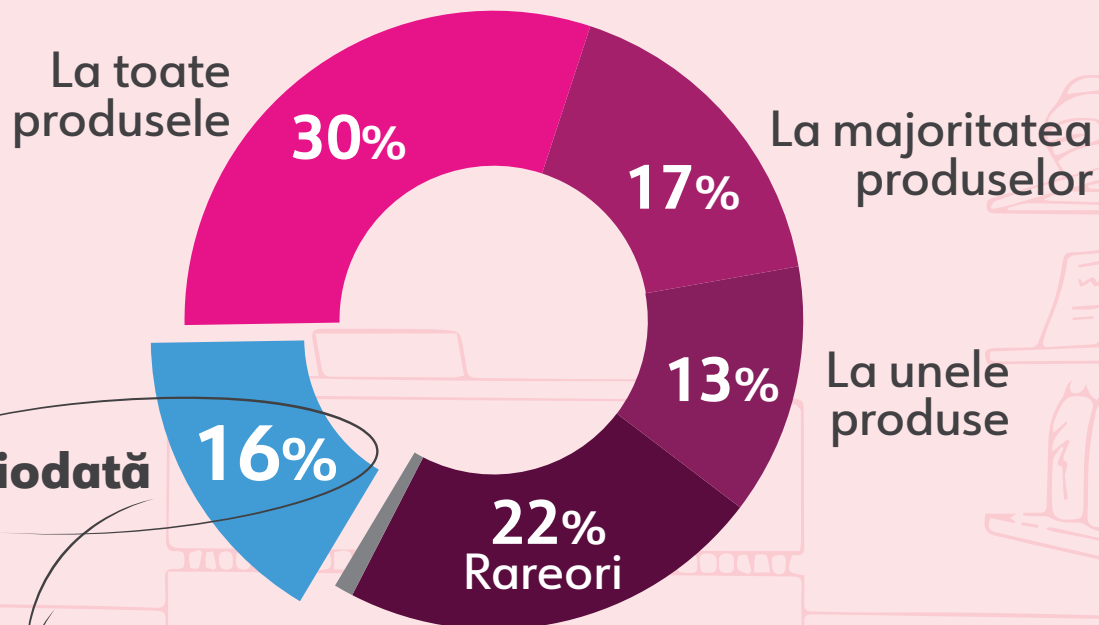




ETICHETA VINĂ N-ARE –
CÂȚI DINTRE MOLDOVENI
O ANALIZEAZĂ?

4 din **10** moldoveni **nu citesc eticheta** produselor alimentare niciodată sau o fac rareori



Bărbați
72%



Femei
28%



8 din **10** au **vârsta** de 31+ ani

41% au **venituri lunare** mai mici de 3000 de lei

Urban
38%



Rural
62%



LA CE ATRAGEM ATENȚIA atunci când analizăm eticheta unui produs alimentar:

94% Termenul de valabilitate

75% Denumirea produsului

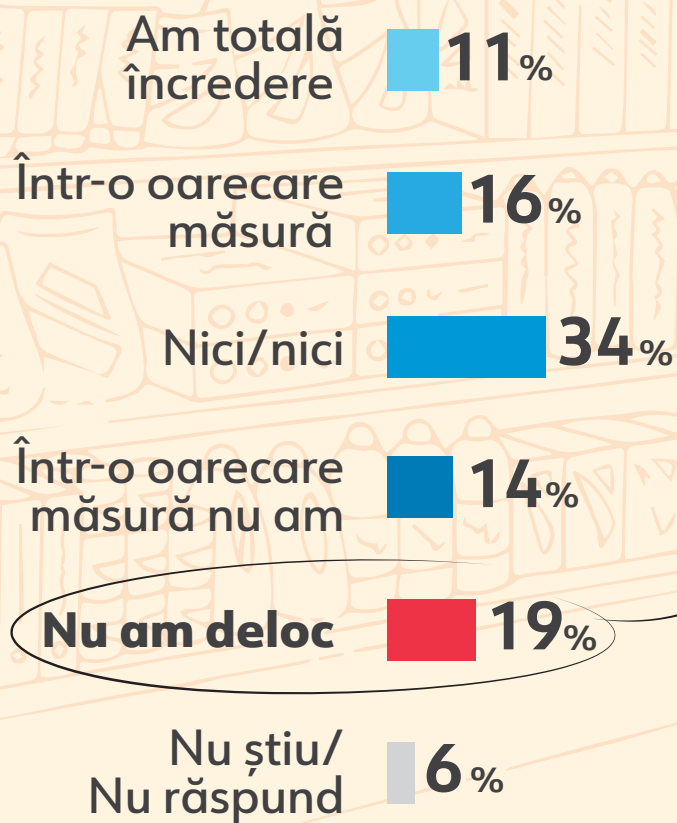
73% Ingrediente

67% Cantitatea ambalajului
Marca / Producătorul

64% Originea produsului
Aspectul produsului, să
fie fără imperfecțiuni



Fiecare al treilea moldovean nu are încredere în informația de pe etichetă (într-o oarecare măsură sau deloc)



Bărbați
59%



Femei
41%

Urban
40%



Rural
60%



Chișinău
21%

