	5	5	2
Mașină	Eu conduc	145	14	9	5	6	0
	Conduce alt membru al familiei	83	6	2	4	1	2
	Nu avem automobil	236	1	3	2	2	4
Limbă	Română/ Moldovenească	375	7	5	4	3	2
	Rusă	78	0	2	0	4	3
	Altă limbă	10	0	0	0	0	0

Anexa 3.3.1: Posturile de radio în care cetățenii au cea mai mare încredere pentru știrile politice și sociale. "Q16. În care posturi radio Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" **partea 3**

% pe linie		În primul rând am încredere					
		N	Radio Alla	Retro FM	Aquarelle FM	Europa Plus	GRT FM
Total		465	2	2	2	1	1
Sex	Masculin	243	3	2	1	2	1
	Feminin	221	2	3	2	1	1
Vârsta	18 – 25 ani	29	0	3	0	3	0
	26 – 35 ani	65	1	2	5	2	1
	36 – 45 ani	71	3	3	1	1	0
	46 – 65 ani	190	3	2	1	2	2
	Peste 65 ani	110	3	3	1	0	1
Mediu	Urban	193	1	3	2	2	0
	Rural	272	3	2	1	1	1
Regiune	Nord	124	2	2	2	3	0
	Centru	123	2	2	0	1	0
	Sud	111	3	1	3	0	4
	Chișinău	108	2	5	1	1	0
Studii	Școală primară	4	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	90	4	2	1	2	1
	Liceal/ mediu general	69	2	3	4	1	1
	Medii de spec., șc. prof.	116	3	3	0	2	1
	Colegiu de specialitate	68	4	3	0	0	1
	Studii superioare	113	0	1	3	1	1
Ocupație	Funcționar public	34	0	0	3	0	0
	Director/ Manager	6	0	0	17	0	0
	Specialist calificat	54	0	2	2	2	2
	Muncitor calificat	67	4	6	0	3	3
	Muncitor necalificat	37	3	0	5	3	0
	Agricultor în gospodărie individ.	13	8	0	0	0	0
	Antreprenor	6	17	0	0	0	0
	Student	15	0	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	5	0	0	0	0	0
	Pensionar	169	2	2	1	1	1
Venit	Neangajat/ șomer	47	2	2	0	0	0
	Mai puțin de 3 mii lei	175	3	1	2	1	1
	3 – 5 mii lei	105	3	3	0	2	0
	5 – 10 mii lei	86	1	5	4	0	1
	Peste 10 mii lei	36	3	0	0	3	3
Mașină	NȘ/NR	63	2	3	2	2	2
	Eu conduc	145	2	3	2	2	1
	Conduce alt membru al familiei	83	4	5	1	2	1
Limbă	Nu avem automobil	236	2	1	1	0	1
	Română/ Moldovenească	375	2	2	1	1	0
	Rusă	78	3	5	5	0	6
Limbă	Altă limbă	10	0	0	0	9	0

Anexa 3.3.1: Posturile de radio în care cetățenii au cea mai mare încredere pentru știrile politice și sociale. "Q16. În care posturi radio Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" **partea 4**

% pe linie		În primul rând am încredere					
		N	Maestro FM	Radio Zum	Radio 7	Muz FM	Magic FM
Total		465	1	1	1	1	1
Sex	Masculin	243	2	1	1	0	1
	Feminin	221	0	0	0	1	0
Vârsta	18 – 25 ani	29	0	0	3	3	0
	26 – 35 ani	65	0	0	2	2	0
	36 – 45 ani	71	0	3	1	0	3
	46 – 65 ani	190	1	1	0	1	0
	Peste 65 ani	110	2	0	0	0	0
Mediu	Urban	193	0	1	2	0	0
	Rural	272	1	0	0	1	1
Regiune	Nord	124	1	1	0	2	0
	Centru	123	1	0	0	0	2
	Sud	111	2	0	0	1	1
	Chișinău	108	0	2	3	0	0
Studii	Școală primară	4	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	90	3	1	1	0	0
	Liceal/ mediu general	69	0	0	0	1	1
	Medii de spec., șc. prof.	116	0	0	0	1	0
	Colegiu de specialitate	68	0	0	0	0	2
	Studii superioare	113	1	2	2	1	1
Ocupație	Funcționar public	34	0	3	3	0	0
	Director/ Manager	6	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	54	2	2	0	2	2
	Muncitor calificat	67	2	0	0	0	3
	Muncitor necalificat	37	0	3	3	0	0
	Agricultor în gospodărie individ.	13	0	0	0	0	0
	Antreprenor	6	0	0	0	0	0
	Student	15	0	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	5	0	0	0	0	0
	Pensionar	169	1	0	0	1	0
Venit	Neangajat/ șomer	47	2	0	2	2	0
	Mai puțin de 3 mii lei	175	1	1	0	1	0
	3 – 5 mii lei	105	0	0	1	0	1
	5 – 10 mii lei	86	1	0	1	0	2
	Peste 10 mii lei	36	0	3	3	0	0
Mașină	NȘ/NR	63	2	2	0	3	0
	Eu conduc	145	1	1	1	1	0
	Conduce alt membru al familiei	83	0	1	0	1	3
Limbă	Nu avem automobil	236	1	0	0	0	0
	Română/ Moldovenească	375	1	1	1	1	1
	Rusă	78	1	0	0	1	0
Limbă	Altă limbă	10	0	0	0	0	0

Anexa 3.4.1: Ziarele din care se informează cetățenii cel puțin o dată la două săptămâni. "Q17. Care ziare tipărite le citiți pentru știri cel puțin o dată în 2 săptămâni?" **partea 1**

% pe linie		N	Makler	Комсо. Правда	ZDG	Аргум. и факты	Gazet a de Chi.	Cuvântul	Observatorul de N	Молдав. ведомості	Literatura și Arta
Total		124	19	18	16	15	7	7	4	3	3
Sex	Masculin	59	22	19	20	15	9	8	4	3	2
	Feminin	64	16	17	12	15	6	6	5	3	4
Vârsta	18 – 25 ani	3	0	0	0	0	34	0	0	0	0
	26 – 35 ani	9	23	22	33	11	0	11	0	11	11
	36 – 45 ani	15	20	13	0	26	6	0	0	0	6
	46 – 65 ani	62	19	10	21	11	8	6	8	3	2
	Peste 65 ani	35	18	35	12	20	6	12	0	3	3
Mediu	Urban	55	29	31	18	29	6	7	6	7	7
	Rural	69	10	7	15	4	9	7	3	0	0
Regiune	Nord	41	20	17	12	22	10	0	12	2	10
	Centru	31	13	10	13	3	3	13	0	0	0
	Sud	23	9	14	17	13	9	4	0	5	0
	Chișinău	28	32	32	25	21	7	14	0	7	0
Studii	Școală primară	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	23	30	9	17	0	4	9	8	0	0
	Liceal/ mediu general	17	17	12	17	12	6	12	0	0	0
	Medii de spec., șc. prof.	35	0	11	12	6	17	6	3	3	0
	Colegiu de specialitate	11	55	36	0	9	0	9	0	18	0
	Studii superioare	36	20	27	22	38	3	5	6	3	11
Ocupație	Funcționar public	10	20	29	20	49	0	0	0	0	19
	Director/ Manager	3	33	0	34	34	34	33	34	0	0
	Specialist calificat	16	20	6	12	18	0	18	0	0	6
	Muncitor calificat	11	0	0	18	0	18	0	0	0	0
	Muncitor necalificat	5	20	0	0	22	0	21	0	0	0
	Agricultor în gospodărie individ.	1	0	100	0	0	0	0	0	0	0
	Antreprenor	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Student	2	0	51	0	0	0	0	0	51	0
	Concediu de maternitate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Pensionar	58	19	24	17	12	8	7	5	5	2
	Neangajat/ șomer	12	33	18	8	18	8	0	8	0	0
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	55	15	20	13	9	5	5	5	2	0
	3 – 5 mii lei	28	21	21	22	18	10	11	0	8	7
	5 – 10 mii lei	20	15	10	4	24	10	5	5	0	0
	Peste 10 mii lei	6	34	0	17	0	0	17	0	0	0
	NȘ/NR	14	29	21	35	29	7	7	7	7	13
Mașină	Eu conduc	27	18	26	22	19	11	7	8	7	4
	Conduce alt membru al familiei	25	12	8	12	23	0	8	4	0	4
	Nu avem automobil	71	21	18	15	11	8	7	3	3	3
Limbă	Română/ Moldovenească	98	20	12	21	11	8	8	5	3	3
	Rusă	22	19	45	0	37	4	0	0	4	4
	Altă limbă	4	0	0	0	0	0	25	0	0	0

Anexa 3.4.1: Ziarele din care se informează cetățenii cel puțin o dată la două săptămâni. "Q17. Care ziare tipărite le citiți pentru știri cel puțin o dată în 2 săptămâni?" **partea 2**

% pe linie		N	Unghiul	Cahul Expres	MD Suveran ă	ECO no mist	Комм е. PLUS	Труд 7	Экон. Обозр ение	Nici -unul	Alta
Total		124	2	2	2	1	1	1	1	13	19
Sex	Masculin	59	2	1	2	2	2	2	2	14	13
	Feminin	64	3	2	1	0	0	0	0	12	24
Vârsta	18 – 25 ani	3	0	0	0	0	0	0	0	66	0
	26 – 35 ani	9	0	0	0	11	0	11	0	0	10
	36 – 45 ani	15	7	6	0	0	0	0	7	13	21
	46 – 65 ani	62	2	2	3	0	0	0	0	13	20
	Peste 65 ani	35	3	0	0	0	3	0	0	12	21
Mediu	Urban	55	0	4	2	2	2	2	2	7	9
	Rural	69	4	0	1	0	0	0	0	18	27
Regiune	Nord	41	0	0	5	0	0	0	0	15	22
	Centru	31	10	0	0	0	0	0	0	19	23
	Sud	23	0	9	0	0	0	0	0	9	30
	Chișinău	28	0	0	0	4	4	4	4	7	0
Studii	Școală primară	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	23	0	0	0	0	0	0	0	13	9
	Liceal/ mediu general	17	6	0	0	0	0	0	0	17	18
	Medii de spec., șc. prof.	35	6	3	3	0	0	0	0	20	23
	Colegiu de specialitate	11	0	0	0	0	9	0	9	9	19
	Studii superioare	36	0	3	3	3	0	3	0	6	23
Ocupație	Funcționar public	10	0	0	0	0	0	0	0	11	10
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	16	0	7	6	0	0	0	0	12	38
	Muncitor calificat	11	0	0	0	0	0	0	0	17	46
	Muncitor necalificat	5	0	0	0	0	0	0	0	0	38
	Agricultor în gospodărie individ.	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Antreprenor	1	0	0	0	0	0	0	100	0	0
	Student	2	0	0	0	51	0	51	0	49	0
	Concediu de maternitate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Pensionar	58	2	0	0	0	2	0	0	14	15
	Neangajat/ șomer	12	17	7	8	0	0	0	0	9	0
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	55	2	2	2	0	0	0	0	14	27
	3 – 5 mii lei	28	0	0	0	4	0	4	4	7	7
	5 – 10 mii lei	20	5	0	0	0	0	0	0	16	20
	Peste 10 mii lei	6	0	0	0	0	0	0	0	33	17
	NȘ/NR	14	7	8	7	0	7	0	0	7	7
Mașină	Eu conduc	27	4	0	7	4	4	4	0	15	0
	Conduce alt membru al familiei	25	0	5	0	0	0	0	4	16	28
	Nu avem automobil	71	3	1	0	0	0	0	0	11	23
Limbă	Română/ Moldovenească	98	3	1	2	1	1	1	1	10	18
	Rusă	22	0	5	0	0	0	0	0	22	18
	Altă limbă	4	0	0	0	0	0	0	0	24	51

Anexa 3.4.2: Ziarele tipărite în care cetățenii au cea mai mare încredere. "Q18. În care ziare Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" **partea 1**

% pe linie		În primul rând am încredere								
		N	ZDG	Аргум. и факты	Комсом. Правда	Makler	Gazeta de Chișinău	Observatorul de N	Cuvântul	Cahul Expres
Total		124	10	10	10	9	6	4	3	2
Sex	Masculin	59	12	9	14	5	7	4	3	1
	Feminin	64	9	11	6	12	6	5	3	2
Vârsta	18 – 25 ani	3	0	0	0	0	34	0	0	0
	26 – 35 ani	9	33	0	11	23	0	0	11	0
	36 – 45 ani	15	0	13	0	7	6	0	0	6
	46 – 65 ani	62	13	7	6	11	6	8	2	2
	Peste 65 ani	35	6	17	21	3	6	0	6	0
Mediu	Urban	55	11	16	15	11	4	6	2	4
	Rural	69	10	4	6	7	9	3	4	0
Regiune	Nord	41	5	12	10	7	7	12	0	0
	Centru	31	10	3	10	10	3	0	10	0
	Sud	23	12	9	5	4	9	0	0	9
	Chișinău	28	18	14	14	14	7	0	4	0
Studii	Școală primară	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	23	13	0	9	22	4	8	5	0
	Liceal/ mediu general	17	0	6	6	17	6	0	12	0
	Medii de spec., șc. prof.	35	9	6	5	0	17	3	3	3
	Colegiu de specialitate	11	0	0	28	18	0	0	0	0
	Studii superioare	36	16	25	11	3	0	6	0	3
Ocupație	Funcționar public	10	20	19	19	0	0	0	0	0
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	34	33	0
	Specialist calificat	16	6	12	6	6	0	0	6	7
	Muncitor calificat	11	9	0	0	0	18	0	0	0
	Muncitor necalificat	5	0	22	0	0	0	0	0	0
	Agricultor în gospodărie individ.	1	0	0	100	0	0	0	0	0
	Antreprenor	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	Student	2	0	0	0	0	0	0	0	0
	Concediu de maternitate	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Pensionar	58	10	10	14	10	8	5	3	0
	Neangajat/ șomer	12	8	9	0	25	8	8	0	7
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	55	5	9	9	9	5	5	2	2
	3 – 5 mii lei	28	18	7	11	11	10	0	7	0
	5 – 10 mii lei	20	4	20	5	10	10	5	0	0
	Peste 10 mii lei	6	17	0	0	0	0	0	17	0
	NȘ/NR	14	21	7	21	7	0	7	0	8
Mașină	Eu conduc	27	15	11	22	0	7	8	4	0
	Conduce alt membru al familiei	25	8	16	0	4	0	4	4	5
	Nu avem automobil	71	10	7	9	14	8	3	3	1
Limba	Română/ Moldovenească	98	13	5	9	10	7	5	3	1
	Rusă	22	0	32	14	4	4	0	0	5
	Altă limbă	4	0	0	0	0	0	0	25	0

Anexa 3.4.2: Ziarele tipărite în care cetățenii au cea mai mare încredere. "Q18. În care ziare Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" **partea 2**

