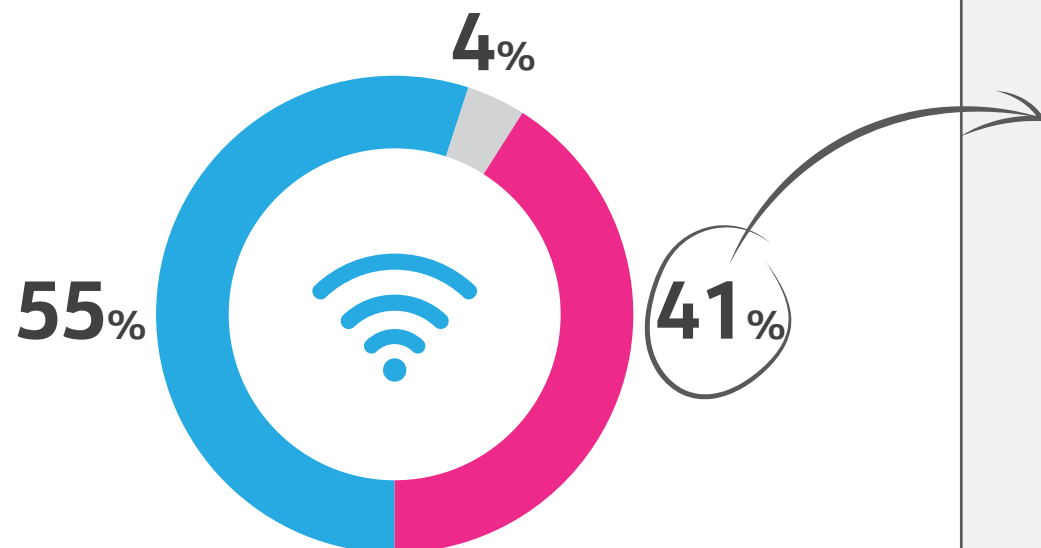


magenta consulting

# OBICEIURILE DE UTILIZARE ALE INTERNETULUI PRINTRE MOLDOVENI

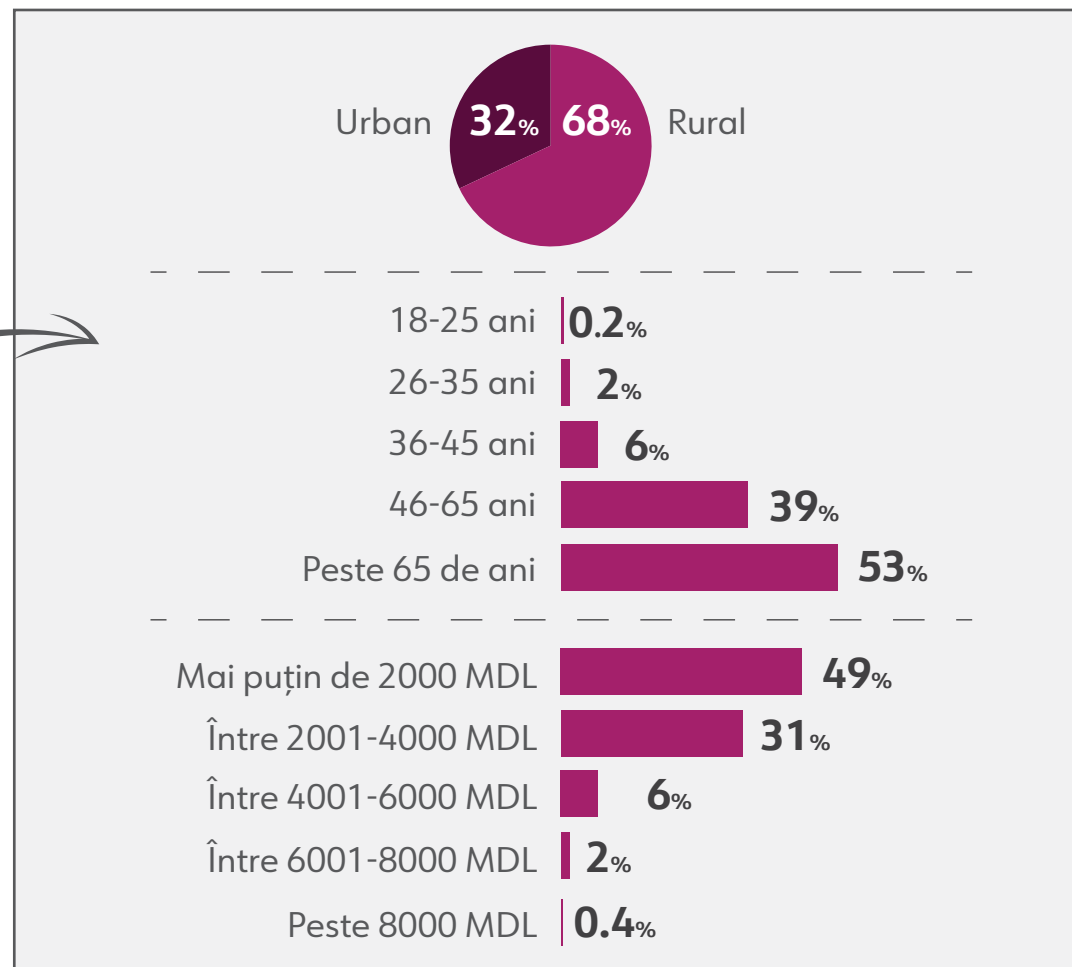
Chişinău, 2019

