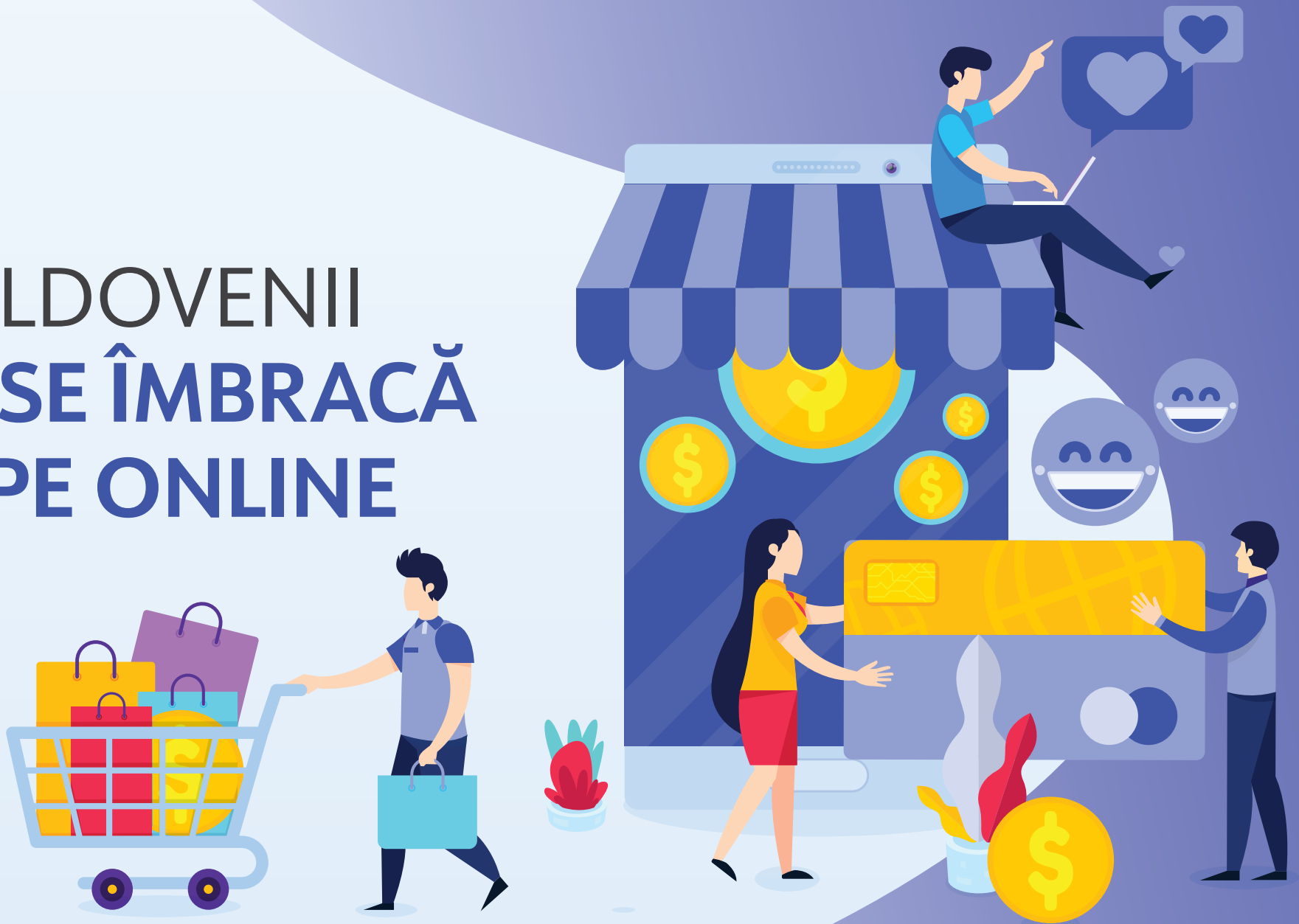


MOLDOVENII
NU SE ÎMBRACĂ
DE PE ONLINE



Peste **8** din **10** moldoveni **nu cumpără** haine și încălțăminte **online**



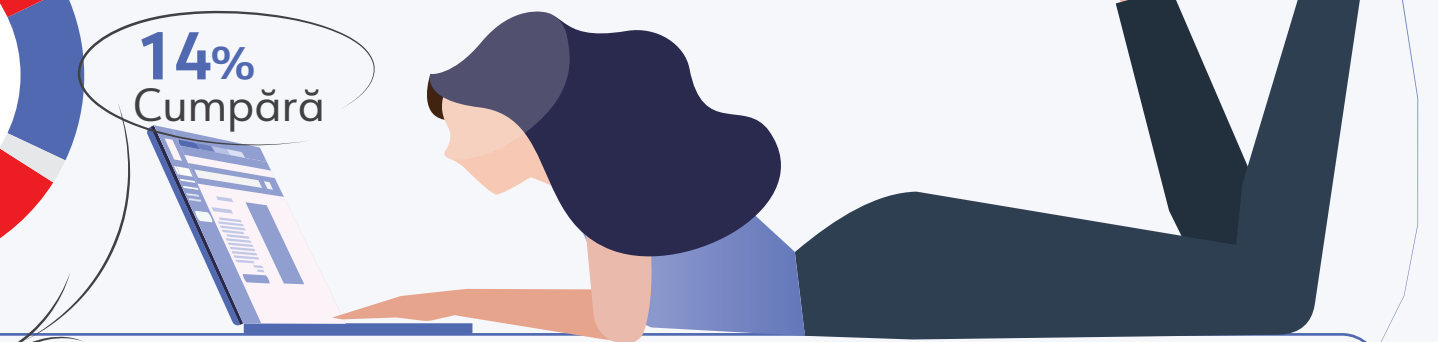
iar

73% nici **nu ar fi dispuși** să o facă în următoarele 6 luni

83%
Nu cumpără



14%
Cumpără



Bărbați
41%



Femei
59%



57% sunt „mileniali” (25-39 de ani)

23% au venituri lunare **7000+ MDL**

42% au **studii superioare**

46% cheltuiesc până la **500 de lei** pentru **o comandă** online

Urban
69%



Rural
31%



De ce **nu cumpărăm** haine și încălțăminte online?

29% preferă un vânzător real

20% nu au nevoie

16% nu au încredere

11% nu au posibilitate

De ce **ne temem** atunci când cumpărăm haine și încălțăminte online?

51% mărime nepotrivită

31% nu am încredere în calitatea produsului

22% să nu primesc produsele comandate

15% să nu mi se accepte returul produselor



Cele mai accesate website-uri pentru shopping online de haine și încălțăminte

47% AliExpress™

45% JOOM

11% ebay™

8% SPORTS
DIRECT.COM

8% amazon.com

7% ZARA



Top produse cumpărate online

66%

Haine



63%

Haine

43%

Încălțăminte



60%

Încălțăminte

36%

Accesorii/
bijuterii



30%

Tehnică digitală/
gadgeturi

23%

Cosmetică/
parfumuri



23%

Accesorii/
bijuterii

20%

Produse pentru
casă/grădină



17%

Produse pentru
automobil