% pe linie		În primul rând am încredere								
		N	Unghiul	Literatura și Arta	Молдав. ведомости	ECOnomist	Эконом. Обозрение	Alta	Nici- unul	Nș/ Nr
Total		124	2	2	1	1	1	17	18	5
Sex	Masculin	59	2	0	0	2	2	12	22	7
	Feminin	64	2	3	2	0	0	22	14	3
Vârsta	18 – 25 ani	3	0	0	0	0	0	0	0	66
	26 – 35 ani	9	0	0	0	11	0	10	0	0
	36 – 45 ani	15	7	6	0	0	7	14	20	14
	46 – 65 ani	62	2	2	2	0	0	20	19	2
	Peste 65 ani	35	0	0	0	0	0	17	21	3
Mediu	Urban	55	0	4	2	2	2	9	9	6
	Rural	69	3	0	0	0	0	24	25	4
Regiune	Nord	41	0	5	0	0	0	22	17	3
	Centru	31	6	0	0	0	0	20	22	6
	Sud	23	0	0	5	0	0	25	18	4
	Chișinău	28	0	0	0	4	4	0	15	7
Studii	Școală primară	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	23	0	0	0	0	0	4	30	5
	Liceal/ mediu general	17	6	0	0	0	0	12	35	0
	Medii de spec., șc. prof.	35	3	0	3	0	0	26	17	6
	Colegiu de specialitate	11	0	0	0	0	9	19	0	27
	Studii superioare	36	0	5	0	3	0	20	9	0
Ocupație	Funcționar public	10	0	10	0	0	0	10	11	10
	Director/ Manager	3	0	0	0	0	0	0	33	0
	Specialist calificat	16	0	6	0	0	0	31	12	6
	Muncitor calificat	11	0	0	0	0	0	37	36	0
	Muncitor necalificat	5	0	0	0	0	0	38	20	21
	Agricultor în gospodărie individ.	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	Antreprenor	1	0	0	0	0	100	0	0	0
	Student	2	0	0	0	51	0	0	0	49
	Concediu de maternitate	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Pensionar	58	0	0	2	0	0	15	19	2
Venit	Neangajat/ șomer	12	17	0	0	0	0	0	8	9
	Mai puțin de 3 mii lei	55	0	0	0	0	0	26	23	3
	3 – 5 mii lei	28	0	3	4	4	4	4	14	4
	5 – 10 mii lei	20	5	0	0	0	0	20	16	5
	Peste 10 mii lei	6	0	0	0	0	0	17	33	17
	NȘ/NR	14	7	7	0	0	0	7	0	7
Mașină	Eu conduc	27	4	4	0	4	0	0	18	4
	Conduce alt membru al familiei	25	0	4	0	0	4	24	24	4
	Nu avem automobil	71	1	0	2	0	0	21	15	6
Limbă	Română/ Moldovenească	98	2	2	1	1	1	16	18	5
	Rusă	22	0	0	0	0	0	18	18	5
	Altă limbă	4	0	0	0	0	0	51	24	0

Anexa 3.5.1: Ponderea cetățenilor care utilizează internetul cel puțin o dată pe lună. "Q20A. Dvs. utilizați internetul cel puțin o dată pe lună?"

% pe linie		N	Da	Nu
Total		1364	73	27
Sex	Masculin	644	72	28
	Feminin	720	74	26
Vârsta	18 – 25 ani	212	95	5
	26 – 35 ani	234	94	6
	36 – 45 ani	235	87	13
	46 – 65 ani	463	66	34
	Peste 65 ani	219	30	70
Mediu	Urban	609	81	19
	Rural	755	67	33
Regiune	Nord	376	75	25
	Centru	360	68	32
	Sud	294	68	32
	Chișinău	334	81	19
Studii	Școală primară	9	11	89
	Gimnaziu	215	41	59
	Liceal/ mediu general	242	80	20
	Medii de spec., șc. prof.	305	69	31
	Colegiu de specialitate	186	81	19
	Studii superioare	363	91	9
Ocupație	Funcționar public	55	98	2
	Director/ Manager	13	100	0
	Specialist calificat	219	94	6
	Muncitor calificat	223	87	13
	Muncitor necalificat	101	65	35
	Agricultor în gospodărie individ.	35	66	34
	Antreprenor	18	100	0
	Student	106	98	2
	Concediu de maternitate	40	97	3
	Pensionar	339	39	61
	Neangajat/ șomer	166	73	27
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	47	53
	3 – 5 mii lei	261	73	27
	5 – 10 mii lei	309	90	10
	Peste 10 mii lei	126	97	3
	NȘ/NR	277	81	19
Mașină	Eu conduc	376	91	9
	Conduce alt membru al familiei	308	89	11
	Nu avem automobil	672	56	44
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	73	27
	Rusă	237	74	26
	Altă limbă	25	58	42

Anexa 3.5.2: Frecvența de utilizare a rețelelor de socializare. "Q20. Cât de des Dvs. utilizați...?" partea 1

% pe linie		N	Facebook		Instagram		Odnoklassniki	
			Utilizează	Nu utilizează	Utilizează	Nu utilizează	Utilizează	Nu utilizează
Total		998	88	12	49	51	58	42
Sex	Masculin	462	87	13	47	53	55	45
	Feminin	536	88	12	52	48	60	40
Vârsta	18 – 25 ani	203	98	2	94	6	58	42
	26 – 35 ani	221	97	3	65	35	61	39
	36 – 45 ani	205	93	7	45	55	59	41
	46 – 65 ani	304	79	21	20	80	56	44
	Peste 65 ani	65	53	47	14	86	47	53
Mediu	Urban	493	91	9	58	42	59	41
	Rural	505	85	15	41	59	56	44
Regiune	Nord	280	84	16	49	51	60	40
	Centru	245	91	9	42	58	58	42
	Sud	201	85	15	48	52	63	37
	Chișinău	271	91	9	57	43	51	49
Studii	Școală primară	1	0	100	0	100	0	100
	Gimnaziu	87	77	23	24	76	62	38
	Liceal/ mediu general	194	86	14	60	40	57	43
	Medii de spec., șc. prof.	210	83	17	36	64	61	39
	Colegiu de specialitate	151	92	8	47	53	64	36
	Studii superioare	332	94	6	61	39	53	47
Ocupație	Funcționar public	54	96	4	52	48	67	33
	Director/ Manager	13	77	23	47	53	38	62
	Specialist calificat	206	95	5	61	39	55	45
	Muncitor calificat	193	91	9	40	60	66	34
	Muncitor necalificat	65	79	21	46	54	72	28
	Agricultor în gospodărie individ.	23	87	13	31	69	47	53
	Antreprenor	18	95	5	66	34	38	62
	Student	104	98	2	95	5	52	48
	Concediu de maternitate	39	98	2	74	26	54	46
	Pensionar	132	63	37	11	89	46	54
	Neangajat/ șomer	121	88	12	45	55	66	34
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	184	70	30	25	75	58	42
	3 – 5 mii lei	191	90	10	42	58	62	38
	5 – 10 mii lei	277	94	6	51	49	60	40
	Peste 10 mii lei	123	93	7	73	27	49	51
	NȘ/NR	224	91	9	61	39	56	44
Mașină	Eu conduc	341	93	7	52	48	57	43
	Conduce alt membru al familiei	272	94	6	62	38	59	41
	Nu avem automobil	379	79	21	38	62	56	44
Limba	Română/ Moldovenească	806	90	10	51	49	57	43
	Rusă	175	81	19	44	56	58	42
	Altă limbă	15	60	40	39	61	66	34

Anexa 3.5.2: Frecvența de utilizare a rețelilor de socializare. "Q20. Cât de des Dvs. utilizați...?" partea 2

% pe linie		N	Vkontakte		Twitter		TikTok	
			Utilizează	Nu utilizează	Utilizează	Nu utilizează	Utilizează	Nu utilizează
Total		998	21	79	8	92	17	83
Sex	Masculin	462	25	75	10	90	13	87
	Feminin	536	18	82	7	93	20	80
Vârsta	18 – 25 ani	203	44	56	21	79	50	50
	26 – 35 ani	221	25	75	11	89	18	82
	36 – 45 ani	205	17	83	5	95	8	92
	46 – 65 ani	304	10	90	2	98	3	97
	Peste 65 ani	65	3	97	0	100	0	100
Mediu	Urban	493	26	74	11	89	19	81
	Rural	505	17	83	6	94	14	86
Regiune	Nord	280	23	77	10	90	14	86
	Centru	245	12	88	5	95	16	84
	Sud	201	29	71	11	89	20	80
	Chișinău	271	22	78	8	92	18	82
Studii	Școală primară	1	0	100	0	100	0	100
	Gimnaziu	87	14	86	5	95	13	87
	Liceal/ mediu general	194	22	78	8	92	28	72
	Medii de spec., șc. prof.	210	16	84	7	93	10	90
	Colegiu de specialitate	151	24	76	10	90	20	80
	Studii superioare	332	25	75	10	90	14	86
Ocupație	Funcționar public	54	41	59	11	89	16	84
	Director/ Manager	13	8	92	0	100	0	100
	Specialist calificat	206	22	78	11	89	15	85
	Muncitor calificat	193	16	84	5	95	10	90
	Muncitor necalificat	65	28	72	13	87	12	88
	Agricultor în gospodărie individ.	23	18	82	4	96	4	96
	Antreprenor	18	27	73	16	84	16	84
	Student	104	46	54	22	78	60	40
	Concediu de maternitate	39	26	74	8	92	20	80
	Pensionar	132	4	96	0	100	0	100
	Neangajat/ șomer	121	16	84	5	95	18	82
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	184	10	90	2	98	5	95
	3 – 5 mii lei	191	14	86	4	96	12	88
	5 – 10 mii lei	277	27	73	9	91	17	83
	Peste 10 mii lei	123	35	65	18	82	29	71
	NȘ/NR	224	22	78	12	88	23	77
Mașină	Eu conduc	341	21	79	9	91	12	88
	Conduce alt membru al familiei	272	23	77	10	90	28	72
	Nu avem automobil	379	20	80	7	93	13	87
Limbă	Română/ Moldovenească	806	19	81	9	91	18	82
	Rusă	175	32	68	5	95	12	88
	Altă limbă	15	33	67	19	81	27	73

Anexa 3.5.3: Scopurile în care este utilizat internetul. "Q21 Pentru care dintre următoarele scopuri Dvs. utilizați internetul? (un răspuns posibil pe linie)?" **partea 1**

% pe linie		Pentru a accesa rețelele de socializare				Pentru a comunica cu prieteni și rude			
		N	Nu	Da	Nș/ Nr	N	Nu	Da	Nș/ Nr
Total		998	8	91	1	998	5	94	1
Sex	Masculin	462	9	90	1	462	5	94	1
	Feminin	536	7	92	1	536	4	95	1
Vârsta	18 – 25 ani	203	0	100	0	203	2	97	1
	26 – 35 ani	221	1	98	0	221	5	95	0
	36 – 45 ani	205	6	93	1	205	5	94	1
	46 – 65 ani	304	14	84	2	304	6	93	1
	Peste 65 ani	65	38	59	3	65	3	95	2
Mediu	Urban	493	6	93	1	493	3	96	1
	Rural	505	10	88	1	505	6	93	1
Regiune	Nord	280	10	88	2	280	7	93	0
	Centru	245	7	93	0	245	6	94	0
	Sud	201	9	90	1	201	4	94	2
	Chișinău	271	7	92	1	271	2	97	1
Studii	Școală primară	1	0	0	100	1	0	100	0
	Gimnaziu	87	20	79	1	87	13	87	0
	Liceal/ mediu general	194	9	90	1	194	5	94	2
	Medii de spec., șc. prof.	210	8	90	2	210	4	95	1
	Colegiu de specialitate	151	6	94	1	151	3	96	1
	Studii superioare	332	5	94	1	332	3	96	1
Ocupație	Funcționar public	54	2	98	0	54	4	96	0
	Director/ Manager	13	23	77	0	13	8	92	0
	Specialist calificat	206	3	97	0	206	3	97	0
	Muncitor calificat	193	6	93	1	193	3	97	0
	Muncitor necalificat	65	14	85	2	65	7	91	2
	Agricultor în gospodărie individ.	23	13	87	0	23	13	87	0
	Antreprenor	18	5	95	0	18	0	100	0
	Student	104	0	100	0	104	3	97	0
	Concediu de maternitate	39	2	98	0	39	2	98	0
	Pensionar	132	27	69	4	132	5	93	2
	Neangajat/ șomer	121	6	92	2	121	6	90	3
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	184	22	76	3	184	9	91	1
	3 – 5 mii lei	191	8	90	2	191	6	92	3
	5 – 10 mii lei	277	3	97	0	277	3	97	0
	Peste 10 mii lei	123	5	95	0	123	2	98	0
	NȘ/NR	224	5	94	1	224	5	94	1
Mașină	Eu conduc	341	6	93	0	341	5	95	1
	Conduce alt membru al familiei	272	3	96	1	272	3	96	1
	Nu avem automobil	379	13	85	2	379	5	93	1
Limba	Română/ Moldovenească	806	7	92	1	806	4	95	1
	Rusă	175	11	88	1	175	5	94	1
	Altă limbă	15	7	87	7	15	7	93	0

Anexa 3.5.3: Scopurile în care este utilizat internetul. "Q21 Pentru care dintre următoarele scopuri Dvs. utilizați internetul? (un răspuns posibil pe linie)" **partea 2**

% pe linie		Pentru a viziona filme/ seriale/ video online				Pentru poșta electronică			
		N	Nu	Da	Nș/ Nr	N	Nu	Da	Nș/ Nr
Total		998	23	76	1	998	37	61	2
Sex	Masculin	462	24	76	0	462	38	61	1
	Feminin	536	22	77	1	536	36	61	3
Vârsta	18 – 25 ani	203	4	96	0	203	17	81	2
	26 – 35 ani	221	14	86	0	221	23	75	1
	36 – 45 ani	205	21	78	1	205	32	67	1
	46 – 65 ani	304	36	63	1	304	56	42	3
	Peste 65 ani	65	53	43	5	65	71	22	8
Mediu	Urban	493	21	79	0	493	28	70	2
	Rural	505	24	74	2	505	46	52	2
Regiune	Nord	280	31	68	1	280	35	64	1
	Centru	245	22	77	0	245	45	54	2
	Sud	201	20	79	1	201	41	56	3
	Chișinău	271	17	82	1	271	28	69	3
Studii	Școală primară	1	0	0	100	1	0	0	100
	Gimnaziu	87	31	67	2	87	68	26	5
	Liceal/ mediu general	194	18	82	1	194	39	58	3
	Medii de spec., șc. prof.	210	33	66	0	210	55	43	2
	Colegiu de specialitate	151	20	79	1	151	30	67	3
	Studii superioare	332	19	80	1	332	18	82	1
Ocupație	Funcționar public	54	26	74	0	54	11	87	2
	Director/ Manager	13	38	62	0	13	24	76	0
	Specialist calificat	206	12	88	0	206	12	88	0
	Muncitor calificat	193	19	81	0	193	41	56	3
	Muncitor necalificat	65	24	76	0	65	50	50	0
	Agricultor în gospodărie individ.	23	35	65	0	23	57	43	0
	Antreprenor	18	12	88	0	18	17	83	0
	Student	104	2	98	0	104	15	83	2
	Concediu de maternitate	39	25	75	0	39	31	69	0
	Pensionar	132	54	43	3	132	73	21	5
	Neangajat/ șomer	121	29	69	2	121	52	44	4
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	184	47	51	2	184	61	36	3
	3 – 5 mii lei	191	26	73	1	191	46	51	3
	5 – 10 mii lei	277	15	85	1	277	31	66	2
	Peste 10 mii lei	123	8	92	0	123	16	84	0
	NȘ/NR	224	18	81	1	224	27	71	2
Mașină	Eu conduc	341	20	80	0	341	32	68	1
	Conduce alt membru al familiei	272	17	81	1	272	27	72	1
	Nu avem automobil	379	29	69	2	379	48	47	4
Limba	Română/ Moldovenească	806	22	77	1	806	36	62	2
	Rusă	175	27	72	1	175	40	58	2
	Altă limbă	15	20	80	0	15	54	46	0