# FRECVENȚA DE UTILIZARE A INTERNETULUI ÎN MOLDOVA



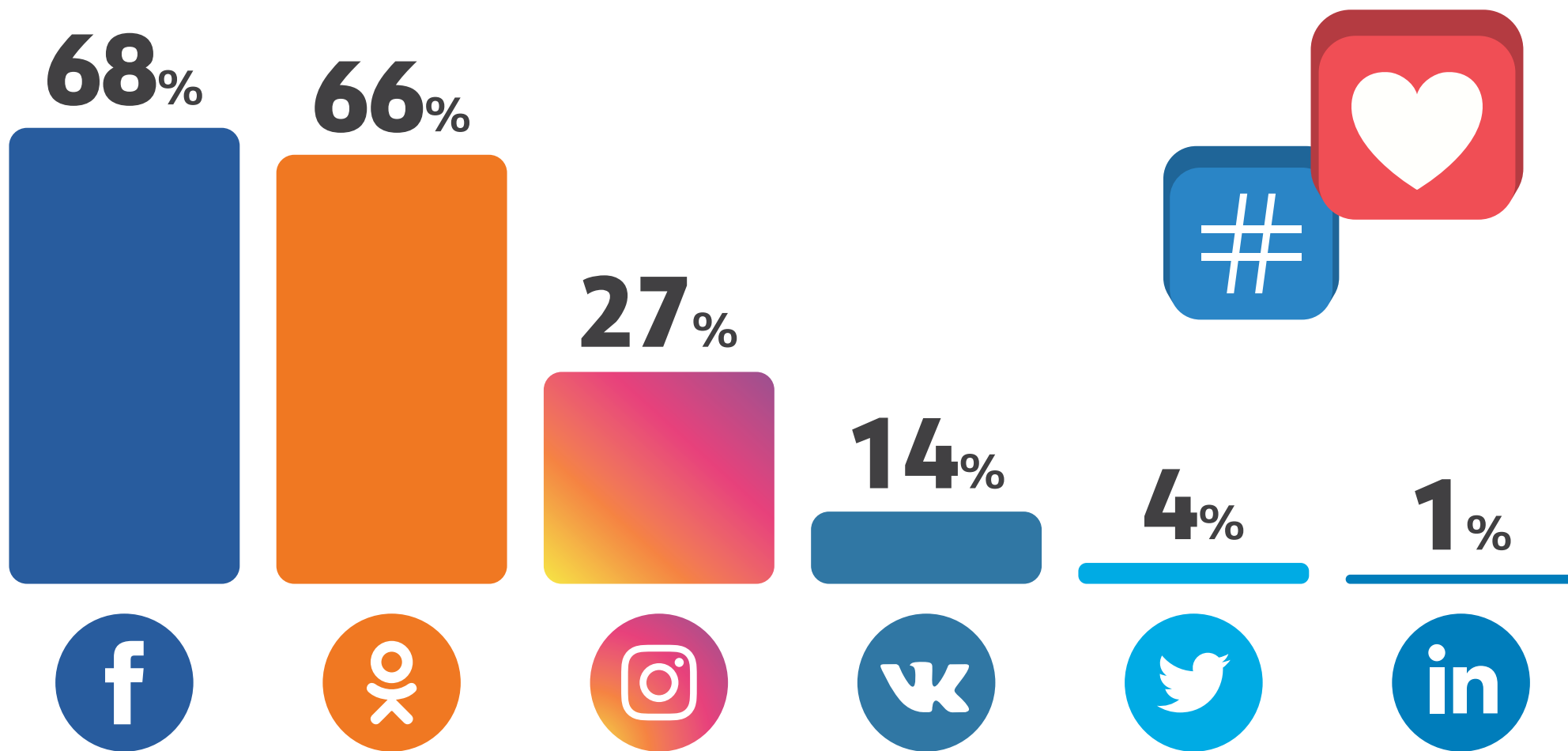
- o dată pe săptămână și mai des
- de câteva ori pe lună și mai rar
- nu accesează

