

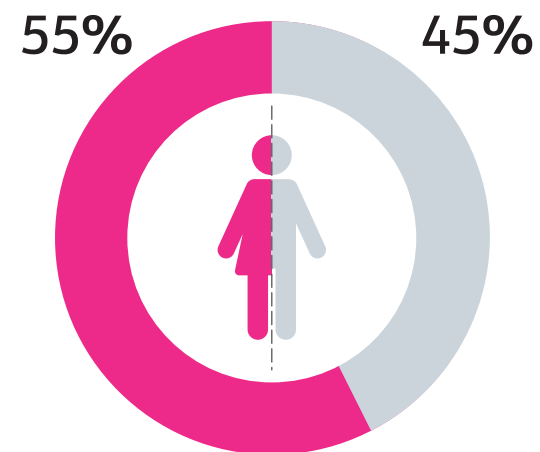
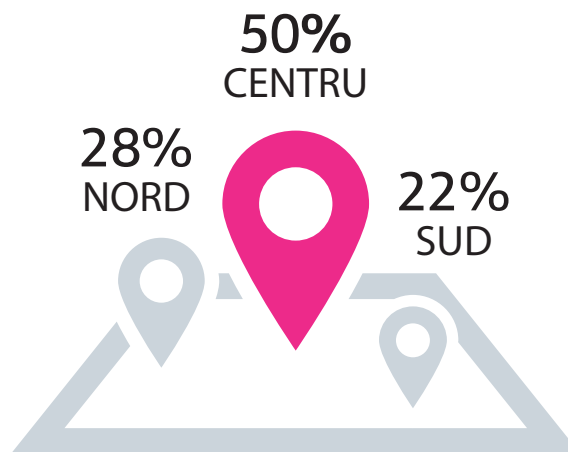
# COMPORTAMENTUL DE CONSUM AL **TELEVIZORULUI** ÎN RÂNDUL MOLDOVENILOR

magentaconsulting



Chișinău, 2018

**71%** din persoanele din Moldova **au privit televizorul ieri**  
(în ziua precedentă sondajului)



**Mai multe femei** decât bărbați și mai multe persoane din **regiunea de Centru** a țării au privit televizorul în ziua precedentă sondajului








**20:00 - 21:15**

este **cel mai popular interval** de timp în care se privește televizorul

**Moldovenii petrec, în medie, 1,8 ore pe zi în fața televizorului**



## TOP 5 Posturi TV vizionate în rândul persoanelor care privesc televizorul

	Urban	Rural
 <b>PRIME</b>	41%	<b>59%</b>
 <b>M 1</b>	33%	<b>67%</b>
 <b>JURNAL TV</b>	<b>55%</b>	45%
 <b>RTR MOLDOVA</b>	<b>57%</b>	43%
 <b>NTV MOLDOVA</b>	<b>51%</b>	49%

Cele mai multe persoane care urmăresc **Prime și Moldova 1** sunt din mediul **rural**, pe când posturile **Jurnal TV, RTR Moldova și NTV** sunt vizionate de mai multe persoane din mediul **urban**



# TOP 5 Posturi TV vizionate în rândul persoanelor care privesc televizorul în Moldova