Anexa 3.5.3: Scopurile în care este utilizat internetul. "Q21 Pentru care dintre următoarele scopuri Dvs. utilizați internetul? (un răspuns posibil pe linie)?" **partea 3**

% pe linie		În scopuri de serviciu				Pentru a mă informa pe site-uri de știri			
		N	Nu	Da	Nș/ Nr	N	Nu	Da	Nș/ Nr
Total		998	47	50	2	998	38	59	2
Sex	Masculin	462	46	53	1	462	39	60	1
	Feminin	536	49	48	3	536	37	59	4
Vârsta	18 – 25 ani	203	54	45	1	203	38	59	3
	26 – 35 ani	221	31	67	2	221	35	63	2
	36 – 45 ani	205	37	61	2	205	31	68	1
	46 – 65 ani	304	56	42	2	304	41	57	2
	Peste 65 ani	65	72	22	6	65	59	32	9
Mediu	Urban	493	37	61	2	493	33	65	2
	Rural	505	57	40	2	505	44	53	3
Regiune	Nord	280	44	55	1	280	42	56	2
	Centru	245	58	42	0	245	44	54	2
	Sud	201	52	45	3	201	39	58	3
	Chișinău	271	39	58	4	271	29	69	3
Studii	Școală primară	1	0	0	100	1	0	0	100
	Gimnaziu	87	72	24	4	87	45	51	4
	Liceal/ mediu general	194	61	37	2	194	44	55	2
	Medii de spec., șc. prof.	210	62	36	2	210	47	50	2
	Colegiu de specialitate	151	50	49	1	151	40	57	3
	Studii superioare	332	23	75	2	332	25	73	2
Ocupație	Funcționar public	54	13	87	0	54	41	57	2
	Director/ Manager	13	31	61	8	13	62	38	0
	Specialist calificat	206	13	86	1	206	21	77	2
	Muncitor calificat	193	45	53	3	193	36	63	1
	Muncitor necalificat	65	58	42	0	65	45	55	0
	Agricultor în gospodărie individ.	23	69	31	0	23	44	56	0
	Antreprenor	18	23	77	0	18	39	61	0
	Student	104	69	31	0	104	40	56	4
	Concediu de maternitate	39	51	46	2	39	36	64	0
	Pensionar	132	76	19	4	132	55	39	6
	Neangajat/ șomer	121	67	28	5	121	41	53	6
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	184	72	24	4	184	60	37	4
	3 – 5 mii lei	191	53	44	3	191	34	63	3
	5 – 10 mii lei	277	41	57	1	277	34	64	2
	Peste 10 mii lei	123	30	69	1	123	31	69	1
	NȘ/NR	224	39	59	2	224	34	63	3
Mașină	Eu conduc	341	34	66	1	341	31	68	1
	Conduce alt membru al familiei	272	48	50	2	272	33	64	3
	Nu avem automobil	379	58	38	4	379	48	48	4
Limbă	Română/ Moldovenească	806	46	51	2	806	36	61	3
	Rusă	175	51	47	2	175	47	52	1
	Altă limbă	15	60	40	0	15	74	26	0

Anexa 3.5.3: Scopurile în care este utilizat internetul. "Q21 Pentru care dintre următoarele scopuri Dvs. utilizați internetul? (un răspuns posibil pe linie)" **partea 4**

% pe linie		Pentru a privi posturi TV moldovenești pe internet				Pentru a asculta posturi de radio moldovenești online			
		N	Nu	Da	Nș/ Nr	N	Nu	Da	Nș/ Nr
Total		998	74	23	3	998	86	10	3
Sex	Masculin	462	74	24	3	462	87	10	3
	Feminin	536	75	21	3	536	85	11	4
Vârsta	18 – 25 ani	203	80	18	2	203	92	5	2
	26 – 35 ani	221	70	27	3	221	84	14	3
	36 – 45 ani	205	71	27	2	205	83	13	4
	46 – 65 ani	304	77	20	3	304	85	11	3
	Peste 65 ani	65	70	22	8	65	89	3	8
Mediu	Urban	493	72	26	2	493	88	10	2
	Rural	505	77	19	4	505	84	11	5
Regiune	Nord	280	74	23	2	280	84	13	3
	Centru	245	79	18	3	245	87	9	4
	Sud	201	79	17	4	201	87	9	4
	Chișinău	271	67	30	3	271	87	11	2
Studii	Școală primară	1	0	0	100	1	0	0	100
	Gimnaziu	87	62	36	2	87	72	19	9
	Liceal/ mediu general	194	77	20	3	194	87	10	3
	Medii de spec., șc. prof.	210	82	15	4	210	90	7	3
	Colegiu de specialitate	151	81	17	2	151	90	7	3
	Studii superioare	332	69	28	2	332	87	12	2
Ocupație	Funcționar public	54	71	28	2	54	76	24	0
	Director/ Manager	13	54	46	0	13	100	0	0
	Specialist calificat	206	71	27	2	206	90	7	3
	Muncitor calificat	193	74	24	2	193	87	11	2
	Muncitor necalificat	65	76	22	2	65	91	8	2
	Agricultor în gospodărie individ.	23	69	27	4	23	73	27	0
	Antreprenor	18	84	16	0	18	89	11	0
	Student	104	79	19	1	104	93	5	2
	Concediu de maternitate	39	79	21	0	39	84	16	0
	Pensionar	132	76	19	5	132	83	10	7
	Neangajat/ șomer	121	77	16	6	121	82	10	8
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	184	76	20	4	184	86	10	4
	3 – 5 mii lei	191	65	32	4	191	79	18	3
	5 – 10 mii lei	277	77	21	2	277	87	10	3
	Peste 10 mii lei	123	76	24	1	123	93	6	1
	NȘ/NR	224	78	19	4	224	88	7	5
Mașină	Eu conduc	341	70	28	2	341	87	11	2
	Conduce alt membru al familiei	272	77	20	4	272	88	8	4
	Nu avem automobil	379	77	20	3	379	84	12	4
Limba	Română/ Moldovenească	806	73	24	3	806	86	11	3
	Rusă	175	81	17	2	175	87	9	4
	Altă limbă	15	87	13	0	15	80	13	7

Anexa 3.5.3: Scopurile în care este utilizat internetul. "Q21 Pentru care dintre următoarele scopuri Dvs. utilizați internetul? (un răspuns posibil pe linie)?" **partea 5**

% pe linie		Pentru a căuta informație			
		N	Nu	Da	Nș/ Nr
Total		998	17	82	1
Sex	Masculin	462	16	83	1
	Feminin	536	17	81	2
Vârsta	18 – 25 ani	203	7	93	1
	26 – 35 ani	221	7	92	1
	36 – 45 ani	205	12	88	0
	46 – 65 ani	304	27	71	2
	Peste 65 ani	65	47	48	5
Mediu	Urban	493	11	89	1
	Rural	505	23	76	2
Regiune	Nord	280	18	81	1
	Centru	245	19	81	0
	Sud	201	20	78	2
	Chișinău	271	11	87	2
Studii	Școală primară	1	0	0	100
	Gimnaziu	87	33	66	1
	Liceal/ mediu general	194	21	78	1
	Medii de spec., șc. prof.	210	22	77	1
	Colegiu de specialitate	151	16	83	1
	Studii superioare	332	7	92	1
Ocupație	Funcționar public	54	9	91	0
	Director/ Manager	13	24	76	0
	Specialist calificat	206	6	94	0
	Muncitor calificat	193	14	85	1
	Muncitor necalificat	65	16	84	0
	Agricultor în gospodărie individ.	23	13	87	0
	Antreprenor	18	12	88	0
	Student	104	4	96	0
	Concediu de maternitate	39	5	95	0
	Pensionar	132	46	50	5
	Neangajat/ șomer	121	25	72	3
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	184	40	58	2
	3 – 5 mii lei	191	15	82	3
	5 – 10 mii lei	277	12	87	1
	Peste 10 mii lei	123	2	98	0
	NȘ/NR	224	12	87	1
Mașină	Eu conduc	341	11	89	0
	Conduce alt membru al familiei	272	14	85	1
	Nu avem automobil	379	24	74	3
Limba	Română/ Moldovenească	806	16	82	1
	Rusă	175	18	81	1
	Altă limbă	15	13	87	0

Anexa 3.5.4: Site-uri de știri care sunt utilizare de cetățeni în scop de informare. "Q14. Care dintre site-uri Dvs. le utilizați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?" **partea 1**

% pe linie		N	Jurnal.md	diez.md	Știri.md	Point.md	Protv.md
Total		580	27	25	22	21	18
Sex	Masculin	272	28	23	22	22	16
	Feminin	308	26	26	22	21	20
Vârsta	18 – 25 ani	130	31	40	25	26	18
	26 – 35 ani	143	24	24	20	26	17
	36 – 45 ani	130	30	23	21	19	18
	46 – 65 ani	157	25	16	20	17	22
	Peste 65 ani	20	14	5	41	15	0
Mediu	Urban	324	24	25	20	25	19
	Rural	256	30	24	25	17	16
Regiune	Nord	149	27	15	17	20	18
	Centru	140	33	14	24	12	18
	Sud	108	14	32	25	22	7
	Chișinău	183	29	37	23	29	25
Studii	Școală primară	0	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	39	15	15	15	10	32
	Liceal/ mediu general	106	23	34	25	22	15
	Medii de spec., șc. prof.	101	26	11	26	18	12
	Colegiu de specialitate	83	31	17	22	24	10
	Studii superioare	239	30	31	19	25	23
Ocupație	Funcționar public	35	26	14	19	22	17
	Director/ Manager	6	17	33	33	0	16
	Specialist calificat	160	30	30	25	27	17
	Muncitor calificat	109	29	21	19	25	17
	Muncitor necalificat	33	21	18	17	21	18
	Agricultor în gospodărie individ.	12	8	16	0	16	0
	Antreprenor	8	26	25	0	11	25
	Student	62	25	47	24	22	26
	Concediu de maternitate	24	12	16	17	33	21
	Pensionar	48	33	17	27	11	16
	Neangajat/ șomer	67	22	17	22	10	18
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	65	20	14	17	14	18
	3 – 5 mii lei	103	29	19	18	15	20
	5 – 10 mii lei	178	26	19	21	24	12
	Peste 10 mii lei	90	22	45	18	42	17
	NȘ/NR	144	31	28	31	14	24
Mașină	Eu conduc	228	34	24	23	21	20
	Conduce alt membru al familiei	164	23	32	16	24	21
	Nu avem automobil	184	22	19	25	19	12
Limbă	Română/ Moldovenească	475	31	28	24	19	21
	Rusă	97	6	10	13	37	4
	Altă limbă	7	0	14	0	0	14

Anexa 3.5.4: Site-uri de știri care sunt utilizate de cetățeni în scop de informare. "Q14. Care dintre site-uri Dvs. le utilizați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?" **partea 2**

% pe linie		N	Agora.md	Publika.md	Tv8.md	Prime.md	Unimedia.md
Total		580	14	13	11	9	9
Sex	Masculin	272	17	11	14	11	8
	Feminin	308	12	15	10	7	10
Vârsta	18 – 25 ani	130	20	14	15	11	14
	26 – 35 ani	143	20	10	11	5	9
	36 – 45 ani	130	13	15	13	11	4
	46 – 65 ani	157	7	15	8	10	8
	Peste 65 ani	20	5	5	5	10	5
Mediu	Urban	324	17	15	14	9	9
	Rural	256	11	11	8	9	8
Regiune	Nord	149	9	15	6	6	8
	Centru	140	9	16	12	11	5
	Sud	108	10	7	3	9	13
	Chișinău	183	26	13	20	9	10
Studii	Școală primară	0	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	39	8	15	10	5	2
	Liceal/ mediu general	106	20	10	7	9	7
	Medii de spec., șc. prof.	101	3	13	9	9	4
	Colegiu de specialitate	83	10	10	11	9	9
	Studii superioare	239	20	15	15	10	12
Ocupație	Funcționar public	35	17	17	5	9	8
	Director/ Manager	6	50	0	33	0	17
	Specialist calificat	160	21	13	17	7	8
	Muncitor calificat	109	10	11	5	11	6
	Muncitor necalificat	33	3	9	8	12	11
	Agricultor în gospodărie individ.	12	16	0	9	25	0
	Antreprenor	8	26	13	26	0	37
	Student	62	21	13	19	10	19
	Concediu de maternitate	24	0	12	8	4	8
	Pensionar	48	8	13	6	8	4
	Neangajat/ șomer	67	7	18	9	7	6
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	65	3	6	8	8	1
	3 – 5 mii lei	103	5	18	7	8	7
	5 – 10 mii lei	178	12	14	7	9	8
	Peste 10 mii lei	90	28	10	17	5	11
	NȘ/NR	144	20	13	18	13	13
Mașină	Eu conduc	228	21	16	19	12	9
	Conduce alt membru al familiei	164	13	12	6	7	9
	Nu avem automobil	184	6	11	8	7	8
Limbă	Română/ Moldovenească	475	17	14	14	11	10
	Rusă	97	1	6	2	2	1
	Altă limbă	7	14	44	0	0	0

Anexa 3.5.4: Site-uri de știri care sunt utilizare de cetățeni în scop de informare. "Q14. Care dintre site-uri Dvs. le utilizați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?" **partea 3**

% pe linie		N	Zdg.md	Deschide.md	Noi.md	sputnik.md	Timpul.md
Total		580	7	6	6	5	4
Sex	Masculin	272	9	7	5	6	2
	Feminin	308	5	5	6	5	5
Vârsta	18 – 25 ani	130	8	8	8	7	6
	26 – 35 ani	143	10	8	7	6	2
	36 – 45 ani	130	5	5	5	4	4
	46 – 65 ani	157	4	5	4	5	3
	Peste 65 ani	20	0	0	5	0	5
Mediu	Urban	324	8	7	7	6	3
	Rural	256	5	5	4	5	4
Regiune	Nord	149	5	6	6	5	4
	Centru	140	6	6	4	5	4
	Sud	108	7	7	11	8	6
	Chișinău	183	8	5	4	4	3
Studii	Școală primară	0	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	39	7	3	0	7	5
	Liceal/ mediu general	106	6	9	3	3	3
	Medii de spec., șc. prof.	101	5	2	5	6	2
	Colegiu de specialitate	83	10	8	9	6	6
	Studii superioare	239	5	7	8	6	4
Ocupație	Funcționar public	35	12	12	8	9	3
	Director/ Manager	6	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	160	5	10	6	5	4
	Muncitor calificat	109	10	5	5	9	6
	Muncitor necalificat	33	8	3	3	0	3
	Agricultor în gospodărie individ.	12	0	0	0	8	0
	Antreprenor	8	13	13	23	0	0
	Student	62	8	8	3	6	8
	Concediu de maternitate	24	0	0	4	4	0
	Pensionar	48	2	4	6	4	0
	Neangajat/ șomer	67	3	0	7	3	2
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	65	0	3	3	3	2
	3 – 5 mii lei	103	4	5	3	4	6
	5 – 10 mii lei	178	8	11	7	8	4
	Peste 10 mii lei	90	9	3	7	4	6
	NȘ/NR	144	8	4	7	4	2
Mașină	Eu conduc	228	9	6	6	4	4
	Conduce alt membru al familiei	164	5	9	8	7	3
	Nu avem automobil	184	4	4	3	5	4
Limbă	Română/ Moldovenească	475	7	6	6	5	4
	Rusă	97	3	5	7	7	4
	Altă limbă	7	14	0	0	0	0