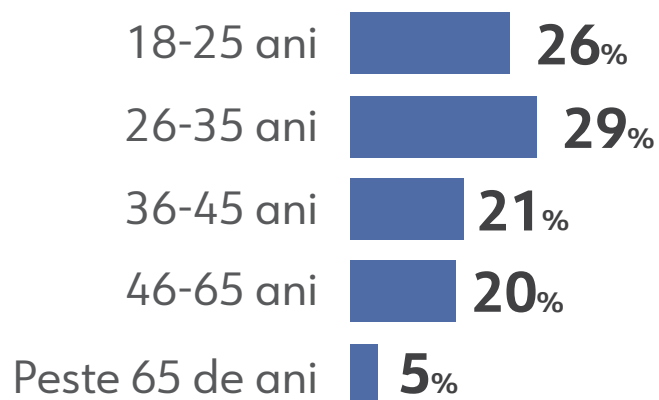
**41%** dintre adulții din Moldova declară că **nu accesează internetul**



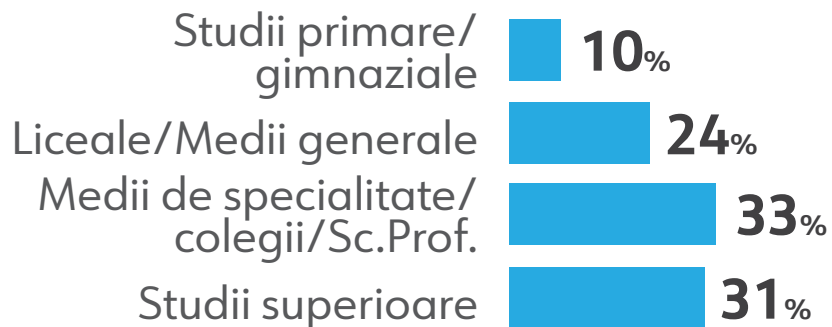
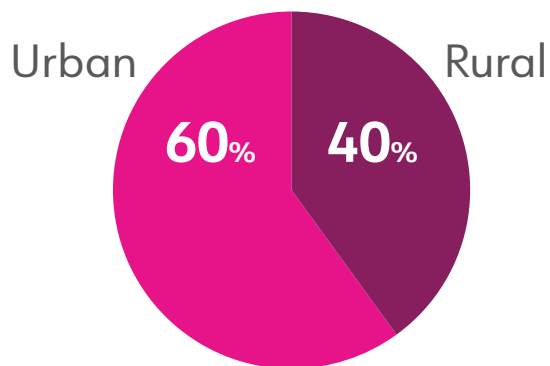
Cele mai multe persoane care nu accesează internetul sunt din **mediul rural**, au **vâsta de 46+ ani** și au **venituri de până la 2000 MDL/lunar**