Anexa 3.5.4: Site-uri de știri care sunt utilizare de cetățeni în scop de informare. "Q14. Care dintre site-uri Dvs. le utilizați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?" **partea 4**

% pe linie		N	Moldova.org	Newsmaker.md	Esp.md	Rise.md	Observatorul.md
Total		580	4	3	3	3	3
Sex	Masculin	272	5	4	4	4	4
	Feminin	308	2	3	3	3	2
Vârsta	18 – 25 ani	130	5	1	1	7	2
	26 – 35 ani	143	2	6	3	1	3
	36 – 45 ani	130	5	4	4	2	3
	46 – 65 ani	157	2	3	4	2	3
	Peste 65 ani	20	5	5	5	5	0
Mediu	Urban	324	4	5	5	2	3
	Rural	256	3	1	0	5	2
Regiune	Nord	149	3	8	12	1	2
	Centru	140	3	1	0	5	1
	Sud	108	3	5	0	6	4
	Chișinău	183	5	1	0	2	4
Studii	Școală primară	0	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	39	5	0	2	2	0
	Liceal/ mediu general	106	3	2	2	4	1
	Medii de spec., șc. prof.	101	1	2	4	2	2
	Colegiu de specialitate	83	2	3	4	3	5
	Studii superioare	239	5	5	3	3	3
Ocupație	Funcționar public	35	3	9	9	3	12
	Director/ Manager	6	0	0	0	0	17
	Specialist calificat	160	4	3	2	3	2
	Muncitor calificat	109	4	8	4	4	4
	Muncitor necalificat	33	3	0	6	0	3
	Agricultor în gospodărie individ.	12	8	0	8	9	8
	Antreprenor	8	0	13	0	0	0
	Student	62	6	2	2	3	0
	Concediu de maternitate	24	0	0	4	0	4
	Pensionar	48	2	0	4	2	0
	Neangajat/ șomer	67	4	2	2	3	1
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	65	0	0	1	2	3
	3 – 5 mii lei	103	4	1	2	1	0
	5 – 10 mii lei	178	5	4	1	4	1
	Peste 10 mii lei	90	1	2	1	6	2
	NȘ/NR	144	5	7	8	2	7
Mașină	Eu conduc	228	6	4	5	3	4
	Conduce alt membru al familiei	164	2	4	2	3	2
	Nu avem automobil	184	3	3	3	2	2
Limbă	Română/ Moldovenească	475	4	2	2	4	3
	Rusă	97	4	9	9	1	1
	Altă limbă	7	0	0	0	0	0

Anexa 3.5.4: Site-uri de știri care sunt utilizare de cetățeni în scop de informare. "Q14. Care dintre site-uri Dvs. le utilizați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?" **partea 5**

% pe linie		N	Privesc.eu	Expresul.md	Golos.md	Rtr.md	Realitatea.md
Total		580	2	2	2	2	2
Sex	Masculin	272	3	2	3	1	2
	Feminin	308	2	3	2	3	1
Vârsta	18 – 25 ani	130	2	2	1	1	1
	26 – 35 ani	143	2	1	2	1	1
	36 – 45 ani	130	1	2	4	3	2
	46 – 65 ani	157	4	3	1	2	3
	Peste 65 ani	20	0	0	5	0	0
Mediu	Urban	324	3	2	2	2	2
	Rural	256	2	2	2	2	1
Regiune	Nord	149	2	3	3	3	3
	Centru	140	1	5	3	1	1
	Sud	108	2	2	2	3	1
	Chișinău	183	4	0	1	1	2
Studii	Școală primară	0	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	39	2	0	5	0	0
	Liceal/ mediu general	106	0	0	1	3	0
	Medii de spec., șc. prof.	101	1	1	4	1	1
	Colegiu de specialitate	83	5	6	3	2	5
	Studii superioare	239	3	3	1	2	2
Ocupație	Funcționar public	35	3	6	3	3	6
	Director/ Manager	6	0	0	0	0	0
	Specialist calificat	160	1	3	1	1	3
	Muncitor calificat	109	5	3	5	3	2
	Muncitor necalificat	33	0	0	6	6	0
	Agricultor în gospodărie individ.	12	0	0	0	0	0
	Antreprenor	8	0	0	0	0	0
	Student	62	2	2	0	0	0
	Concediu de maternitate	24	0	0	0	0	0
	Pensionar	48	6	2	2	0	2
	Neangajat/ șomer	67	2	2	3	5	0
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	65	2	0	1	5	0
	3 – 5 mii lei	103	4	2	3	2	3
	5 – 10 mii lei	178	1	1	2	1	1
	Peste 10 mii lei	90	2	1	0	1	0
	NȘ/NR	144	4	7	4	2	3
Mașină	Eu conduc	228	3	3	3	2	2
	Conduce alt membru al familiei	164	1	2	2	2	2
	Nu avem automobil	184	2	2	2	2	1
Limba	Română/ Moldovenească	475	3	3	2	1	2
	Rusă	97	1	1	3	6	0
	Altă limbă	7	0	0	0	15	0

Anexa 3.5.5: Nivelul de încredere al cetățenilor în site-urile de știri. "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" **partea 1**

% pe linie		Au încredere în primul rând				
		N	Jurnal.md	Point.md	Știri.md	diez.md
Total		580	12	10	10	10
Sex	Masculin	272	13	12	8	8
	Feminin	308	12	8	12	10
Vârsta	18 – 25 ani	130	11	7	12	20
	26 – 35 ani	143	11	14	7	7
	36 – 45 ani	130	16	11	11	8
	46 – 65 ani	157	11	8	8	5
	Peste 65 ani	20	14	10	21	0
Mediu	Urban	324	10	12	9	6
	Rural	256	15	7	10	13
Regiune	Nord	149	12	8	11	7
	Centru	140	21	4	9	7
	Sud	108	6	10	10	19
	Chișinău	183	9	16	9	8
Studii	Școală primară	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	39	5	7	8	5
	Liceal/ mediu general	106	12	10	15	15
	Medii de spec., șc. prof.	101	17	12	9	8
	Colegiu de specialitate	83	13	13	9	10
	Studii superioare	239	11	9	8	9
Ocupație	Funcționar public	35	12	0	11	0
	Director/ Manager	6	0	0	16	0
	Specialist calificat	160	15	15	11	7
	Muncitor calificat	109	17	14	6	11
	Muncitor necalificat	33	9	9	8	15
	Agricultor în gospodărie individ.	12	8	16	0	0
	Antreprenor	8	13	0	0	13
	Student	62	5	6	13	25
	Concediu de maternitate	24	4	21	9	4
	Pensionar	48	18	2	11	2
	Neangajat/ șomer	67	6	4	12	13
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	65	8	9	11	9
	3 – 5 mii lei	103	15	6	9	11
	5 – 10 mii lei	178	16	13	8	8
	Peste 10 mii lei	90	10	20	10	14
	NȘ/NR	144	8	3	12	8
Mașină	Eu conduc	228	17	10	6	6
	Conduce alt membru al familiei	164	11	10	11	15
	Nu avem automobil	184	8	9	13	9
Limbă	Română/ Moldovenească	475	14	7	10	11
	Rusă	97	3	24	9	3
	Altă limbă	7	0	0	0	0

Anexa 3.5.5: Nivelul de încredere în site-urile de știri. "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" **partea 2**

% pe linie		Au încredere în primul rând				
		N	Protv.md	Agora.md	Tv8.md	Publika.md
Total		580	7	5	5	4
Sex	Masculin	272	5	7	4	3
	Feminin	308	8	4	5	5
Vârsta	18 – 25 ani	130	6	2	8	1
	26 – 35 ani	143	6	12	4	2
	36 – 45 ani	130	6	5	3	5
	46 – 65 ani	157	10	3	4	7
	Peste 65 ani	20	0	0	5	0
Mediu	Urban	324	7	7	5	4
	Rural	256	6	3	5	4
Regiune	Nord	149	8	4	3	5
	Centru	140	8	3	6	6
	Sud	108	1	0	2	4
	Chișinău	183	9	11	8	2
Studii	Școală primară	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	39	22	0	3	3
	Liceal/ mediu general	106	6	6	5	2
	Medii de spec., șc. prof.	101	3	0	5	6
	Colegiu de specialitate	83	4	5	5	7
	Studii superioare	239	8	8	5	3
Ocupație	Funcționar public	35	17	3	3	3
	Director/ Manager	6	0	50	0	0
	Specialist calificat	160	3	9	6	5
	Muncitor calificat	109	5	5	1	5
	Muncitor necalificat	33	12	0	0	3
	Agricultor în gospodărie individ.	12	0	8	9	0
	Antreprenor	8	0	13	0	0
	Student	62	10	2	11	0
	Concediu de maternitate	24	13	0	8	4
	Pensionar	48	8	4	4	4
	Neangajat/ șomer	67	7	1	6	5
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	65	12	0	5	0
	3 – 5 mii lei	103	12	2	2	5
	5 – 10 mii lei	178	6	3	2	7
	Peste 10 mii lei	90	2	10	7	1
	NȘ/NR	144	4	10	9	3
Mașină	Eu conduc	228	5	10	7	3
	Conduce alt membru al familiei	164	10	2	2	6
	Nu avem automobil	184	6	2	4	3
Limbă	Română/ Moldovenească	475	8	6	6	4
	Rusă	97	3	0	1	3
	Altă limbă	7	0	14	0	15

Anexa 3.5.5: Nivelul de încredere al cetățenilor în site-urile de știri. "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" **partea 3**

% pe linie		Au încredere în primul rând				
		N	Unimedia.md	Prime.md	Zdg.md	Esp.md
Total		580	3	2	2	2
Sex	Masculin	272	3	3	2	2
	Feminin	308	4	2	1	2
Vârsta	18 – 25 ani	130	5	1	1	1
	26 – 35 ani	143	4	1	3	1
	36 – 45 ani	130	1	2	2	2
	46 – 65 ani	157	2	5	2	1
	Peste 65 ani	20	5	0	0	5
Mediu	Urban	324	4	1	2	3
	Rural	256	2	4	1	0
Regiune	Nord	149	3	3	0	6
	Centru	140	2	2	0	0
	Sud	108	4	3	4	0
	Chișinău	183	4	1	3	0
Studii	Școală primară	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	39	2	2	0	0
	Liceal/ mediu general	106	1	0	4	1
	Medii de spec., șc. prof.	101	1	4	2	3
	Colegiu de specialitate	83	3	2	0	2
	Studii superioare	239	5	3	1	1
Ocupație	Funcționar public	35	3	3	3	0
	Director/ Manager	6	0	0	0	0
	Specialist calificat	160	3	2	0	1
	Muncitor calificat	109	1	5	3	1
	Muncitor necalificat	33	3	0	3	6
	Agricultor în gospodărie individ.	12	0	17	0	0
	Antreprenor	8	11	0	13	0
	Student	62	8	0	2	2
	Concediu de maternitate	24	4	0	0	4
	Pensionar	48	2	2	0	2
	Neangajat/ șomer	67	4	0	0	2
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	65	1	3	0	0
	3 – 5 mii lei	103	3	2	0	1
	5 – 10 mii lei	178	2	2	2	1
	Peste 10 mii lei	90	3	1	2	0
	NȘ/NR	144	5	3	3	4
Mașină	Eu conduc	228	3	3	3	2
	Conduce alt membru al familiei	164	2	1	1	1
	Nu avem automobil	184	5	3	1	2
Limbă	Română/ Moldovenească	475	4	3	2	1
	Rusă	97	0	0	0	6
	Altă limbă	7	0	0	14	0

Anexa 3.5.5: Nivelul de încredere al cetățenilor în site-urile de știri. "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" **partea 4**

% pe linie		Au încredere în primul rând				
		N	Deschide.md	Alta	Niciunul	Nș/ Nr
Total		580	2	12	10	4
Sex	Masculin	272	2	13	11	4
	Feminin	308	1	10	8	4
Vârsta	18 – 25 ani	130	2	9	9	2
	26 – 35 ani	143	1	8	10	6
	36 – 45 ani	130	2	16	5	1
	46 – 65 ani	157	1	13	13	6
	Peste 65 ani	20	0	15	10	10
Mediu	Urban	324	1	11	10	5
	Rural	256	2	13	9	3
Regiune	Nord	149	1	11	12	3
	Centru	140	3	13	11	3
	Sud	108	2	21	8	2
	Chișinău	183	1	5	8	7
Studii	Școală primară	0	0	0	0	0
	Gimnaziu	39	0	12	23	2
	Liceal/ mediu general	106	4	7	6	7
	Medii de spec., șc. prof.	101	0	21	4	2
	Colegiu de specialitate	83	1	12	8	4
	Studii superioare	239	2	10	10	4
Ocupație	Funcționar public	35	6	9	20	6
	Director/ Manager	6	0	0	17	0
	Specialist calificat	160	2	11	6	4
	Muncitor calificat	109	1	16	6	2
	Muncitor necalificat	33	3	5	21	0
	Agricultor în gospodărie individ.	12	0	9	25	8
	Antreprenor	8	0	25	0	12
	Student	62	3	7	5	2
	Concediu de maternitate	24	0	12	8	4
	Pensionar	48	0	6	9	17
	Neangajat/ șomer	67	0	20	13	3
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	65	1	18	11	6
	3 – 5 mii lei	103	1	13	7	5
	5 – 10 mii lei	178	3	14	7	2
	Peste 10 mii lei	90	0	7	3	8
	NȘ/NR	144	1	7	18	3
Mașină	Eu conduc	228	2	9	11	3
	Conduce alt membru al familiei	164	3	12	8	3
	Nu avem automobil	184	1	14	10	5
Limbă	Română/ Moldovenească	475	1	9	8	4
	Rusă	97	2	22	15	4
	Altă limbă	7	0	14	44	0

Anexa 4.1.1: Măsura în care manipularea, propaganda și dezinformarea sunt prezente pe rețele. „Q26.În ce măsură credeți că manipularea, propaganda și dezinformarea sunt prezente în conținutul postat pe rețelele de socializare?)”,

% pe linie		N	În mare măsură	În mica măsură	Deloc	Nș/ Nr
Total		1364	61	21	5	13
Sex	Masculin	644	61	21	5	13
	Feminin	720	61	20	5	13
Vârsta	18 – 25 ani	212	72	21	3	4
	26 – 35 ani	234	66	19	5	9
	36 – 45 ani	235	61	25	7	7
	46 – 65 ani	463	60	21	5	14
	Peste 65 ani	219	48	15	5	32
Mediu	Urban	609	67	20	3	10
	Rural	755	56	21	7	16
Regiune	Nord	376	57	21	4	17
	Centru	360	64	20	5	11
	Sud	294	56	18	10	16
	Chișinău	334	67	22	2	9
Studii	Școală primară	9	21	22	33	23
	Gimnaziu	215	47	17	12	24
	Liceal/ mediu general	242	64	21	5	10
	Medii de spec., șc. prof.	305	62	20	3	16
	Colegiu de specialitate	186	60	21	4	16
	Studii superioare	363	72	20	3	5
Ocupație	Funcționar public	55	67	18	4	11
	Director/ Manager	13	69	31	0	0
	Specialist calificat	219	72	22	2	5
	Muncitor calificat	223	65	21	7	7
	Muncitor necalificat	101	56	23	5	15
	Agricultor în gospodărie individ.	35	60	20	15	6
	Antreprenor	18	77	23	0	0
	Student	106	75	22	1	2
	Concediu de maternitate	40	62	15	8	15
	Pensionar	339	53	15	5	26
	Neangajat/ șomer	166	54	20	7	19
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	52	16	7	25
	3 – 5 mii lei	261	56	26	7	11
	5 – 10 mii lei	309	73	19	3	5
	Peste 10 mii lei	126	76	21	1	2
	NȘ/NR	277	59	23	7	11
Mașină	Eu conduc	376	71	20	4	6
	Conduce alt membru al familiei	308	65	22	4	9
	Nu avem automobil	672	54	20	7	19
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	62	20	5	13
	Rusă	237	60	23	6	11
	Altă limbă	25	46	16	11	27

Anexa 4.2.1: Opinia respondenților despre știrile adevărate și false " Q37. Am să citesc unele subiecte din unele știri. Vă rugăm să indicați care sunt false și care sunt adevărate? (un răspuns pe linie)? **partea 1**

% pe linie		Știre adevărată: Ministerul Afacerilor Externe informează că Ministrul Sănătății Republicii Italiene a semnat o ordonanță care interzice intrarea în Italia, în perioada 9-31 iulie, a persoanelor care în ultimele 14 zile au fost sau au tranzitat unele țări, inclusiv Moldova.			
		N	Știre adevărată	Știre falsă	Greu de spus
Total		1364	51	20	29
Sex	Masculin	644	50	19	31
	Feminin	720	52	20	28
Vârsta	18 – 25 ani	212	54	21	25
	26 – 35 ani	234	47	22	31
	36 – 45 ani	235	55	21	24
	46 – 65 ani	463	50	20	31
	Peste 65 ani	219	50	15	36
Mediu	Urban	609	56	11	33
	Rural	755	47	26	27
Regiune	Nord	376	52	16	32
	Centru	360	44	26	30
	Sud	294	41	24	35
	Chișinău	334	66	12	21
Studii	Școală primară	9	22	11	67
	Gimnaziu	215	32	25	43
	Liceal/ mediu general	242	50	20	30
	Medii de spec., șc. prof.	305	52	21	28
	Colegiu de specialitate	186	53	17	29
	Studii superioare	363	62	15	23
Ocupație	Funcționar public	55	62	12	26
	Director/ Manager	13	77	8	15
	Specialist calificat	219	61	15	23
	Muncitor calificat	223	46	24	29
	Muncitor necalificat	101	40	24	37
	Agricultor în gospodărie individ.	35	46	18	36
	Antreprenor	18	39	11	49
	Student	106	56	19	26
	Concediu de maternitate	40	57	13	30
	Pensionar	339	48	18	34
	Neangajat/ șomer	166	49	24	27
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	46	17	36
	3 – 5 mii lei	261	46	21	33
	5 – 10 mii lei	309	54	18	29
	Peste 10 mii lei	126	59	23	18
	NȘ/NR	277	54	23	23
Mașină	Eu conduc	376	58	18	24
	Conduce alt membru al familiei	308	53	21	26
	Nu avem automobil	672	46	20	33
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	51	20	29
	Rusă	237	52	17	31
	Altă limbă	25	50	26	24

Anexa 4.2.1: Opinia respondenților despre știrile adevărate și false " Q37. Am să citesc unele subiecte din unele știri. Vă rugăm să indicați care sunt false și care sunt adevărate? (un răspuns pe linie)? **partea 2**

% pe linie		Știre adevărată: Agenția specializată a UE pentru sectorul sănătății a avertizat despre posibilitatea ca noul coronavirus să se răspândească prin aerosoli și examinează riscurile pe care le prezintă sistemele de ventilație și alte instalații de la locul de muncă.			
		N	Știre adevărată	Știre falsă	Greu de spus
Total		1364	36	32	32
Sex	Masculin	644	37	34	30
	Feminin	720	35	30	34
Vârsta	18 – 25 ani	212	45	32	23
	26 – 35 ani	234	35	31	34
	36 – 45 ani	235	37	33	30
	46 – 65 ani	463	33	34	33
	Peste 65 ani	219	33	27	40
Mediu	Urban	609	33	28	38
	Rural	755	38	35	27
Regiune	Nord	376	25	36	39
	Centru	360	35	34	30
	Sud	294	44	27	29
	Chișinău	334	42	30	29
Studii	Școală primară	9	33	22	45
	Gimnaziu	215	29	34	37
	Liceal/ mediu general	242	38	30	32
	Medii de spec., șc. prof.	305	37	30	33
	Colegiu de specialitate	186	31	36	33
	Studii superioare	363	40	30	29
Ocupație	Funcționar public	55	33	35	32
	Director/ Manager	13	54	15	30
	Specialist calificat	219	42	32	26
	Muncitor calificat	223	37	34	29
	Muncitor necalificat	101	30	32	38
	Agricultor în gospodărie individ.	35	38	29	33
	Antreprenor	18	22	39	38
	Student	106	50	21	29
	Concediu de maternitate	40	33	30	38
	Pensionar	339	30	30	40
	Neangajat/ șomer	166	32	37	31
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	32	29	39
	3 – 5 mii lei	261	33	32	34
	5 – 10 mii lei	309	40	32	27
	Peste 10 mii lei	126	54	31	16
	NȘ/NR	277	31	37	32
Mașină	Eu conduc	376	41	30	29
	Conduce alt membru al familiei	308	40	26	33
	Nu avem automobil	672	31	36	33
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	38	31	31
	Rusă	237	28	34	37
	Altă limbă	25	23	66	12

Anexa 4.2.1: Opinia respondenților despre știrile adevărate și false " Q37. Am să citesc unele subiecte din unele știri. Vă rugăm să indicați care sunt false și care sunt adevărate? (un răspuns pe linie)? **partea 3**

% pe linie		Știre falsă: În Moldova, toți părinții vor trebui să plătească 1.500 de euro pentru achiziționarea de calculatoare pentru petrecerea cursurilor online. Părinții trebuie să plătească până la 1 septembrie suma de 1.500 de euro, altfel elevii riscă să fie exmatriculați.			
		N	Știre adevărată	Știre falsă	Greu de spus
Total		1364	12	73	15
Sex	Masculin	644	13	72	15
	Feminin	720	11	74	16
Vârsta	18 – 25 ani	212	9	84	7
	26 – 35 ani	234	8	78	14
	36 – 45 ani	235	12	75	12
	46 – 65 ani	463	12	70	18
	Peste 65 ani	219	15	62	23
Mediu	Urban	609	6	75	19
	Rural	755	16	71	13
Regiune	Nord	376	8	77	15
	Centru	360	17	65	18
	Sud	294	16	67	16
	Chișinău	334	6	81	13
Studii	Școală primară	9	22	11	67
	Gimnaziu	215	13	59	27
	Liceal/ mediu general	242	7	79	14
	Medii de spec., șc. prof.	305	12	71	17
	Colegiu de specialitate	186	14	75	12
	Studii superioare	363	7	83	10
Ocupație	Funcționar public	55	2	85	13
	Director/ Manager	13	24	68	8
	Specialist calificat	219	6	82	12
	Muncitor calificat	223	12	75	13
	Muncitor necalificat	101	9	71	20
	Agricultor în gospodărie individ.	35	15	63	22
	Antreprenor	18	12	78	11
	Student	106	8	86	7
	Concediu de maternitate	40	7	87	5
	Pensionar	339	12	65	23
	Neangajat/ șomer	166	13	69	17
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	11	68	21
	3 – 5 mii lei	261	11	72	17
	5 – 10 mii lei	309	10	79	11
	Peste 10 mii lei	126	7	85	8
	NȘ/NR	277	16	69	14
Mașină	Eu conduc	376	10	78	12
	Conduce alt membru al familiei	308	10	80	11
	Nu avem automobil	672	13	67	20
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	12	73	16
	Rusă	237	10	75	15
	Altă limbă	25	20	65	15

Anexa 4.2.1: Opinia respondenților despre știrile adevărate și false " Q37. Am să citesc unele subiecte din unele știri. Vă rugăm să indicați care sunt false și care sunt adevărate? (un răspuns pe linie)? **partea 4**

% pe linie		Știre falsă: Pandemia COVID-19 nu există și este o conspirație adusă de marile companii farmaceutice, astfel încât să poată câștiga bani din vânzarea viitorului vaccin.			
		N	Știre adevărată	Știre falsă	Greu de spus
Total		1364	30	47	23
Sex	Masculin	644	31	49	21
	Feminin	720	30	45	25
Vârsta	18 – 25 ani	212	24	56	20
	26 – 35 ani	234	25	49	26
	36 – 45 ani	235	29	52	19
	46 – 65 ani	463	31	43	26
	Peste 65 ani	219	43	38	19
Mediu	Urban	609	27	45	28
	Rural	755	33	48	19
Regiune	Nord	376	29	40	30
	Centru	360	35	44	21
	Sud	294	30	51	19
	Chișinău	334	28	52	20
Studii	Școală primară	9	56	33	12
	Gimnaziu	215	41	38	22
	Liceal/ mediu general	242	24	54	22
	Medii de spec., șc. prof.	305	33	42	25
	Colegiu de specialitate	186	34	44	21
	Studii superioare	363	23	54	24
Ocupație	Funcționar public	55	18	44	38
	Director/ Manager	13	15	69	15
	Specialist calificat	219	24	56	20
	Muncitor calificat	223	31	45	24
	Muncitor necalificat	101	21	54	25
	Agricultor în gospodărie individ.	35	34	54	11
	Antreprenor	18	23	50	27
	Student	106	14	63	23
	Concediu de maternitate	40	37	35	28
	Pensionar	339	37	39	24
	Neangajat/ șomer	166	39	38	23
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	31	41	28
	3 – 5 mii lei	261	37	37	27
	5 – 10 mii lei	309	29	56	15
	Peste 10 mii lei	126	17	67	17
	NȘ/NR	277	32	44	24
Mașină	Eu conduc	376	27	53	20
	Conduce alt membru al familiei	308	31	48	21
	Nu avem automobil	672	32	42	25
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	29	48	22
	Rusă	237	34	40	26
	Altă limbă	25	46	32	23

Anexa 4.2.1: Opinia respondenților despre știrile adevărate și false " Q37. Am să citesc unele subiecte din unele știri. Vă rugăm să indicați care sunt false și care sunt adevărate? (un răspuns pe linie)? **partea 5**

% pe linie		Știre falsă: COVID-19 a fost creat special în laboratoare pentru a reduce populația mondială.			
		N	Știre adevărată	Știre falsă	Greu de spus
Total		1364	44	29	26
Sex	Masculin	644	43	32	25
	Feminin	720	46	27	27
Vârsta	18 – 25 ani	212	38	41	20
	26 – 35 ani	234	35	36	29
	36 – 45 ani	235	39	31	30
	46 – 65 ani	463	48	24	29
	Peste 65 ani	219	58	23	20
Mediu	Urban	609	38	30	31
	Rural	755	49	29	22
Regiune	Nord	376	43	20	37
	Centru	360	49	27	24
	Sud	294	45	34	21
	Chișinău	334	40	39	21
Studii	Școală primară	9	66	0	34
	Gimnaziu	215	53	22	24
	Liceal/ mediu general	242	39	39	23
	Medii de spec., șc. prof.	305	45	26	29
	Colegiu de specialitate	186	48	27	25
	Studii superioare	363	38	33	29
Ocupație	Funcționar public	55	37	18	45
	Director/ Manager	13	23	61	16
	Specialist calificat	219	41	35	24
	Muncitor calificat	223	43	30	27
	Muncitor necalificat	101	35	33	32
	Agricultor în gospodărie individ.	35	60	32	8
	Antreprenor	18	38	45	17
	Student	106	32	46	22
	Concediu de maternitate	40	37	27	35
	Pensionar	339	53	23	24
	Neangajat/ șomer	166	45	23	31
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	49	22	29
	3 – 5 mii lei	261	50	22	28
	5 – 10 mii lei	309	51	28	21
	Peste 10 mii lei	126	26	57	17
	NȘ/NR	277	34	36	30
Mașină	Eu conduc	376	40	35	25
	Conduce alt membru al familiei	308	46	27	27
	Nu avem automobil	672	46	27	27
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	44	31	25
	Rusă	237	44	26	30
	Altă limbă	25	50	15	35

Anexa 4.2.3: Nivelul de acord al respondenților față de mai multe informații. " Q38. Pe o scară de la 1 la 5, unde 5 înseamnă total de acord și 1 – total dezacord, vă rugăm să ne informați dacă sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații (un răspuns pe rând)" **partea 1**

% pe linie		Mass-media ajută la rezolvarea problemelor societății						
		N	5 - Total de acord	4	3	2	1 - Dezacord total	Nș/ Nr
Total		1364	12	21	28	19	17	3
Sex	Masculin	644	12	21	28	18	18	4
	Feminin	720	12	21	29	19	17	2
Vârsta	18 – 25 ani	212	11	27	26	19	13	4
	26 – 35 ani	234	10	20	32	20	14	4
	36 – 45 ani	235	13	20	30	16	20	1
	46 – 65 ani	463	11	18	28	21	18	3
	Peste 65 ani	219	15	22	26	16	19	2
Mediu	Urban	609	12	19	38	18	12	2
	Rural	755	12	23	21	20	21	4
Regiune	Nord	376	10	17	34	18	19	3
	Centru	360	11	23	22	21	21	2
	Sud	294	14	20	22	22	16	6
	Chișinău	334	13	24	35	14	13	1
Studii	Școală primară	9	23	0	22	22	33	0
	Gimnaziu	215	16	17	19	14	29	6
	Liceal/ mediu general	242	13	20	32	17	16	2
	Medii de spec., șc. prof.	305	6	21	28	27	14	3
	Colegiu de specialitate	186	11	23	31	16	16	4
	Studii superioare	363	15	25	32	15	11	2
Ocupație	Funcționar public	55	19	27	29	11	9	5
	Director/ Manager	13	23	15	38	15	9	0
	Specialist calificat	219	9	26	34	16	15	1
	Muncitor calificat	223	10	18	31	19	18	3
	Muncitor necalificat	101	13	13	30	21	20	4
	Agricultor în gospodărie individ.	35	9	23	14	17	37	0
	Antreprenor	18	17	28	44	5	6	0
	Student	106	11	27	32	18	10	3
	Concediu de maternitate	40	7	20	40	15	17	0
	Pensionar	339	17	19	27	17	18	2
	Neangajat/ șomer	166	8	22	18	28	17	7
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	14	16	23	21	22	4
	3 – 5 mii lei	261	10	23	28	24	13	2
	5 – 10 mii lei	309	15	19	30	16	18	2
	Peste 10 mii lei	126	13	42	28	8	9	1
	NȘ/NR	277	6	18	35	18	18	5
Mașină	Eu conduc	376	10	20	35	15	18	2
	Conduce alt membru al familiei	308	14	21	31	19	12	2
	Nu avem automobil	672	12	21	24	21	19	4
Limba	Română/ Moldovenească	1099	12	23	28	19	16	3
	Rusă	237	14	15	31	16	21	3
	Altă limbă	25	7	8	35	20	31	0