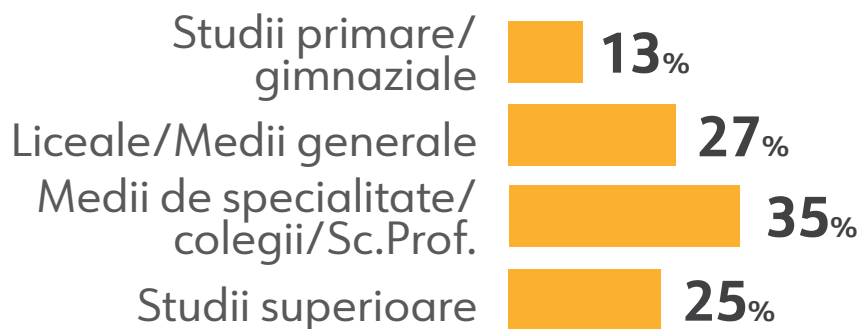
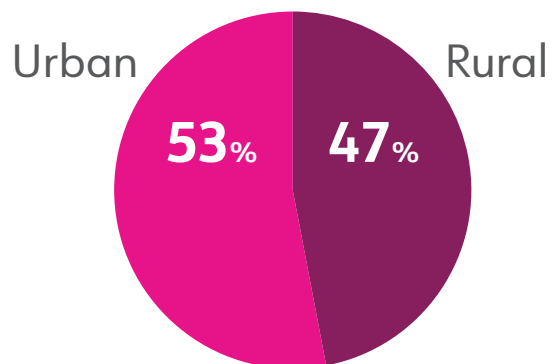
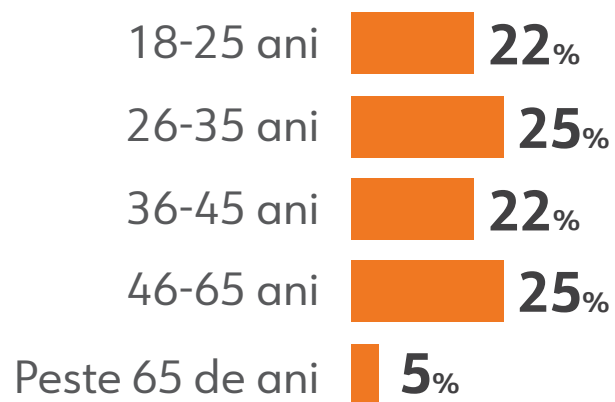
# TOP rețele de socializare accesate o dată pe săptămână și mai des (în rândul utilizatorilor de internet)



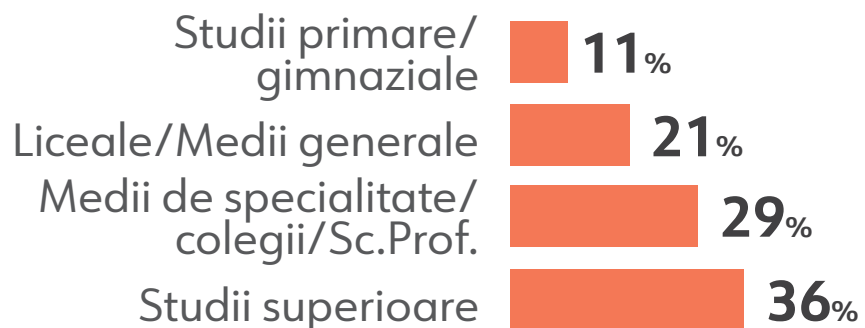
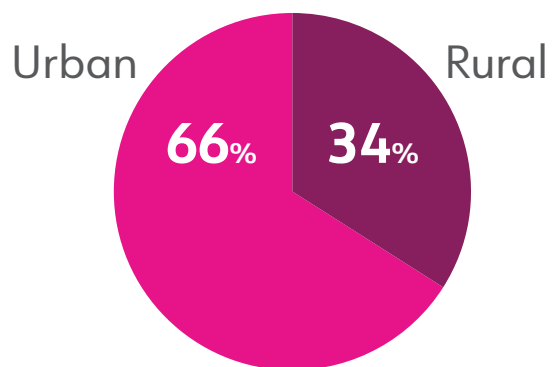
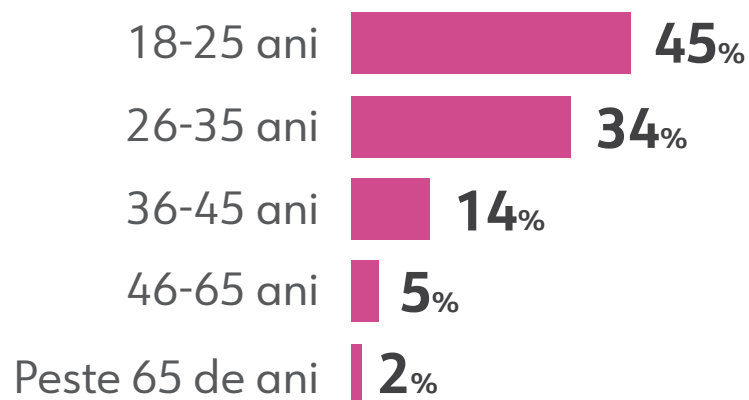