Anexa 4.2.3: Nivelul de acord al respondenților față de mai multe informații. " Q38. Pe o scară de la 1 la 5, unde 5 înseamnă total de acord și 1 – total dezacord, vă rugăm să ne informați dacă sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații (un răspuns pe rând)" **partea 2**

% pe linie		Mass media din Moldova este interesată în primul rând de interesul public						
		N	5 - Total de acord	4	3	2	1 - Dezacord total	Nș/ Nr
Total		1364	9	16	28	23	19	4
Sex	Masculin	644	8	16	30	22	20	4
	Feminin	720	9	17	27	25	19	3
Vârsta	18 – 25 ani	212	8	19	25	25	19	4
	26 – 35 ani	234	9	16	30	21	19	5
	36 – 45 ani	235	10	14	29	21	24	2
	46 – 65 ani	463	8	17	27	26	18	4
	Peste 65 ani	219	11	15	31	21	19	3
Mediu	Urban	609	9	16	35	23	15	2
	Rural	755	9	16	24	23	23	5
Regiune	Nord	376	8	14	31	25	17	5
	Centru	360	10	16	25	21	27	1
	Sud	294	8	18	26	23	19	6
	Chișinău	334	10	17	32	24	15	2
Studii	Școală primară	9	12	0	11	44	33	0
	Gimnaziu	215	12	18	24	17	22	7
	Liceal/ mediu general	242	11	15	27	24	20	4
	Medii de spec., șc. prof.	305	6	17	29	27	17	5
	Colegiu de specialitate	186	9	18	31	19	21	2
	Studii superioare	363	10	16	33	24	15	2
Ocupație	Funcționar public	55	15	13	33	21	14	4
	Director/ Manager	13	15	15	46	15	9	0
	Specialist calificat	219	7	14	33	27	17	2
	Muncitor calificat	223	5	18	30	21	23	3
	Muncitor necalificat	101	12	9	30	22	20	7
	Agricultor în gospodărie individ.	35	11	6	37	17	29	0
	Antreprenor	18	39	6	12	38	6	0
	Student	106	10	15	26	25	20	3
	Concediu de maternitate	40	7	22	25	20	23	3
	Pensionar	339	11	20	26	22	17	3
	Neangajat/ șomer	166	4	18	25	23	20	9
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	10	16	24	25	20	4
	3 – 5 mii lei	261	10	19	28	23	18	3
	5 – 10 mii lei	309	11	15	27	21	24	1
	Peste 10 mii lei	126	8	21	33	26	12	2
	NȘ/NR	277	5	13	35	21	18	8
Mașină	Eu conduc	376	7	15	36	19	19	3
	Conduce alt membru al familiei	308	10	17	22	27	21	2
	Nu avem automobil	672	9	17	27	24	19	5
Limba	Română/ Moldovenească	1099	9	17	29	23	19	3
	Rusă	237	8	14	27	27	20	5
	Altă limbă	25	11	16	20	19	26	8

Anexa 4.2.3: Nivelul de acord al respondenților față de mai multe informații. " Q38. Pe o scară de la 1 la 5, unde 5 înseamnă total de acord și 1 – total dezacord, vă rugăm să ne informați dacă sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații (un răspuns pe rând)" **partea 3**

% pe linie		Piața media din Moldova este liberă, fără monopoluri pe diferite segmente						
		N	5 - Total de acord	4	3	2	1 - Dezacord total	Nș/ Nr
Total		1364	4	7	23	26	33	8
Sex	Masculin	644	5	8	23	23	33	8
	Feminin	720	3	7	23	28	32	7
Vârsta	18 – 25 ani	212	4	6	23	27	35	5
	26 – 35 ani	234	4	5	18	32	34	8
	36 – 45 ani	235	4	9	23	25	34	4
	46 – 65 ani	463	4	7	27	22	32	8
	Peste 65 ani	219	3	9	22	25	28	12
Mediu	Urban	609	3	7	30	26	30	5
	Rural	755	5	8	17	25	35	10
Regiune	Nord	376	3	7	28	25	27	10
	Centru	360	7	7	20	25	35	6
	Sud	294	2	7	17	26	38	11
	Chișinău	334	4	9	27	26	32	3
Studii	Școală primară	9	0	0	33	22	34	11
	Gimnaziu	215	6	12	20	20	30	13
	Liceal/ mediu general	242	4	10	22	27	28	9
	Medii de spec., șc. prof.	305	5	8	21	26	29	11
	Colegiu de specialitate	186	2	6	27	27	35	3
	Studii superioare	363	3	4	25	27	37	3
Ocupație	Funcționar public	55	4	4	33	22	33	5
	Director/ Manager	13	15	0	23	46	15	0
	Specialist calificat	219	2	5	25	30	35	3
	Muncitor calificat	223	3	11	23	23	38	4
	Muncitor necalificat	101	5	4	18	32	30	12
	Agricultor în gospodărie individ.	35	3	9	11	28	40	8
	Antreprenor	18	0	16	17	33	34	0
	Student	106	6	9	16	25	39	6
	Concediu de maternitate	40	3	5	22	33	32	5
	Pensionar	339	5	8	26	23	28	11
	Neangajat/ șomer	166	4	7	23	22	28	15
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	5	8	22	25	28	12
	3 – 5 mii lei	261	3	8	26	25	30	8
	5 – 10 mii lei	309	4	8	15	26	43	4
	Peste 10 mii lei	126	3	7	20	33	35	2
	NȘ/NR	277	3	5	33	23	28	7
Mașină	Eu conduc	376	5	7	26	25	34	4
	Conduce alt membru al familiei	308	3	6	19	26	40	6
	Nu avem automobil	672	4	8	24	26	28	10
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	4	7	22	26	33	7
	Rusă	237	4	10	27	22	30	7
	Altă limbă	25	4	4	19	27	39	8

Anexa 4.2.4: Nivelul de acord al respondenților față de mai multe informații. " Q39. Voi citi două perechi de afirmații. Vă rog să-mi spuneți cu care sunteți de acord (un răspuns pe linie)?" **partea 1**

% pe linie		Mass-media de la Federația Rusă difuzată în Moldova oferă informații manipulative care dezinformează					
		N	Cu siguranță prima afirmație	Prima afirmație	Cu siguranță a doua afirmație	A doua afirmație	Nș/ Nr
Total		1364	14	21	21	27	17
Sex	Masculin	644	13	21	22	28	16
	Feminin	720	14	22	19	27	18
Vârsta	18 – 25 ani	212	8	16	30	29	17
	26 – 35 ani	234	8	19	23	32	19
	36 – 45 ani	235	15	18	20	31	16
	46 – 65 ani	463	15	25	17	25	19
	Peste 65 ani	219	21	25	18	24	13
Mediu	Urban	609	13	22	22	28	15
	Rural	755	14	20	20	27	19
Regiune	Nord	376	16	19	17	19	30
	Centru	360	8	24	26	29	12
	Sud	294	15	25	17	27	16
	Chișinău	334	16	17	23	35	9
Studii	Școală primară	9	44	0	21	0	34
	Gimnaziu	215	21	20	19	20	19
	Liceal/ mediu general	242	13	23	22	27	15
	Medii de spec., șc. prof.	305	13	27	14	25	21
	Colegiu de specialitate	186	14	19	27	25	16
	Studii superioare	363	9	16	25	35	15
Ocupație	Funcționar public	55	2	18	22	34	24
	Director/ Manager	13	0	23	23	38	16
	Specialist calificat	219	9	17	27	33	14
	Muncitor calificat	223	13	22	21	27	17
	Muncitor necalificat	101	18	26	20	22	14
	Agricultor în gospodărie individ.	35	15	15	28	20	22
	Antreprenor	18	22	11	34	17	16
	Student	106	5	13	29	37	17
	Concediu de maternitate	40	10	23	12	30	25
	Pensionar	339	21	23	18	22	16
	Neangajat/ șomer	166	11	24	16	24	25
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	16	24	16	25	19
	3 – 5 mii lei	261	15	25	17	25	18
	5 – 10 mii lei	309	17	18	26	26	12
	Peste 10 mii lei	126	7	16	40	26	11
	NȘ/NR	277	8	19	17	34	22
Mașină	Eu conduc	376	10	19	24	30	16
	Conduce alt membru al familiei	308	12	18	26	27	17
	Nu avem automobil	672	16	24	16	26	18
Limba	Română/ Moldovenească	1099	11	18	24	29	18
	Rusă	237	22	36	8	19	15
	Altă limbă	25	22	35	8	23	12

Anexa 4.2.4: Nivelul de acord al respondenților față de mai multe informații. " Q39. Voi citi două perechi de afirmații. Vă rog să-mi spuneți cu care sunteți de acord (un răspuns pe linie)?" **partea 2**

% pe linie		Mass-media din Uniunea Europeană difuzate în Moldova oferă informații manipulatorie, care dezinformează					
		N	Cu siguranță prima afirmație	Prima afirmație	Cu siguranță a doua afirmație	A doua afirmație	Nș/ Nr
Total		1364	15	27	15	27	17
Sex	Masculin	644	15	25	15	28	17
	Feminin	720	14	28	14	26	17
Vârsta	18 – 25 ani	212	18	24	15	27	17
	26 – 35 ani	234	16	33	7	24	20
	36 – 45 ani	235	16	27	13	27	16
	46 – 65 ani	463	12	26	16	28	18
	Peste 65 ani	219	14	23	21	26	16
Mediu	Urban	609	15	29	11	27	18
	Rural	755	15	25	17	27	17
Regiune	Nord	376	14	23	14	21	28
	Centru	360	14	25	18	33	11
	Sud	294	14	24	18	25	19
	Chișinău	334	17	35	9	28	11
Studii	Școală primară	9	11	0	33	44	12
	Gimnaziu	215	14	22	27	19	18
	Liceal/ mediu general	242	14	23	13	31	18
	Medii de spec., șc. prof.	305	9	25	14	33	19
	Colegiu de specialitate	186	15	32	16	19	18
	Studii superioare	363	20	33	8	25	15
Ocupație	Funcționar public	55	20	27	7	18	27
	Director/ Manager	13	15	37	9	31	8
	Specialist calificat	219	19	37	8	22	13
	Muncitor calificat	223	10	28	14	30	18
	Muncitor necalificat	101	13	23	23	23	18
	Agricultor în gospodărie individ.	35	11	23	14	35	17
	Antreprenor	18	32	23	11	16	17
	Student	106	19	23	12	26	20
	Concediu de maternitate	40	12	34	0	27	27
	Pensionar	339	15	23	21	26	15
	Neangajat/ șomer	166	9	24	17	28	22
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	13	25	19	24	19
	3 – 5 mii lei	261	12	31	15	28	15
	5 – 10 mii lei	309	20	28	15	25	13
	Peste 10 mii lei	126	21	30	9	26	15
	NȘ/NR	277	11	22	11	33	23
Mașină	Eu conduc	376	16	28	10	29	18
	Conduce alt membru al familiei	308	19	32	13	19	17
	Nu avem automobil	672	12	24	18	29	17
Limba	Română/ Moldovenească	1099	16	29	13	26	16
	Rusă	237	9	20	20	30	20
	Altă limbă	25	8	8	24	30	31

Anexa 4.2.4: Nivelul de acord al respondenților față de mai multe informații. " Q39. Voi citi două perechi de afirmații. Vă rog să-mi spuneți cu care sunteți de acord (un răspuns pe linie)?" **partea 3**

% pe linie		Mass-media moldovenească oferă informații unilaterale dintr-o singură sursă, difuzează știri manipulative și informații greșite					
		N	Cu siguranță prima afirmație	Prima afirmație	Cu siguranță a doua afirmație	A doua afirmație	Nș/ Nr
Total		1364	4	20	23	36	17
Sex	Masculin	644	4	20	23	37	15
	Feminin	720	4	20	23	35	18
Vârsta	18 – 25 ani	212	3	12	30	36	19
	26 – 35 ani	234	3	19	22	38	18
	36 – 45 ani	235	6	18	21	40	15
	46 – 65 ani	463	4	23	22	34	17
	Peste 65 ani	219	5	23	22	36	15
Mediu	Urban	609	4	23	20	35	18
	Rural	755	4	17	26	37	16
Regiune	Nord	376	3	14	24	32	28
	Centru	360	4	20	27	41	10
	Sud	294	4	19	28	32	17
	Chișinău	334	6	27	14	40	12
Studii	Școală primară	9	0	0	33	33	34
	Gimnaziu	215	6	20	32	28	15
	Liceal/ mediu general	242	5	20	22	36	17
	Medii de spec., șc. prof.	305	4	16	19	41	20
	Colegiu de specialitate	186	4	20	27	32	18
	Studii superioare	363	2	22	21	40	15
Ocupație	Funcționar public	55	2	23	22	29	24
	Director/ Manager	13	15	15	16	38	15
	Specialist calificat	219	4	21	16	43	16
	Muncitor calificat	223	2	17	25	39	18
	Muncitor necalificat	101	5	11	34	34	15
	Agricultor în gospodărie individ.	35	0	17	37	26	20
	Antreprenor	18	0	28	38	28	6
	Student	106	4	12	28	36	21
	Concediu de maternitate	40	5	13	17	43	22
	Pensionar	339	6	26	21	34	13
	Neangajat/ șomer	166	4	12	26	34	24
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	4	20	28	32	16
	3 – 5 mii lei	261	3	20	21	40	16
	5 – 10 mii lei	309	6	16	27	41	10
	Peste 10 mii lei	126	2	21	16	39	22
	NȘ/NR	277	4	23	17	31	25
Mașină	Eu conduc	376	4	23	20	37	15
	Conduce alt membru al familiei	308	3	16	27	38	17
	Nu avem automobil	672	5	19	23	35	18
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	3	19	24	38	16
	Rusă	237	6	21	20	32	20
	Altă limbă	25	12	23	27	27	12

Anexa 4.3.1: Opinia respondenților față de posibilitatea Guvernului de a închide o instituție media dacă aceasta critică guvernul. " Q40.Cum credeți, Guvernul poate închide o instituție media dacă ea critică guvernul? (un răspuns posibil)?"

% pe linie		N	Cu siguranță da	Mai degrabă da	Mai degrabă nu	Cu siguranță Nu	Nș/ Nr
Total		1364	29	26	14	12	19
Sex	Masculin	644	29	27	14	12	18
	Feminin	720	30	26	14	12	19
Vârsta	18 – 25 ani	212	29	31	11	13	16
	26 – 35 ani	234	25	27	16	12	20
	36 – 45 ani	235	33	30	10	13	14
	46 – 65 ani	463	31	23	15	13	19
	Peste 65 ani	219	27	24	13	9	26
Mediu	Urban	609	25	23	18	13	21
	Rural	755	33	29	10	11	17
Regiune	Nord	376	30	26	17	9	18
	Centru	360	36	31	10	10	13
	Sud	294	24	25	13	14	24
	Chișinău	334	26	23	15	15	21
Studii	Școală primară	9	22	11	11	22	34
	Gimnaziu	215	32	22	12	10	24
	Liceal/ mediu general	242	32	24	16	11	17
	Medii de spec., șc. prof.	305	32	32	13	6	17
	Colegiu de specialitate	186	28	26	14	14	19
	Studii superioare	363	23	27	13	18	19
Ocupație	Funcționar public	55	16	29	13	22	20
	Director/ Manager	13	47	23	15	15	0
	Specialist calificat	219	26	30	13	15	16
	Muncitor calificat	223	32	21	15	11	21
	Muncitor necalificat	101	35	33	13	4	16
	Agricultor în gospodărie individ.	35	26	37	6	15	17
	Antreprenor	18	34	11	33	22	0
	Student	106	23	36	11	15	14
	Concediu de maternitate	40	33	32	10	15	10
	Pensionar	339	26	23	14	12	25
	Neangajat/ șomer	166	35	25	13	7	20
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	27	26	16	9	22
	3 – 5 mii lei	261	27	35	14	10	16
	5 – 10 mii lei	309	36	25	8	15	16
	Peste 10 mii lei	126	19	22	22	22	15
	NȘ/NR	277	32	23	12	10	22
Mașină	Eu conduc	376	29	27	14	12	17
	Conduce alt membru al familiei	308	30	30	11	14	16
	Nu avem automobil	672	29	25	14	11	21
Limba	Română/ Moldovenească	1099	29	28	12	12	18
	Rusă	237	27	20	20	13	21
	Altă limbă	25	51	15	11	11	12

Anexa 4.3.3: Opinia respondenților față de categoriile de organizații media care pot fi influențate de guvern. " Q42. Care dintre următoarele categorii de organizații media pot fi influențate mai ușor de către guvern? (răspuns multiplu)?"

% pe linie		N	Rețelele de socializare	Mass media publică	Mass media comercială	Nș/ Nr
Total		1364	28	53	38	25
Sex	Masculin	644	24	57	40	25
	Feminin	720	31	50	36	25
Vârsta	18 - 25 ani	212	34	55	44	21
	26 - 35 ani	234	29	53	39	22
	36 - 45 ani	235	32	57	43	18
	46 - 65 ani	463	25	54	37	26
	Peste 65 ani	219	23	46	28	34
Mediu	Urban	609	28	57	49	18
	Rural	755	27	50	29	30
Regiune	Nord	376	27	57	35	25
	Centru	360	35	49	34	26
	Sud	294	23	49	30	34
	Chișinău	334	26	57	52	13
Studii	Școală primară	9	0	11	0	89
	Gimnaziu	215	13	37	21	48
	Liceal/ mediu general	242	26	51	45	20
	Medii de spec., șc. prof.	305	29	56	40	24
	Colegiu de specialitate	186	30	57	36	24
	Studii superioare	363	32	62	46	14
Ocupație	Funcționar public	55	22	58	31	22
	Director/ Manager	13	38	77	47	8
	Specialist calificat	219	32	66	55	9
	Muncitor calificat	223	23	56	43	23
	Muncitor necalificat	101	21	53	28	33
	Agricultor în gospodărie individ.	35	23	45	40	34
	Antreprenor	18	45	51	39	27
	Student	106	38	56	45	18
	Concediu de maternitate	40	38	62	40	15
	Pensionar	339	22	47	30	33
	Neangajat/ șomer	166	28	43	29	37
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	22	49	23	35
	3 - 5 mii lei	261	25	56	34	20
	5 - 10 mii lei	309	26	59	47	17
	Peste 10 mii lei	126	26	56	55	10
	NȘ/NR	277	41	48	44	30
		277	41	48	44	30
Mașină	Eu conduc	376	29	65	46	17
	Conduce alt membru al familiei	308	33	54	40	17
	Nu avem automobil	672	25	47	33	33
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	29	55	37	25
	Rusă	237	21	47	44	24
	Altă limbă	25	58	45	22	24

Anexa 4.3.4: Felul în care respondenții percep afirmația „știrile nu sunt obiective” ” Q43. Cum înțelegeți afirmația că „știrile nu sunt obiective”? (răspuns multiplu)?”

% pe linie		N	Reporterul nu explică suficient de bine scopul informațiilor	Reporterul oferă prea multe opinii ale oamenilor neutri	Reporterul include propria opinie despre eveniment în știri	Reporterul oferă numai știri despre eveniment	Nș/ Nr
Total		1364	32	31	44	15	19
Sex	Masculin	644	31	34	46	15	19
	Feminin	720	32	28	43	16	20
Vârsta	18 – 25 ani	212	37	30	51	19	13
	26 – 35 ani	234	32	29	45	12	17
	36 – 45 ani	235	36	39	49	14	12
	46 – 65 ani	463	28	29	45	15	20
	Peste 65 ani	219	29	28	29	16	34
Mediu	Urban	609	34	32	47	19	13
	Rural	755	30	30	42	12	24
Regiune	Nord	376	32	28	38	16	28
	Centru	360	27	30	47	14	18
	Sud	294	29	30	47	12	23
	Chișinău	334	39	36	45	19	8
Studii	Școală primară	9	22	33	22	34	45
	Gimnaziu	215	19	22	28	13	40
	Liceal/ mediu general	242	34	26	45	16	20
	Medii de spec., șc. prof.	305	27	29	47	15	21
	Colegiu de specialitate	186	35	41	41	17	12
	Studii superioare	363	39	35	54	16	9
Ocupație	Funcționar public	55	46	24	47	21	13
	Director/ Manager	13	38	46	46	9	0
	Specialist calificat	219	37	42	62	14	8
	Muncitor calificat	223	28	33	56	14	13
	Muncitor necalificat	101	26	29	37	17	30
	Agricultor în gospodărie individ.	35	32	34	40	17	23
	Antreprenor	18	45	29	33	28	5
	Student	106	36	35	53	14	11
	Concediu de maternitate	40	30	38	36	17	12
	Pensionar	339	28	23	33	16	28
	Neangajat/ șomer	166	28	24	33	10	31
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	25	23	32	14	34
	3 – 5 mii lei	261	31	32	44	17	14
	5 – 10 mii lei	309	31	36	56	19	10
	Peste 10 mii lei	126	39	29	66	11	3
	NȘ/NR	277	40	34	37	14	21
Mașină	Eu conduc	376	34	42	51	12	12
	Conduce alt membru al familiei	308	33	29	45	17	17
	Nu avem automobil	672	30	25	40	16	24
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	32	31	45	14	19
	Rusă	237	32	29	43	21	18
	Altă limbă	25	35	19	34	15	23

Anexa 4.3.5: A cui cred respondenții că este funcția pentru generarea conținutului de știri. "Q44. *Generarea conținutului de știri este funcția: (răspuns multiplu)?*",

% pe linie		N	Guvernului	Producătorii de știri	Avocaților	Purtătorilor de cuvânt	Reporterilor	Nș/ Nr
Total		1364	18	50	6	17	54	10
Sex	Masculin	644	19	51	6	17	54	9
	Feminin	720	17	49	7	16	55	12
Vârsta	18 – 25 ani	212	13	52	5	13	58	13
	26 – 35 ani	234	14	57	4	19	56	7
	36 – 45 ani	235	16	53	7	15	56	8
	46 – 65 ani	463	21	46	6	20	55	9
	Peste 65 ani	219	22	46	8	13	46	16
Mediu	Urban	609	15	58	4	20	56	7
	Rural	755	21	44	8	14	53	13
Regiune	Nord	376	16	50	5	17	50	14
	Centru	360	20	42	7	22	54	8
	Sud	294	16	48	8	11	50	15
	Chișinău	334	19	61	4	17	63	5
Studii	Școală primară	9	23	22	22	11	33	56
	Gimnaziu	215	27	36	11	15	36	16
	Liceal/ mediu general	242	19	48	5	15	60	9
	Medii de spec., șc. prof.	305	19	45	4	18	59	9
	Colegiu de specialitate	186	22	59	5	16	54	8
	Studii superioare	363	10	63	5	17	59	8
Ocupație	Funcționar public	55	16	65	4	20	47	9
	Director/ Manager	13	7	77	0	15	46	8
	Specialist calificat	219	10	68	5	16	60	7
	Muncitor calificat	223	24	49	7	19	63	6
	Muncitor necalificat	101	15	51	9	13	48	9
	Agricultor în gospodărie individ.	35	15	48	9	17	51	12
	Antreprenor	18	29	67	6	6	50	0
	Student	106	8	55	1	12	65	8
	Concediu de maternitate	40	22	45	7	18	52	7
	Pensionar	339	23	43	7	16	52	12
	Neangajat/ șomer	166	18	34	4	15	42	21
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	20	40	7	15	46	14
	3 – 5 mii lei	261	21	51	6	17	54	5
	5 – 10 mii lei	309	15	61	4	12	60	5
	Peste 10 mii lei	126	12	61	4	9	77	4
	NȘ/NR	277	17	47	7	27	49	18
Mașină	Eu conduc	376	18	59	6	18	55	6
	Conduce alt membru al familiei	308	12	57	6	17	58	8
	Nu avem automobil	672	21	42	6	16	52	14
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	17	51	5	18	55	10
	Rusă	237	18	47	10	12	54	13
	Altă limbă	25	38	46	12	12	46	8

Anexa 4.4.1: Dispozitivele prezente în gospodăria participanților. "Q8.Aveți în gospodăria Dvs. ...? (răspuns multiplu)?"
partea 1

% pe linie		Televizor care funcționează				Conexiunea la internet WiFi sau prin cablu			
		N	Da	Nu	Nș/ Nr	N	Da	Nu	Nș/ Nr
Total		1364	95	4	0	1364	74	25	1
Sex	Masculin	644	96	4	0	644	72	27	1
	Feminin	720	94	5	1	720	76	24	1
Vârsta	18 – 25 ani	212	94	6	0	212	94	6	0
	26 – 35 ani	234	91	7	1	234	89	11	0
	36 – 45 ani	235	96	4	0	235	87	12	1
	46 – 65 ani	463	97	2	0	463	67	32	1
	Peste 65 ani	219	95	5	0	219	39	59	1
Mediu	Urban	609	95	4	1	609	81	18	1
	Rural	755	95	5	0	755	68	31	1
Regiune	Nord	376	94	6	0	376	71	28	1
	Centru	360	96	4	0	360	70	29	1
	Sud	294	96	4	0	294	71	28	0
	Chișinău	334	95	4	2	334	82	16	2
Studii	Școală primară	9	77	23	0	9	11	78	11
	Gimnaziu	215	90	10	0	215	38	61	1
	Liceal/ mediu general	242	95	4	1	242	78	21	2
	Medii de spec., șc. prof.	305	97	2	0	305	72	27	1
	Colegiu de specialitate	186	99	1	0	186	81	18	1
	Studii superioare	363	95	4	1	363	91	8	0
Ocupație	Funcționar public	55	91	9	0	55	94	6	0
	Director/ Manager	13	84	16	0	13	91	9	0
	Specialist calificat	219	97	3	0	219	94	5	0
	Muncitor calificat	223	97	2	1	223	88	11	1
	Muncitor necalificat	101	94	5	1	101	63	35	2
	Agricultor în gospodărie individ.	35	94	6	0	35	60	40	0
	Antreprenor	18	94	6	0	18	100	0	0
	Student	106	98	2	0	106	96	4	0
	Concediu de maternitate	40	95	2	2	40	100	0	0
	Pensionar	339	96	4	0	339	44	54	2
	Neangajat/ șomer	166	90	9	1	166	67	33	1
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	95	5	0	390	49	50	1
	3 – 5 mii lei	261	95	4	1	261	76	24	1
	5 – 10 mii lei	309	94	5	1	309	87	11	2
	Peste 10 mii lei	126	98	2	0	126	96	4	0
	NȘ/NR	277	96	4	0	277	82	17	0
Mașină	Eu conduc	376	97	2	0	376	88	11	1
	Conduce alt membru al familiei	308	96	3	1	308	90	9	1
	Nu avem automobil	672	93	6	1	672	59	40	1
Limba	Română/ Moldovenească	1099	95	4	1	1099	73	26	1
	Rusă	237	95	5	0	237	76	23	1
	Altă limbă	25	96	4	0	25	85	15	0

Anexa 4.4.1: Dispozitivele prezente în gospodăria participanților. "Q8.Aveți în gospodăria Dvs. ...? (răspuns multiplu)?"
partea 2

% pe linie		TV conectat la televiziunea prin cablu				Televizor conectat la internet/IPTV			
		N	Da	Nu	Nș/ Nr	N	Da	Nu	Nș/ Nr
Total		1364	69	30	1	1364	39	59	2
Sex	Masculin	644	67	32	1	644	37	60	3
	Feminin	720	71	28	1	720	41	57	2
Vârsta	18 – 25 ani	212	75	24	0	212	49	51	0
	26 – 35 ani	234	69	29	1	234	55	43	3
	36 – 45 ani	235	70	29	1	235	47	50	3
	46 – 65 ani	463	70	29	1	463	34	65	1
	Peste 65 ani	219	59	40	1	219	14	81	5
Mediu	Urban	609	76	22	2	609	52	45	3
	Rural	755	63	37	0	755	28	70	2
Regiune	Nord	376	72	27	0	376	36	61	3
	Centru	360	62	37	0	360	29	69	2
	Sud	294	65	35	0	294	31	69	1
	Chișinău	334	76	21	3	334	60	36	4
Studii	Școală primară	9	32	68	0	9	11	78	11
	Gimnaziu	215	45	55	0	215	16	82	3
	Liceal/ mediu general	242	69	30	1	242	40	57	3
	Medii de spec., șc. prof.	305	77	22	1	305	30	67	4
	Colegiu de specialitate	186	69	30	1	186	44	56	1
	Studii superioare	363	79	21	1	363	59	39	2
Ocupație	Funcționar public	55	69	31	0	55	53	47	0
	Director/ Manager	13	61	39	0	13	61	39	0
	Specialist calificat	219	83	17	0	219	65	35	0
	Muncitor calificat	223	73	26	1	223	43	55	2
	Muncitor necalificat	101	58	42	0	101	23	75	2
	Agricultor în gospodărie individ.	35	45	55	0	35	29	69	3
	Antreprenor	18	68	32	0	18	72	28	0
	Student	106	78	22	0	106	56	44	0
	Concediu de maternitate	40	85	12	2	40	55	43	2
	Pensionar	339	62	37	1	339	17	79	4
	Neangajat/ șomer	166	65	34	1	166	35	62	3
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	60	39	1	390	19	79	3
	3 – 5 mii lei	261	69	30	1	261	35	62	3
	5 – 10 mii lei	309	77	22	1	309	42	56	3
	Peste 10 mii lei	126	77	23	0	126	70	29	1
	NȘ/NR	277	70	29	0	277	53	46	1
Mașină	Eu conduc	376	77	23	1	376	55	44	2
	Conduce alt membru al familiei	308	75	24	1	308	50	48	2
	Nu avem automobil	672	62	37	1	672	25	73	3
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	68	31	1	1099	39	59	2
	Rusă	237	74	26	1	237	39	57	4
	Altă limbă	25	73	27	0	25	38	62	0