Cei mai mulți din utilizatorii Facebook au **vârsta de 26-35 de ani** și au **studii medii de specialitate**



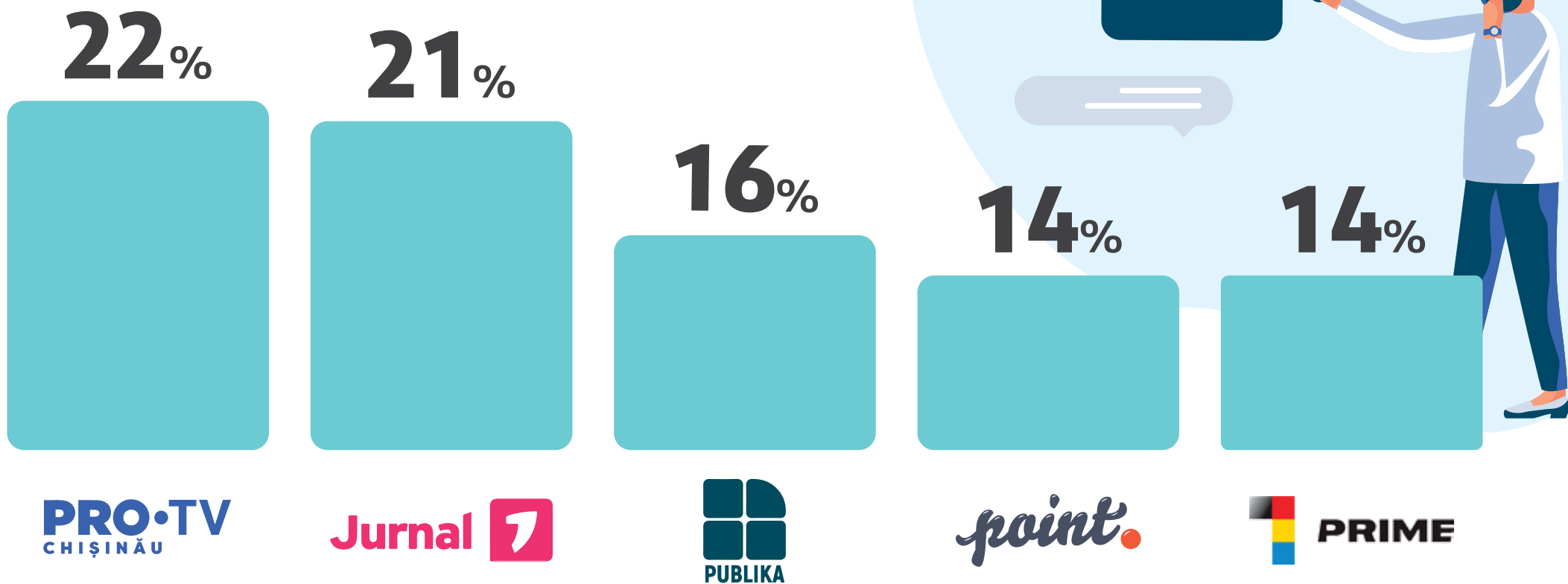


Odnoklassniki utilizează cele mai multe persoane **cu studii medii de specialitate** și **cu vârsta de 36 ani +**



Aproape jumătate din **utilizatorii Instagram** sunt persoane cu **vârsta de până la 25 de ani**, iar această rețea socială are cei mai mulți utilizatori cu **studii superioare** și din **mediul urban**

# TOP 5 portaluri de știri online accesate în rândul utilizatorilor de internet



# TOP portaluri de nișă online accesate în rândul utilizatorilor de internet