Anexa 4.4.1: Dispozitivele prezente în gospodăria participanților. "Q8.Aveți în gospodăria Dvs. ...? (răspuns multiplu)?"
partea 3

% pe linie		Computer				Tabletă conectată la internet			
		N	Da	Nu	Nș/ Nr	N	Da	Nu	Nș/ Nr
Total		1364	60	39	1	1364	19	79	2
Sex	Masculin	644	60	38	2	644	21	76	3
	Feminin	720	60	39	1	720	18	80	2
Vârsta	18 – 25 ani	212	83	16	0	212	30	69	1
	26 – 35 ani	234	77	22	0	234	27	70	3
	36 – 45 ani	235	70	29	2	235	27	72	2
	46 – 65 ani	463	53	46	2	463	14	84	2
	Peste 65 ani	219	24	74	1	219	5	93	2
Mediu	Urban	609	70	29	1	609	28	69	3
	Rural	755	52	47	1	755	12	86	2
Regiune	Nord	376	61	38	1	376	21	78	1
	Centru	360	54	46	1	360	13	85	2
	Sud	294	55	44	1	294	12	88	1
	Chișinău	334	69	28	3	334	31	64	5
Studii	Școală primară	9	11	78	11	9	0	89	11
	Gimnaziu	215	22	75	3	215	9	89	2
	Liceal/ mediu general	242	65	34	2	242	19	78	3
	Medii de spec., șc. prof.	305	51	48	1	305	13	85	2
	Colegiu de specialitate	186	72	28	0	186	17	82	1
	Studii superioare	363	83	16	1	363	33	65	2
Ocupație	Funcționar public	55	85	15	0	55	33	65	2
	Director/ Manager	13	68	24	8	13	39	54	8
	Specialist calificat	219	89	11	0	219	36	64	0
	Muncitor calificat	223	72	27	1	223	20	78	2
	Muncitor necalificat	101	52	48	0	101	8	91	1
	Agricultor în gospodărie individ.	35	51	46	3	35	9	91	0
	Antreprenor	18	95	5	0	18	50	50	0
	Student	106	93	7	0	106	30	70	0
	Concediu de maternitate	40	83	17	0	40	30	68	2
	Pensionar	339	27	70	2	339	7	90	4
	Neangajat/ șomer	166	41	58	1	166	16	81	2
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	33	66	2	390	7	90	3
	3 – 5 mii lei	261	55	44	2	261	13	85	2
	5 – 10 mii lei	309	78	20	2	309	20	77	3
	Peste 10 mii lei	126	93	7	0	126	40	58	1
	NȘ/NR	277	68	32	0	277	32	67	1
Mașină	Eu conduc	376	79	20	1	376	31	67	2
	Conduce alt membru al familiei	308	82	18	1	308	24	74	2
	Nu avem automobil	672	40	59	1	672	10	88	2
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	59	40	1	1099	19	79	2
	Rusă	237	64	35	1	237	20	78	3
	Altă limbă	25	54	46	0	25	27	73	0

Anexa 4.4.1: Dispozitivele prezente în gospodăria participanților. "Q8.Aveți în gospodăria Dvs. ...? (răspuns multiplu)?"
partea 4

% pe linie		Telefon mobil cu internet folosit doar prin WiFi				Telefon mobil cu internet inclus în abonament			
		N	Da	Nu	Nș/ Nr	N	Da	Nu	Nș/ Nr
Total		1364	50	48	1	1364	59	40	1
Sex	Masculin	644	50	48	2	644	60	38	2
	Feminin	720	51	48	1	720	58	42	1
Vârsta	18 – 25 ani	212	66	34	0	212	79	21	0
	26 – 35 ani	234	60	39	1	234	78	21	1
	36 – 45 ani	235	59	40	2	235	73	26	1
	46 – 65 ani	463	47	52	1	463	50	49	1
	Peste 65 ani	219	24	74	2	219	21	76	3
Mediu	Urban	609	58	41	2	609	69	29	1
	Rural	755	44	55	1	755	50	49	1
Regiune	Nord	376	52	47	1	376	58	42	0
	Centru	360	44	56	1	360	55	43	2
	Sud	294	46	53	1	294	52	47	1
	Chișinău	334	60	38	2	334	69	29	2
Studii	Școală primară	9	0	78	22	9	0	78	22
	Gimnaziu	215	30	68	2	215	28	69	2
	Liceal/ mediu general	242	49	49	2	242	65	34	1
	Medii de spec., șc. prof.	305	49	51	1	305	53	46	1
	Colegiu de specialitate	186	55	44	1	186	63	36	1
	Studii superioare	363	64	35	1	363	77	23	0
Ocupație	Funcționar public	55	63	37	0	55	80	20	0
	Director/ Manager	13	85	7	8	13	70	23	8
	Specialist calificat	219	64	35	1	219	83	17	0
	Muncitor calificat	223	62	38	0	223	66	33	0
	Muncitor necalificat	101	40	60	0	101	57	43	0
	Agricultor în gospodărie individ.	35	48	52	0	35	54	46	0
	Antreprenor	18	51	49	0	18	95	5	0
	Student	106	59	41	0	106	85	15	0
	Concediu de maternitate	40	74	26	0	40	75	25	0
	Pensionar	339	30	68	2	339	25	72	3
	Neangajat/ șomer	166	47	51	1	166	55	43	2
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	27	71	1	390	36	63	2
	3 – 5 mii lei	261	53	46	1	261	58	41	1
	5 – 10 mii lei	309	60	39	2	309	70	30	1
	Peste 10 mii lei	126	65	34	1	126	78	22	0
	NȘ/NR	277	63	37	1	277	72	27	2
Mașină	Eu conduc	376	61	37	1	376	78	21	1
	Conduce alt membru al familiei	308	59	40	1	308	67	33	0
	Nu avem automobil	672	40	58	1	672	44	54	1
Limba	Română/ Moldovenească	1099	50	49	1	1099	59	40	1
	Rusă	237	54	45	1	237	59	41	0
	Altă limbă	25	49	51	0	25	57	43	0

Anexa 4.4.1: Dispozitivele prezente în gospodăria participanților. "Q8.Aveți în gospodăria Dvs. ...? (răspuns multiplu)?"
partea 5

% pe linie		Abonament la ziar				Abonament la vreo revistă din RM sau de peste hotare			
		N	Da	Nu	Nș/ Nr	N	Da	Nu	Nș/ Nr
Total		1364	8	89	3	1364	3	94	3
Sex	Masculin	644	7	90	3	644	3	93	3
	Feminin	720	9	89	2	720	3	94	3
Vârsta	18 – 25 ani	212	2	95	2	212	3	94	3
	26 – 35 ani	234	6	92	2	234	3	94	3
	36 – 45 ani	235	4	93	3	235	3	94	3
	46 – 65 ani	463	12	85	3	463	4	92	4
	Peste 65 ani	219	12	86	2	219	4	95	1
Mediu	Urban	609	8	89	2	609	5	92	3
	Rural	755	8	89	3	755	2	95	3
Regiune	Nord	376	9	89	2	376	3	95	2
	Centru	360	10	87	3	360	4	92	4
	Sud	294	8	90	2	294	2	96	2
	Chișinău	334	6	90	4	334	4	91	5
Studii	Școală primară	9	11	78	11	9	0	78	22
	Gimnaziu	215	6	92	2	215	3	95	2
	Liceal/ mediu general	242	9	86	4	242	3	93	4
	Medii de spec., șc. prof.	305	10	88	2	305	3	95	2
	Colegiu de specialitate	186	8	90	2	186	4	93	3
	Studii superioare	363	7	91	2	363	4	93	3
Ocupație	Funcționar public	55	11	87	2	55	7	93	0
	Director/ Manager	13	8	77	16	13	8	85	8
	Specialist calificat	219	7	91	2	219	2	94	4
	Muncitor calificat	223	4	91	4	223	2	94	4
	Muncitor necalificat	101	6	94	0	101	2	94	4
	Agricultor în gospodărie individ.	35	6	94	0	35	3	94	3
	Antreprenor	18	6	94	0	18	6	94	0
	Student	106	5	95	0	106	4	96	0
	Concediu de maternitate	40	8	92	0	40	5	93	2
	Pensionar	339	15	83	2	339	4	94	2
	Neangajat/ șomer	166	4	91	5	166	2	93	5
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	12	85	3	390	3	94	3
	3 – 5 mii lei	261	8	89	3	261	5	92	3
	5 – 10 mii lei	309	6	90	4	309	2	93	4
	Peste 10 mii lei	126	5	95	1	126	4	95	1
	NȘ/NR	277	6	92	2	277	3	94	3
Mașină	Eu conduc	376	8	89	3	376	5	91	3
	Conduce alt membru al familiei	308	7	91	2	308	4	93	3
	Nu avem automobil	672	9	89	2	672	2	95	3
Limba	Română/ Moldovenească	1099	9	89	2	1099	3	94	3
	Rusă	237	6	90	4	237	3	94	3
	Altă limbă	25	8	84	8	25	7	89	4

Anexa 4.4.1: Dispozitivele prezente în gospodăria participanților. "Q8.Aveți în gospodăria Dvs. ...? (răspuns multiplu)?"
partea 6

% pe linie		Radio - acasă				Radio - în mașină			
		N	Da	Nu	Nș/ Nr	N	Da	Nu	Nș/ Nr
Total		1364	33	65	2	1364	37	61	1
Sex	Masculin	644	35	63	2	644	46	52	1
	Feminin	720	32	66	2	720	29	69	2
Vârsta	18 – 25 ani	212	19	80	1	212	40	58	2
	26 – 35 ani	234	22	77	2	234	52	47	1
	36 – 45 ani	235	27	70	3	235	55	44	1
	46 – 65 ani	463	41	57	2	463	32	66	2
	Peste 65 ani	219	52	47	1	219	11	88	1
Mediu	Urban	609	27	71	2	609	43	56	2
	Rural	755	39	60	1	755	33	66	1
Regiune	Nord	376	34	64	1	376	33	65	2
	Centru	360	38	61	1	360	39	60	1
	Sud	294	39	61	1	294	30	70	0
	Chișinău	334	23	73	4	334	47	51	2
Studii	Școală primară	9	22	67	11	9	0	89	11
	Gimnaziu	215	47	51	1	215	13	87	1
	Liceal/ mediu general	242	31	67	3	242	33	65	2
	Medii de spec., șc. prof.	305	37	62	1	305	28	70	2
	Colegiu de specialitate	186	31	67	2	186	52	47	1
	Studii superioare	363	28	70	2	363	55	43	1
Ocupație	Funcționar public	55	47	53	0	55	58	40	2
	Director/ Manager	13	23	70	8	13	69	24	8
	Specialist calificat	219	25	72	2	219	60	39	0
	Muncitor calificat	223	26	71	2	223	48	51	1
	Muncitor necalificat	101	31	69	0	101	31	68	1
	Agricultor în gospodărie individ.	35	49	51	0	35	40	57	3
	Antreprenor	18	17	83	0	18	56	44	0
	Student	106	16	84	0	106	46	53	2
	Concediu de maternitate	40	13	87	0	40	47	50	3
	Pensionar	339	53	46	2	339	14	85	2
	Neangajat/ șomer	166	33	63	4	166	27	72	1
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	390	51	48	1	390	13	86	1
	3 – 5 mii lei	261	39	58	2	261	34	65	1
	5 – 10 mii lei	309	26	72	3	309	48	49	3
	Peste 10 mii lei	126	23	77	0	126	67	33	0
	NȘ/NR	277	17	81	2	277	50	48	1
Mașină	Eu conduc	376	28	70	2	376	81	18	1
	Conduce alt membru al familiei	308	27	71	2	308	56	42	2
	Nu avem automobil	672	40	59	2	672	5	94	1
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	34	65	1	1099	40	59	1
	Rusă	237	32	64	4	237	26	72	2
	Altă limbă	25	23	73	4	25	35	65	0

Anexa 4.4.2: Ponderea respondenților care ascultă podcasturi. „Q23. Ascultați podcasturi (digital audio, unde puteți asculta emisiuni, interviuri etc.)? (un răspuns posibil)”

% pe linie		N	Da, ascult	Nu, nu ascult	Nu cunosc ce este un podcast	NȘ/NR
Total		1364	10	29	59	2
Sex	Masculin	644	9	31	58	2
	Feminin	720	10	27	60	3
Vârsta	18 – 25 ani	212	23	46	29	1
	26 – 35 ani	234	14	40	42	4
	36 – 45 ani	235	10	33	55	3
	46 – 65 ani	463	4	21	73	2
	Peste 65 ani	219	2	14	82	2
Mediu	Urban	609	13	35	50	2
	Rural	755	7	24	66	3
Regiune	Nord	376	9	28	60	3
	Centru	360	5	31	63	1
	Sud	294	12	21	63	3
	Chișinău	334	13	35	50	2
Studii	Școală primară	9	0	0	89	11
	Gimnaziu	215	6	14	75	4
	Liceal/ mediu general	242	9	38	51	2
	Medii de spec., șc. prof.	305	3	24	72	2
	Colegiu de specialitate	186	11	28	59	3
	Studii superioare	363	17	40	41	2
Ocupație	Funcționar public	55	27	35	34	4
	Director/ Manager	13	15	46	38	0
	Specialist calificat	219	15	51	34	0
	Muncitor calificat	223	8	31	60	1
	Muncitor necalificat	101	5	31	63	1
	Agricultor în gospodărie individ.	35	12	22	66	0
	Antreprenor	18	33	45	22	0
	Student	106	27	53	21	0
	Concediu de maternitate	40	10	28	58	5
	Pensionar	339	2	15	81	3
Venit	Neangajat/ șomer	166	3	12	77	7
	Mai puțin de 3 mii lei	390	3	16	78	3
	3 – 5 mii lei	261	9	32	56	3
	5 – 10 mii lei	309	13	42	44	1
	Peste 10 mii lei	126	23	45	32	0
	NȘ/NR	277	10	24	64	3
Mașină	Eu conduc	376	11	40	49	1
	Conduce alt membru al familiei	308	16	34	47	3
	Nu avem automobil	672	6	21	70	3
Limbă	Română/ Moldovenească	1099	9	31	58	2
	Rusă	237	10	25	61	4
	Altă limbă	25	12	3	85	0